



BUDAPESTI
KERESKEDELMI
ÉS IPARKAMARA

BKIK 2025

**EREDMÉNYEINK,
ÉRTÉKEINK,
TERVEINK**

03 Nagy Elek, *Elnök*

„A pillanatkép alapján elégedett vagyok, de még sok munka áll előttünk. Azon vagyunk, hogy azzal a lelkesedéssel és elkötelezettséggel haladjunk előre, amivel eddig.”

06 dr. Szamosi Anita, *Ügyfélszolgálati és Követeléskezelési Igazgató*

„Célunk az MI szolgálatba állítása az ügyfélszolgálati feladatok végzésében, az elektronikus ügyintézés további fejlesztése, az adminisztráció és a kapcsolatfelvétel további könnyítése.”

09 Kovács Judit, *Felnőttképzési Irodavezető*

„Munkánk erős fokmérőjének érezzük azt, hogy egyre többen már második, harmadik vagy akár negyedik különböző felnőttképzésünkön vesznek részt!”

13 Harsányi Mónika, *Nemzetközi Projekt Irodavezető*

„Üzleti közösségfejlesztő projektjeink a fenntarthatóság, a vállalkozások környezeti és társadalmi hasznosságának erősítésére, a vezetői szemlélet-, és üzletfejlesztés témáira épülnek”

16 Szatmáry-Jáhl Angéla, *Elnök, Kereskedelmi Tagozat*

„A szakmai fórumok, jogszabályi egyeztetések, rendezvények és partnerségek mind azt szolgálják, hogy a kamarai tagság kézzelfogható támogatást kapjon.”

18 Lőrincz Gergely, *Elnök, Kézműipari Tagozat*

„A kézműipar nem csupán gazdasági, hanem kulturális és társadalmi érték is, amelynek megőrzésében és fejlesztésében tagozatunknak kulcsszerepe van.”

20 Dr. Inzelt Éva, *Elnök, Budapesti Békéltető Testület*

„A Budapesti Békéltető Testület 2026-os terve között kiemelt szerepet kap az alternatív vitarendezés rendszerének megerősítése Magyarországon.”

05 Dr. Bódi Viktória, *Főtitkár*

„2026-ban a tavalyi évben elkezdett jó gyakorlatokat és megújulási folyamatokat szeretném továbbvinni, és a könnyebben „hozzáférhető”, „fiatalosabb”, dinamikusabb kamara képe felé haladni.”

07 Varga Zoltán, *Szakképzési Irodavezető*

„A BKIK a minőségi szakemberképzés és utánpótlás-nevelés működési feltételeinek folyamatos, magas szintű biztosításával meghatározó szerepet tölt be a főváros duális szakképzésében.”

11 Babák Péter, *Nemzetközi Kapcsolatok Irodavezető*

„A BKIK a budapesti vállalkozások számára stabil, kiszámítható és valós üzleti értéket teremtő nemzetközi kapcsolatrendszert képes biztosítani.”

15 Dr. Sztranyák József, *Elnök, Gazdasági Szolgáltatások Tagozat*

„A BKIK Gazdasági Szolgáltatások Tagozatának jövőképe a digitalizáció, az együttműködés és a szabályozás egyszerűsítése köré épül.”

17 Reich Ádám, *Elnök, Ipari Tagozat*

„A szakmai fórumok, jogszabályi egyeztetések, rendezvények és partnerségek mind azt szolgálták, hogy a kamarai tagság kézzelfogható támogatást kapjon.”

19 Antal Attila, *Ügyvezető, Bevásárlóutca Menedzsment (BUM)*

„A BUM-mal együttműködő vállalkozások egy egyedi kereskedelemfejlesztési projekt, egy inspiráló, fenntartható, a várost új oldaláról megmutató program részévé válnak.”

21 BUDAPEST KUTATÁS: TÉNYEK ÉS LEHETŐSÉGEK Horváth Anna, *szerző*

„Fontos a budapesti kerületek vállalkozói tevékenységének elemzése, hiszen a főváros gazdasági összeteljesítményében és versenyképességében döntő szerepe van a kerületekben működő cégeknek.”

NAGY ELEK

Elnök

A Kamara a hazai vállalkozások érdekében működik, ez egy állandó szerep és ez az igazi patriotizmus, hiszen mérhető, érdemi teljesítményen alapszik.

A magyar kamarai rendszer folyamatosan „úton van”. Ha most egy pillanatképet kérnénk Öntől, mit mondana, hol tartanak ma ezen az úton?

Egyértelműen útközben vagyunk. Azt gondolom, egy stabil, felkészült szakembergárdával utazunk, mindenki a megfelelő helyen teszi hozzá tudását és tehetségét a sikerhez, ami a közös munka eredménye. Az országos Kamara megújult vezetése egy évvel ezelőtt kért és kapott bizalmat, programunkat kétharmados többséggel szavazta meg a tagság. Nagy lendülettel kezdtünk munkához, ami azóta is töretlen. Mára már kezd meghonosodni azon gondolatiságunk, hogy nem az MKIK-nak vannak vidéki fiókjai, hanem a területi kamaráknak van egy országos szervezetük, amely képviseli az érkeiket. A bizalmat nehéz megszerezni, lerombolni annál könnyebb. Ténykérdés, hogy a területi kamarákat évtizedekig nem kezelték a megfelelő helyen az országos szervezetben. Mi ezen az attitűdön változtattunk és már érezzük a változást: sokkal gördülékenyebb az együttműködés.

A kamarai reneszánsz jegyében nálunk valóban a vállalkozók kerültek a középpontba és nem csak a szavak szintjén. Megkérdeztük őket (és ezzel a gyakorlattal azóta sem szakítottunk), milyen problémákkal küzdenek nap mint nap, mi okozza a legnagyobb kihívást számukra. Egyértelműen kiderült, hogy az adózási rendszer és a hivatalos adminisztráció két kiemelt terület, melyekben nagyot léptünk előre. Az 5 éves Magyarország Kormány-Kamara Megállapodás révén adózási téren jelentős könnyítéseket kap a vállalkozói szektor a következő években és a vállalkozói adminisztrációs terhek is csökkennek, egyszerűsödnek. Több pénz marad a kasszában, ez teljesen egyértelmű. Kiemelkedő sikernek tartom, hogy szakértői javaslatainkat tartalmazza a 11 pontos akcióterv, illetve, hogy a Demján Sándor Tőkeprogram révén ma már tőkejuttatást tudnak igénybe venni a hazai vállalkozások és a fejlődést kedvezményes hitelkonstrukciók – így a 3%-os Széchenyi Hitel termékei is – támogatják. Számos programot indítottunk egyebek mellett a mesterséges intelligencia előnyeinek népszerűsítése, a technológia megismerése és okos felhasználása érdekében. Törekszünk a hatékonyság fontosságának hangsúlyozására, ennek három pillére van: a technológiai fejlesztések, a szakképzés erősítése és a digitalizáció. Mindhárom téren vannak idehaza



elmaradásaink, de összességében jó az irány.

A pillanatkép alapján elégedett vagyok, de még sok munka áll előttünk. Azon vagyunk, hogy azzal a lelkesedéssel és elkötelezettséggel haladjunk előre, amivel eddig.

A gazdaság – legyen az hazai, EU-s vagy éppen globális – állandó változásban van. Ön szerint ebben a változásban milyen állandóságot képvisel a kamara?

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara idén lett 175 éves. Mondhatnám, hogy minket köteleznek a hagyományok vagy, hogy elődeink nyomában járunk, de önmagukban ezek a frázisok semmit sem jelentenek, ha nincs mögöttük valós tartalom, amivel talán formálni tudjuk a jövőt. Mert nekünk ez a kötelességünk: megtenni szó szerint minden tőlünk telhetőt az általunk képviselt vállalkozások érdekében. Legyen az egy fórum, egy beszélgetés, egy telefonhívás, egy kapcsolat kialakítása. Én is a vállalkozói szektorból jövök, jelenleg is aktív részese vagyok, ez az életem. Ismerem a vállalkozások problémáit és tudom, hogy bátran néznek szembe a kihívásokkal. Amit lehet, azt megoldják önállóan, mert tudják, hogy a legtöbbször csak magukra számíthatnak. Minden tisztelet megérdemelnek, akik nap mint nap teszik a dolgukat, miközben pedig a saját családjuknak és esetleg a szerencsésebbek másoknak is kenyeret tudnak tenni az asztalra.

A Kamara abban tud támogatást adni, hogy időben, előre jelzi a gazdaság és a piac aktuális trendjeit: ilyen most a tudásalapú gazdaság, a mesterséges intelligencia, a digitalizáció, az adatalapú elemzés, avagy a hatékonyság növelése. Mindazoknak, akik fejlődni, haladni, növekedni szeretnének, keresik az innovatív megoldásokat, elakadtak a mindennapi működés útvesztőiben vagy akár épp új piacokat, partnereket keresnek, a Kamara érdemi segítséget nyújt. Hatalmas tudásbázisunk van, tapasztalt szakemberekkel, érdemi és főleg jól használható válaszokkal. Én úgy gondolom, nincsenek



rossz kérdések. Nekünk az a küldetésünk, hogy azok a vállalkozások, amelyek itthon adóznak és fejlődnek, minél eredményesebben működjenek. Ez közös érdek, ezt a kormányzat is felismerte. Egyszerű a képlet: több bevétel, nagyobb hozzáadott érték, több adó, magasabb GDP, magasabb foglalkoztatottság. A Kamara a hazai vállalkozások érdekében működik. Ez egy állandó szerep és ez az igazi patriotizmus. Mérhető, érdemi teljesítményen alapszik.

Ha öt szóval vagy öt rövid mondattal kellene jellemeznie a BKIK 2025-ös évét, mit mondana?

Az egy éve elindult kamarai reneszánsz gondolatosságával, amelyben a BKIK is osztozik, mindez a vállalkozókat középpontba helyező, tudásalapú, modern, digitális és innovatív kamarai működést építi öt pillér mentén: Tradíció – Fenntarthatóság – Innováció és Digitalizáció – Tudás – Lendület mentén.

Hogy látja: mi az a sajátosság, amelyet tudásban, tapasztalatban a fővárosi kamara tud hozzátenni a magyar kamarai rendszer egészének jövőjéhez?

Azt, amit Budapest hozzászerez az egész ország életéhez. A BKIK csaknem 330 ezer vállalkozással, a legnagyobb taglétszámmal működik a területi kamarák tekintetében, valamint a vállalkozói szektor minden elemének képviselői megtalálhatók tagságunk körében: a mikrovállalkozásoktól kezdve a sokmilliárdos forgalmú óriáscégekig. Jól példázzák mindezt különböző közösségeink, mint a Kamarai Bizalom Klub, avagy a Nagyvállalati Klubunk. Előbbi mintegy 250 tagot számlálva inkább a kkv-kat tömöríti, ad számukra lehetőséget tudás és üzleti kapcsolatok cseréjére és létesítésére. A BKIK Nagyvállalati Klubja pedig, a fővárosi kamara 2023-ban életre hívott, exkluzív üzleti platformja, ahol budapesti nagyvállalatok első számú vezetői személyesen találkozhatnak egymással, és a meghívott neves vendégeinkkel. Itt lehetőség adódik, hogy a cégek felől érkező jelzéseket, javaslatokat összegyűjtsük, és strukturált formában elmondhassuk, eljuttathassuk mindazt az illetékes tárca vagy háttérintézmény vezetőjének. Avagy említhetném még a BKIK Európai Vállalkozásfejlesztési Díjat nyert innovatív mentorprogramját, Bridge to Benefits Mesterkurzusunkat, amely 2021 óta támogatja a magyar vállalkozásokat.

Mindennek keretében innovatív tudáscsere modellel, üzletfejlesztési mentorációs folyamattal és piaci inkubációval támogatjuk a vállalkozások társadalmilag és környezetileg

hasznos üzleti működési folyamatainak kialakítását vagy újratervezését, valamint a 2024-ben életbe lépett ESG szabályozásnak és jelentéstételi követelményeknek történő megfelelések biztosítását.

A BKIK több fővárosi kerületben valósít meg korszerűsítési támogatási programot. Ezek közvetlen, kézzelfogható segítséget nyújtanak a helyi vállalkozásoknak, legyen szó korszerűsítési projektekről, energiahatékonyságot célzó, akár versenyképességet előmozdító beruházásokról.

A fiatal magyar diplomások és a felsőoktatásban tanulók közül ma már jóval kevesebben akarnak vállalkozást indítani, mint a kilencvenes évek elején. Idehaza a kamarai rendszer abban is élen jár, hogy a Z és az Alfa generáció tagjainak időről-időre bemutatja a vállalkozói életforma, gondolkodás lényegét, előnyeit (persze a kockázatait is) és bátorítja őket ötleteik kidolgozására, megvalósítására. A Sony, a Samsung, a Ferrari, a Lamborghini is fiatal, innovatív vállalkozók elképzelései alapján jött létre. Mi kifejezetten keressük és ösztönözzük a felnövekvő generációk tagjait arra, hogy merjék megvalósítani az álmaikat és ne ijedjenek meg az esetleges nehézségektől.

Mint 2023 óta minden évben, így idén is büszkén támogatjuk a Budapesti Corvinus Egyetem és a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem által még 2016-ban létrehozott Danube Cup hallgatói innovációs startup versenyt. Ebben a kezdeményezésben jelenleg tizenegy Duna menti egyetem vesz részt. A cél minden évben az, hogy a hallgatói csapatmunka eredményeként létrejövő új termék piacképes legyen. A BKIK Egyetemi Partnerség Program keretében közreműködünk a Spin-Off Klub rendezvénysorozat megvalósításában a Corvinus Egyetemen.

Számos egyetemista vett részt ebben az évben készségfejlesztéssel, üzleti innovációval és termékfejlesztéssel foglalkozó eseményeinken. Számukra hatalmas előny, hogy a BKIK segítségével azonnal találkozhatnak egy elképzelés gyakorlati oldalával is.

Mindezek mellett hatalmas tudásbázisunk van, tapasztalati tőkénk egyedülálló és büszkén mondhatom, kivételes kapcsolatrendszerünk is van belföldön és külföldön egyaránt.

A BKIK tagjai a gazdaság minden területén jelen vannak. A fővárosi kamarában hosszabb ideje el tudtuk kezdeni azt az építkezést, amit most az MKIK-nál teszünk: a vállalkozók bevonása a szervezet szakmai feladatainak ellátásába a konzultatív kamarai modell révén, érdekeiknek, elvárásaiknak megfelelő képzések tartása, a megfelelő irányok feltérképezése és törvényes lobbitevékenység végzése a gazdaság helyi és országos döntéshozóinál. Ez csak egy kis szelete a munkánknak, de nélkülözhetetlen az MKIK gördülékeny és hatékony működéséhez.

Ha három dolgot kívánhatna a magyar gazdaság számára a jövő évre, mi lenne az a három?

Bármely háború és annak kedvezőtlen hatásai maradjanak a Kárpát-medencén kívül. A tudásalapú kamara megvalósításának érdekében tett további lépéseinkkel segítsük hozzá nemzetgazdaságunkat, hogy elérje a következő szintet a közepes jövedelmi csapdából kivezető úton: a tudás, az innováció és a digitalizáció ösvényén haladva.

DR. BÓDI VIKTÓRIA

főtitkár

Aktív, eredményes és a jövőre nézve biztató év van mögöttünk. Köszönöm mindenkinek az együttműködést!

Év közben vette át a BKIK főtitkári feladatait, hogy ment az átállás?

2025. februárjában érkeztem „vissza” a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara élére. Azért „vissza”, mivel már a GYES előtt is dolgoztam a BKIK mellett működő Budapesti Békéltető Testületnél és a kamara főtitkár-helyettesi valamint jogtanácsosi pozícióit is elláttam egy ideig. Így a kollégák egy részét már korábbról ismertem, ez könnyebbé tett. Egy új vezető érkezése mindig változást hoz, de a tapasztalatom az, hogy a munkatársak jelentősebb része pozitívan állt a helyzethez. A BKIK közel 100 főt foglalkoztat és ehhez jön még a választott tisztségviselők szerteágazó rendszere, tehát nem kis kapcsolati hálót kellett átlátnom és megtalálnom az együttműködési módokat egyénekkel, szervezeti egységekkel. A napi rutint gyorsan fel tudtam venni, és ütemesen sikerült megismerkednem a munkatársakkal. Munkám alapja az a jogász szemlélet, amely a szabálykövetést, a normatív megfelelések állandóságát helyezi előtérbe. Tekintettel arra, hogy a kamarai rendszer egészének működésében kiemelt szerepe van a törvényeknek, jogszabályoknak, rendeleteknek - és ami legalább ennyire fontos a törvényelőkészítés és a jogszabályalkotás folyamatainak - ezen a területen könnyen boldogulok, hatékonyan haladok és jelentős támogatást tudok biztosítani a kollégáknak valamint a partneri együttműködések dinamikájának is.

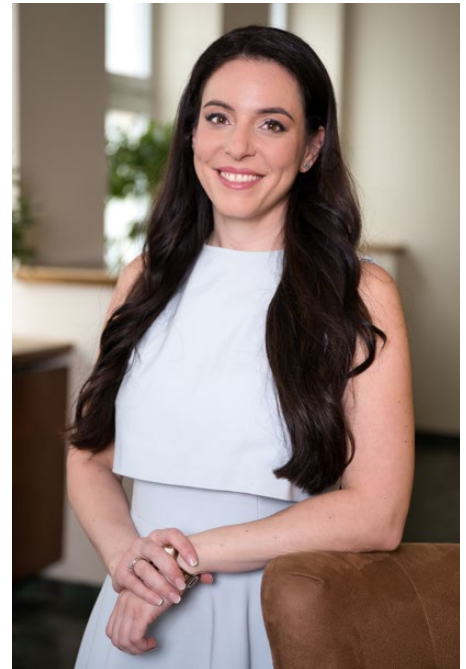
Hogyan értékeli a 2025-ös évet?

Talán elsőként azt említem, hogy a főtitkárváltással járó szervezeti változások nem okoztak törést a működésben. Több területen is eredményes új folyamato-

kat indítottunk el: a korábbi időszakhoz képest erősebben sikerült megjelenítenünk a kamarában zajló szakmai tevékenységet, tudásunkat. Mindezt úgy, hogy értékeink megmutatása közben láthatóvá tettük vezető munkatársainkat és együttműködéseink tartalmait, céljait is. Az egyes szakmai területek működési folyamatait átnéztük, ahol kellett igyekeztünk javítani és ami legalább ilyen fontos, megkerestük az egyes területek új vagy aktívabb együttműködési lehetőségeit, meghatároztuk ezek feladatait is. Fontos területeken mindez már szakmai és számszaki előnyöket is mutat. A belső operatív működés hatékonyságának javítása területén több hasznos folyamatot vezettünk be. Jelentős működési optimalizációt kezdtünk a rendezvényszervezés területén és bár már vannak eredményeink, itt még jelentős feladataink is vannak. Nyitottak vagyunk a területi kamarákkal való kölcsönös együttműködésre, ennek eredményeként sikeres közös programokat tartottunk és sok közös tervünk is van a jövőre nézve. Szinte minden szerződéses partnerünkkel sikerült átbeszelnünk az együttműködésünk tapasztalatait, tartalmát, céljait. Aktív, eredményes és a jövőre nézve biztató év van mögöttünk. Köszönöm mindenkinek az együttműködést!

Véleményed szerint, melyek a legfontosabb feladatok a BKIK számára 2026-ban?

2026-ban az idei évben elkezdett jó gyakorlatokat és megújulási folyamatokat szeretném tovább vinni, és a könnyebben „hozzáférhető”, „fiatalosabb”, dinamikusabb kamara képe felé haladni. 2025-ben igen jelentős eredményeket értünk el azon a területen, hogy az



érdeklődők megismerhették a kamarában dolgozó szakembereket, akik minden nap segítik a vállalkozásokat, és azt a szerteágazó, komplex tudást, amivel a kamara rendelkezik és ad át a vállalkozások részére. A BKIK - Magyarország legnagyobb taglétszámú kamarája - érdekképviselői tevékenységének ellátásával, szakmai fórumok szervezésével, jogszabályi egyeztetések végzésével, rendezvények és partnerségek létrehozásával, kereskedelemfejlesztési és mentorációs programok biztosításával kézzelfogható támogatást nyújt a fővárosi vállalkozásoknak, valamint számukra stabil, kiszámítható nemzetközi kapcsolatrendszert biztosít. A BKIK felnőtt- és szakképzése fontos szerepet tölt be a duális képzésben, a munkaerő-utánpótlás és a szakemberképzés feltételeinek biztosításában. A BKIK szerteágazó ügyfélszolgálati munkájának jövőképe az erőteljes MI alapú digitalizáció, az együttműködési mechanizmusok erősítése és ezzel párhuzamosan az ügyintézés egyszerűsítése.

Ha csak 6 szót kellene mondani a BKIK értékeiről, melyek lennének azok?

Szakmaiság, szolgáltatás, együttműködés, közösségépítés, nyitottság, megbízhatóság.

ÜGYFÉLSZOLGÁLATI IGAZGATÓSÁG

DR. SZAMOSI ANITA

Ügyfélszolgálati és Követeléskezelési Igazgató

A BKIK Ügyfélszolgálati és Követeléskezelési Igazgatóság tagnyilvántartással, építőipari kivitelezői és kötelező kamarai nyilvántartással, valamint az ezeken a területeken képződött kintlevőségek behajtásával foglalkozik. Tevékenységünk rendkívül összetett: segítséget nyújtunk az építőipari kivitelezői nyilvántartásba vételben; ellenőrizzük a kivitelezői nyilvántartásban szereplő vállalkozásokat; közreműködünk az angol-német nyelvű igazolások kiadásában külföldi munkavállalás esetén; - igény esetén - a nyilvános adatbázisból adatokat szolgáltatunk, közbeszerzési eljárások kapcsán tagjainknak hitelesítő záradékot bocsátunk ki; tagjaink számára igazolást adunk ki a Széchenyi Kártya hitelhez.

A vállalkozások mikor, hogyan kerülnek kapcsolatba a BKIK ügyfélszolgálatával?

A vállalkozások a kamarai nyilvántartásba vételkor találkoznak először az ügyfélszolgálattal. A kamarai nyilvántartásba vétel a Gazdasági Kamaráról szóló törvény szerint minden létrejövő egyéni és társas vállalkozás számára - amelynek főtevékenysége nem minősül agrár tevékenységnek - kötelező. Az ügyfélszolgálat feladata a gazdálkodó szervezetek adataiban történt módosítások átvezetése; a tagsági jogviszony létesítésével, a tagdíjak számlázásával és a tagsági jogviszony megszűntetésével kapcsolatos teljes adminisztráció végzése is.

Mekkora vállalati adatbázist kezel a BKIK ügyfélszolgálat?

Mintegy 320.000 fővárosi székhelyű vállalkozás teljes adatbázisát, és mintegy 3.000 kamarai tagvállalkozás adatát kezeljük. Munkatársaink személyesen, postai úton, e-mailen és a BKIK hivatali kapuján fogadják a

gazdálkodó szervezetek kéréseit, adatváltozási jelzéseit, igényeit.

Milyen nagyságrendű ügyintézését végzett a BKIK ügyfélszolgálat 2025-ben?

December elejéig 1400 körüli személyes ügyintézés (tagregisztráció 318, kötelező regisztráció 115, építőipari regisztráció 271; pénztár 471; követeléskezelés, számlák 217) bonyolítottunk, megközelítőleg 20.000 e-mailt kezeltünk, 900 postai úton érkezett levelet dolgoztunk fel.

320.058 ügyfélkapu és cégkapu címre küldtük ki a 2025-ös TEÁOR módosítással kapcsolatos tájékoztatót; 51.979 ügyfélkapu és cégkapu címre küldtünk adategyeztetőt és felszólítást azoknak a vállalkozásoknak, akik nem tettek eleget a nyilvántartásba vétel törvényi kötelezettségének; 104.272 címre küldtünk más ügyekben megkeresést, felhívást, tájékoztatót.

Válaszoltunk 500 hivatali kapun történt megkeresésre, feldolgoztunk 19.200 NAV-tól érkező - a kamarai hozzá-



járulás behajtásával kapcsolatos - megkeresést. A hivatali kapus iktatókönyvben 338.831 főszámon szerepel iktatás. Ezek nagy számok.

Tervek, célok 2026-ra?

Cél az MI szolgálatba állítása az ügyfélszolgálati feladatok végzésében, az elektronikus ügyintézés további fejlesztése, az adminisztráció és a kapcsolatfelvétel további könnyítése.

bkik.hu**bkik.hu/kapcsolat****ugyfelszolgalat@bkik.hu**

SZAKKÉPZÉSI IRODA

VARGA ZOLTÁN

Irodavezető

A Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara Szakképzési Irodája - a minőségi szakemberképzés és utánpótlás-nevelés működési feltételeinek folyamatos és magas szintű biztosításával - meghatározó szerepet tölt be a duális szakképzés fővárosi működtetésében.

A BKIK duális tanácsadói hálózata 2025-ben is sikerrel támogatta a vállalkozások duális képzőhellyé válását: a 800 lebonyolított eljárás döntő többsége a nyilvántartásba vétel, kisebb hányada hatósági ellenőrzés volt.

A BKIK munkájának eredményeként évről-évre nő a budapesti duális képzőhelyek száma:

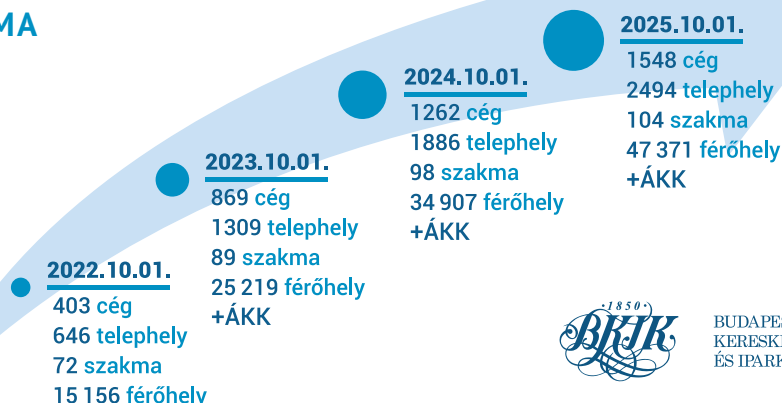
Pályaorientációs tevékenységünk során 5500 - jellemzően 6-8. évfolyamos - Budapesten tanuló diák továbbtanulását segítettük üzemlátogatások szervezésével, workshopok keretében, szülői értekezleteken és osztályfőnöki órákon történő szakértői részvételünkkel.

Idén „A profi játékos” címmel adtuk ki pályaorientációs kiadványunkat, amelyet - a visszajelzések alapján - sikerrel használnak a pályaválasztás előtt álló fiatalok és szüleik egyaránt.

Tavaly saját fejlesztésű, kereskedelmi forgalomban nem kapható „Karakter Puzzle” névre hallgató pályaorientációs kártyajátékunkat is kiadtuk.



DUÁLIS KÉPZÉSBEN RÉSZTVEVŐ CÉGEK ÉS KÉPZŐHELYEK SZÁMA



BUDAPESTI
KERESKEDELMI
ÉS IPARKAMARA

A duális képzési rendszer hatékony támogatása érdekében idén második alkalommal szerveztünk szakmai napot - az érintett szervezetek csaknem mindegyikének részvételével - a budapesti szakképző intézmények szakmai igazgatóhelyettesei részére.



Az egyéni tanácsadás vagy csoportmunka során is alkalmazható eszközzel egy kitalált személy számára lehet karrier-, és életutat tervezni úgy, hogy közben a fiatalok megismerik a továbbtanulási lehetőségeket.

2025-ben hoztuk létre az „OfőCafé” elnevezésű, különleges lehetőségünket, amely a SZAKMÁZZ! Pályaválasztási



Kiállításon debütált. A kezdeményezés célja, hogy különböző rendezvények keretében - egy-egy kávé mellett - elsősorban osztályfőnökök számára nyújtsunk aktuális, rövid, átfogó tájékoztatást a szakképzésről, valamint válaszadjunk kérdéseikre a pályaválasztás és a továbbtanulás témakörében.

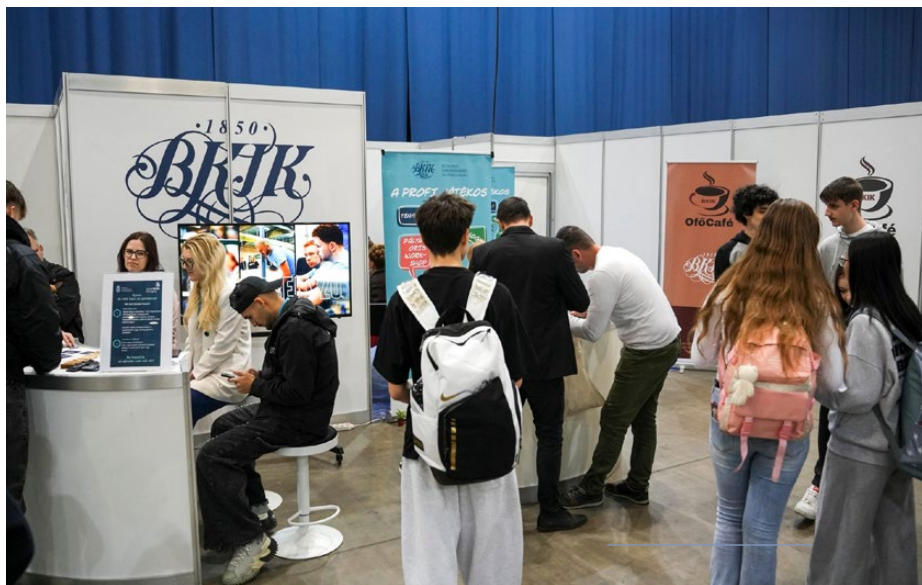
Idén jelentős érdeklődés mellett zajlottak támogatott mesterképzéseink is: év végi mesterlevélátadó ünnepségünkön közel 70 fő számára adhattunk át mesterlevelet. Gyakorlati oktatói képzésünkre is nagy a

kereslet, az elmúlt évekhez hasonlóan 100 fő körüli létszámban képeztük a duális képzőhelyeken dolgozó oktatókat.

Vizsgadelegálási feladataink keretében a 2024/2025 tanévben összesen 1174 szakmai vizsgára és közel ugyanennyi ágazati alapvizsgára delegáltunk vizsgafelügyelőt, vizsgaelnököt.

Ágazati munkacsoportjaink ebben az évben összesen 7 alkalommal - a budapesti szakképzés legnagyobb ágazataiban - üléseztek azzal a céllal, hogy elősegítsék a budapesti gazdasági fejlődés irányaihoz igazodó, a munkaerőpiac igényeinek megfelelő szakképzés megvalósulását.

A jogszabályi kötelezettségeink keretében túlmutatva a tehetséggondozás területén további értékteremtő szakmai tevékenységeket valósítottunk meg: öt szakmában szerveztünk vagy támogattunk - az EuroSkills és WorldSkills versenyek utánpótlását biztosító - JuniorSkills versenyeket, valamint aktív közreműködői voltunk a szakképzés színvonalának növelését és a szakmatanulás további népszerűsítését célzó Szakma Kiváló Tanulója és Országos Szakmai Tanulmányi Versenyeknek.



www.bkik.hu
szakkepzes@bkik.hu
bkik.hu/szakkepzesi-tevekenyseg



FELNŐTTKÉPZÉSI IRODA

KOVÁCS JUDIT

Irodavezető

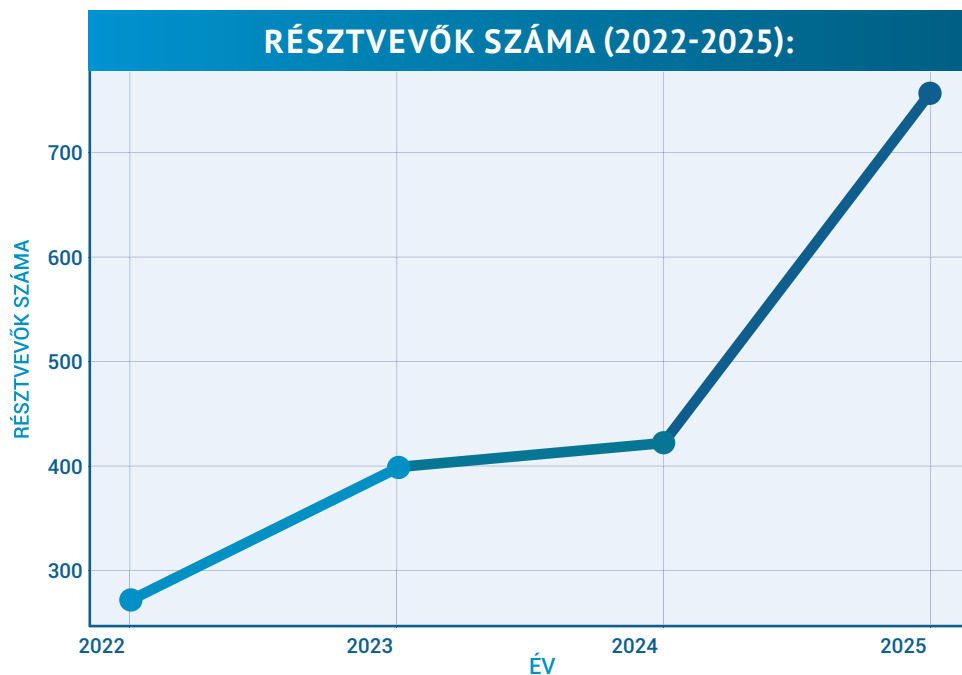
A BKIK 1994 óta foglalkozik felnőttképzéssel. Az azonnal hasznosítható tudást nyújtó képzéseink, továbbképzéseink és szakképesítést adó programjaink azoknak a szakembereknek szólnak, akik új szakma elsajátítására, illetve meglévő tudásuk bővítésére vagy frissítésére törekednek.

Számtalan oka lehet annak, ha valaki felnőttkorban vált pályát és tanul új szakmát. A technológiák fejlődése, a piaci környezet állandó változásai

a szakemberektől is - legyenek vállalkozások alkalmazottai vagy egyéni vállalkozók - megkövetelik, hogy folyamatosan utánképezzék magukat, versenyképesen tartsák tudásukat.

Büszkék vagyunk arra, hogy 2025-ben 16 különböző képzésünkön összesen 752-en vettek részt, kaptak tanúsítványt, szereztek államilag elismert képesítő bizonyítványt. A BKIK 1996 óta foglalkozik mesterképzéssel; 2025-ben 6 szakmában indított mesterképzéseink





sikeres lezárását követően 76 szakember vehette át mesterlevelét. A mesterlevél megszerzése lehetőséget biztosít a szakembereknek tanulók oktatására és önálló vállalkozás indítására.

Fontos megemlítenem, hogy a BKIK „Hibrid és elektromos gépjárművek szerelője” szakmai képzésünk nagyon népszerű képzés mind a magánszemélyek, mind a cégek körében. 2025-ben - jelentős érdeklődés mellett és nagy sikerrel - három új képzést indítottunk: a LIBRI-vel együttműködésben valósítottuk meg a „Kiadói menedzser képzést”, újdonság az „MI/AI kurzus - Mesterséges intelligencia használata”, valamint a „Social media manager” képzésünk is.

Folyamatosan kutatjuk a képzésekkel kapcsolatos piaci igényeket, mérjük a képzéseinken résztvevők elégedettségét, és értékeljük tapasztalataikat.

Célunk a jövőre nézve is változatlanul az, hogy a gazdaság olyan területeire szervezzünk képzéseket, amelyek - erős kompetenciákat és színvonalas szakmai tudást biztosítva hallgatóink számára - hatékonyan javítják a résztvevők munkaerőpiaci versenyképességét.

Munkánk erős fokmérőjének érezzük azt, hogy egyre többen már második, harmadik vagy akár negyedik különböző felnőttképzésünkön vesznek részt!

A BKIK FELNŐTTKÉPZÉS SZÁMOKBAN:

31 éve foglalkozik a BKIK felnőttképzéssel

29 éve foglalkozik a BKIK mesterképzéssel

752 a hallgatók száma 2025-ben

16 az aktív képzések száma 2025-ben

7 a mesterképzések száma 2025-ben

4 az új képzések száma 2025-ben

4 a végzettségek fajtáinak száma

18 év a képzésekre történő jelentkezés alsó korhatára

24-180 a képzések átlagos óraszám

2-4 a képzések átlagos havi időtartama

4 - a 100 %-ban online képzések száma

12 a vegyes (jelenléti és online) képzések száma

BKIK FELNŐTTKÉPZÉSEN VÉGZETTEK SZÁMA:

2022: 271 fő

2023: 396 fő

2024: 421 fő

2025: 752 fő

bkik.hu

bkik.hu/kepzesek

felnottkepzes@bkik.hu

NEMZETKÖZI KAPCSOLATOK IRODA

BABÁK PÉTER

Irodavezető

A BKIK Nemzetközi Irodája - neves külföldi rendezvényeken történő részvétel jelentős anyagi támogatásával és a nagyszabású események Budapesten történő szervezésével - sikeresen segíti a magyar vállalkozások nemzetközi üzleti kapcsolatépítését. Céljai elérése érdekében együttműködik a BKIK Nemzetközi és Külgazdasági Kollégiumával, külföldi kamarákkal, kormányzatokkal, önkormányzatokkal, diplomáciai szervezetekkel, valamint a gazdaság meghatározó nemzetközi és helyi szereplőivel.

A Nemzetközi Iroda 2025-ben is folytatta sikeres szakmai programját, melynek nemzetközi középontjában a digitalizáció, a smartcity-okosváros és információs innovációk álltak. Tapasztalataink azt erősítik, hogy a magyar vállalkozások ezeken a területeken jelentős tudással és - ezzel párhuzamosan - jelentős, akár nemzetközi szintű fejlődési potenciállal rendelkeznek.

Januárban az olasz építőipari fórumunk a design- és felületképzési innovációkra irányította rá a figyelmet.

Márciusban a délkelet-ázsiai delegáció során építettük a magyar vállalkozások üzleti lehetőségeit. Tajvanban 11 magyar vállalat számára - smart manufacturing és az MI-alapú gyártástechnológiai területeken - működtünk közre az üzleti kapcsolatépítésben. A Thaiföldi Királyság Nagykövetségével együttműködve 13 vállalkozás - élelmiszeripar, vízipar, logisztikai megoldások és az ipari modernizáció területén - építhetett közvetlen kapcsolatot thaiföldi szakmai partnerekkel.

Májusban a Zala Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamarával, valamint Magyarország Ljubljana-i Nagykövetségével együttműködésben Lendván illetve Ljubljánban 10 támogatott magyar vállalkozás a smart city megoldások, a fenntartható mobilitás, a hulladékgazdálkodás és digitális városüzemeltetés gyakorlati működését ismerhette meg.

Ugyanebben a hónapban Ecuador budapesti Nagykövetségével együttműködve ecuadori delegációt fogadtunk Budapesten a kakaó- és csokoládéipari alapanyag-beszerezés és a



www.bkik.hu

[bkik.hu/
nemzetkozi-uzletepites](http://bkik.hu/nemzetkozi-uzletepites)
international@bkik.hu



fenntartható logisztikai együttműködések üzleti kapcsolatainak építése jegyében.

Júniusban kamaránk magas szinten képviseltette magát a Hungexpón a CECZ Közép-Európai Kft. által megrendezett China Brand Fair-en, ahol a kínai márkák és gyártók európai partnereik számára mutatták be export- és beszállítói lehetőségeiket.

Ugyanebben a hónapban - a kínai tartományi szintű együttműködések közül - a Shandong delegáció látogatása során erősítettük meg a gyártástechnológiai és szakképzési partnerségeket.



Szeptemberben a budapesti Pekingi Üzleti Szeminárium keretében három fontos pekingi kerület - Haidian, Xicheng és Tongzhou - 50 vállalatának képviselője mutatta be gazdasági profilját, kiemelve a technológiai, pénzügyi és városfejlesztési együttműködések lehetőségeit.

Ugyanebben a hónapban a Budapesten tartott Texasi Fórum során 25 magyar vállalkozás „Hibrid Pitch Day” keretében mutatta be fejlesztéseit a Frisco Economic Development Corporation szakértőinek, különös hangsúllyal a mesterséges intelligencia, az egészségipari technológiák és a sportgazdasági megoldások területén.



Szeptember második felében Indonézia budapesti Nagykövetségével együttműködésben, 30 indonéz vállalat bevonásával rendeztünk Magyar-Indonéz Üzleti Fórumot Budapesten, melynek keretében a világ negyedik legnépesebb országának piacát ismerhették meg a magyar vállalkozások.



Októberben, a Hungexpón megrendezett Shanghai Fair Trade Show alkalmával a BKIK is képviseltette magát, és a Shanghai Federation of Industrial Economics intézményes együttműködési megállapodást írt alá, amely hosszú

távú keretet teremt a magyar-kínai beszállítói kapcsolatok, technológiák és ipari fejlesztések összehangolásához. Novemberben a Barcelona Smart City Expo World Congressen - melynek a BKIK évek óta sikeres résztvevője - az „Innovention Hungary” 120 m2 alapterületű interaktív közösségi standunkon 18 magyar vállalkozás mutatkozhatott be a nemzetközi közönségnek és köthetett jelentős megállapodásokat.



Szintén novemberben - az MKIK Vállalkozásfejlesztési Projekt keretében - öt magyar vállalkozás számára biztosítottunk kedvezményes részvételi lehetőséget a Lisbon Web Summiton, Európa egyik legfontosabb technológiai konferenciáján.



Erőteljesen fejlődő kínai üzleti kapcsolatainknak fontos eleme a magyar-kínai gazdasági kapcsolatok egyik legfontosabb európai platformját jelentő CECEZ - Közép-Európai Kft.-vel történő együttműködésünk. A CECEZ három magyar vállalkozás számára biztosított kedvezményes részvételt a novemberi jinani szakmai tanulmányúton, amely során a résztvevők közvetlenül megismerkedhettek a kínai piac szerkezetével, gyártási kultúrájával és technológiai fejlesztéseivel.

A BKIK Nemzetközi Irodája 2025-ben is a korábbi évek sikeres gyakorlatára építve, annak logikus és professzionális folytatásaként építette nemzetközi kapcsolatait, amit a vállalkozások pozitív visszajelzéseivel is alá tudunk támasztani. A smart city és a digitális fókusz, a kínai, európai, amerikai, ASEAN- és latin-amerikai relációkban végzett munka egyaránt azt a célt szolgálják, hogy a BKIK a budapesti vállalkozások számára stabil, kiszámítható, valós üzleti értéket teremtő nemzetközi kapcsolatrendszer legyen képes biztosítani.

NEMZETKÖZI PROJEKTIRODA

HARSÁNYI MÓNICA

Irodavezető

A Nemzetközi Projektiroda tevékenységének fő célja a versenyképes, fenntartható vállalkozói környezet fejlesztése és a vállalkozások hosszú távú érték- és hatásszemlélettel történő működésének elősegítése Magyarországon és a kelet-közép-európai régióban.

Több fontos nemzetközi és hazai projekt aktív vezetőjeként, hogyan értékeli az iroda '25-ös évét?

Irodánk 2017 óta vesz részt nemzetközi együttműködések keretében zajló projektek fejlesztésében. Ezek eredményeként különböző üzleti területeken hasznosítható tudást tesz elérhetővé - uniós támogatási források bevonásával - Magyarországon. Idén nyolc - vállalkozói ökoszisztéma fejlesztését szolgáló - programban vettünk részt, melyek a vállalkozói életciklust veszik alapul és innovatív megoldásokat adhatnak a leendő, kezdő, start-up vagy kifejlett de még a generációváltó vállalkozásoknak is egyaránt. Lezárt uniós projektek eredményeire, tapasztataira épül a Bridge to Benefits Mesterkurzusunk és a Business in Hungary programunk, melyek szintén ingyenesen elérhetőek a vállalkozások számára.

Üzleti közösségfejlesztő projektjeink a fenntarthatóság, a vállalkozások környezeti és társadalmi hasznosságának erősítésére, vezetői szemlélet, és üzletfejlesztés témáira épülnek. Elsődleges célcsoportunk a KKV-k, de lehetőséget kínálunk nagyvállalatoknak, nonprofit szervezeteknek is a részvételre. Természetesebb lenne: Komoly hozzáadott értéket biztosítunk a lokális értékláncok fejlesztésére, a kisvállalkozások zöld átállására és akár a munkahelyi kiégés megelőzésére is. Idén elindítottuk a WILL Alapítvánnyal partnerségben a HERSPECTIVE

Business Lab eseményünket, amely női vezetőknek és vállalkozóknak negyedévente megrendezett inspiratív szakmai műhely.

A Bridge to Benefits Mesterkurzus a BKIK kiemelten fontos programja. Mi a sikerének titka?

Egy mondatban megfogalmazva: a résztvevő kkv-k itt nem pillanatfelvételt kapnak, hanem egy teljes panorámaképet. A fenntarthatóság a kkv-k működésében sem elkerülhető téma, ez az üzleti jövőállóság egyik alappillére. 5 év tapasztalatai és a program folyamatos hatásmérése alapján elmondható, hogy a Bridge to Benefits élen jár a BKIK szolgáltatási portfóliójának megújításában, a támogatott vállalkozások körének bővítésében és a tudásalapú kamara megteremtésében.

Célunk a kisvállalkozások szemléletformálása környezetileg és társadalmilag hasznos üzleti működés irányába. Módszerünk az innovatív tudáscsere, az üzletfejlesztési mentoráció és piaci inkubáció, hazai nagyvállalatok és civil szervezetek mentori közreműködésével. Közvetett célunk, hogy olyan vállalkozói közösséget építsünk, amely az értékalapú, pozitív társadalmi és környezeti hatással járó együttműködések kialakítását, valamint az erre épülő hosszútávú tudáscserét segíti. Ez a közösség ma 134 szervezeti tagot számlál számos impact alapú együttműködés generálásával



az egészségügy, a mentális jóllét, a foglalkoztatás, a kereskedelem, a környezetvédelem, a mezőgazdaság és a feldolgozóipar területén. Működésünk ma már országos: a programban részt vett vállalkozások fele vidéken működik. Kezdeményezésünkhöz csatlakoznak területi kamarák is, így az már 8 vidéki nagyvárosban is elérhető. A Bridge Alumni Klub évente kétszer ad lehetőséget a régi és az új tagok megismerkedésére, tapasztalatcseréjére.

Milyen célokkal készülnek a 2026-os évre és a 2028 utáni új uniós költségvetési időszakra?

Folytatjuk a megkezdett utat, célunk, hogy a BKIK aktív kezdeményezőként, hálózatépítőként vegyen részt az európai együttműködésekben. Bővítjük projektportfóliónkat és partnerszervezeteink körét. Meglévő partnereinkkel hazai és nemzetközi szinten is aktív kapcsolatot tartunk fent. Továbbra is gyakorlati támogatást biztosítunk a vállalkozásoknak innovációs folyamataikhoz, digitális kompetenciáik fejlesztéséhez a fenntarthatóság és az MI-eszközök alkalmazása terén.

Összességében a célunk az, hogy a jövőben még erősebb üzleti katalizátorként működünk források biztosításával, tudás- és kapcsolat-építéssel Magyarországon valamint a Duna-régióban egyaránt.

BRIDGE TO BENEFITS TUDÁS ÉS ÉRTÉKALAPÚ ÜZLETI KÖZÖSSÉG 2021 ÓTA:

96 kkv (főváros és vidék)

134 szervezet közös gondolkodása

38 mentor, közreműködő szervezet

14 kkv inkubálása

Több mint **50** vállalati együttműködés kialakítása

2025 ÚJDONSÁGOK

**BURNOUT PREVENT –
KIÉGÉSMEGELŐZÉS
WORKSHOP
VÁLLALATOK SZÁMÁRA**

2025 szeptember és
november között:

145 fő résztvevő
bevonása

8 alkalom

A BRIDGE TO BENEFITS-RŐL MONDTÁK:

*„Szuper szervezetek fantasztikus projektjeit ismerhetjük meg!
A Bridge to Benefits inspirál és lendületbe hoz!”*

Futar.hu

*„A program ötlete és kivitelezése zseniális:
cápák között, de mégis biztonságban.”*

Groska Kft.

*„A Bridge to Benefits egy olyan szakmai programot kínál, ahol
a szervezők és előadók értéket és tudást adnak át annak
érdekében, hogy vállalkozásomat tovább fejleszthessem és
kitáruljon egy újabb ajtó előttünk. Mindezt hihetetlen
profizmussal és maximálisan hiteles kommunikációval teszik.”*

Grandia Sweets Kft.

**HERSPECTIVE
BUSINESS LAB –
NŐI VEZETŐI SZAKMAI
MŰHELY ÉS KÖZÖSSÉG**

2025-ben témák:

- Töréspontok és fordulópontok
- Egyedül nem megy
- Őszintén a kiégésről



www.bkik.hu

[bkik.hu/
nemzetkozi-uzletepites](http://bkik.hu/nemzetkozi-uzletepites)
international@bkik.hu

GAZDASÁGI SZOLGÁLTATÁSOK TAGOZAT

DR. SZTRANYÁK JÓZSEF

Elnök

A BKIK Gazdasági Szolgáltatások Tagozata eredményes, intenzív szakmai együttműködéssel jellemezhető évet zárt maga mögött, amely támogatja a kamara megújulási programját.

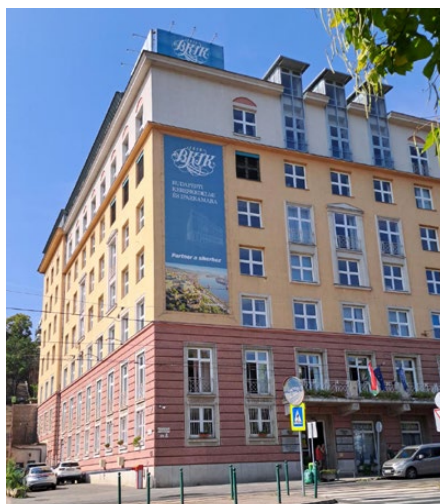
Budapest gazdasági szolgáltatási szektora - tanácsadás, PR és marketing, IT, pénzügy, biztosítás, ingatlanszolgáltatások - a főváros versenyképességének egyik alappillére. A szektort ugyanakkor túlzott adminisztráció, finanszírozási és digitalizációs lemaradás, valamint szabályozási bizonytalanság terheli, különösen a mikro- és kezdő vállalkozások esetében.

Tagozatunk átfogó célja, hogy a kamarát valódi szolgáltató központtá erősítse, amely egyszerre támogatja az innovációt, az exportképességet, beleértve a fenntarthatóságot, a biodiverzitást és az ESG területét is.

Stratégiai kitörési pontként határoztuk meg a szabályozási környezet egyszerűsítését: a bürokrácia-csökkentést, az egyablakos ügyintézés bevezetését kamarai közreműködéssel. Kitörési pont a digitalizáció, az MI/AI: KKV-k és mikro vállalkozások digitalizációs programjainak erősítése, az MI- és adatvezérelt technológiákra épülő képzések népszerűsítése. Ugyanígy kitörési pont a humántőke-fejlesztés: duális képzési és átképzési modellek bővítése, valamint az Ipar 4.0 kompetenciák támogatása. Stratégiai célként tekintünk a nemzetközi nyitásra, amely tartalma lehet a külpiacra lépést segítő tanácsadó központok működtetése, valamint a magyar cégek külpiaai akadályait feltáró célzott kutatások megvalósítása. A kitörési pontok közé tartozik továbbá a finanszírozás is: mikro hitel- és pályázati konstrukciók támogatása,

a Demján Sándor Tőkeprogramhoz való tudatos kapcsolódás.

Tagozatunk osztályai egymást kiegészítve dolgoznak: a tanácsadói kutatások (XX. osztály) a kamarai szolgáltatások fejlesztését alapozzák meg; a marketing- és kommunikációs programok (XXI. osztály) a szolgáltató kamara arculatát és KKV-marketing edukációját erősítik; az ingatlanszektorhoz kapcsolódó javaslatok (XXIII. osztály) az értékebecslés, adózás és szakmai felügyelet modernizálását célozzák; az oktatás- és szakképzési, illetve HR-kezdemenyezések (XXIV., XXIX. osztály) a humántőke folyamatos fejlesztését szolgálják; a KKVHÁZ (XXV. osztály) saját és Tagozatokon átívelő programjaival erősíti a KKV-k versenyképességét; a Pénzügyi és Üzleti Innovációs Osztály koncepciója (XXVIII.) a fintech, ipari digitalizáció és fenntartható



finanszírozás összekapcsolását valósítja meg.

A tagozatunk által kezdeményezett BKIK Innovációs, Kutatási és Fejlesztési Kollégium, valamint a Kármán Tódor Innovációs Piacter és Ügynökség (powered by iLex) mintegy 500 vállalatot elérő hálózata az innováció teljes életciklusát támogatja az ötlet validálásától a nemzetközi piacra lépésig.

A BKIK Gazdasági Szolgáltatások Tagozatának jövőképe a digitalizáció, az együttműködés és a szabályozás egyszerűsítése köré épül. A bemutatott stratégiai irányok és projektek megvalósítása hozzájárulhat ahhoz, hogy a budapesti - valamint, illetve az országosan mintegy 350 000 - vállalkozás versenyképesebb, innovatívabb és fenntarthatóbb környezetben működhessen, amelyben a BKIK és a Gazdasági Szolgáltatások Tagozat meghatározó, aktív szereplőként lépnek fel.

bkik.hu

bkik.hu/gazdasagi-
szolgáltatások-tagozat

KERESKEDELMI TAGOZAT

SZATMÁRY-JÄHL ANGÉLA

Elnök

A Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara 2025-ben ismét egy rendkívül mozgalmas és szakmailag tartalmas évet zárt. A tagozat munkáját Szatmáry-Jähl Angéla vezetésével olyan kezdeményezések határozták meg, amelyek egyszerre szolgálták a vállalkozói érdekeket és a budapesti gazdaság egészének fejlődését.

A kereskedelem területén folyamatos egyeztetések zajlottak a jogszabályalkotókkal: a tagozat számos beadvánnyal és állásfoglalással reagált a friss szabályozásokra, a beszerzési árak figyelembevételétől a fővárosi közlekedési akciótervig. Több kérdőív – köztük parkolási, áruszállítási és adózási témájú – is segítette a vállalkozók véleményének összegyűjtését, amelyeket a kamara beépített szakmai munkájába. A kiskereskedelmi és online piaci szereplők számára az év egyik legerősebb témája a tisztességtelen piaci gyakorlatok visszaszorítása volt. A tagozat szakmai javaslatokkal lépett fel a gyorsan terjeszkedő, a hazai vállalkozók számára hátrányos modellek ellen, és tovább erősítette jelenlétét az e-kereskedelmi szakmai eseményeken. A minősített webáruházakat támogató kamarai programba egyre több vállalkozó kapcsolódott be. A turizmus és vendéglátás területe 2025-ben ismét lendületet adott a főváros gazdasági életének. Az Idegenvezetők Világnapja több mint száz programmal járta át Budapestet, az Utazás Kiállításon pedig 39 társkiállítóval és a területi kamarák részvételével mutattuk meg a szektor sokszínűségét. A Budapesti TDM létrehozásához szükséges egyeztetések egész évben intenzíven zajlottak, ami a fővárosi turizmus jövőjének egyik sarokköve lesz. A pénzügyi és vagyongazdálkodási szakterület 2025-ben látványosabban kapcsolódott be a

tagozati munkába, mint az elmúlt években. A fintech-rendezvényeken való rendszeres részvétel mellett a terület több alkalommal adott szakmai háttér-elméletet az adózási és elektronikus fizetési megoldások változásaihoz. Elindult egy kamarai egyeztetési folyamat is, amely a vállalkozói likviditást érintő problémákat térképezte fel – a kintlévőségek kezelésétől a banki költségek átláthatóságáig. A biztosítói szereplők bevonása szintén megkezdődött, a cél pedig egy hosszú távon is stabil, vállalkozásbarát pénzügyi háttér kialakítása.

A tagozat egészének munkáját áthatotta a vállalkozói visszajelzésekre épülő szemlélet. A szakmai fórumok, jog-



szabályi egyeztetések, rendezvények és partnerségek mind azt szolgálták, hogy a kamarai tagság kézzelfogható támogatást kapjon. Az elkezdett munkát jövőre is ugyanilyen elszántsággal, közösen folytatjuk tovább.

bkik.hu

bkik.hu/
kereskedelmi-tagozat

IPARI TAGOZAT

REICH ÁDÁM

Elnök

A BKIK Ipari Tagozat 2025-ben is meghatározó szerepet játszott a budapesti vállalkozások szakmai támogatásában, érdekképviselésében és az ipari együttműködések erősítésében. Az év során olyan programokat és szakmai kezdeményezéseket valósítottunk meg, amelyek közvetlenül járultak hozzá a vállalkozások fejlődéséhez, a tudásmegosztáshoz és a tagozat közösségének erősödéséhez.

Az építőipari és műszaki szakterületeken több kiemelt szakmai fórumot szerveztünk, köztük a felelős műszaki vezető és műszaki ellenőr együttműködésére fókuszáló továbbképzést, valamint a Notre-Dame rekonstrukciójához kapcsolódó nemzetközi előadás-sorozatot. Ezek a programok nagyban hozzájárultak a szakmai szabályozások megértéséhez és a vállalkozások gyakorlati felkészültségének növeléséhez. A VI. Közlekedés, Szállítás, Szállítmányozás Osztály aktívan részt vett a taxis szakmai jogszabályi háttér kidolgozásában, szakmai szempontok képviselésével és egyeztetésekkel támogatva a készülő szabályozás munkáját. Emellett idén is képviseltük a tagozatot a XXVI. Nemzetközi Közlekedési Konferencián, amely a hazai közlekedési szakma egyik legfontosabb éves eseménye.

A fenntarthatóság és energiahatékonyság területén is fontos szerepet vállaltunk: több rendezvényünk foglalkozott a zöldtechnológiák építőipari alkalmazásával, valamint a klímaváltozásból fakadó műszaki kihívásokkal. A Turizmus Világnapjához kapcsolódó ipari üzemlátogatás pedig segítette az ipar nyitottabb bemutatását a lakosság és a fiatalok számára.

A tagozat 2025-ben is folytatta az együttműködést a budapesti egyetemekkel és szakmai szervezetekkel, köztük az Építéstudományi Egyesülettel, amellyel közös programok és tudásmegosztási projektek előkészítése zajlott. A fiatalok pályaválasztását rajzpályázattal is támogattuk, erősítve a szakmák iránti érdeklődés felkeltését.

Összességében, a 2025-ös év a szakmai munka megerősítéséről, az ipar szereplőinek támogatásáról és a tagság számára nyújtott magas hozzáadott értékű szolgáltatásokról szólt. A tagozat munkája idén is hozzájárult a budapesti vállalkozások fejlődéséhez és a BKIK közösségének erősítéséhez.



bkik.hu

bkik.hu/
ipari-tagozat

KÉZMŰIPARI TAGOZAT

LŐRINCZ GERGELY

Elnök

A 2025-ös évben tagozatunk tevékenységének középpontjában a kézműipari szakmák sokszínűségének megőrzése, a hagyományok és az innováció egyensúlyának megteremtése, valamint a kézműves vállalkozók versenyképességének erősítése állt. Szakmai munkánk során arra törekedtünk, hogy a tagozat a budapesti és országos kézműves ökoszisztéma aktív, támogató és meghatározó szereplőjeként jelenjen meg. Ennek megfelelően olyan programokat, eseményeket és szakmai egyeztetéseket szerveztünk, amelyek érdemi segítséget nyújtanak a vállalkozóknak – legyen szó a jogszabályi környezet értelmezéséről, új technológiák megismeréséről vagy a piaci trendekhez való alkalmazkodásról.

A szakmai érdekképviselő terén fontos előrelépést jelentett több, régóta fennálló szabályozási kérdés előmozdítása, így például a villamosbiztonsági felülvizsgálók regisztrációja és továbbképzési rendszerének fejlesztése, illetve az optikus szakmát érintő jogszabályi ellentmondások feltárása és megvitatása. Tagozatunk ezekben a témákban érdemi szerepet vállalt a szakmai párbeszéd létrehozásában és a döntéshozók felé irányuló egyeztetésekben.

Rendezvényeink szerteágazó tematikája jól tükrözi a kézműipar sokszínűségét és azt a törekvésünket, hogy minden szakmaterület számára valós értéket nyújtsunk. A 2025-ös évben olyan események valósultak meg, amelyek egyszerre szolgálták a tudásátadást, a képzés fejlesztését, a nemzetközi jó gyakorlatok megismerését és a közösségépítést. A divat- és szépségipari versenyektől kezdve a fenntarthatósági fókuszú divathétén át a

tisztítástechnológiai- és autósiskolai szakmai napokig sok száz vállalkozóhoz jutottunk el. Emellett a Bécsben tett tanulmányutak, a villanszerelő konferencia és a fogtechnikus rendezvények is hozzájárultak ahhoz, hogy tagjaink naprakész, nemzetközi színvonalú szakmai információkhoz jussanak. A megváltozott munkaképességűek foglalkoztatását segítő szakmai nap pedig nemcsak a tagozat, hanem a kamara társadalmi felelősségvállalását is újra megerősítette.



Munkánk megalapozottságát jól mutatja a programok iránti élénk érdeklődés, a szakmai szervezetekkel kialakított együttműködések bővülése, valamint az a tény, hogy a kézműipari vállalkozások továbbra is igénylik azt a támogató, közösségteremtő háttérrel, amelyet tagozatunk nyújt. A 2025-ös év tapasztalatai megerősítettek bennünket abban, hogy a kézműipar nem csupán gazdasági, hanem kulturális és társadalmi érték is, amelynek megőrzésében és fejlesztésében tagozatunknak kulcsszerepe van.



bkik.hu
bkik.hu/
kezmuiipari-tagozat
kezmuiiparitagozat
@bkik.hu

BEVÁSÁRLÓUTCA MENEDZSMENT

ANTAL ATTILA

Ügyvezető

A Bevásárlóutca Menedzsmenttel (BUM) együttműködő vállalkozások nem csupán egy fejlesztési programhoz csatlakoznak, hanem egy fenntartható, közösségépítő és városformáló kezdeményezés részévé válnak. A BUM több mint egy évtizede dolgozik azon, hogy a budapesti bevásárló- és tematikus utcák élő, vonzó és gazdaságilag is erős városi terekké váljanak – a vállalkozók, a helyi közösségek és a vásárlók közös érdekében.

A BUM tevékenysége ma már jóval túlmutat a klasszikus utcamenedzsmenten. Hogyan áll össze ez a sokrétű munka - rendezvények, marketing, kutatás, vállalkozásfejlesztés - egy működő városfejlesztési modellé?

A Bevásárlóutca Menedzsmentet a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara hozta létre 2013-ban azzal a céllal, hogy tudatosan és hosszú távon támogassa a városi kereskedőutcák fejlődését. A BUM Nonprofit Kft.-n keresztül azon dolgozunk, hogy erősítsük a célterületek kereskedelmét, növeljük az utcák látogatottságát, és megelőzzük a hagyományos üzletek, kereskedőutcák kiüresedését.

Azok a vállalkozások, amelyek együttműködnek velünk, nem csupán egy programhoz csatlakoznak, hanem egy egyedi, inspiráló és fenntartható kereskedelemfejlesztési kezdeményezés részévé válnak, amely a várost egy új nézőpontból mutatja meg.

Ma már elmondhatjuk, hogy 19 együttműködő utca és városi negyed tartozik hozzánk. Több mint 300 vállalkozással, 15 fővárosi kerülettel és 9 vidéki partner várossal állunk folyamatos, magas szakmai színvonalú kapcsolatban.

Munkánk rendkívül összetett: rendezvényeket szervezünk, marketing- és kom-

munikációs tevékenységet végzünk, aktívan részt veszünk a kereskedelem- és turizmusfejlesztésben, a vállalkozásfejlesztésben, kutatásokat és elemzéseket készítünk, valamint kiemelten foglalkozunk az üres üzlethelyiségek problémájával – például a Kibérelem.hu projekten keresztül. Emellett fontos számunkra a digitalizáció, a kulturális értékek megőrzése és a fenntarthatóság is. Mindez együtt alkotja azt a saját know-how-t, amelyet folyamatosan fejlesztünk, és amelyet nyitottan meg is osztunk partnereinkkel.

Melyek voltak a 2025-ös év legkiemelkedőbb eredményei?

Egyértelműen kijelenthetem, hogy a 2025-ös év a Bevásárlóutca Menedzsment egyik legeredményesebb és legsokoldalúbb időszaka volt. Mindenekelőtt a **szakmai és szervezeti fejlődést** emelném ki: az MKIK támogatásával elindítottuk az **országos hálózatepítést**, amelynek keretében több nagyvárossal – Győrrel, Szolnokkal, Miskolccal, Debrecennel, majd Gyulával – kezdtünk el konkrét együttműködések. Ez számunkra valódi stratégiai szintlépést jelentett, hiszen a budapesti fókusz mellett országos tudás- és módszertani központtá váltunk.

Meghatározó eredmény volt a **Kibérelem.hu** projekt bővítése és újrapozicionálása is: a weboldal funkcionálisan és szemléletében is frissült, új



stratégiai partnerekkel dolgozunk együtt, illetve több önkormányzattal indult el érdemi egyeztetés a városi vagyongazdálkodás és az üzletaktivizálás területén. Meggyőződésünk, hogy ez a projekt hosszú távon érdemi hatást gyakorolhat a városi kereskedelmi terek kihasználtságára.

A **marketing és kommunikáció** területén szintén jelentős előrelépést tettünk: nem csak a kiberelem.hu, de a bevasarloutca.hu is teljes megújuláson ment keresztül, modern, programfókuszú struktúrával. Emellett folyamatos kommunikációs támogatást biztosítottunk a programban részt vevő vállalkozások számára interjúkkal, videókkal és kampányokkal. Különösen fontos eredmény számunkra, hogy a tavaszi üzletfelmérés alapján **egy év alatt további 30%-kal csökkent az üres üzletek száma**, ami már kézzelfogható városgazdasági hatást jelez.

Rendezvényeink továbbra is a működésünk meghatározó elemei. 2025-ben sikerrel valósultak meg városi tematikus sétáink, továbbá a **BUM Workshop Fesztivál** immár második alkalommal tért vissza közel 50 programmal. Az év csúcspontját ismét a **SlowXmas** jelentette, amely közel 1000 eseménnyel valósult meg, és nemzetközi szinten is elismert, többszörösen díjazott kezdeményezésünk maradt.

Végül, de nem utolsósorban, kiemelném a szakmai elismeréseket: a SlowXmas újabb **Marketing Gyémánt Díjat** kapott, a BUM pedig elnyerte az **Európai Vállalkozásfejlesztési Díj** nemzeti fordulóját az „üzleti környezet fejlesztése és a vállalkozói kedv ösztönzése” kategóriában, így Magyarországot az európai megmérettetésen is képviselhettük.



Összességében 2025-ben nemcsak programokban és eseményekben voltunk erősek, hanem olyan stratégiai alapokat raktunk le, amelyek a következő éveket helyi, országos és nemzetközi szinten egyaránt meghatározzák.

Milyen fókuszok mentén folytatódik a Bevásárlóutca Menedzsment munkája 2026-ban?

Természetesen mindezt folytatjuk a 2026-os évben, tudatosan építve azokra a programokra, amelyek egyszerre erősítik a szakmai párbeszédet, a vállalkozói közösséget és a városi élményt. Azt gondolom, hogy 2026 első negyedéve kiváló belépési pont mindazok számára, akik szeretnék aktívabb részesei lenni a városi gazdasági és közösségi folyamatoknak. A Bevásárlóutca Menedzsment rendezvényei nem önmagukért valók: minden esemény mögött az együttműködés, a kapcsolatépítés és a hosszú távú városfejlesztési gondolkodás áll. Ebben számítunk a partnereinkre idén is.



www.bevasarloutca.hu
www.kiberelem.hu
info@bevasarloutca.hu

[f bumhu](https://www.facebook.com/bumhu)
[i bum_budapest](https://www.instagram.com/bum_budapest)
[v bum_budapest](https://www.youtube.com/bum_budapest)

19
budapesti
partner utca

300
partner
vállalkozás

100.000
látogató a
bevasarloutca.hu
oldalon

1.500.000
kiadott
tematikus
várostérkép

9
vidéki partner
város

Több mint
2.000.000
éves elérés
social media
felületeinken

1400
fős hírlevél
adatbázis

52.000
Facebook
követő

155
videó a BUM
Youtube
csatornáján

8
kiemelt
szakmai díj



BUDAPESTI BÉKÉLTETŐ TESTÜLET

DR. INZELT ÉVA

Elnök

A Budapesti Békéltető Testület alternatív vitarendezési fórumként segít, a fogyasztóknak és a vállalkozásoknak fogyasztói jogvitájuk bíróságon kívüli rendezésében. A Testület fő célja, hogy a fogyasztói jogvita rendezése céljából egyezséget hozzon létre a felek között. Amennyiben ez nem sikerül, akkor az ügyben döntést hoz, amely ajánlás, vagy kötelezés, ha a fogyasztói kérelem megalapozott és elutasítást, ha a fogyasztói kérelem megalapozatlannak bizonyult. Fontos hangsúlyozni, hogy a békéltető testületi eljárás ingyenes, gyors és egyszerű az igénybevétele.


bekeltet.bkik.hu
[bekelteto.testulet@bkik.hu](https://www.bekelteto.testulet@bkik.hu)

2026. január 01. napjától fontos változás, hogy a békéltető testületi eljárást fogyasztóként a mikro-, kis- és középvállalkozások is jogosultak igénybe venni a közszolgáltatások, valamint a kiskereskedelmi tevékenység keretében vásárolt termékekkel kapcsolatos fogyasztói jogvitákban.

2025-ben az ügyek döntő része tartott fogyasztási cikkek (lábbelik, bútorok, matracok, műszaki cikkek) meghibásodása miatt indult. A szolgáltatások körében a postai, távközlési, közüzemi szolgáltatást érintő kifogások, parkolási ügyek, légitársaságok törlése, késése miatti kompenzációs igények, utazásokkal kapcsolatos problémák, javítási-szerelési munkák szakszerűtlen elvégzése miatti panaszok száma jelentős volt.

A Testület eljárásai eredményesek és megvalósítják az alapcél: gyorsan, hatékonyan, ingyenesen, elsődlegesen a felek megállapodásával rendezik a kialakult jogvitát. Ha a fogyasztók javára szóló döntéseket viszonyítjuk az

összes érdemi döntéshez, azt látjuk, hogy az esetek 88 %-ban a fogyasztó javára született döntés, vagyis a békéltető testületi eljárások eredményessége kiemelkedő.

A Budapesti Békéltető Testület uniós forrásbevonással a „FAIRCOMADR” című pályázata keretében 2024. április 15. – 2026. április 15. közötti időszakban kommunikációs projektet valósít meg, melynek célja, hogy egyértelműsítse, milyen esetekben lehet segítségért fordulni a békéltető testületekhez, megkönnyítse a fogyasztók számára az eredményes alternatív vitarendezési fórumhoz való hozzáférést és elősegítse a fogyasztói tudatosság növelését.

A kommunikációs projekt eredményeként a Budapesti Békéltető Testületnél kezdeményezett ügyek száma 11,3 %-kal nőtt a 2024-es évhez képest.

A Budapesti Békéltető Testület 2026-os tervei között kiemelt szerepet kap az alternatív vitarendezés rend-

szérének megerősítése Magyarországon, különös tekintettel a régiós békéltető testületek szakmai, digitális és kommunikációs kapacitásainak fejlesztése, melynek megvalósítására Európai Unió pályázatot nyújtott be. A projekt országos szintre emeli a Budapesti Békéltető Testület és a FAIRCOMADR projekt tapasztalatait, miközben új digitális és intézményi eszközöket vezet be a fogyasztói jogérvényesítés hatékonyabb támogatására. A pályázat elbírálása 2026. február 26-ig történik meg.



BUDAPEST GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNYE A KERÜLETEK GAZDASÁGI TEVÉKENYSÉGÉNEK ÖSSZESÉGE?

A fővárosi kerületek vállalkezási-demográfiai összefüggései, lehetőségei, feladatai.

szerző: HORVÁTH ANNA

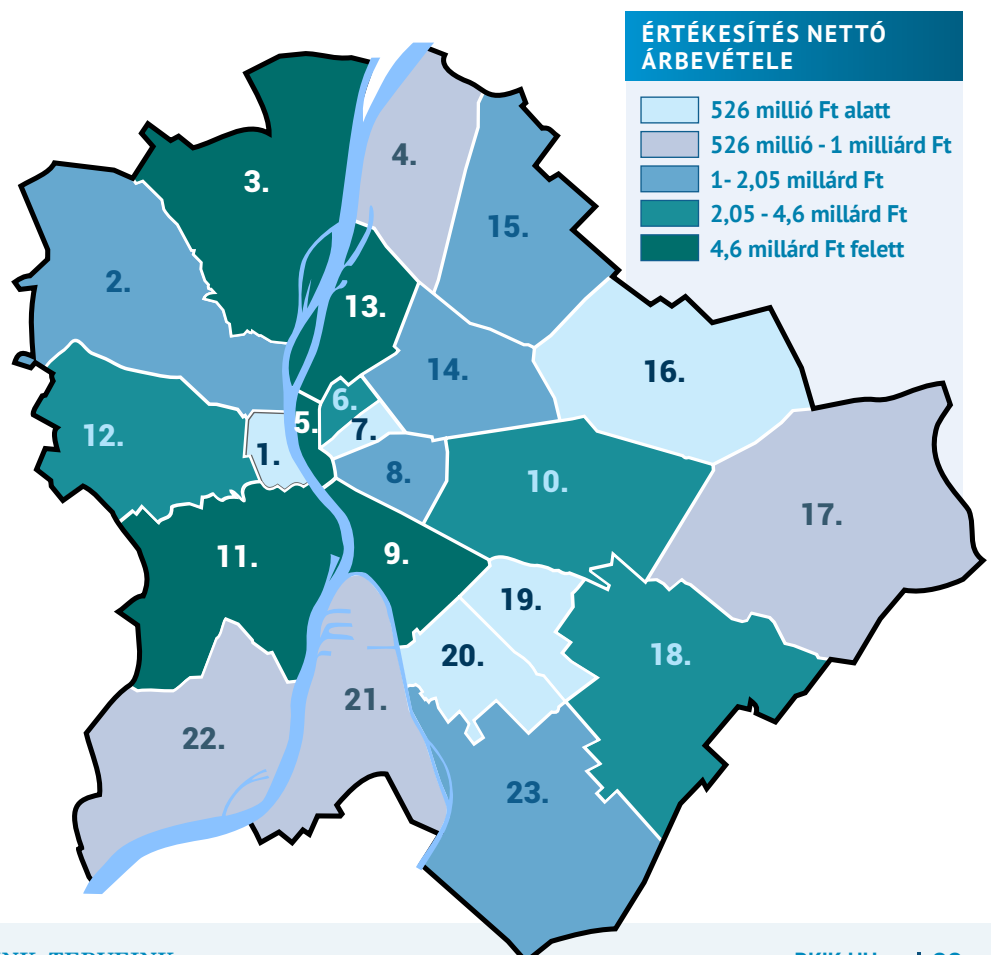
Fontos, hasznos és tanulságos a budapesti kerületek vállalkezói tevékenységének elemzése, hiszen a főváros gazdasági összteljesítményében és versenyképességében döntő szerepe van a kerületekben működő cégeknek. A vállalkozások száma, mérete, ágazati szerkezete és teljesítménye közvetlenül hat a foglalkoztatásra, a helyi adóbevételekre, a szolgáltatások elérhetőségére és ezeken keresztül a kerületek általános életszínvonalára. Bár Budapest többnyire egyetlen gazdasági egységként jelenik meg a statisztikákban, valójában a főváros nagyon különböző funkciójú, karakterű kerületek összefüggő hálózata, melyben üzleti negyedek, lakóövezetek, ipari területek és peremkerületi, szuburbanizált térségek egyszerre vannak jelen.

Rövid elemzésünk a kerületeket és azok összefüggéseit vizsgálja.

Vállalkozások teljesítménymutatói: vizsgáljuk az értékesítés nettó árbevételét!

A legmagasabb összesített nettó árbevétel a budai kerületeket jellemzi:

ezek a 3. (Óbuda-Békásmegyer), 11. (Újbuda) és 12. Kerületet (Hegyvidék). A pesti részen a 13. Kerület (Angyalföld) és a belvárosban a 08. kerület (Józsefváros) jár az élen. A külső, főként lakófunkciójú kerületek a legalacsonyabb kategóriákba esnek, ami visszafogottabb vállalati jelenlétet feltételez. A vállalkozások átlagos nettó árbevétele is hasonló mintákat rajzol ki.



A főváros árbevételének legnagyobb szeletét a belső és budai kerületek adják - 7 százalék feletti részesedéssel. A peremkerületek többsége 1–3 százalék közötti súlyt képvisel, azaz csak korlátozottan járulnak hozzá Budapest vállalati forgalmához.

Nézzük az export értékesítés nettó árbevételét!

Az exportárbevétel is erősen koncentrált: kiugróan magas azokban a kerületekben, ahol a nettó árbevétel is magas volt (3. (Óbuda-Békásmegyer), 11. (Újbuda), 12. (Hegyvidék) és 13. kerület), illetve a külső kerületek közül a 10. (Kőbánya) és 18. kerületben (Pestszentlőrinc-Pestszentimre). Az 1. kerület (Budavár) és 5. kerület (Belváros-Lipótváros) összes exportja ezzel szemben alacsonyabb, ami inkább belföldi szolgáltatás-túlsúlyt jelez.

Az egy vállalatra jutó exportárbevétel különösen a 3. (Óbuda-Békásmegyer), 18. (Pestszentlőrinc-Pestszentimre) és 23. kerületben (Soroksár) magas, 4,5 milliárd forint feletti átlaggal, ami erősen exportorientált nagyvállalatok jelenlétét valószínűsíti.

Budapest exportforgalmának legnagyobb része a budai (3. (Óbuda-Békásmegyer), 11. (Újbuda), 12. (Hegyvidék)) és egyes pesti ipari kerületekhez (10. (Kőbánya), 18. (Pestszentlőrinc-Pestszentimre), 23. (Soroksár) köthető. A külső lakóövezeti kerületek export-részesedése jellemzően 1,5 százalék alatt marad, ami csekély nemzetközi beágyazottságra utal.

Mit mutat a foglalkoztatási létszám?

A foglalkoztatás volumene a 3. (Óbuda-Békásmegyer), 8. (Józsefváros), 10. (Kőbánya), 11. (Újbuda) és 18. (Pestszentlőrinc-Pestszentimre) kerületekben a legjelentősebb, ezekben 25–40 ezer, illetve 40 ezer feletti munkavállalót foglalkoztatnak a vizsgált vállalatok. A peremkerületek 8–15 ezres nagyságrendű foglalkoztatotti létszámmal rendelkeznek, ami lényegesen kisebb munkaerő-vonzó képességet jelez. Az átlagos létszám és az összlétszám megoszlása a kerületek között ebben az esetben sem mutat ettől jelentősen eltérő képet.

Kik a tulajdonosok?

Az állami tulajdonú vállalatok aránya városszerte alacsony, több kerületben 0,1–1% közötti értéket vesz fel. A 2., 3. (Óbuda-Békásmegyer), 12. (Hegyvidék) és 18. (Pestszentlőrinc-Pestszentimre) kerületben jelenik meg magasabb, 2–3% feletti arány, ami a nagyobb állami infrastruktúra- és közszolgáltató cégek jelenlétére utal. Az önkormányzati tulajdonú vállalatok aránya szintén alacsony, a kerületek többségében 1% körül vagy az alatt marad. Kiemelkedőbb, 1,5% feletti arány főként a dél-budai és dél-pesti kerületekben figyelhető meg. A külföldi tulajdon aránya a belső kerületekben a legmagasabb, itt a cégek több mint egynegyede külföldi tulajdonoshoz köthető. A külső, lakóövezeti kerületekben (pl. 16., 17. (Rákosmente), 22. Kerület (Budafok-Tétény)) 12% alatti ez az arány.

Melyik kerületben mivel foglalkoznak leginkább?

A belső kerületekben a kereskedelem, a szakmai, tudományos és műszaki tevékenység, illetve az adminisztratív és szolgáltatást támogató ágazatok dominálnak, gyakran kiegészülve informatikai és távközlési szolgáltatásokkal.

A külsőbb kerületekben ezzel szemben gyakoribb a feldolgozóipar, az építőipar, a szállítás–raktározás és a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás, ami ipari, logisztikai és turisztikai profilra utal.

Mit mutatnak a kerületek demográfiai adatai?

A kerületek demográfiai jellemzőit egy komplex mutató segítségével jellemezzük. A demográfiai helyzet a külső, zöldövezeti, illetve családi házas kerületekben (pl. 2., 3. (Óbuda-Békásmegyer), 4. (Újpest), 15. (Rákospalota, Pestújhely, Újpalota), 18. (Pestszentlőrinc-Pestszentimre), 22. Kerület (Budafok-Tétény)) a legkedvezőbb. A belső pesti kerületek (különösen a 6–8. kerület (Terézváros, Erzsébetváros, Józsefváros) demográfiai szempontból sérülékenyebb, elöregedőbb, illetve kedvezőtlenebb képet mutatnak.

Hogyan függenek össze a vállalati és a demográfiai mutatók?

A főváros egészét vizsgálva megállapíthatjuk, hogy a vállalati mutatók (exportárbevétel, értékesítés nettó árbevétele, létszám) egymással nagyon erős pozitív korrelációt mutatnak. Ahol tehát nagyobb az árbevétel, ott általában magasabb a foglalkoztatotti létszám is, és az egyes árbevétel-mutatók ugyanazokat a kerületi különbségeket ragadják meg. Ezekhez a mutatókhoz közepes–erős pozitív kapcsolat fűzi a természetes szaporodás/fogyás és a belföldi vándorlási egyenleg mutatóit is: a gazdaságilag erősebb kerületekben kedvezőbb a természetes népmozgalom, és jellemzőbb a pozitív belföldi vándorlási egyenleg.

Összegezve elmondhatjuk, hogy Budapest gazdasági szerkezete térben koncentrált: a magas árbevétellel, exportteljesítménnyel és foglalkoztatással rendelkező kerületek egyszerre jelennek meg a külföldi tőke és a nagyvállalatok fő célterületeiként, míg a külső, lakófunkciójú kerületek jóval kisebb vállalati és nemzetközi beágyazottsággal bírnak.

A társadalmi folyamatok a gazdasági különbségekre ráerősítenek: a gazdaságilag erősebb kerületekben kedvezőbb a természetes népmozgalom és a belföldi vándorlás, miközben a belső pesti, demográfiailag sérülékenyebb területekben gyengébb vállalkozói teljesítmény látható.

Mindez arra utal, hogy a vállalkozásfejlesztési és területpolitikai beavatkozásoknak egyszerre kell kezelniük a gazdasági koncentrációt és a demográfiai lejtőt, különösen a perem- és belső pesti kerületek felzárkóztatása érdekében.