

Tisztelt Partnerünk!

Az elmúlt években, amióta képzésszervezéssel foglalkozom, egy valamit jól látok: az emberek 99 %-a előítélettel rendelkezik a marketing kapcsán. A legtöbb cég, vállalkozó vagy vállalkozni vágyó elmondta már ezeket a mondatokat:

„Én nem értek a marketinghez és amúgy is kiráz tőle a hideg.” „Minek nekünk marketing, csak költjük rá a pénzt.” „Cégvezetőként nem értek a marketinghez, és nem is szeretem csinálni.” „A közösségi marketing szakértői mindig csak számomra érthetetlen szakkifejezésekkel dobálóznak, amiből én nem értek egy kukkot sem.”

Ugye ismerős? Mit lehet ilyenkor csinálni?

Egy nemrégiben publikált kutatás szerint komoly összefüggés mutatható ki az egyes cégek valós kereskedelmi teljesítménye és a felhasználóinak digitális élménye között.

Nem kérdés tehát az, hogy **minden sikeres vállalkozás számára kötelező az online láthatóság.**

De hogyan legyünk jelen?

Napjainkban folyamatosak a technológiai változások, új platformok születnek és tűnnek is el. A digitalizáció egyre több ponton van jelen egy vállalkozás működtetésében, ezt követelik ki a fogyasztói, nézői attitűdök változásai is.

„A külpiacra lépés segítése a közösségi média eszközeivel” képzésünk révén a résztvevők átfogó és gyakorlati ismereteket kapnak a közösségi média platformokon való hatékony ügyfélszerzésről a külpiacon. A képzés során megértik azokat a stratégiákat és eszközöket, amelyekkel a szervezetek képesek célzottan és hatékonyan növelni a külpiaci ügyfélbázisukat a közösségi média használatával.

Cél továbbá, hogy a résztvevők a gyakorlati megközelítés és a konkrét példák segítségével megfelelő ismeretekkel rendelkezzenek a közösségi média ügyfélszerzési lehetőségeiről, és képesek legyenek hatékony stratégiákat kidolgozni és alkalmazni a saját vállalkozásuk vagy az általuk képviselt vállalkozás számára.

A külpiacra lépés segítése a közösségi média eszközeivel

Melyik közösségi média eszközt érdemes használni?

Kétnapos képzésünk keretében bemutatjuk azokat a népszerű és elengedhetetlen platformokat, amelyeken jelen kell lennie egy vállalkozásnak az online térben.

- Haladó hirdetési tevékenységek
- Social media jelenlét szabályai, működési motorja

- Tartalommarketing
- Hirdetéskezelés a META felületén
- Megfelelő közösségi média felületek kiválasztása
- X és a Threads, TikTok, Instagram, YouTube, GoogleMaps, Blogok, LinkedIn, Nyereményjáték- és ügyfélmenedzsment, Negatív hozzászólások, trollok és álprofilosok kezelése, szabályos és szabálytalan kommunikáció, fiókminőség szerepe

A képzést teljesítők nem lesznek azonnal marketingszakemberek, viszont a megismert módszerek és eszközök jelentősen növelni tudják a ráfordított idő és energia megtérülését, eredményeit, valamint **ötleteket és megerősítést is kapnak a résztvevők a saját közösségi média tevékenységükhöz.**

[Jelentkezem a képzésre ►](#)

Ki lesz a képzés oktatója?

Klausz Melinda, a kozossegi-media.com ügyvezetője

2006 óta foglalkozik céges közösségimédia-marketinggel. Az iwiw és MyVIP felületek kezelése mellett 2007-ben indította első céges blogját, első Facebook hirdetését 2009-ben adta fel. Cége social media kampányait a szakmai közel 30 díjjal jutalmazta, köztük a Magyar Marketing Szövetség, a KREATÍV, az Internet Hungary és a turizmus szakmai kiemelkedő díjaival.

Tizenegy különböző altémájú könyve jelent meg a közösségi médiáról az internetbiztonságtól a közösségimédia-konfliktuskezelésen át a mérésig, amelyeket több felsőoktatási intézményben tananyagként használnak.

A Metropolitan Egyetemen posztgraduális képzéseinek oktatója, a Centrál Médiaakadémia, a Magyar Marketing Szövetség, a Piac és Profit konferenciák és workshopok rendszeres előadója.

Mikor és hol lesz a képzés?

1. nap - 2024. szeptember 25. (szerda) - 9.00 - 16.30 óráig
2. nap - 2024. október 2. (szerda) - 9.00 - 16.30 óráig

HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség székháza – Földszinti Rendezvényterem
1027 Budapest, Kacska utca 15-23.

Részvételi feltételek

A program **állami támogatás** mellett valósul meg, a részvétel regisztrációhoz kötött. **Kedvezményes részvételi díj: 9.900 Ft (ÁFA mentes)**

A jelentkezéseket beérkezési sorrendben tudjuk fogadni, korlátozott számban. A regisztrációs díj visszaigazolásunk után átutalással

fizetendő. A regisztráció elfogadásáról a jelentkezéskor megadott e-mail címen tájékoztatjuk.

Felnőttképzési engedélyezés hatálya alatt folytatott képzés, ezért a részvétel feltétele felnőttképzési szerződés megkötése.

[Jelentkezem a képzésre ►](#)

Üdvözlettel:

Borosán Anita - képzésszervező
+36 30 991 0670
borosan.anita@hepa.hu

Lócze Henrietta - képzésszervező
+36 30 951-9381
locze.henrietta@hepa.hu

HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség Nonprofit Zrt.
1027 Budapest, Kacska utca 15-23.

FKTV. engedély nyilvántartási száma: E/2020/000268

Rólunk:

"Releváns, a hétköznapi életben is hasznos ismeretek, gyakorlatorientált képzések, remek szervezés és hangulat, sok új ismeretség és kapcsolat."

A jövőben is szeretnénk releváns információkkal ellátni Önt, azonban ha nem kívánja, hogy szervezetünk híreket, megkereséseket, meghívókat küldjön, hírlevélről való leiratkozó kérését kérjük, küldje az exportakademia@hepa.hu e-mail címre.