

Szenvedélyünk a piackutatás

# Y és Z generációs életstílus és munkához való hozzáállás riport

## Kvantitatív kutatás eredményei

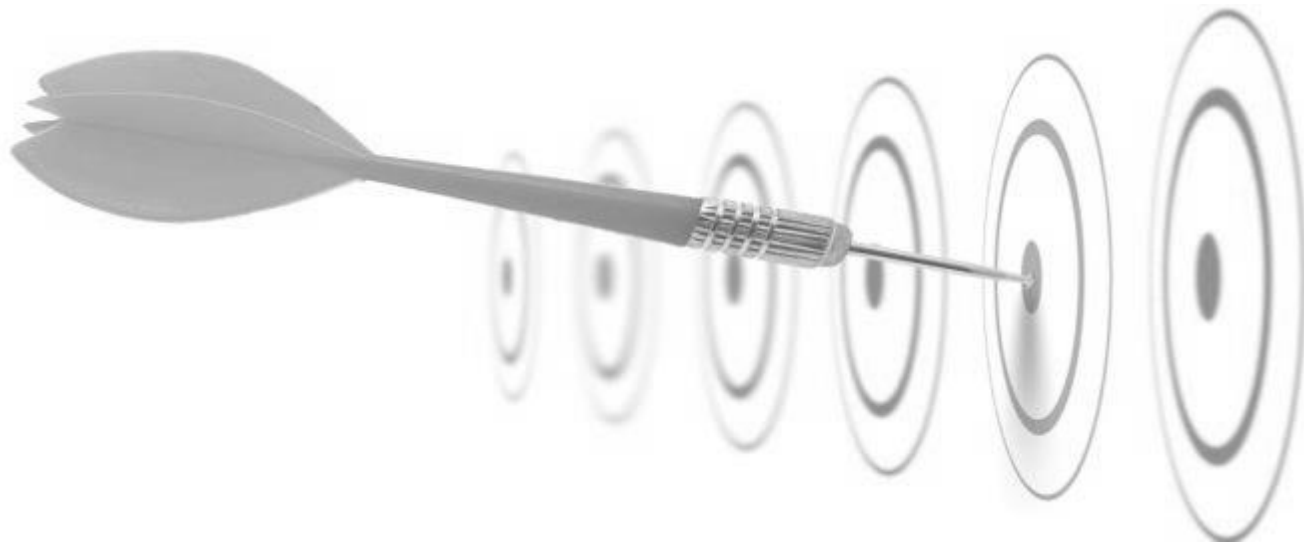




A kutatás célja, módszertana, célcsoportja	3
A kutatási tapasztalatok összefoglalása	6
Részletes eredmények	22
Életstílusra vonatkozó kérdések - alapok	23
Életstílusra vonatkozó kérdések – tájékozódás, eszközök, internet	30
Életstílusra vonatkozó kérdések – jellemzők, értékek	44
A karrierre, a munka világára vonatkozó kérdések - álláskeresés	58
A karrierre, a munka világára vonatkozó kérdések – a cégek elvárásai	63
A karrierre, a munka világára vonatkozó kérdések – a jelenlegi munka és a korábbi tapasztalatok	67
A karrierre, a munka világára vonatkozó kérdések – a munkával kapcsolatos elvárások	79
A karrierre, a munka világára vonatkozó kérdések – a jelenleg végzett munka és az elvárások közötti különbség	96
Demográfia, a minta összetétele	100



# *Kutatási cél, módszertan, célcsoport*





## A kutatás célja

A Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara **komplex, 6 elemű piackutatás** keretében szeretné megismerni az Y, és a Z generáció életstílusát, attitűdjeit, elvárásait és a munkához való hozzáállását, azért, hogy párhuzamba tudja azokat állítani a cégek elvárásaival, igényeivel.

A kutatás eredményeképpen feltárássra kerülnek a fiatal generációk, mint munkavállalók igényei, valamint a munkaadó cégek elvárásai. **A kétirányú megközelítés így alkalmas arra, hogy a BKIK az eredményeket a tagjai felé kommunikálva a cégek jobban megérthessék a fiatalok motivációt elősegítve ezzel a hatékonyabb munkaerő keresést, és megtartást.**

## A kutatás felépítése

### ELSŐ FÁZIS – KVALITATÍV FELTÁRÁS

1

20 db mélyinterjú Y generációs fiatalokkal

2

20 db mélyinterjú Z generációs fiatalokkal

3

8 db mélyinterjú budapesti munkaadó cégekkel

### MÁSODIK FÁZIS – KVANTITATÍV KUTATÁS

4

1000 online kérdőív Y generációs fiatalokkal



5

1000 online kérdőív Z generációs fiatalokkal

6

300 telefonos kérdőív budapesti munkaadó cégekkel

Jelen anyag az 1000 + 1000 Y és Z generációs fiatal által kitöltött kérdőív eredményeit tartalmazza.



## Célcsoport

**Y generáció:** Az Y generáció egy új típusú nemzedék, melynek kialakulásában a technika száguldó fejlődése játszott rendkívül fontos szerepet. Jellemzően az 1980 és 1994 között születetteket soroljuk ide.

**Z generáció:** Jellemzően 1995 és 2010 között születtek. Tagjai tipikusan különböznek az előző generációk, főleg a közvetlenül megelőző Y generáció tagjaitól, egy új típusú nemzedék, amelynek kialakulásában a technika száguldó fejlődése játszott rendkívül fontos szerepet. Az 1990-es évek végén születettek és az annál fiatalabbak beleszülettek a digitális technológiák világába, amelyben már elképzelhetetlen élni a Web 2.0, mobiltelefonok, más digitális és kommunikációs eszközök használata nélkül. A Z generációra használt másik fogalom a Marc Prensky által alkotott „digitális bennszülöttek” kifejezés.

## Témakörök

- Értékek, attitűdök, életstílus
- Szabadidős aktivitások
- Médiahasználat
- Tartalomfogyasztás, - preferenciák
- Iskoláztatással, továbbképzésekkel kapcsolatos elvárások és vélemények
- Milyen számukra egy ideális munkahely? Milyen feltételeket biztosít (fizetés, juttatások stb.)? Milyen munkakörben képzelik el magukat? Milyen légkört várnak el?
- Hogyan képzelik el a jövőjüket? Melyik országban, családdal, anélkül? Milyen céljaik vannak? Mit hajlandóak feláldozni, megtenni a céljaikért? Mennyi idő alatt szeretnék elérni a céljaikat?

## Kivitelezés

**Módszer:** 35-40 perces önkitöltős online kérdőív  
**Terepmunka:** 2020. február 12-25.





# *A kutatási tapasztalatok összefoglalása*





**A két fiatal generáció életstílusa egymástól jól megkülönböztethető. A különbségek egyértelműen magyarázhatók az életkori sajátosságokkal.**



## Alap, demográfiai jellemzők

	 <b>Z generáció</b>	 <b>Y generáció</b>
<b>A háztartás típusa, ahol élnek:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>56% még a szüleivel él egy háztartásban</b> • emellett már megjelenik körükben a partnerrel együtt élés is (14%)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>66% már partnerrel él egy háztartásban</b> • ebből 42% a partnerrel és gyermekkel él, 24% pedig a partnerével kettesben él</li></ul>
<b>Legmagasabb iskolai végzettség:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• körükben magasabb a maximum <b>középfokú végzettségük (62%) aránya</b> • (életkoruknál fogva még sokan tanulnak lásd következő pont)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>körükben magasabb a felsőfokú végzettségük aránya (40%)</b> a fiatalabbakhoz képest • a középfokú végzettségük aránya 56%</li></ul>
<b>Munkaerő-piaci státusz:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• a generáció tagjainak <b>közel fele (47%) tanul</b> • 9%-uk munka mellett tanul • <b>26%-uk dolgozó státuszban van</b></li><li>• a tanulók 57%-a dolgozik vagy gyakornok is tanulmányai mellett</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>69%-uk dolgozik</b> • 10%-uk munkanélküli • mindössze 8% tanul valamilyen formában</li></ul>
<b>Idegen-nyelvtudás:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>74% beszél valamilyen idegen nyelven legalább középfokon</b>, ami jelentősen magasabb az Y generációhoz képest</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>62% beszél valamilyen idegen nyelven legalább középfokon</b></li></ul>

A **Z generáció** tagjai demográfiai jellemzőiknél és természetesen életkoruknál fogva az önállósodás kezdeti szintjén állnak, és magas arányban tanulnak is még. Figyelemre méltó körükben, hogy a tanulói státusz mellett sokan dolgoznak is, ezáltal is szakmai tapasztalatot gyűjtve, valamint a nyelvtudás számukra már természetes. Az **Y generáció** már „beérkezett”. Magas arányban képzettek, dolgoznak, a saját önálló életüket élik.





### Tájékozódás, internethasználat

	 <b>Z generáció</b>	 <b>Y generáció</b>
<b>A tájékozottság fontossága:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>55% fontosnak tartja a napi hírekkel való tájékozottságot</b> • 15% viszont érdektelen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>64% fontosnak tartja a napi hírekkel való tájékozottságot</b>, ami magasabb a Z generációhoz képest</li></ul>
<b>A tájékozódás forrásai:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>64% online forrásra támaszkodik a legszívesebben</b> • 55% a közösségi médiát használja tájékozódásra • körükben magasabb a barátok (47%) és a szülők (45%) informáló szerepe</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>73% online forrásra támaszkodik a legszívesebben</b> • 51% a közösségi médiát használja tájékozódásra</li></ul>
<b>A tájékozottság mértéke:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>45% tájékozottnak érzi magát</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>49% tájékozottnak érzi magát</b></li></ul>
<b>Elektronikai eszközök használata:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>90% okostelefon</b> • <b>69% laptop</b> • <b>46% asztali számítógép</b> • körükben magasabb a játékkonzol használat (25%)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>94% okostelefon</b> • <b>70% laptop</b> • <b>53% asztali számítógép</b> • körükben magasabb a televízió, a tablet, a rádió és a dvd/blueray lejátszó használata</li></ul>
<b>Napi internetezéssel töltött idő:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>átlagosan 6,1 óra naponta</b> • 30% napi 5-6 órát használja</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>átlagosan 5,5 óra naponta</b> • 30% napi 3-4 órát használja</li></ul>
<b>Közösségi oldalak használata:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>87% Messenger</b> • <b>83% Facebook</b> • <b>76% Youtube</b> • körükben magasabb használati arány a Messenger, a Youtube, az Instagram, a Snapchat és a Tiktok oldalakon</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>89% Facebook</b> • <b>83% Messenger</b> • <b>64% Youtube</b> • körükben magasabb használati arány a Facebookon és a Viber alkalmazásban</li></ul>
<b>Személyes és internetes barátok száma:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>átlagosan 13 személyes barát</b> • <b>átlagosan 44 internetes barát</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>átlagosan 11 személyes barát</b> • <b>átlagosan 43 internetes barát</b></li></ul>





### Tájékozódás, internethasználat (folytatás)

	 generáció	 generáció
<b>Internethasználat:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>80% Youtube videók nézése</b> • <b>56% a mások által megosztott tartalmak követése</b> • 48% blogok/vlogok olvasása, nézése • 45% számukra fontos márkák követése</li><li>• szívesebben néznek videókat Youtube-on, olvasnak, néznek blogokat/vlogokat, követik a számukra fontos márkákat és aktív tagjai online rajongói közösségeknek</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>73% Youtube videók nézése</b> • <b>59% a mások által megosztott tartalmak követése</b> • 43% blogok/vlogok olvasása, nézése</li></ul>
<b>Tanulási preferencia:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>45% nyomtatott, írott szöveg elolvasása</b> • 28% online írott szöveg elolvasása • 19% internetes videók megnézése</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>40% nyomtatott, írott szöveg elolvasása</b> • <b>34% online írott szöveg elolvasása</b> • 20% internetes videók megnézése</li><li>• <b>az online írott szöveget magasabb arányban preferálják</b></li></ul>



**A Z generáció** az aktualitásokkal kapcsolatban kissé érdektelenebb, és bár online forrásokból tájékozódik a legszívesebben, körükben még fontosabb szerepet játszik a személyes informálódás is. Körükben kissé magasabb a naponta online eltöltött idő, ami feltehetően abból adódik, hogy életük még szabadabb. Legjellemzőbben használt közösségi platformjuk a Messenger.

**Az Y generáció** érdeklődőbb a napi témák iránt. Legjellemzőbben használt közösségi platformjuk a Facebook. Érdekesség, hogy az online szöveges tanulás körükben lenne preferáltabb.

**A két generáció elektronikai eszközhasználatában alapvető az okostelefon és a laptop**, köztük annyi a különbség, hogy az Y generációra többféle eszköz használata jellemző, feltehetően azért mert egyrészt így szocializálódtak, másrészt pedig meg is engedhetik maguknak. A személyes és internetes barátok számában nincs lényeges különbség. Mindkét korcsoport a passzív internetes tartalomfogyasztást kedveli jobban, és az aktív, bevonódást igénylő tevékenységekről kevesebben számoltak be.



### A korosztályokat jellemző értékek:

	 generáció	 generáció
<b>Jellemző értékek:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hasonlóan magas arányban fontos, mint amennyire jellemző értékek:<ul style="list-style-type: none"><li>• a becsületesség,</li><li>• a biztonságos élet,</li><li>• az öröm abban, amit tesznek,</li><li>• a szabad döntések,</li><li>• a más emberek segítése,</li><li>• az egyenlő bánásmód,</li><li>• hogy jól érzik magukat,</li><li>• a környezetvédelem</li></ul></li><li>• Az érdekes élet és a kreativitás fontos jellemző lenne számukra, de megítélésük szerint kevésbé jellemzi őket.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hasonlóan magas arányban fontos, mint amennyire jellemző értékek:<ul style="list-style-type: none"><li>• a becsületesség,</li><li>• a biztonságos élet,</li><li>• a szabad döntések,</li><li>• az öröm abban, amit tesznek,</li><li>• a környezetvédelem,</li><li>• hogy jól érzik magukat ,</li><li>• a más emberek segítése,</li><li>• az egyenlő bánásmód,</li></ul></li><li>• A szerénység, a szabálykövetés és a tárgyi tudás tisztelete jellemzőbb a korosztályra, mint amennyire fontos a számukra.</li></ul>

A tulajdonságlista alapján elmondható, hogy mindkét korosztály számára nagyságrendileg ugyanazok az alapértékek fontosak.



A Z generáció számára szignifikánsan fontosabb az érdekes élet és ezzel párhuzamosan szignifikánsan jellemzőbbnek is tartják magukra.

Az Y generáció számára szignifikánsan fontosabb a tárgyi tudás tisztelete, a szabálykövetés, a gazdagság és a hagyományok tisztelete. És ezzel párhuzamosan életükre szignifikánsan jellemzőbbnek tartják a becsületességet, a környezetvédelmet, a szabálykövetést, a tárgyi tudást és a hagyományok tiszteletét.

Mindkét generáció esetében azonban minden jellemzőt arányaiban fontosabbnak ítélték meg, mint amennyire úgy vélték, hogy jellemző az életükre.



### A korosztályokat leíró jelzők:

	 generáció	 generáció
<b>Jellemzőnek talált jelzők:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• közösségi oldalakon való jelenlét</li><li>• technológiai függőség</li><li>• trendkövető</li><li>• szabadságkedvelő</li><li>• elégedetlen</li><li>• idegennyelv használat</li><li>• panaszkodó</li><li>• anyagiasság</li><li>• nyitott</li><li>• személyes kapcsolatok hiánya</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• közösségi oldalakon való jelenlét</li><li>• anyagiasság</li><li>• technológiai függőség</li><li>• elégedetlen</li><li>• szabadságkedvelő</li><li>• panaszkodó</li><li>• trendkövető</li><li>• személyes kapcsolatok hiánya</li><li>• nyitott</li><li>• idegennyelv használat</li></ul>



A jelzőlista alapján elmondható, hogy mindkét korosztály hasonlóan látja magát, de az egyes jelzők illeszkedése eltérő mértékű a két korosztályban.

A Z generációra szignifikánsan jellemzőbbnek bizonyultak: a közösségi oldalakon való jelenlét, a technológiai függőség, a trendkövetés, a szabadság kedvelése, az elégedetlenség, az idegennyelv használat, a panaszkodás, a nyitottság, a személyes kapcsolatok hiánya. A közepes mértékben jellemző tulajdonságok közül, az újdonság és állandó ingerkeresés, a kreativitás, a másság elfogadása, az önbizalom, a sokoldalúság és a függetlenség jellemzi magasabb arányban a Z generációt.

Az anyagiasság viszont saját bevallásuk szerint az Y generációt jellemzi inkább. Az Y korosztály magasabb arányban látja magát fásultnak, családközpontúnak, munkamániásnak, szabálykövetőnek és hagyománytisztelőnek a Z generációhoz képest, bár ezeket a jelzőket alacsonyabb arányban említették.



### Alapértékek és étellel való elégedettség:

	 Z generáció	 Y generáció
<b>Alapértékek rangsorolása:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• a család áll az első helyen, amelyet az önmegvalósítás, a karrier, a magas fizetés és az anyagi javak megszerzése követ • <b>az önmegvalósítás és a karrier elsőbbséget élvez • körükben kevésbé fontosak az anyagiak</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• a család áll az első helyen, amelyet az önmegvalósítás, a magas fizetés, az anyagi javak megszerzése és a karrier követ • <b>család, a magas fizetés és az anyagi javak elsőbbséget élveznek • körükben kevésbé fontos a karrier</b></li></ul>
<b>Elégedettség a jelenlegi étellel:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>59% elégedett az életével</b> • ebből 22% teljes mértékben elégedett, ami szignifikánsan magasabb értékelés</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>57% elégedett az életével</b> • ebből csupán 14% teljes mértékben elégedett, ami azt is jelentheti, hogy az Y generáció elvárásai már magasabbak ebből a szempontból</li></ul>

A két generáció viselkedése, jellemző értékei alapvetően hasonlóak, de mégis megkülönböztethetők, ami a munkaadók szempontjából hasznos információ.



**A fiatalabb Z generáció életét jellemzően a tanulás és sok esetben a mellette végzett munka teszi ki.** Szocializációjukban fontos szerepet játszik az internet, az életük jelentős részét itt élik, innen tájékozódnak (bár esetükben a személyes tájékozódás formái is jellemzők). Kiemelten fontos számukra a becsületesség és a biztonságos élet. Technológiafüggő trendkövetők, akikre **jellemzőbb az idegennyelv tudás, és emellett dinamikusak, kreatívak, függetlenebbek.** Mivel fiatalok, és előttük az élet, az önmegvalósítás és a karrier kiemelten fontos számukra.

**Az Y generáció, bár fiatal, már „beérkezett”.** Jellemzően dolgozik és párkapcsolatban él, gyakran gyermekkel. Már ők is az internet bűvkörében nőttek fel, így használatában hasonlítanak a Z generációhoz. Szintén kiemelten fontos számukra a becsületesség és a biztonságos élet, de **hosszú közelebb állnak a hagyományos értékek: a szabálykövetés, a tárgyi tudás és a hagyományok tisztelete mellett a gazdagság is.** Szintén technológiafüggők, akik saját bevallásuk szerint is **anyagiasak.** Körükben a család, az anyagi javak és a magas fizetés elsőbbséget élveznek.





## Összefoglaló - A karrierre, a munka világára vonatkozó kérdések 1.

### Álláskeresés

	 generáció	 generáció
<b>Álláskeresési módszerek:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>58% internetes álláskereső oldalakon</b> • 50% kapcsolatok segítségével • 43% közösségi oldalakon</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>73% internetes álláskereső oldalakon</b> • 54% kapcsolatok segítségével • 48% közösségi oldalakon</li></ul>
<b>Az álláshirdetés figyelemfelkeltő részletei:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>74% munkabér</b> • 66% a munkakör és feladatok pontos leírása • 64% a munkavégzés helye</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>82% munkabér</b> • 77% a munkavégzés helye • 71% a munkakör és feladatok pontos leírása • 58% a munkabéren felüli juttatások</li></ul>

### Fontos tulajdonságok a munkaadók számára a fiatalok szerint



	 generáció	 generáció
<b>Mit várnak el a cégek?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>jó problémamegoldó készség,</b></li><li>• <b>szorgalom,</b></li><li>• <b>precizitás, alaposág,</b></li><li>• <b>önállóság,</b></li><li>• <b>csapatmunkára való képesség</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>jó problémamegoldó készség,</b></li><li>• <b>szorgalom,</b></li><li>• <b>precizitás, alaposág,</b></li><li>• <b>önállóság,</b></li><li>• <b>csapatmunkára való képesség,</b></li><li>• <b>rugalmasság,</b></li><li>• <b>munkához való hozzáállás,</b></li><li>• <b>jó kommunikációs készség,</b></li><li>• <b>hosszú távban gondolkodás</b></li></ul>

A két generáció álláskeresési szempontból nem különül el jelentősen, nagyságrendileg ugyanazokon a platformokon érhetők el. Figyelemreméltó azonban, hogy **mindkét generáció egy munkával kapcsolatban elsősorban a munkabér nagyságát szeretné megtudni, sőt az Y generáció még ezen felül a megkapható plusz juttatásokra is kíváncsi, már a hirdetési szakaszban is.** Pontosan ugyanolyannak érzékelik a munkaadó elvárásait a fiatal munkavállalók, a különbség annyi, hogy az Y generáció magasabbnak érzékeli a munkaadók elvárásait, mint a Z-sek.



## Összefoglaló - A karrierre, a munka világára vonatkozó kérdések 2.

### A jelenlegi munka és a korábbi tapasztalatok *(az adatok a dolgozók százalékában)*



	 Generáció (N=403)	 Generáció (N=799)
<b>A jelenlegi munkahelyen eltöltött idő:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• lényegesen magasabb arányban említettek <b>rövid jelenlegi munkahelyen töltött időt</b> • 20% 1-5 hónap között • 20% fél-1 év között • <b>23% 1-2 év közötti időről 23% számolt be.</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• szignifikánsan magasabb arányban számoltak be arról, hogy <b>hosszabb időt töltöttek már a jelenlegi munkahelyükön</b> • 11% 3-4 év között • 9% 4-5 év közötti • <b>31% 5 évnél régebben</b></li></ul>
<b>Mennyi időt terveznek eltölteni a jelenlegi munkahelyükön:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 14% maximum 1 évet • 14% 3-4 évet • <b>43% amíg jól érzi magát</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 13% maximum 1 évet • <b>51% amíg jól érzi magát</b></li></ul>
<b>Eddigi munkahelyek száma:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>22% az első munkahelyén dolgozik</b> • 24% második munkahely • 23% a harmadik munkahely • 25% negyedik vagy több munkahely</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 11% az első munkahelyén dolgozik • 21% második munkahely • 25% a harmadik munkahely • <b>41% negyedik vagy több munkahely</b></li></ul>
<b>A munkahelyváltás okai:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>42% nem volt lehetőség az előrelépésre, fejlődésre</b> • 41% máshol több fizetést és vonzóbb juttatásokat ígértek • 31% nem voltak megfelelőek a munkakörülmények</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>49% máshol több fizetést és vonzóbb juttatásokat ígértek</b> • 39% nem volt lehetőség az előrelépésre, fejlődésre • 38% nem voltak megfelelőek a munkakörülmények</li></ul>

A jelenlegi munkahelyen eltöltött idő a fiatal generációk életkorával egyenesen arányos, ami nem meglepő. Az eddigi munkahelyek száma is összhangban van ezzel, hiszen az Y generáció a hosszabb munkatapasztalatával már több helyet megjárt, míg a Z korosztály a munkavállalói lét elején tart. A munkaadók számára jó hír, hogy **mindkét fiatal generáció közel fele addig tervez maradni a munkahelyén, amíg jól érzi magát, azaz a munkaadók aktívan tehetnek azért, hogy a fiatalokat maguknál tartsák.**

**A Z generáció fejlődést és előrelépést akar a munkahelytől,** ami összhangban van azzal, hogy számukra az önmegvalósítás és a karrier a fontos. **Az Y generáció pedig fizetéssel, juttatásokkal motiválható,** ami nem véletlen, hiszen számukra az anyagiak és a magas fizetés a fontos.



### A jelenlegi munka és a korábbi tapasztalatok (folytatás)

	 Z generáció	 Y generáció
<b>A jelenleg végzett munka típusa:</b>	• <b>21% fizikai</b> • 39% fizikai és szellemi vegyesen • 34% szellemi	• 13% fizikai • 34% fizikai és szellemi vegyesen • <b>51% szellemi</b>
<b>Idegennyelv használat:</b>	• <b>44% használja a munkához</b>	• 35% használja a munkához
<b>Jelenlegi munkahely típusa:</b>	• <b>21% multi</b> • 16% nagy cég • 20% közepes cég • <b>23% kis cég</b> • <b>4% startup</b> • 7% saját vállalkozás	• 21% multi • <b>22% nagy cég</b> • 18% közepes cég • <b>22% kis cég</b> • 1% startup • 7% saját vállalkozás
<b>A munkaidő típusa:</b>	• 55% kötött • <b>40% rugalmas</b>	• <b>68% kötött</b> • 31% rugalmas
<b>A jelenlegi feladatok:</b>	• <b>39% rutinmunka</b> • <b>39% amihez folyamatosan tanulni kell</b> • 31% ami nagy szakértelmet igényel • 25% ami kreativitást igényel	• 37% rutinmunka • <b>44% amihez folyamatosan tanulni kell</b> • <b>38% ami nagy szakértelmet igényel</b> • 20% ami kreativitást igényel



A két generáció különböző mértékű munkatapasztalattal rendelkezik, ezáltal a munkaerőpiacon betöltött szerepük is különböző.

**Az Z generáció magasabb arányban végez jelenleg fizikai munkát.** Magas arányban beszélnek nyelveket, amit a munkaadók kis is használnak, mivel **körükben magasabb azok aránya, akik használják a nyelvtudásukat** a munkájuk kapcsán. A Z generációt szívesebben alkalmazzák **a startup cégek**, feltehetően a rugalmas, fiatalos hozzáállásuk miatt. Ez tükröződik abban is, hogy ez a korosztály **magasabb arányban dolgozik rugalmas munkaidőben** (feltehetően azért is, hogy össze tudják egyeztetni a tanulmányaikkal). Magas arányban végeznek rutinmunkát, és olyat is, amihez tanulniuk kell, de emellett a munkaadók **magasabb arányban számítanak e generáció kreativitására is.**

**Az Y korcsoport jellemzően inkább szellemi munkát végez, de nyelvtudásukat kevésbé kell használniuk.** Ezt a korosztályt szívesebben foglalkoztatják **a nagy cégek.** **A munkavégzés ideje a többség számára kötött.** Bár sokan végeznek tanulást igénylő munkát, de körükben **jellemző a nagy szakértelmet igénylő munkavégzés is,** ami összhangban van a magasabb tapasztalatukkal.



### A leginkább vonzó munka összehasonlítása a jelenleg végzett munkával

	 generáció	 generáció
<b>Vonzó munkahely típusa:</b>	• 15% multi • 13% nagy cég • 15% közepes cég • 10% kis cég • 4% startup • <b>28% saját vállalkozás</b>	• 11% multi • 12% nagy cég • 17% közepes cég • 14% kis cég • 2% startup • <b>30% saját vállalkozás</b>
<b>Vonzó munkaidő típusa:</b>	• 28% kötött • <b>66% rugalmas</b>	• 24% kötött • <b>73% rugalmas</b>
<b>Vonzói feladatok:</b>	• <b>53% ami kreativitást igényel</b> • 43% amihez folyamatosan tanulni kell • 32% rutinmunka • 30% ami nagy szakértelmet igényel	• <b>52% ami kreativitást igényel</b> • <b>47% amihez folyamatosan tanulni kell</b> • 32% rutinmunka • 29% ami nagy szakértelmet igényel

A két generáció jelenlegi és elvárt, leginkább vonzó munkája nagyban különbözik egymástól. (A jelenleg végzett munka ismérvei az előző oldalon található az összehasonlításhoz.)

**A Z generáció** jelenleg magasabb arányban dolgozik multinál és kis cégnél, mint ahányuknak ez valójában vágyott. **A korosztály kissé több mint negyede önálló vállalkozásról álmodik. A Z generáció alapvetően arra vágyik, hogy kiélhesse a kreativitását a munkahelyén: 53% szeretné ezt megtenni, de csak 25%-nak van alkalmja ilyen munkát végezni.**


Az Y generációsok jelenleg magasabb arányban dolgoznak multinál, nagy cégnél és kis cégnél, mint ahányan legszívesebben tennék ezt. Esetükben is elmondható, hogy **az Y generációsok leginkább saját vállalkozásra vágnak: 30% jelölte meg célként. Az Y generáció is igényelné a kreatív feladatokat: 52% végezne szívesen ilyen feladatokat, de csak 20% teheti ezt meg jelenleg.** Érdekes adat, hogy az Y generációsok 38%-a végez olyan munkát, ami szakértelmet igényel, de csak 29%-nak lenne erre igénye.

**Mindkét korosztály a jelenleginél magasabb arányban vágya rugalmas munkaidőre.** Különösen igaz ez az Y generációra, mivel körükben jelenleg csupán a harmaduk dolgozik így.





## A jó munkahelyet jellemző tulajdonságok fontossága

	 generáció	 generáció
<b>Jellemző tulajdonságok:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• a munka-magánélet egyensúly</li><li>• a versenyképes jövedelem</li><li>• a vezető nyílt kommunikációja</li><li>• a cég stabilitása</li><li>• a jó hangulat,</li><li>• a szakmai fejlődés lehetősége</li><li>• az élhető időbeosztás</li><li>• a lehetőség a munkahelyi előrelépésre</li><li>• a stresszmentes munkakörnyezet</li><li>• a hosszú távú munka elehetősége</li><li>• a rugalmas munkaidő</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• a versenyképes jövedelem</li><li>• a hosszú távú munka elehetősége</li><li>• a jó hangulat,</li><li>• a munka-magánélet egyensúly</li><li>• a vezető nyílt kommunikációja</li><li>• a cég stabilitása</li><li>• a stresszmentes munkakörnyezet</li><li>• az élhető időbeosztás</li><li>• a szakmai fejlődés lehetősége</li><li>• családbarát munkahely</li><li>• a lehetőség a munkahelyi előrelépésre</li><li>• béren kívüli juttatások</li><li>• a közvetlen vezető személye</li><li>• a rugalmas munkaidő</li></ul>

A munkahellyel kapcsolatos tulajdonságok tekintetében az Y generáció tudatosabbak tűnik.

A legtöbb tulajdonságot az Y generáció fontosabbnak ítélte meg, számos esetben szignifikánsan magasabb arányban. Jelentősen fontosabb számukra a munka-magánélet egyensúlya, a versenyképes jövedelem, a vezetők nyílt kommunikációja, a cég stabilitása, a jó hangulat, az élhető időbeosztás, a stresszmentes környezet, a hosszú távú munka lehetősége, a rugalmas munkaidő, a családbarát munkahely, a szakmai továbbképzések, a béren kívüli juttatások és a közvetlen vezető személye.

A Z generáció számára bár a legfontosabb jellemzők fontossági sorrendje szinte ugyanaz, alacsonyabb fontossági értékekkel bírnak.



### A jó munkát jellemző tulajdonságok fontossága

	 generáció	 generáció
<b>Jellemző tulajdonságok:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• elismerjék a munkájukat</li><li>• kapjanak segítséget a munkához</li><li>• szerezhessenek tapasztalatot</li><li>• érdekes munkát végezzenek</li><li>• önállóan végezhesék a munkát</li><li>• legyen lehetőségük javaslatokat megtenni</li><li>• legyen lehetőségük az önmegvalósításra</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• elismerjék a munkájukat</li><li>• kapjanak segítséget a munkához</li><li>• önállóan végezhesék a munkát</li><li>• szerezhessenek tapasztalatot</li><li>• érdekes munkát végezzenek</li><li>• legyen lehetőségük javaslatokat megtenni</li><li>• főnök ne kontrollálja minden lépésüket</li></ul>



A munkával kapcsolatos tulajdonságok tekintetében is az Y generáció tűnik tudatosabbnak.

A legtöbb tulajdonságot az Y generáció fontosabbnak ítélte meg, néhány esetben szignifikánsan magasabb arányban. Jelentősen fontosabb számukra, hogy elismerjék a munkájukat segítséget kapjanak, ha kérnek, hogy tapasztalatot szerezhessenek, hogy önállóan végezhesék a munkájukat, hogy lehessenek saját javaslataik és, hogy ne mondják meg nekik minden lépésben, hogy mit kell csinálni.

A Z generáció számára bár a legfontosabb jellemzők fontossági sorrendje szinte ugyanaz, alacsonyabb fontossági értékekkel bírnak.



### További munkával kapcsolatos elvárások, vélemények

	 generáció	 generáció
<b>Elvárt motivációs eszköz:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>67% magasabb fizetés</b> • 59% elismerés • 58% munka közben jól érzem magam • 54% kellő tisztelet megadása</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>80% magasabb fizetés</b> • 58% elismerés • 57% munka közben jól érzem magam • 50% kellő tisztelet megadása</li></ul>
<b>A diploma értéke:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>64% egy jó szakma többet ér, mint egy diploma</b> • 54%-a szerint a végzettség mindegy, a lényeg, hogy jól menedzseljék magukat • a felsőfokú végzettség különféle előnyeit 41-50% látja</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>72% egy jó szakma többet ér, mint egy diploma</b> • 59%-a szerint a végzettség mindegy, a lényeg, hogy jól menedzseljék magukat • a felsőfokú végzettség különféle előnyeit 34-52% látja</li></ul>
<b>Preferált tanulási formák a munkához:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>50% iskolában</b> • 45% munkahelyen • 34% önállóan • 30% munkáltató által biztosítva</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 49% munkahelyen • 45% iskolában • <b>40% munkáltató által biztosítva</b> • 36% önállóan</li></ul>
<b>A vállalkozói lét vonzósága:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>59% számára vonzó</b> • 19% nem vonzó</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>51% számára vonzó</b> • 29% nem vonzó</li></ul>

**A különféle motivációs eszközök közül egyértelműen a magasabb fizetésnek van a legösztönzőbb hatása mindkét generáció számára.**

**A Z generációra emellett jobban hat a feljebb lépési lehetőség,** a szép munkakörnyezet, a csapatmunka és a kevesebb irányítás eszköze is. A Z generáció többsége bár elismeri, hogy manapság egy jó szakma többet érhet, mint egy diploma, mégis az Y generációnál magasabb arányban látják az értelmét a diploma megszerzésének. Feltehetően azért, mert többségük jelenlegi is tanul. Ezzel összefügg, hogy véleményük szerint az iskolai képzésben is meg lehet szerezni azt a tudást, ami a munkához szükséges.

**Az Y generáció szignifikánsan magasabb arányban motiválható is a fizetéssel.** Ez a generáció még inkább látja, hogy egy jó szakma inkább lehet a kulcsa a sikeres életnek. Mivel több munkatapasztalatuk van, magasabb arányban vélik úgy, hogy a munkahelyi tanulás megfelelőbb a jó munkavégzéshez.

**Mindkét generáció több mint fele számára vonzó a saját vállalkozói lét, ami fontos figyelmeztető adat a munkaadók számára, ha hosszú távon meg akarják tartani a fiatal munkaerőt.**



# A kutatási tapasztalatok összefoglalása – a fiatal generációk összehasonlítása



## A Z generáció

### Z-generáció sajátossága

#### Mit jelent ez a gyakorlatban?

A többség még tanul	<ul style="list-style-type: none"><li>igény a gyakornoki munkákra</li><li>igény olyan pozíciókra, amelyet a tanulás mellett is képesek végezni</li><li>preferálják a rugalmas munkaidőt</li></ul>
Az interneten szocializálódott	<ul style="list-style-type: none"><li>elsődleges álláskereső platformjuk az internetes álláskereső oldalak (pl. Profession)</li></ul>
Magas arányú nyelvtudás	<ul style="list-style-type: none"><li>igény olyan pozíciókra, ahol használhatják a nyelvtudásukat</li></ul>
Fejlődés igénye	<ul style="list-style-type: none"><li>az önmegvalósítás és a karrier elsőbbséget élvez</li><li>körükben kevésbé fontosak az anyagiak</li><li>ha nincs lehetősége az előrelépésre, továbblépnek</li><li>igény az önálló munkavégzésre</li><li>kihívást jelentő munka, hagyják kibontakozni</li><li>a munka elismerése, a visszajelzés kiemelkedő fontosságú</li></ul>
Kreatív	<ul style="list-style-type: none"><li>magas arányban lenne igényük a kreatív feladatokra</li><li>igénylik az érdekes munkát</li></ul>
Szociális	<ul style="list-style-type: none"><li>fontos számukra a személyes kontaktus a vezetővel</li><li>személyes kapcsolatok a munkahelyen</li></ul>
Bevonódás, tapasztalat	<ul style="list-style-type: none"><li>Minél többet megtapasztalhatnak a munkahelyen</li><li>kapjanak segítséget ha kérnek</li></ul>
Értékek	<ul style="list-style-type: none"><li>jó munkahelyi hangulat</li><li>saját harmónia – munka-magánélet egyensúlya</li><li>becsületesség</li><li>vágy a biztonságos életre</li><li>vágy, hogy örömük legyen az életükben és a munkájukban</li></ul>



## Az Y generáció

### Y-generáció sajátossága

#### Mit jelent ez a gyakorlatban?

Magasan képzett	<ul style="list-style-type: none"><li>Y a legiskolázottabb generáció a munkaerőpiacon</li><li>így átlagon felüli tanulékonyosság is jellemzi őket</li><li>szívesen tanulnak a munkájuk jobb elvégzése érdekében</li><li>preferálják az online szöveges tanulást</li></ul>
A többség családos	<ul style="list-style-type: none"><li>fontos számukra munka-magánélet egyensúlya</li><li>a rugalmas munkaidő preferált forma lenne a számukra</li></ul>
Az interneten szocializálódott	<ul style="list-style-type: none"><li>elsődleges álláskereső platformjuk az internetes álláskereső oldalak (pl. Profession)</li></ul>
Alacsonyabb arányú nyelvtudás	<ul style="list-style-type: none"><li>a tanulékonyosságukat kihasználva a generáció nyelvtanulásra serkenthető (amennyiben a pozícióhoz szükséges)</li></ul>
A megélhetés biztonsága	<ul style="list-style-type: none"><li>család, a magas fizetés és az anyagi javak elsőbbséget élveznek</li><li>körükben kevésbé fontos a karrier</li><li>ha máshol több fizetést és vonzóbb juttatásokat ígérnek, továbblépnek</li></ul>
Tanulni vágyó	<ul style="list-style-type: none"><li>a kreatív feladatok mellett szívesen végeznének olyan munkát, amelyhez folyamatos tanulásra van szükség</li></ul>
Magas elvárások	<ul style="list-style-type: none"><li>versenyképes jövedelem</li><li>hosszú távú munka lehetősége</li><li>jó hangulat</li></ul>
Visszajelzés	<ul style="list-style-type: none"><li>folyamatos visszajelzések a munkájára</li><li>szeretik és hatékonynak találják, ha passzívan jelen van egy segítő, de ez a segítő mentor vagy coach</li></ul>
Értékek:	<ul style="list-style-type: none"><li>vágy, hogy örömük legyen az életükben</li><li>de emellett össze tudják egyeztetni a munkát a magánélettel</li></ul>



A fiatal munkavállalók igen magas igényeket támasztanak a munkaadó cégükkel, a pozíciójukkal kapcsolatban. A kutatás tapasztalatai alapján elmondható, hogy jelentős eltérés van a fiatal munkavállalók igényei és a jelenlegi munkaadókkal kapcsolatos tapasztalatai között. Ennek megfelelően teljesen egyértelmű lépés a fiatal generációk részéről a gyakori munkahely váltás. Ennek megfelelően érdemes a cégek tájékoztatása a fiatal generációk elvárásairól, a hosszú távú sikeres együttműködés reményében.

### A kutatás során feltárt tapasztalatok

- A fiatal generációk alapvető tájékozódási platformja az internet, így legmagasabb arányban az internetes álláskereső oldalakon érhetőek el. Az álláshirdetések legfontosabb eleme számukra a munkabér. Emellett a Z generációt még a pontos feladatok érdeklik a legjobban, míg az Y generáció számára a munkavégzés helye is fontos.
- A cégek problémája, hogy a fiatal munkaerő szerintük kevésbé lojális, pedig a generációhoz tartozó munkavállalók fele azt mondja, hogy addig marad a cégnél, amíg jól érzi magát.
- A fiatalok maguk is elismerik, hogy jól motiválhatók. Az anyagi juttatások mellett kiemelten fontos motivációs elem a fiatalok számára a munkájuk elismerése, az értékelés, a jó munkahelyi környezet, a rugalmas munkaidő és a kreativitást igénylő feladatok.

### Javaslatok a BKIK részére

A BKIK fontos szerepet tudna játszani a cégek edukációja terén, az alábbi szempontokban:

- tudatosítani, hogy nem a fiatal munkaerő megszerzése, hanem a megtartása a nehezebb feladat
- a nyitott pozíciók úgy kerüljenek meghirdetésre, hogy a fiatalok számára fontos hívószavakat tartalmazzák
- tudatosítani, hogy a lojalitás nem egy elvárható dolog a munkaerő részéről, ezt a cégnek kell kiépítenie, és fenntartania
- bátorítani a cégeket motivációs eszközök alkalmazására, különös tekintettel a munka elismerése, értékelésére, a rugalmasabb munkaidő beosztásra és az érdekes feladatok kiosztására



## *Részletes eredmények*





# Életstílusra vonatkozó kérdések - alapok





# A háztartás típusa

a1. Milyen típusú háztartásban élsz?

Nem meglepő módon a két fiatal generáció lakhatási helyzete alapvetően eltér. **A fiatalabb Z generáció túlnyomó többsége (56%) még a szüleivel él egy háztartásban**, de emellett már megjelenik körükben a partnerrel együtt élés is (14%).

Ezzel szemben **az Y generáció jellemzően már a partnerével él együtt (66%), de emellett az is elmondható, hogy 42% már partnerrel és gyermekkel él egy háztartásban.**

adatok %-ban

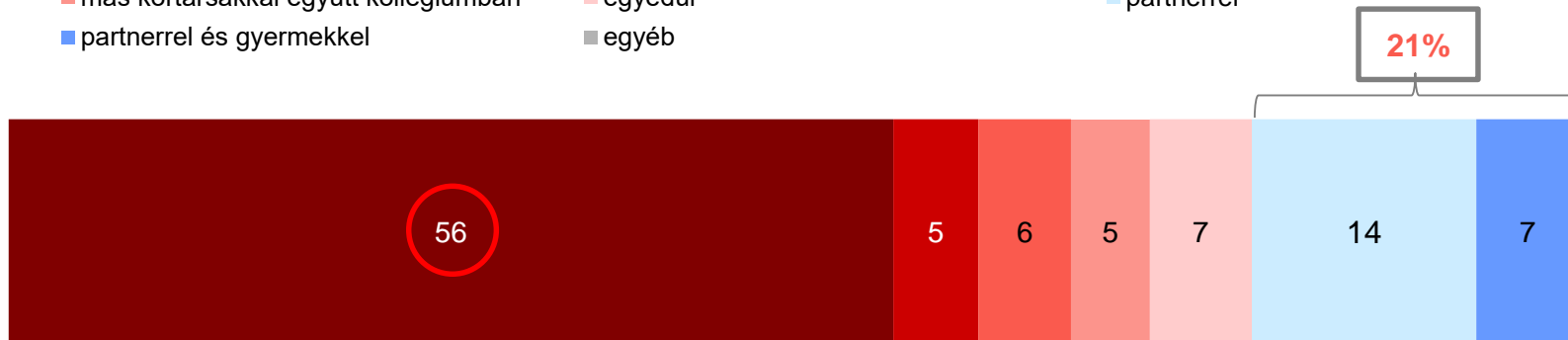


Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

- szülővel együtt
- szülővel, nagyszülővel együtt
- más kortársakkal együtt
- más kortársakkal együtt kollégiumban
- egyedül
- partnerrel
- partnerrel és gyermekkel
- egyéb

Generation  
**Z**

Z generáció  
N=1000



Generation  
**Y**

Y generáció  
N=1000







# Iskolai végzettség

## a2. Mi a legmagasabb iskolai végzettséged?

A két generáció életkori sajátosságaiból is adódóan az iskolázottságuk szignifikánsan eltér egymástól. Míg az **idősebb Y generáció tagjai között nagyobb arányban vannak a felsőfokú végzettséggel (40%)** rendelkezők a Z generációhoz képest, addig a Z generáció esetében a középiskolai (62%) vagy alacsonyabb (19%) végzettség tesz ki a szignifikánsan nagyobb részt.

adatok %-ban

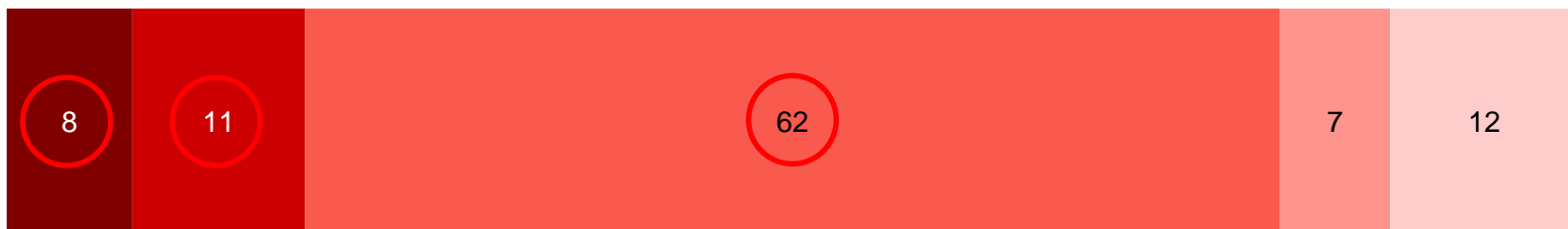
○ Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

■ 8 általános alatt    ■ általános iskola    ■ középiskola    ■ főiskola    ■ egyetem

Generation

**Z**

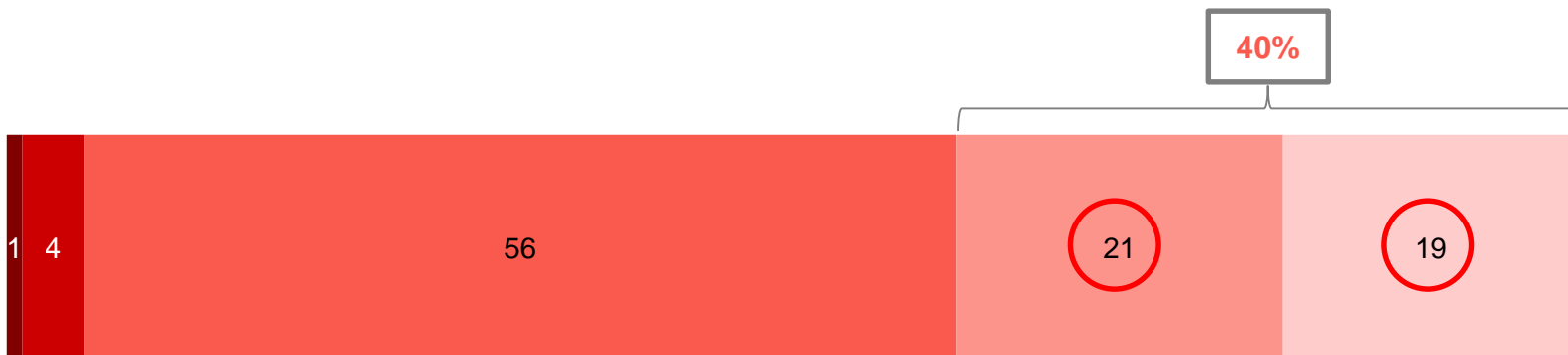
Z generáció  
N=1000



Generation

**Y**

Y generáció  
N=1000





# Munkaerő-piaci státusz

a3. Mi a jelenlegi munkaerő-piaci státuszod?

**A Z generáció tagjainak közel fele (47%) tanulói státuszban van, továbbá 9%-uk a munka mellett tanul, ezekben a szerepekben szignifikánsan többen vannak az Y generációhoz képest. Az Y generáció nagy része munkaerő-piaci státuszát tekintve dolgozó (69%), és szignifikánsan többen vannak köztük, akik munkanélküliek vagy egyéb státuszról számoltak be.**

adatok %-ban



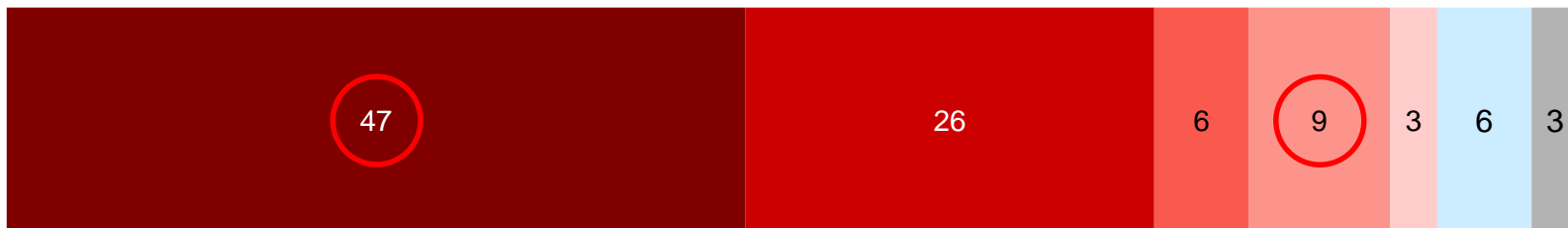
Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

■ tanuló ■ dolgozó ■ saját vállalkozásban dolgozó ■ munka mellett tanul ■ munkanélküliként tanul ■ munkanélküli ■ egyéb

Generation

**Z**

Z generáció  
N=1000



Generation

**Y**

Y generáció  
N=1000





# Tanulás melletti munka

a4. A tanulás mellett dolgozol-e valamilyen formában?

Azon megkérdezettek között, akik normál tanrendben tanulnak, az **Y generáció tagjai szignifikánsan nagyobb arányban vesznek részt gyakornoki programban**. A **Z generáció** tagjainak nagy része vagy **alkalmi diákmunkákat (44%) végez, vagy egyáltalán nem dolgozik (42%) a tanulmányai mellett.**



Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

N=, akik normál tanrendben tanulnak, adatok %-ban

■ igen, alkalmi diákmunkákat végzek

■ igen, gyakornoki programban veszek részt

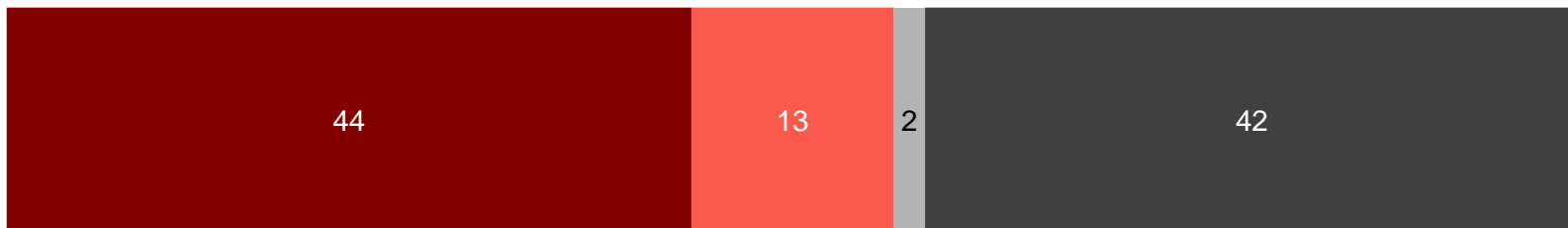
■ igen, egyéb módon

■ nem

Generation

Z

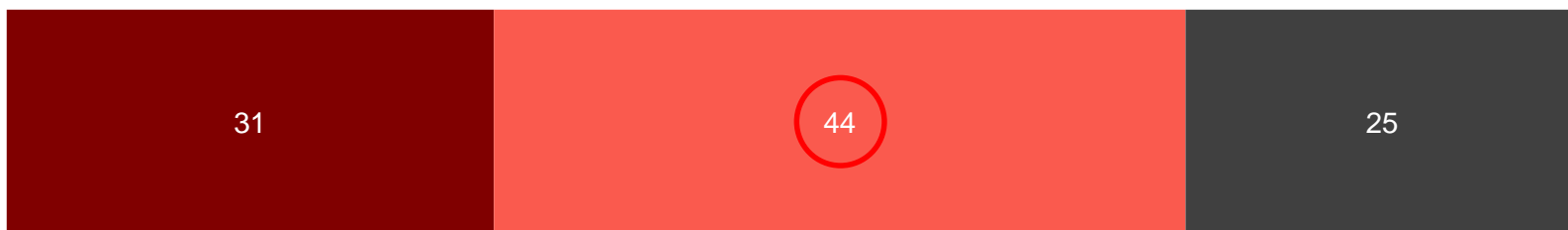
Z generáció  
N=472



Generation

Y

Y generáció  
N=16\*



\*Alacsony elemszám!



# A tanulás helyszínei

a5. Milyen típusú oktatási intézményben tanulsz jelenleg?

A megkérdezettek között abban, hogy milyen típusú oktatási intézményben tanulnak, lényeges eltérések figyelhetők meg. **A Z generáció legnagyobb arányban (39%) egyetemen tanul**, ugyanakkor közülük szignifikánsan többen járnak szakközépiskolába (16%) és gimnáziumba (18%), mint a **Y generációs tanulók. Utóbbiak közül arányaiban legtöbben ugyancsak egyetemre járnak (35%),** de szignifikánsan többen tanulnak szakmunkásképzőben (11%), főiskolán (10%) és doktori iskolában (4%) a Z generáció tagjaihoz képest.

N= akik bármilyen módon tanulnak, adatok %-ban

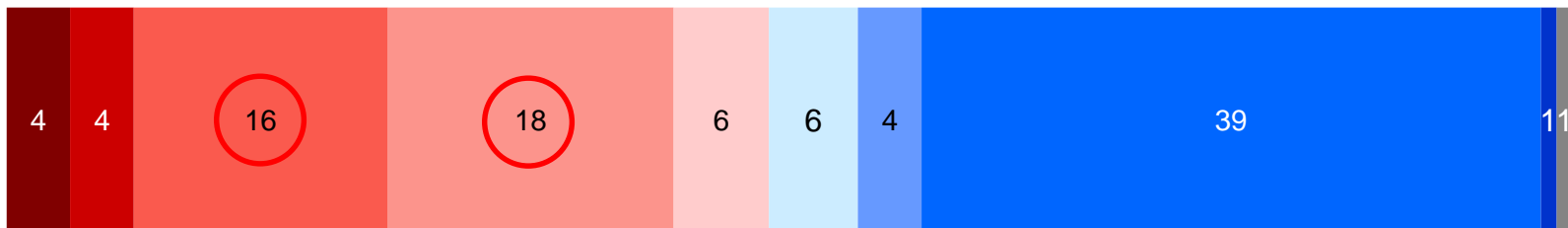


Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

- általános iskola
- szakközépiskola
- gimnázium
- középfokú szakképzés
- felsőfokú szakképzés
- egyetem
- doktori iskola
- egyéb képzés

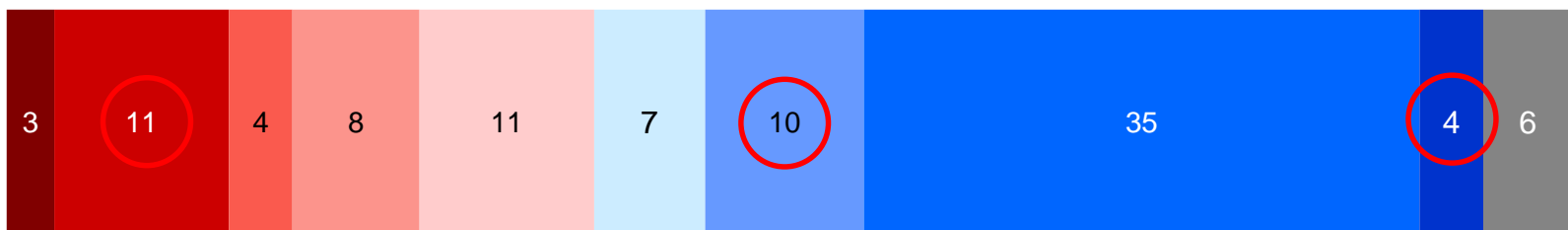
Generáció  
**Z**

Z generáció  
N=597



Generáció  
**Y**

Y generáció  
N=71





# Idegen nyelvtudás

a6. Van-e idegennyelv-tudásod? Beszél-s-e legalább középfokon egy idegen nyelvet?

A nyelvtudás tekintetében szignifikáns eltérés figyelhető meg a két generáció között, **a Z generáció háromnegyede (74%) beszél valamilyen idegen nyelven, az Y generáció esetében ez az arány 62%.**

adatok %-ban

○ Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

■ igen

■ nem

■ nem tudom, nem válaszolok

Generation

**Z**

Z generáció  
N=1000



Generation

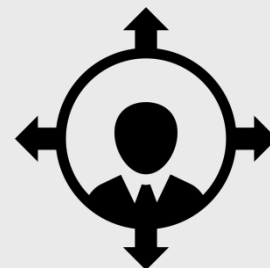
**Y**

Y generáció  
N=1000





## Életstílusra vonatkozó kérdések – tájékozódás, eszközök, internet





# A napi hírekkel való tájékozottság fontossága

b1. Mennyire tartod fontosnak, hogy tájékozott legyél a napi hírekkel kapcsolatban?

**Összességében mindkét generáció több mint fele úgy nyilatkozott, hogy fontosnak tartják, hogy tájékozottak legyenek a napi hírekkel kapcsolatban, a Y generáció 64%-ban, az Z generáció 55%-ban.**

Érdekeség, hogy az Y generáció tagjai közül szignifikánsan többen (64%) nyilatkoztak úgy, hogy nagyon fontosnak, vagy teljes mértékben fontosnak tartják a tájékozottságot, míg az Z generáció közül szignifikánsan többen nem tartották (15%) ezt fontosnak.

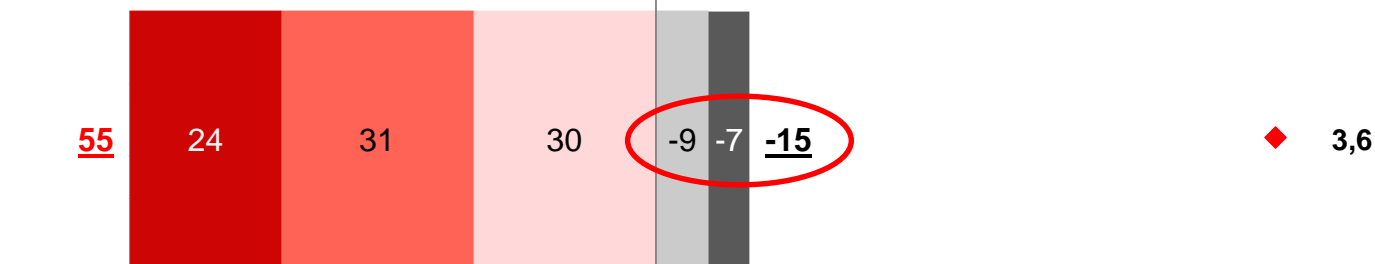
adatok %-ban



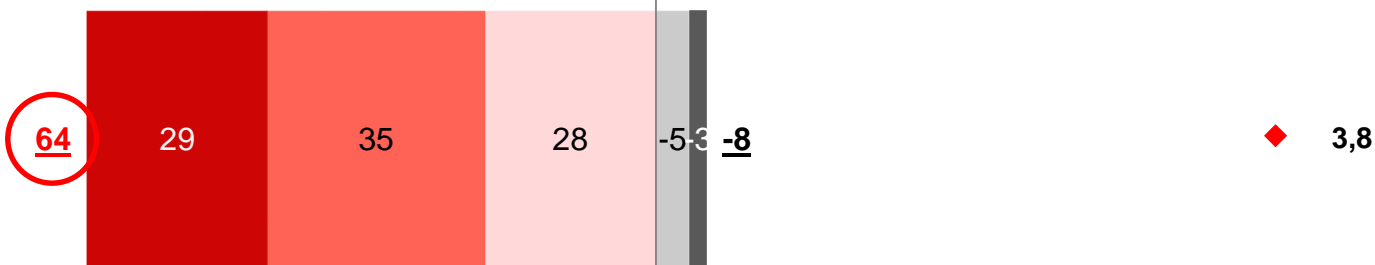
Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

■ 5 Teljes mértékben fontos ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 Egyáltalán nem fontos
 Bottom2 (1+2)
◆ **Átlag**

Generation  
**Z**  
 Z generáció  
 N=1000



Generation  
**Y**  
 Y generáció  
 N=1000





# Egyetértés az állításokkal - Információforrások

b2. Mennyire igazak rád az alábbi állítások? Amennyiben információra van szükségem...

**A Z generáció tagjai az információkat elsősorban online forrásokból (64%) és a közösségi médiából (55%) szerzik, ezen források mögött kissé lemaradva a barátok és ismerősök (47%) és a szülők (45%) következnek. Lényegesen kevesebben használnak offline forrásokat információszerzésre (18%).**

Z generáció  
N=1000



Top2 (4+5)

5 Teljes mértékben igaz 4

3

2

1 Egyáltalán nem igaz

Bottom2 (1+2)

♦ Átlag

adatok %-ban

elsősorban online forrásokra támaszkodom

64

37

27

22

-9

-6

-15

♦ 3,8

a közösségi médiát használom

55

28

27

24

-11

-10

-21

♦ 3,5

barátaimhoz/ismerőseimhez fordulok

47

17

30

32

-12

-9

-21

♦ 3,4

szüleimhez fordulok

45

19

26

29

-15

-11

-26

♦ 3,3

elsősorban offline forrásokra támaszkodom

18

6

11

25

-29

-28

-57

♦ 2,4





# Egyetértés az állításokkal - Információforrások

b2. Mennyire igazak rád az alábbi állítások? Amennyiben információra van szükségem...

**Az Y generáció tagjai leginkább online forrásokra (73%) támaszkodva szereznek információkat, e mögött lemaradva, de még mindig több mint felükre jellemző, hogy a közösségi médiát használják erre a célra (51%). Barátokhoz, ismerősökhöz 37%-uk, szülőkhöz 30%-uk fordul ezzel a céllal, míg legkevésbé offline forrásokat használnak (19%).**

Y generáció  
N=1000



Top2 (4+5)

5 Teljes mértékben igaz 4

3

2

1 Egyáltalán nem igaz

Bottom2 (1+2)

♦ Átlag

adatok %-ban

elsősorban online forrásokra támaszkodom

73

42

31

19

-4

-4

-8

♦ 4,0

a közösségi médiát használom

51

23

28

27

-12

-10

-22

♦ 3,4

barátaimhoz/ismerőseimhez fordulok

37

10

26

35

-19

-9

-28

♦ 3,1

szüleimhez fordulok

30

10

20

29

-23

-19

-42

♦ 2,8

elsősorban offline forrásokra támaszkodom

19

7

12

30

-27

-25

-51

♦ 2,5




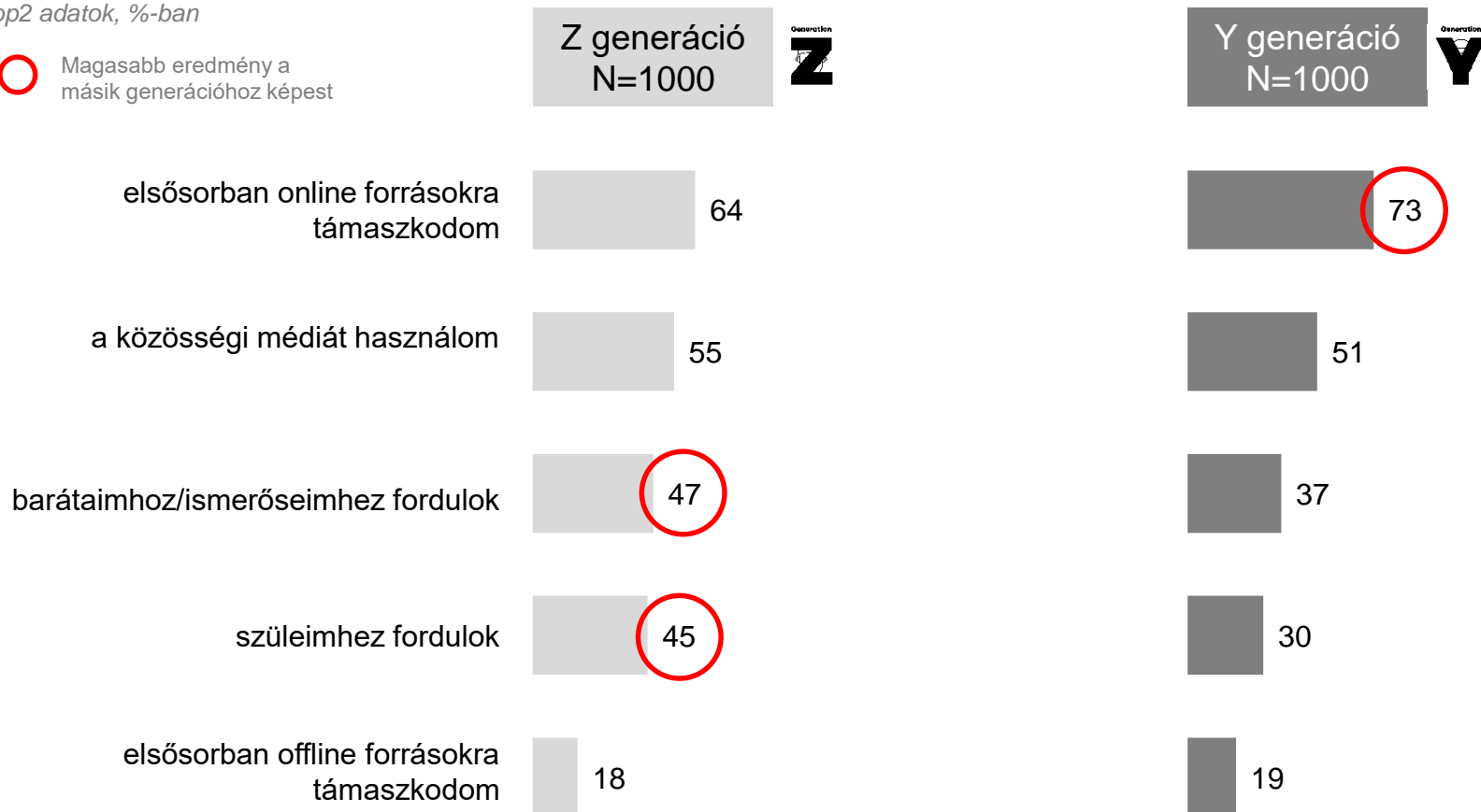
# Egyetértés az állításokkal - Információforrások

b2. Mennyire igazak rád az alábbi állítások? Amennyiben információra van szükségem...

Összehasonlítva a két generációt az információszerzési szokásaikkal kapcsolatban, azt láthatjuk, hogy bár **mindkét csoportnál az online források a meghatározóak, az Y generáció tagjai szignifikánsan nagyobb százalékban (73%) támaszkodnak erre. Ehhez képest a Z generáció tagjai nagyobb arányban támaszkodnak a barátaikra, ismerőseikre (47%) és a szüleikre (45%) az információszerzés kapcsán, mint az Y generáció.**

Top2 adatok, %-ban

 Magasabb eredmény a másik generációhoz képest





# A tájékozottság mértéke

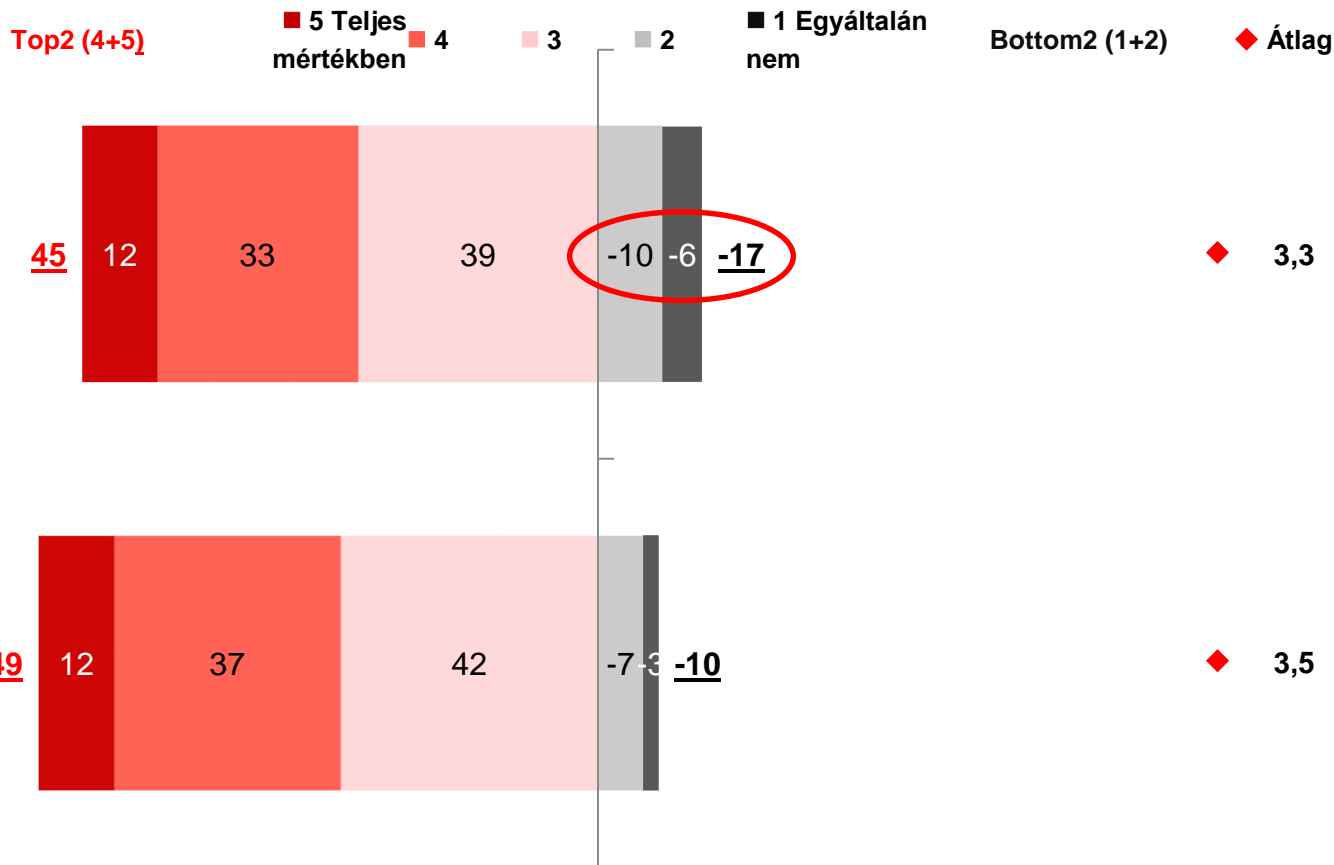
b3. Mennyire érzed magad tájékozottnak a napi hírekkel kapcsolatban?

A napi hírekkel való tájékozottság kérdésében mindkét csoport majdnem fele úgy nyilatkozott, hogy tájékozottnak érzi magát, az Y generáció esetében kissé többen (49%) mint a Z generációnál (45%). Ugyanakkor azt is láthatjuk, hogy a Z generáció tagjai között szignifikánsan többen vannak azok, akik úgy érzik, egyáltalán nem mondhatják magukat tájékozottnak a napi hírekkel kapcsolatban (17%).

adatok %-ban



Magasabb eredmény a másik generációhoz képest



Z generáció  
N=1000


Y generáció  
N=1000

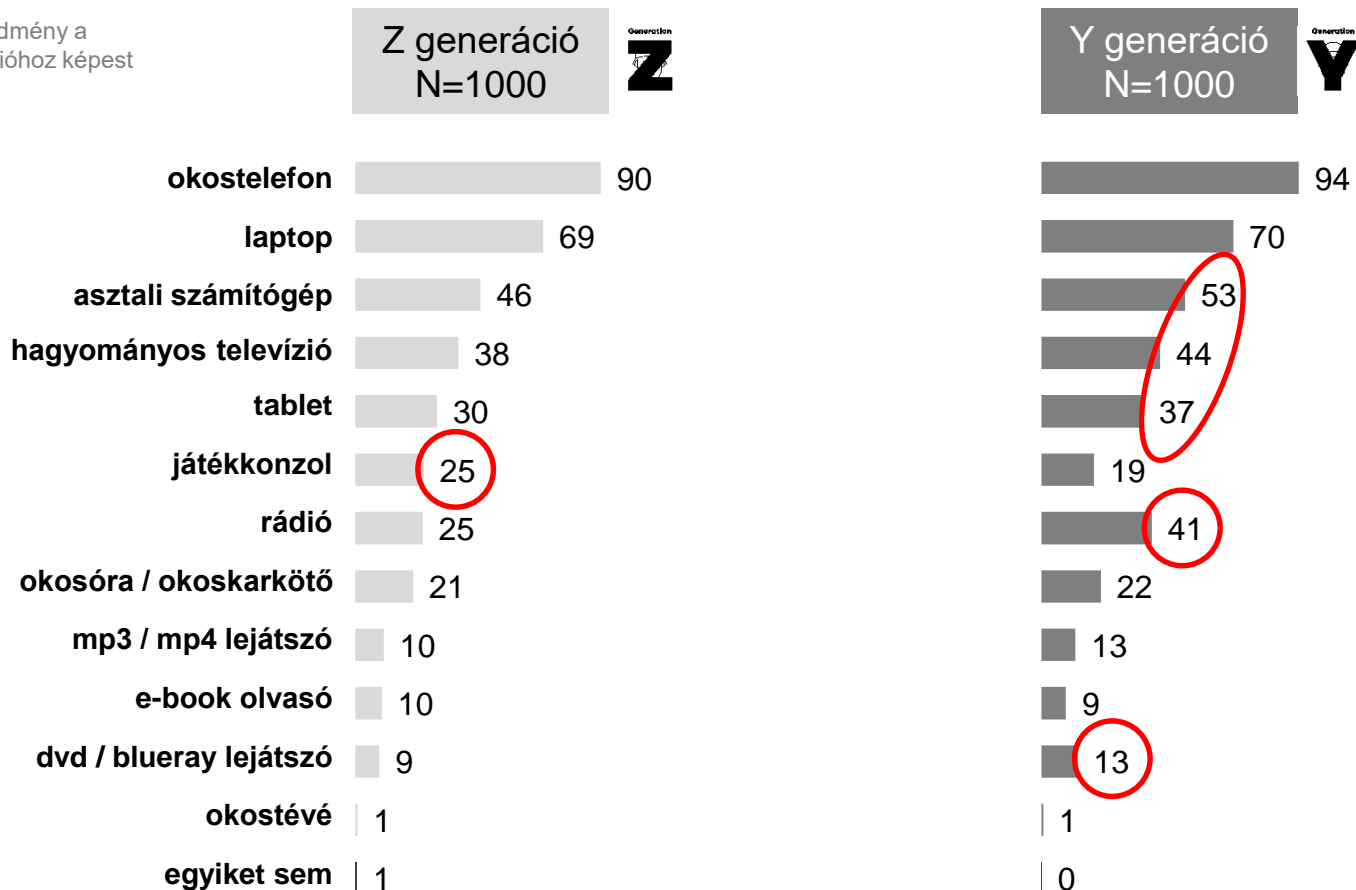


# Elektronikai eszközök használata

## b4. Milyen elektronikai eszközöket használasz?

Az azzal kapcsolatos kérdésre, hogy milyen elektronikai eszközöket használnak, **mindkét generáció tagjai elsöprő többségben úgy nyilatkozott, hogy okostelefont (Y generáció: 94%; Z generáció: 90%).** A második leggyakrabban megjelenő eszköz a laptop volt mindkét csoportnál (Y generáció: 70%; Z generáció: 69%). **Eltérések mutatkoztak abban, hogy asztali számítógépet (53%), hagyományos televíziót (44%), tabletet (37%) és rádiót (41%) szignifikánsan többen használnak az Y generáció tagjai közül, míg a Z generációnál a játékkonzolokról (25%) mondható el ugyanez.**

 Magasabb eredmény a másik generációhoz képest



adatok %-ban



# Napi internetezéssel eltöltött idő

b5. Mennyi időt töltesz egy nap internetezéssel?

Összehasonlítva a két generáció napi internetezéssel eltöltött idejét, hasonló arányokkal találkozhatunk, bár **átlagban a Z generáció egy kicsivel több időt tölt az interneten (6,1 óra) mint az Y (5,5 óra). Ugyanakkor a válaszadók több mint fele 3 és 6 óra között használja az internetet (Z: 58%; Y: 56%).** Az is megfigyelhető, hogy az Y generáció tagjai közül szignifikánsan többen töltenek el az interneten napi 1-2 órát (16%), a fiatalabb generáció tagjai pedig 5-6 órát (30%). Érdekes adat még, hogy **mindkét generáció közel tizede tölt 10 óránál többet egy nap az interneten.**



Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

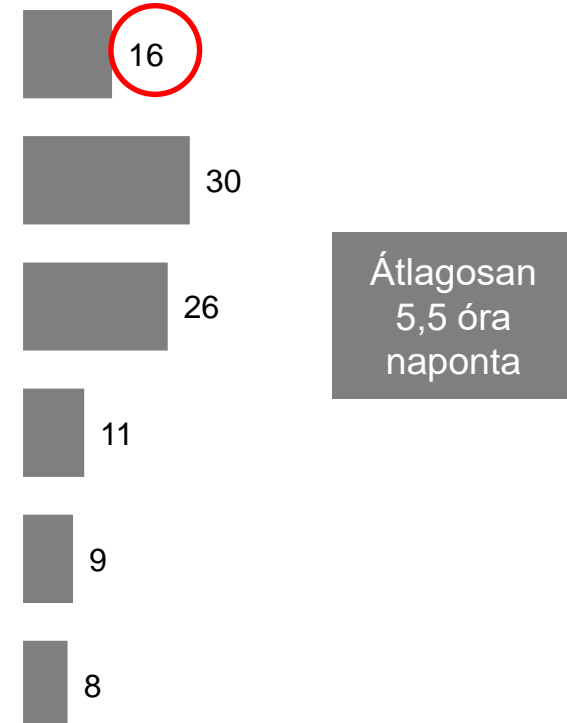
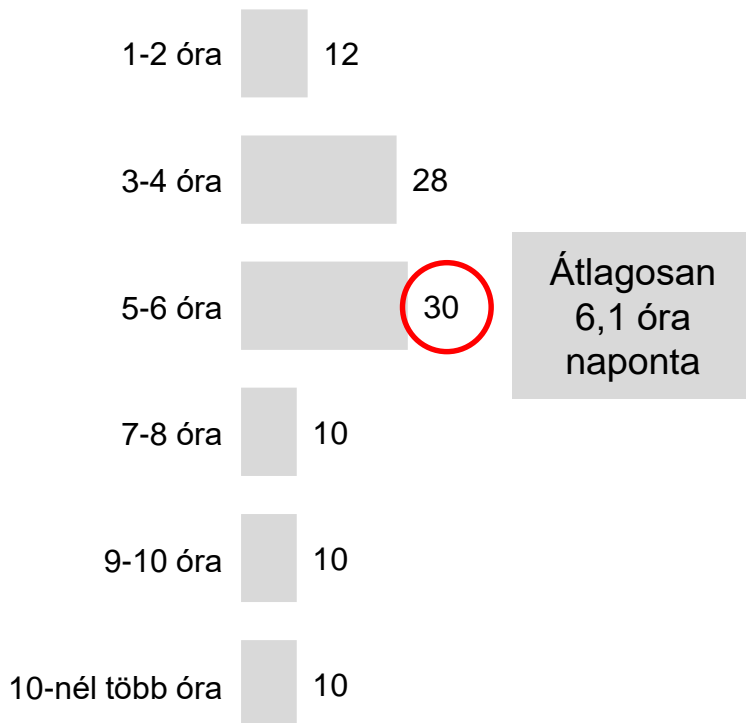
Z generáció  
N=1000



Y generáció  
N=1000



adatok %-ban és átlagban




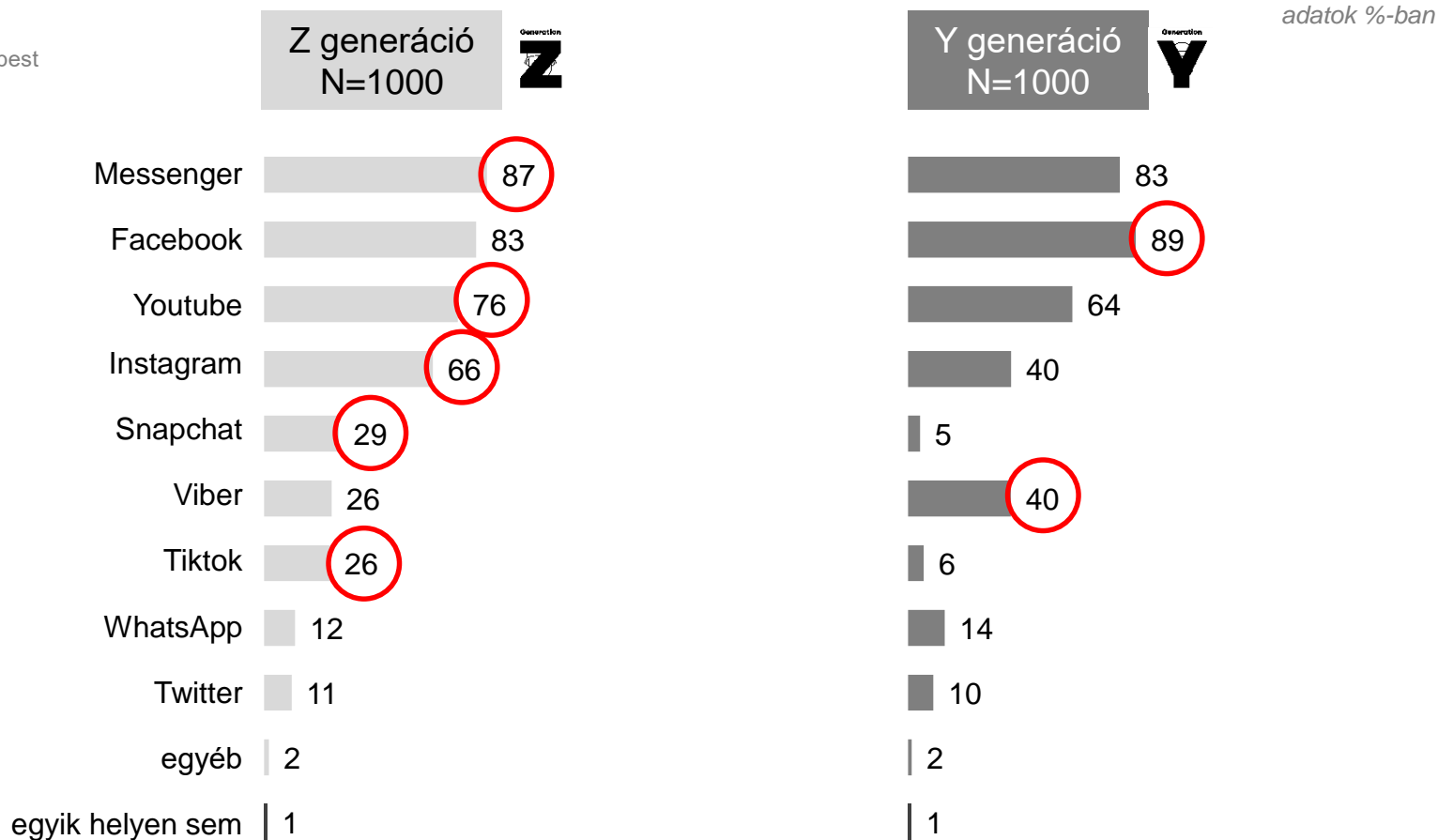


# Közösségi oldalak használata

b6. Mely közösségi oldalakat használod, illetve hol tartasz kapcsolatot a barátaiddal, ismerőseiddel?

Abban, hogy a két generáció tagjai mely közösségi oldalakat használják előszeretettel, lényeges különbségeket találhatunk, ugyanakkor a Messenger és a Facebook népszerűsége mindkét esetben megfigyelhető; a Messenger üzenetküldő szolgáltatását a Z generáció 87%-ban használja, szignifikánsan többen, mint az Y generációnál, de ebben a csoportban is 83% használja. A Facebook esetében fordított arányokkal találkozunk, az Y generáció használja 89%-ban, szignifikánsan többen a Z generáció ugyancsak magas 83%-ánál. A Youtube (76%), az Instagram (66%), a Snapchat (29%) és a Tiktok (26%) használata a Z generációra jellemző, míg az Y inkább a Vibert (40%) használja előszeretettel.

 Magasabb eredmény a másik generációhoz képest





# Személyes és internetes barátok száma

b7. Hány olyan barátod van, akivel személyesen tartod a kapcsolatod? b8. Hány olyan barátod van, akikkel főként interneten tartod a kapcsolatot?

**A Z generáció átlagosan 13 személyes és 44 internetes barátról számolt be, míg az Y átlagosan 11 személyes és 43 internetesről.**

A Z generáció tagjai közt szignifikánsan többen vannak azok, akiknek 1 és 4 között mozog az internetes barátaik száma (37%), valamint azok, akiknek 10-nél több személyes barátjuk van (27%). Az Y generációnál az figyelhető meg, hogy a fiatalabb generációhoz képest az 1-2 személyes baráttal rendelkezők szignifikánsan többen vannak (15%) közöttük, valamint hogy ugyancsak szignifikánsan nagyobb azok aránya, akiknek 10-nél több internetes barátja van (34%).

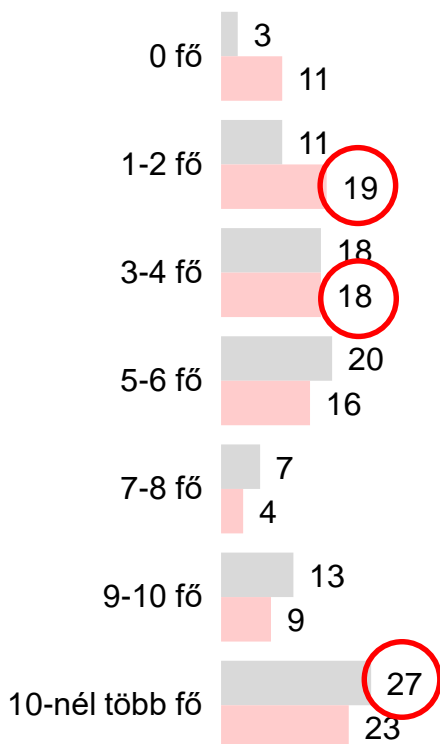
○ Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

Z generáció  
N=1000



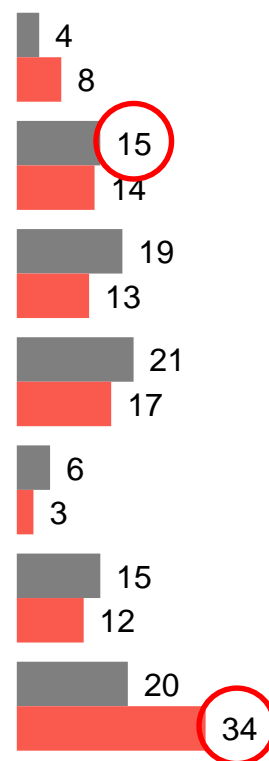
Y generáció  
N=1000

adatok %-ban és átlagban



Átlagosan  
13 személyes  
barát

Átlagosan  
44 internetes  
barát



Átlagosan  
11 személyes  
barát

Átlagosan  
43 internetes  
barát



# Egyetértés az állításokkal - Internethasználat

b9. Mennyire igazak rád az alábbi állítások?

Az internethasználati szokásokban a Z generációnál egyértelműen a legnépszerűbbnek a Youtube videók nézése (80%), a mások által megosztott tartalmak követése (56%) és a blogok/vlogok olvasása, nézése (48%), valamint a számukra fontos márkák követése voltak (45%).

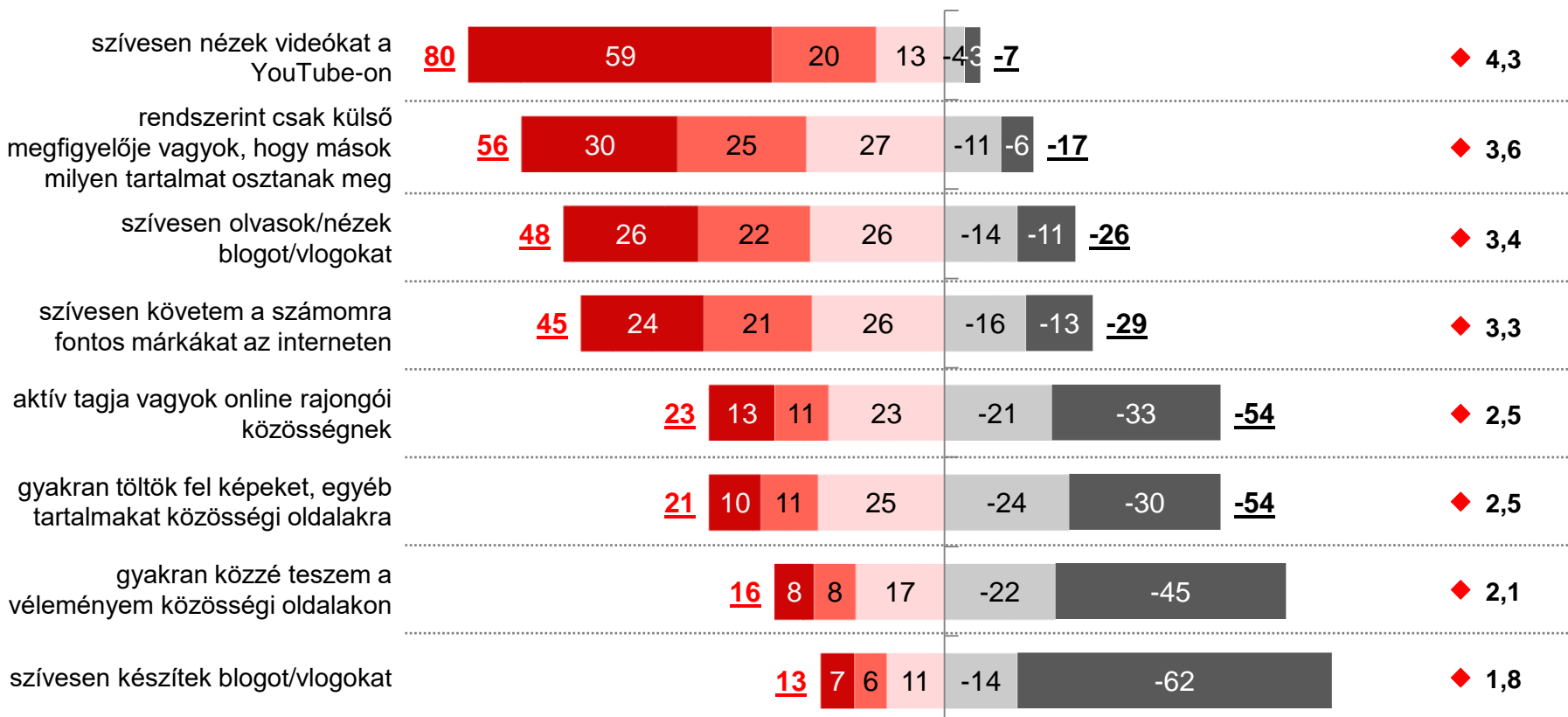
A fentebbiekhez képest az aktívabb bevonódást igénylő tevékenységeket jóval kevesebben gyakorolják, mint amilyen tartalmak megosztása (21%), véleményük közzététele (16%), rajongói közösségben való részvétel (23%) vagy a blog/vlog készítése (13%).

Z generáció  
N=1000



adatok %-ban

Top2 (4+5) ■ 5 Teljes mértékben igaz ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 Egyáltalán nem igaz Bottom2 (1+2) ◆ Átlag







# Egyetértés az állításokkal - Internethasználat

b9. Mennyire igazak rád az alábbi állítások?

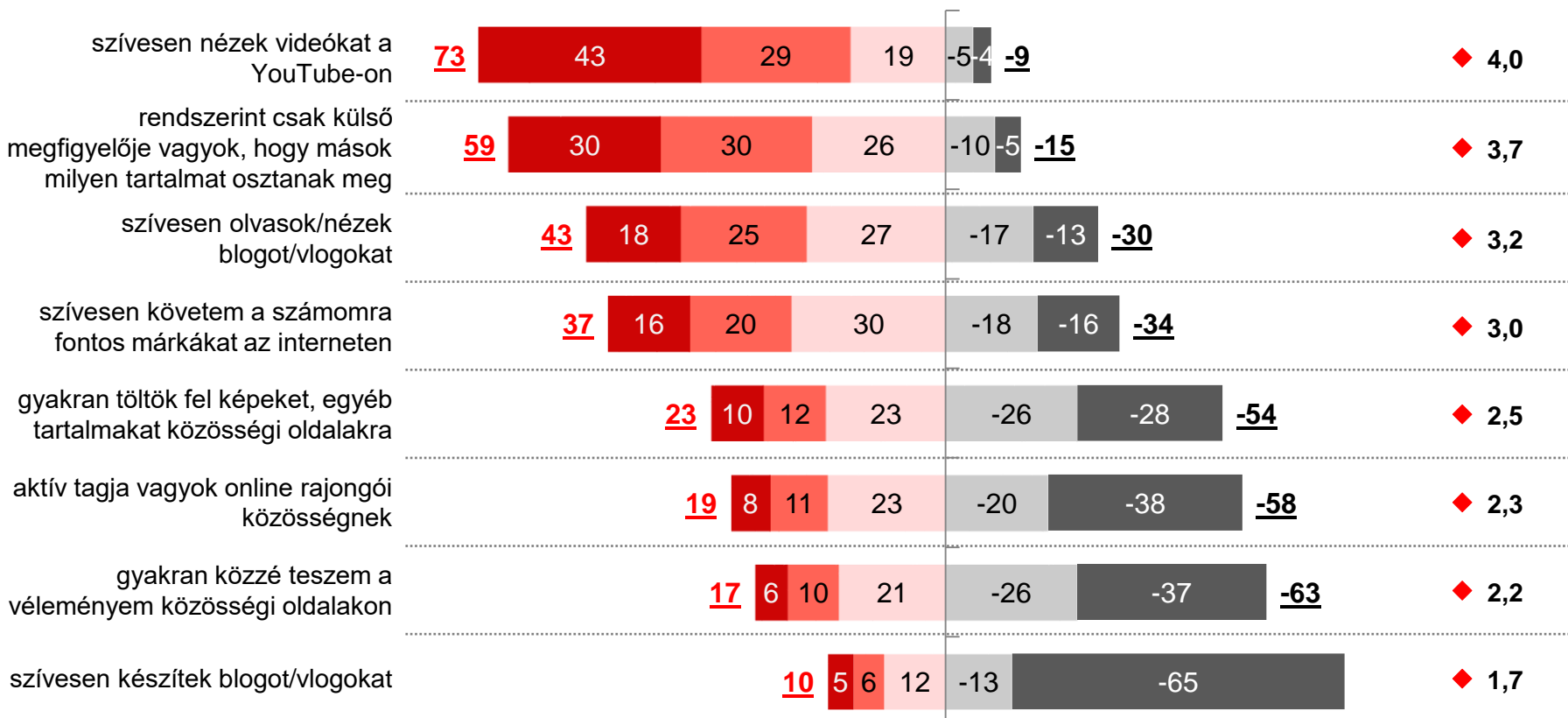
Az internethasználati szokásokban a **Y generációnál egyértelműen a legnépszerűbbnek a Youtube videók nézése (73%), a mások által megosztott tartalmak követése (59%) és a blogok/vlogok olvasása, nézése (43%), valamint a számukra fontos márkák követése voltak (37%).**

A fentebbiekhez képest az aktívabb bevonódást igénylő tevékenységeket jóval kevesebben gyakorolják, mint amilyen tartalmak megosztása (23%), véleményük közzététele (17%), rajongói közösségben való részvétel (19%) vagy a blog/vlog készítése (10%).

Y generáció  
N=1000



Top2 (4+5) ■ 5 Teljes mértékben igaz ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 Egyáltalán nem igaz Bottom2 (1+2) ◆ Átlag *adatok %-ban*






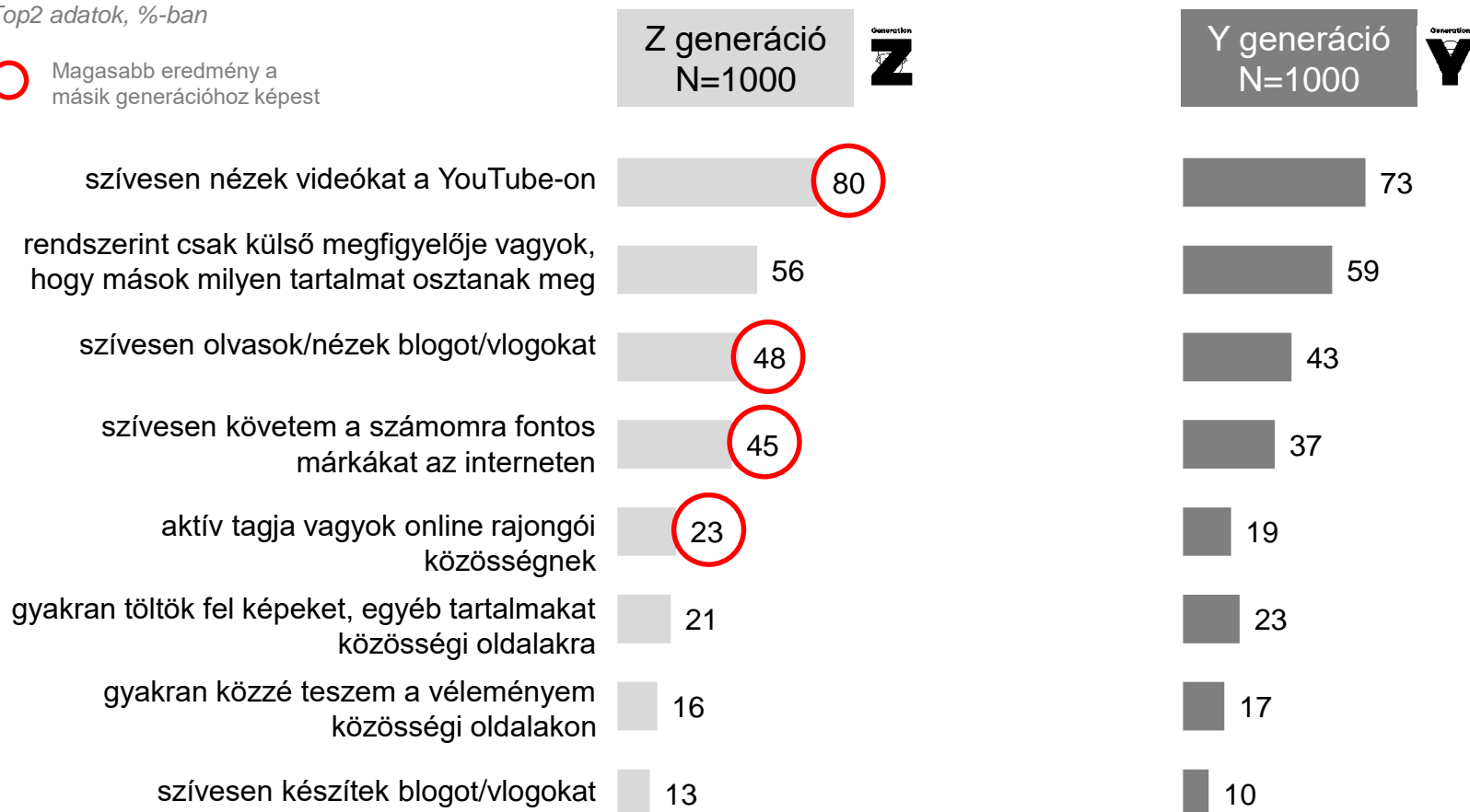
# Egyetértés az állításokkal - Internethasználat

b9. Mennyire igazak rád az alábbi állítások?

A két generáció összehasonlításánál azt láthatjuk, hogy a Z generáció internethasználati szokásai több ponton szignifikánsan eltérnek az Y-étől. **A Z generációsok szívesebben néznek videókat Youtube-on, olvasnak, néznek blogokat/vlogokat, követik a számukra fontos márkákat és aktív tagjai online rajongói közösségeknek.** Bár ezekben a tevékenységekben szignifikánsan aktívabbak Y generációs társaiknál, ugyanakkor hasonló tendenciákat figyelhetünk meg mindkét csoport esetében, mindkét korcsoport a passzív fogyasztást kedveli jobban, és az aktív, bevonódást igénylő tevékenységekről kevesebben számoltak be.

Top2 adatok, %-ban

 Magasabb eredmény a másik generációhoz képest





# Tanulási preferencia

b10. Hogyan, milyen módon tanulsz a legszívesebben?

Abban, hogy melyik tanulási metódust preferálják, hasonló válaszokat láthatunk mindkét generáció esetében. **Legnépszerűbbnek a nyomtatott, írott szöveg olvasása bizonyult, a Z generáció esetében 45% preferálta ezt, az Y-nál 40%. Online szöveges forrásokra az Y generáció szignifikánsan nagyobb része támaszkodik (34%) mint a Z generáció esetében (28%). Az internetes videók és egyéb módok hasonló arányban szerepeltek mindkét csoportnál, mindkét esetben 20%-os népszerűséggel.**

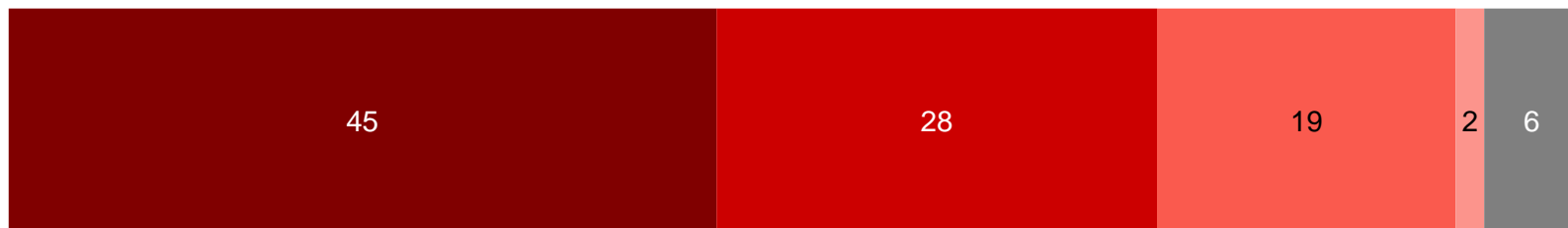
adatok %-ban

○ Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

- nyomtatott, írott szöveg elolvasásával
- online írott szöveg elolvasásával, amiben képek, ábrák, esetleg videó is van
- internetes videók megnézésével
- egyéb módon
- nem tudom, nem válaszolok

Generation  
**Z**

Z generáció  
N=1000



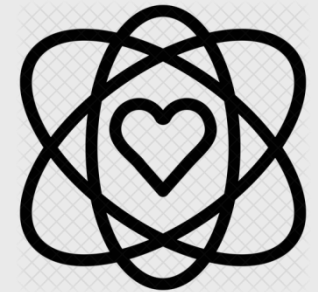
Generation  
**Y**

Y generáció  
N=1000





## Életstílusra vonatkozó kérdések – jellemzők, értékek





# Tulajdonságok fontossága

d1. Mennyire tartod fontosnak az alábbi tulajdonságokat?

A fiatal, Z generáció számára a legfontosabb tulajdonság a **becsületesség**, összességében 85% tartja fontosnak, és közülük 65% számára nagyon fontos. Szintén kiemelkedő fontosságúak számukra **az öröm abban, amit tesznek** (84%), hogy **biztonságos körülmények között éljenek** (83%), hogy **jól érezzék magukat** (83%) és hogy **szabadok legyenek** (80%).

Szintén fontosak számukra, de kissé alacsonyabb mértékben az egyenlő bánásmód (78%), a más emberek segítése (77%), a környezetvédelem (77%), az érdekes élet (73%), a kreativitás (71%), az új dolgok kipróbálása, a képességek megmutatása, és hogy mások tiszteljék őket (70%).

A vizsgált szempontok közül legkevesbé a gazdagság (55%) és a hagyományok tisztelete (49%) fontos a generáció számára.

Z generáció  
N=1000



Top2 (4+5)

5 Nagyon fontos 4

3

2

1 Egyáltalán nem fontos

Bottom2 (1+2)

◆ Átlag

adatok %-ban

Tulajdonság	85	65	20	11	-2	-5	◆ 4,4
becsületesség	85	65	20	11	-2	-5	◆ 4,4
öröm abban, amit teszek	84	66	18	10	-3	-6	◆ 4,4
biztonságos körülmények között élni	83	66	18	11	-3	-6	◆ 4,4
jól érzem magam	83	65	18	12	-3	-5	◆ 4,4
saját döntések, hogy szabad legyek	80	57	24	14	-3	-6	◆ 4,3
egyenlő lehetőségek, egyenlő bánásmód	78	54	24	15	-4	-7	◆ 4,2
segítségnyújtás más embereknek	77	50	27	16	-4	-7	◆ 4,2
a környezet védelme	77	52	25	17	-4	-7	◆ 4,2
kalandok, érdekes élet	73	45	28	19	-5	-8	◆ 4,1
új dolgok kitalálása, kreativitás	71	44	27	18	-7	-11	◆ 4,0
új, változatos dolgok kipróbálása	70	42	29	22	-5	-8	◆ 4,0
képességek megmutatása	70	39	31	21	-6	-9	◆ 4,0
hogy mások tiszteljenek	70	41	29	18	-7	-12	◆ 3,9
sikeresség, elismertség	68	36	31	22	-6	-10	◆ 3,9
a tárgyi tudás tisztelete	65	31	34	24	-7	-11	◆ 3,8
alázatosság, szerénység, visszafogottság	64	36	27	26	-7	-11	◆ 3,9
emberek meghallgatása, akikkel nem értek egyet	61	30	31	26	-8	-13	◆ 3,7
a szabályok követése	58	26	32	28	-10	-14	◆ 3,6
gazdagság, pénz	55	26	29	30	-10	-15	◆ 3,6
a hagyományok tisztelete	49	24	25	32	-13	-19	◆ 3,4



# Tulajdonságok fontossága

d1. Mennyire tartod fontosnak az alábbi tulajdonságokat?

Az Y generáció számára a legfontosabb tulajdonság szintén a **becsületesség**, összességében 89% tartja fontosnak, és közülük 67% számára nagyon fontos. Szintén kiemelkedő fontosságúak számukra hogy **biztonságos körülmények között éljenek** (88%), **az öröm abban, amit tesznek** (88%), hogy **jól érezzék magukat** (87%) és hogy **szabadok legyenek** (86%).

Szintén fontosak számukra, de kissé alacsonyabb mértékben a környezetvédelem (82%), az egyenlő bánásmód (81%), a más emberek segítése (79%), a tárgyi tudás tisztelete (74%), hogy mások tiszteljék őket (72%) és a kreativitás (71%).

A vizsgált szempontok közül legkevésbé a hagyományok tisztelete (62%) és az olyan emberek meghallgatása, akikkel nem értenek egyet (57%) fontos a generáció számára.

Y generáció  
N=1000



Top2 (4+5)

5 Nagyon fontos 4

3

2

1 Egyáltalán nem fontos

Bottom2 (1+2)

♦ Átlag

adatok %-ban

Tulajdonság	89	67	22	8	-2	-3	♦ 4,5
becsületesség	89	67	22	8	-2	-3	♦ 4,5
biztonságos körülmények között élni	88	66	22	10	-2	-2	♦ 4,5
öröm abban, amit teszek	88	62	26	10	-1	-2	♦ 4,5
jól érzem magam	87	63	24	10	-2	-3	♦ 4,5
saját döntések, hogy szabad legyek	86	54	32	11	-2	-3	♦ 4,4
a környezet védelme	82	49	33	14	-3	-4	♦ 4,3
egyenlő lehetőségek, egyenlő bánásmód	81	50	31	14	-3	-5	♦ 4,3
segítségnyújtás más embereknek	79	43	36	17	-3	-4	♦ 4,2
a tárgyi tudás tisztelete	74	36	38	22	-4	-5	♦ 4,0
hogy mások tiszteljének	72	37	35	21	-5	-7	♦ 4,0
új dolgok kitalálása, kreativitás	71	33	38	23	-5	-6	♦ 4,0
képességek megmutatása	69	32	37	25	-5	-6	♦ 3,9
új, változatos dolgok kipróbálása	69	28	41	24	-5	-6	♦ 3,9
sikeresség, elismertség	68	31	37	25	-5	-7	♦ 3,9
alázatosság, szerénység, visszafogottság	68	33	36	24	-7	-8	♦ 3,9
a szabályok követése	64	27	38	28	-7	-8	♦ 3,8
gazdagság, pénz	64	22	42	25	-7	-10	♦ 3,7
kalandok, érdekes élet	63	28	35	29	-7	-9	♦ 3,8
a hagyományok tisztelete	62	29	34	27	-8	-10	♦ 3,8
emberek meghallgatása, akikkel nem értek egyet	57	21	37	33	-7	-10	♦ 3,6



# Tulajdonságok fontossága

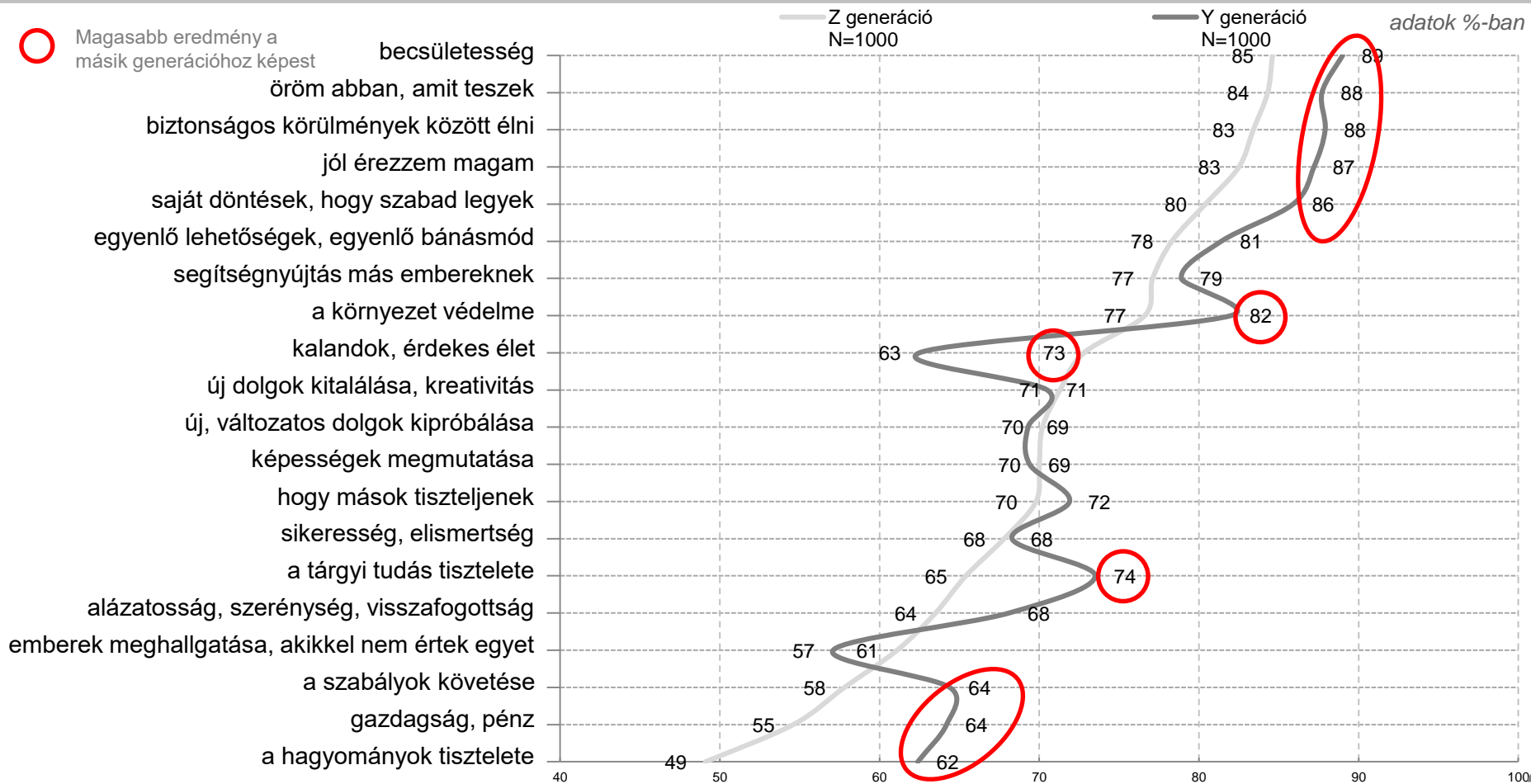
d1. Mennyire tartod fontosnak az alábbi tulajdonságokat?

A két generáció fontossági sorrendjét összehasonlítva jól elkülöníthető véleményeket láthatunk. Összességében megállapítható, mindkét generáció számára ugyanazok az alapértékek a legfontosabbak – becsületesség, öröm abban, amit tesznek, biztonságok körülmények között élni, hogy jól érezzék magukat és hogy szabadok legyenek – de az Y generáció számára ezek az értékek fontosabbnak bizonyultak. Csakúgy mint a környezetvédelem, a tárgyi tudás tisztelete, a szabálykövetés, a gazdagság és a hagyományok tisztelete.

A Z generáció számára csupán egy tulajdonság, az érdekes élet bizonyul fontosabbnak, ami az életkorukból adódóan érthető választás.



Magasabb eredmény a másik generációhoz képest





# Tulajdonságok jellemzősége

d2. Mennyire jellemzők a te életedre, rád az alábbi tulajdonságok?

A fiatal, Z generáció életére a legjellemzőbb tulajdonság a **becsületesség**, összességében 81% tartja jellemzőnek, és közülük 54% számára nagyon jellemző. Szintén kiemelkedően jellemzők az életükre a **biztonságos körülmények között élés** (78%), **az öröm abban, amit tesznek** (72%), **a szabadság** (72%), **a más emberek segítése** (71%) és az **egyenlő lehetőségek** (70%).

Szintén jellemzők az életükre, de kissé alacsonyabb mértékben, hogy jól érzik magukat (69%), a környezetvédelem (66%), a szerénység, az új dolgok kipróbálása (64-64%), a képességek megmutatása, hogy mások tisztelik őket, a kreativitás, a szabálykövetés (62-62%), a tárgyi tudás tisztelete és hogy meghallgatnak embereket, akikkel nem értenek egyet (61%).

A vizsgált szempontok közül legkevésbé a hagyományok tisztelete (49%) és a gazdagság (41%) és jellemző a generációra.

Z generáció  
N=1000



Top2 (4+5)

5 Nagyon jellemző 4

3

2

1 Egyáltalán nem jellemző

Bottom2 (1+2)

◆ Átlag

adatok %-ban

Tulajdonság	81	54	28	14	23	-5	◆ 4,3
becsületesség	81	54	28	14	23	-5	◆ 4,3
biztonságos körülmények között élni	78	50	29	15	4	-7	◆ 4,2
öröm abban, amit teszek	72	45	26	19	6	-10	◆ 4,0
saját döntések, hogy szabad legyek	72	43	29	19	5	-9	◆ 4,0
segítségnyújtás más embereknek	71	41	31	20	5	-9	◆ 4,0
egyenlő lehetőségek, egyenlő bánásmód	70	40	30	21	6	-10	◆ 4,0
jól érzem magam	69	41	29	20	6	-11	◆ 3,9
a környezet védelme	66	37	28	23	8	-11	◆ 3,9
alázatosság, szerénység, visszafogottság	64	38	26	24	8	-12	◆ 3,9
új, változatos dolgok kipróbálása	64	33	31	24	9	-13	◆ 3,8
képességek megmutatása	62	30	32	26	8	-12	◆ 3,8
mások tisztelik	62	31	31	26	8	-12	◆ 3,8
új dolgok kitalálása, kreativitás	62	37	25	22	10	-16	◆ 3,8
a szabályok követése	62	30	32	26	8	-12	◆ 3,7
a tárgyi tudás tisztelete	61	30	31	27	8	-12	◆ 3,8
emberek meghallgatása, akikkel nem értek egyet	61	31	30	27	8	-13	◆ 3,7
kalandok, érdekes élet	57	32	25	26	12	-18	◆ 3,6
sikeresség, elismertség	52	25	28	30	12	-18	◆ 3,5
a hagyományok tisztelete	49	25	24	29	14	-23	◆ 3,4
gazdagság, pénz	41	20	21	34	17	-25	◆ 3,3





# Tulajdonságok jellemzősége

d2. Mennyire jellemzők a te életedre, rád az alábbi tulajdonságok?

Az Y generáció életére a legjellemzőbb tulajdonság a **becsületesség**, összességében 87% tartja jellemzőnek, és közülük 58% számára nagyon jellemző. Szintén kiemelkedően jellemzők az életükre a **biztonságos körülmények között élés** (79%), a **saját döntések, az öröm abban, amit tesznek** (75-75%), a környezetvédelem (72%), hogy jól érzik magukat, **más emberek segítése** (71-71%) és az **egyenlő lehetőségek** (70%).

Szintén jellemzők az életükre, de kissé alacsonyabb mértékben, a szerénység (69), a szabálykövetés (68%), a tárgyi tudás tisztelete (67%) és hogy mások tisztelik őket (61%).

A vizsgált szempontok közül legkevésbé az érdekes élet (48%) és a gazdagság (43%) és jellemző a generációra.

Y generáció  
N=1000



Top2 (4+5)

5 Nagyon jellemző 4

3

2

1 Egyáltalán nem jellemző

Bottom2 (1+2)

♦ Átlag

adatok %-ban

Tulajdonság	87	58	29	11	-2	-3	♦ 4,4
becsületesség	87	58	29	11	-2	-3	♦ 4,4
biztonságos körülmények között élni	79	48	32	16	-3	-5	♦ 4,2
saját döntések, hogy szabad legyek	75	38	38	20	-4	-5	♦ 4,1
öröm abban, amit teszek	75	39	36	17	-6	-8	♦ 4,0
a környezet védelme	72	36	36	23	-4	-5	♦ 4,0
jól érzem magam	71	37	35	20	-6	-9	♦ 4,0
segítségnyújtás más embereknek	71	35	36	23	-4	-6	♦ 4,0
egyenlő lehetőségek, egyenlő bánásmód	70	33	37	24	-4	-6	♦ 3,9
alázatosság, szerénység, visszafogottság	69	32	37	25	-5	-7	♦ 3,9
a szabályok követése	68	29	39	25	-6	-7	♦ 3,9
a tárgyi tudás tisztelete	67	31	36	27	-4	-6	♦ 3,9
mások tisztelik	61	25	36	30	-7	-9	♦ 3,8
képességek megmutatása	59	24	35	29	-9	-11	♦ 3,7
a hagyományok tisztelete	59	27	31	29	-9	-12	♦ 3,7
új, változatos dolgok kipróbálása	58	23	35	29	-10	-13	♦ 3,7
emberek meghallgatása, akikkel nem értek egyet	58	23	35	31	-8	-12	♦ 3,6
új dolgok kitalálása, kreativitás	57	26	32	31	-9	-12	♦ 3,7
sikeresség, elismertség	53	21	33	31	-12	-16	♦ 3,5
kalandok, érdekes élet	48	20	28	33	-13	-19	♦ 3,4
gazdagság, pénz	43	15	28	35	-15	-22	♦ 3,3



# Tulajdonságok jellemzősége

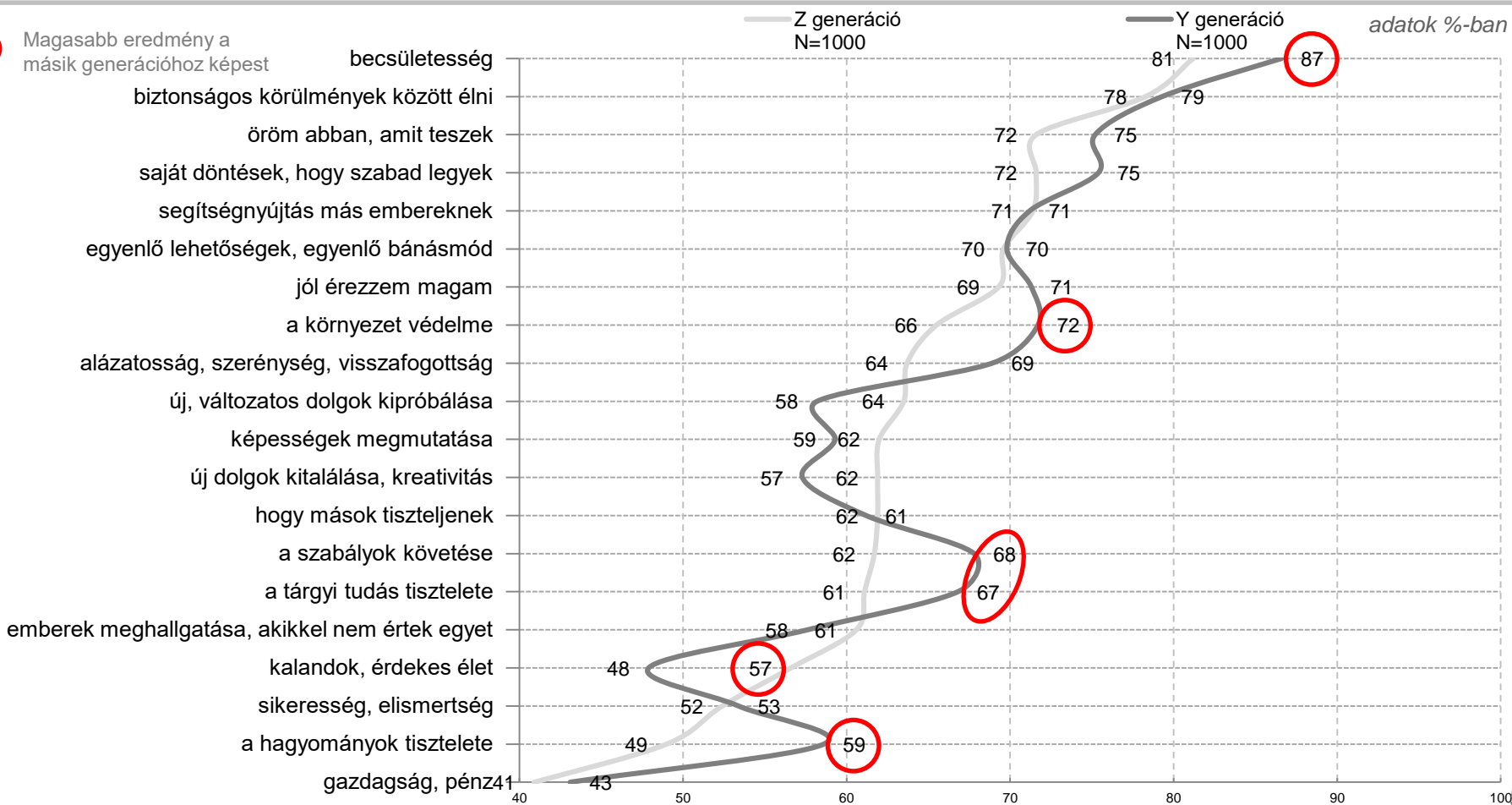
d2. Mennyire jellemzők a te életedre, rád az alábbi tulajdonságok?

A két generáció életét jellemző tulajdonságok sorrendjét összehasonlítva jól elkülöníthető véleményeket láthatunk. Összességében megállapítható, mindkét generáció számára ugyanazok a tulajdonságok a legjellemzőbbek – a becsületesség, biztonságos körülmények között élés, öröm abban, amit tesznek, szabadság, más emberek segítése, egyenlő bánásmód – de az Y generáció életére a becsületesség még inkább jellemző. Csakúgy mint a környezetvédelem, a tárgyi tudás tisztelete, a szabálykövetés és a hagyományok tisztelete.

A Z generáció számára csupán egy tulajdonság, az érdekes élet bizonyul jellemzőbbnek, ami az életkorukból adódóan érthető választás.



Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

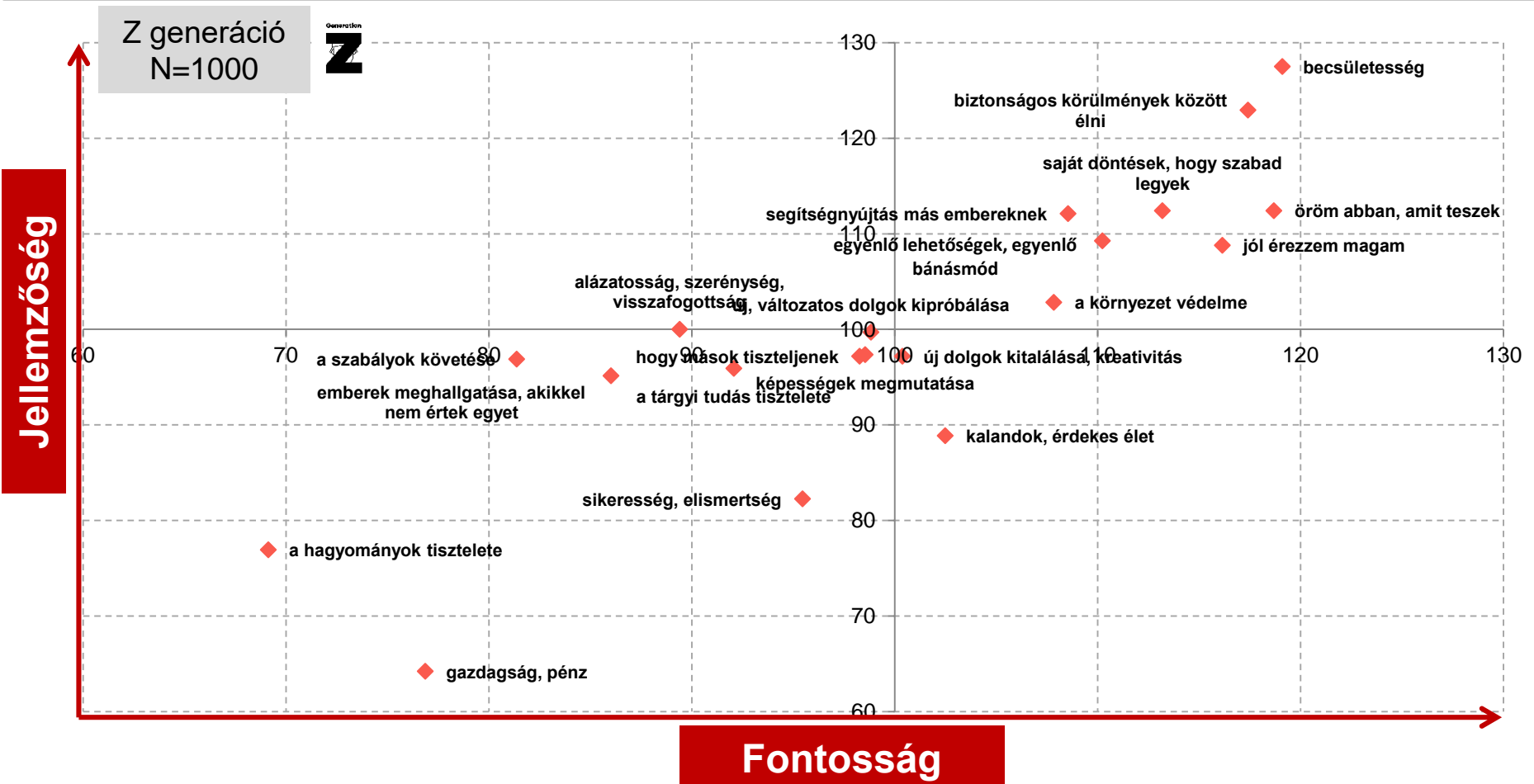




# A Z generáció értékei

A Z generáció életében a becsületesség, a biztonságos élet, a szabadság, az öröm abban, amit tesznek, a más emberek segítése, az egyenlő bánásmód, hogy jól érezzék magukat és a környezetvédelem ugyanolyan magas arányban fontos számukra, mint amennyire jellemzőnek is tartják ezeket az életükre.

Az érdekes élet és a kreativitás fontosabb számukra, mint amennyire jellemzi őket. A többi tulajdonságot kevésbé fontosnak és ezzel párhuzamosan kevésbé jellemzőnek is találták az életükre.

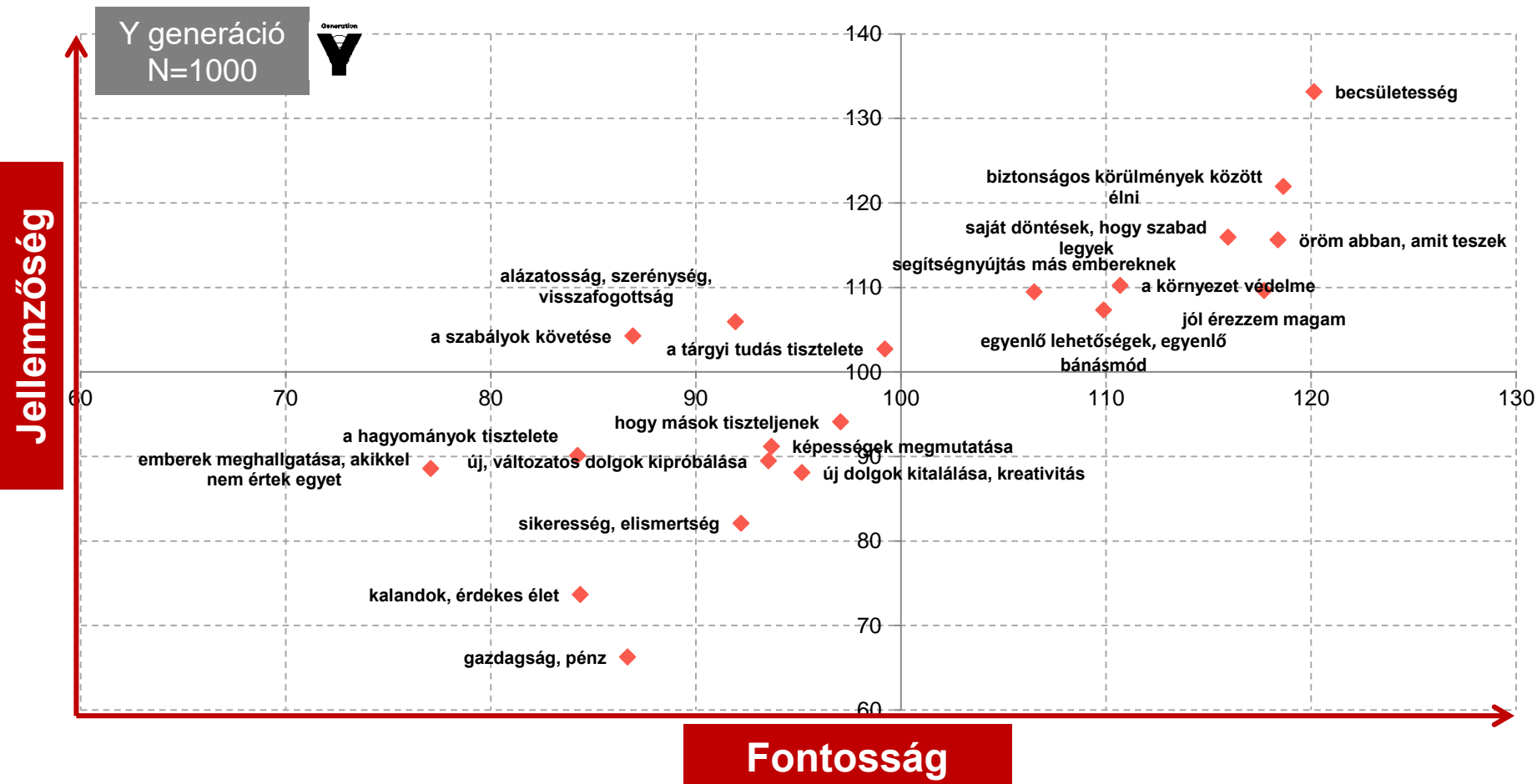




## Az Y generáció értékei

Az Y generáció életében a becsületesség, a biztonságos élet, a szabadság, az öröm abban, amit tesznek, a más emberek segítése, az egyenlő bánásmód, hogy jól érezzék magukat és a környezetvédelem ugyanolyan magas arányban fontos számukra, mint amennyire jellemzőnek is tartják ezeket az életükre.

A tárgyi tudás tisztelete, a szabálykövetés és a szerénység kevésbé fontos számukra, de saját bevallásuk szerint jellemzi őket. Nem számoltak be olyan tulajdonságról, ami fontos lenne számukra, de kevésbé jellemzi őket.





# Tulajdonságok fontossága és jellemzősége

d1. Mennyire tartod fontosnak az alábbi tulajdonságokat? d2. Mennyire jellemzők a te életedre, rád az alábbi tulajdonságok?

Mindkét generáció esetében minden jellemzőt fontosabbnak ítélték meg, mint amennyire jellemző az életükre. Mind a Z, mind az Y generáció esetén a legtöbb tulajdonság jellemzősége nagy mértékben elmarad azok fontosságától, azaz az adott tulajdonságok kevésbé jellemzik az életüket, mint amennyire fontos lenne a számukra. Ezzel párhuzamosan a fiatal generáció életében csak néhány kevésbé fontos tulajdonság bizonyult hasonló mértékben jellemzőnek.

Top2 adatok, %-ban

- Magasabb eredmény a másik generációhoz képest
- A fontossághoz képest kevésbé jellemző tulajdonság

## Z generáció N=1000

## Y generáció N=1000

	fontosság	jellemzőség
becsületesség	85	↓ 81
öröm abban, amit teszek	84	↓ 72
biztonságos körülmények között élni	83	↓ 78
jól érzem magam	83	↓ 69
saját döntések, hogy szabad legyek	80	↓ 72
egyenlő lehetőségek, egyenlő bánásmód	78	↓ 70
segítségnyújtás más embereknek	77	↓ 71
a környezet védelme	77	↓ 66
kalandok, érdekes élet	73	↓ 57
új dolgok kitalálása, kreativitás	71	↓ 62
új, változatos dolgok kipróbálása	70	↓ 64
képességek megmutatása	70	↓ 62
hogymások tiszteljenek	70	↓ 62
sikeresség, elismertség	68	↓ 52
a tárgyi tudás tisztelete	65	↓ 61
alázatosság, szerénység, visszafogottság	64	64
emberek meghallgatása, akikkel nem értek egyet	61	61
a szabályok követése	58	62
gazdagság, pénz	55	↓ 41
a hagyományok tisztelete	49	49

	fontosság	jellemzőség
becsületesség	89	87
öröm abban, amit teszek	88	↓ 75
biztonságos körülmények között élni	88	↓ 79
jól érzem magam	87	↓ 71
saját döntések, hogy szabad legyek	86	↓ 75
egyenlő lehetőségek, egyenlő bánásmód	81	↓ 70
segítségnyújtás más embereknek	79	↓ 71
a környezet védelme	82	↓ 72
kalandok, érdekes élet	63	↓ 48
új dolgok kitalálása, kreativitás	71	↓ 57
új, változatos dolgok kipróbálása	69	↓ 58
képességek megmutatása	69	↓ 59
hogymások tiszteljenek	72	↓ 61
sikeresség, elismertség	68	↓ 53
a tárgyi tudás tisztelete	74	↓ 67
alázatosság, szerénység, visszafogottság	68	89
emberek meghallgatása, akikkel nem értek egyet	57	58
a szabályok követése	64	88
gazdagság, pénz	64	↓ 43
a hagyományok tisztelete	62	59



# Korosztályos tulajdonságok jellemzősége 1.

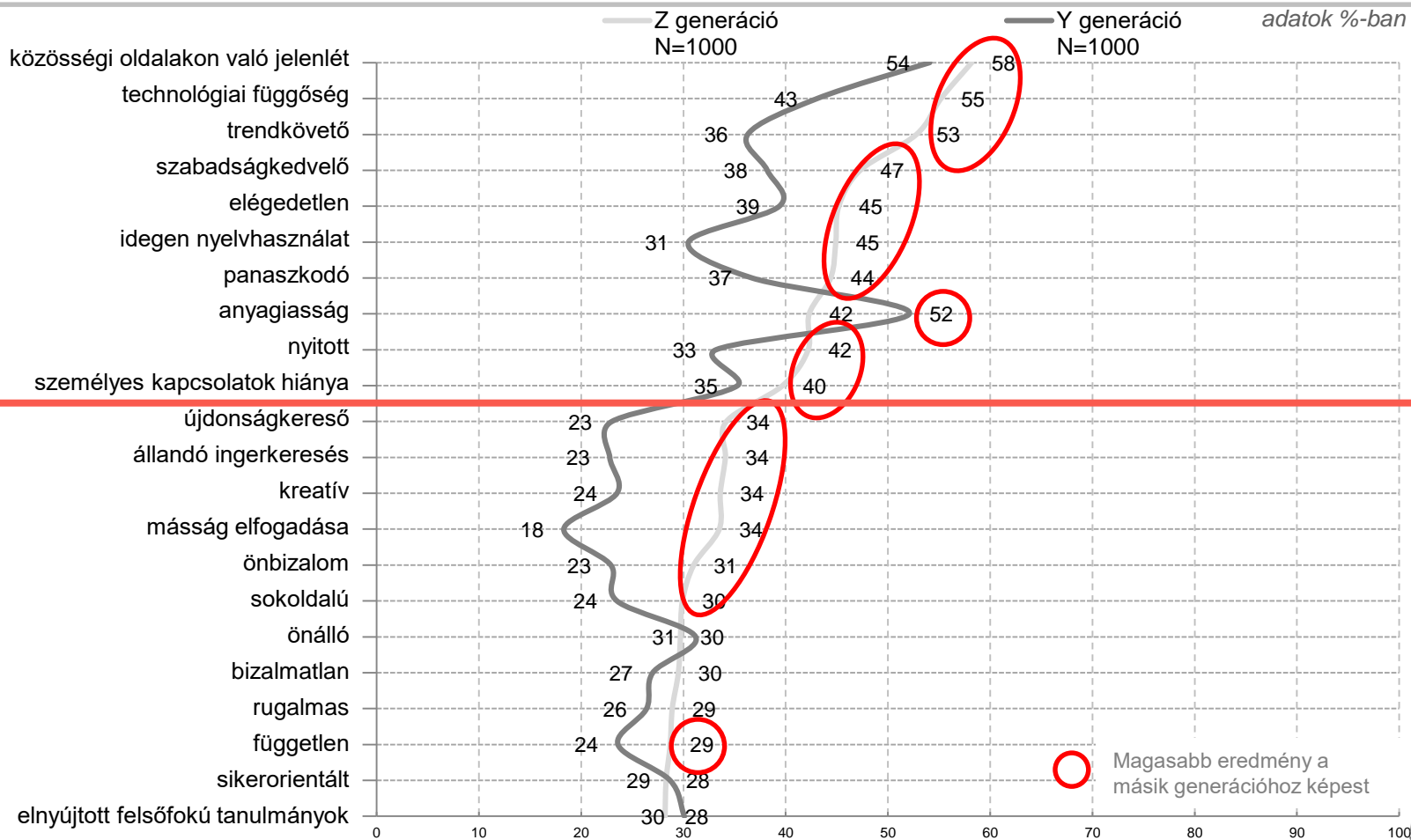
d3. Jelöld be azokat a tulajdonságokat, amelyek szerinted a te korosztályodra leginkább jellemzők!

A generációt leíró jelzők kiválasztásakor a Z és az Y generáció számos pontban megkülönböztette magát, de érdekes módon egyik tulajdonságot sem tartották kiemelkedően magas arányban jellemzőnek a generációkra. A legjellemzőbbnek tartott tulajdonságok közül a Z generációra jellemzőbbnek bizonyultak: a közösségi oldalakon való jelenlét, a technológiai függőség, a trendkövetés, a szabadság kedvelése, az elégedetlenség, az idegen nyelv használata, a panaszkodás, a nyitottság, a személyes kapcsolatok hiánya. Az anyagiasság viszont saját bevallásuk szerint az Y generációt jellemzi inkább.

A közepes mértékben jellemző tulajdonságok közül, az újdonság és állandó ingerkeresés, a kreativitás, a másság elfogadása, az önbizalom a sokoldalúság és a függetlenség jellemzi magasabb arányban a Z generációt.

A legjellemzőbb tulajdonságok

Közepes mértékben jellemző tulajdonságok



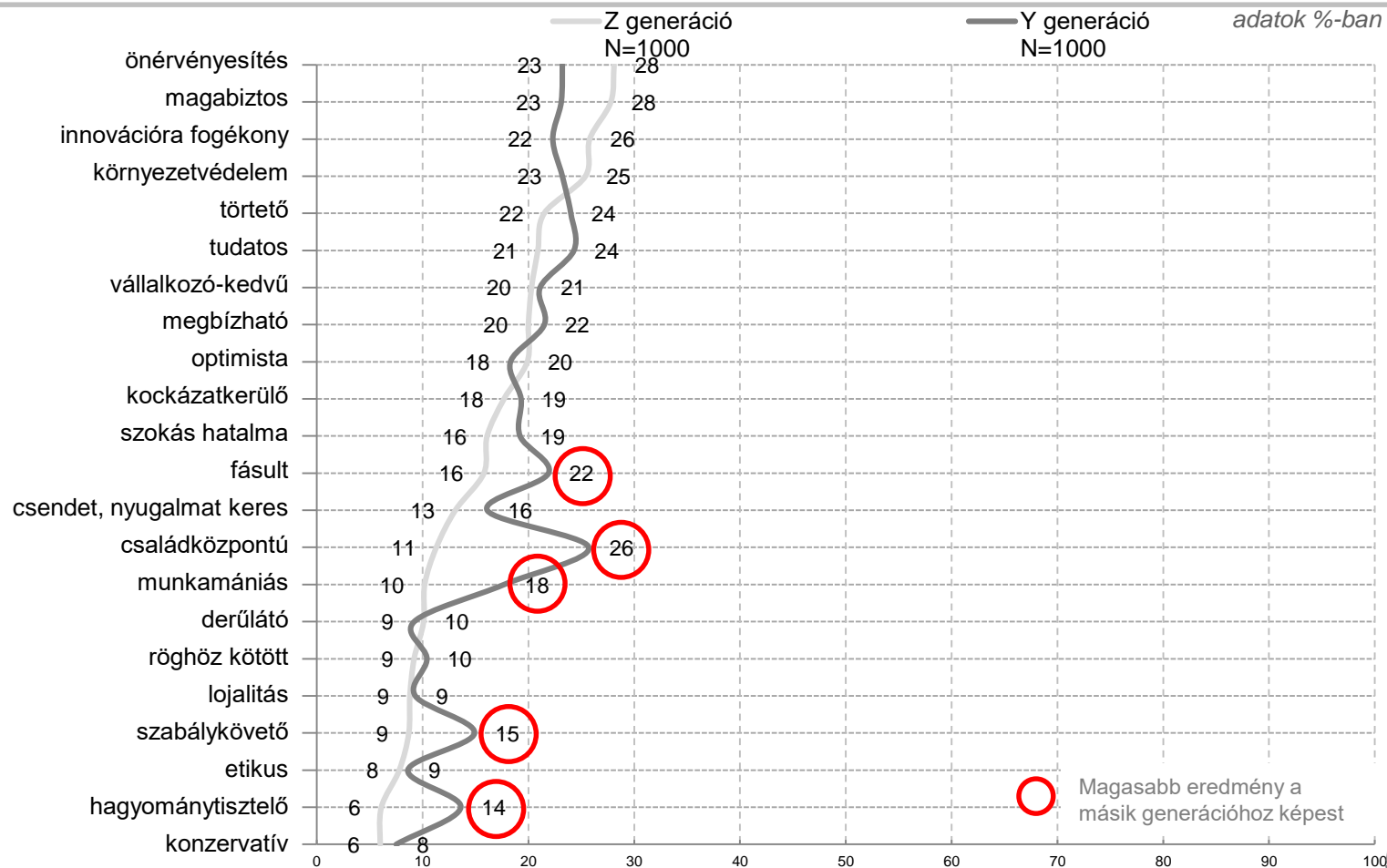


# Korosztályos tulajdonságok jellemzősége 2. (folytatás)

d3. Jelöld be azokat a tulajdonságokat, amelyek szerinted a te korosztályodra leginkább jellemzők!

A kevésbé jellemző tulajdonságokban a két generáció nagyjából hasonlóan látja magát, de **az Y korosztály magasabb arányban látja magát fásultnak, családközpontúnak, munkamániásnak, szabálykövetőnek és hagyománytisztelőnek.**

Legkevésbé jellemző tulajdonságok





# Elégedettség az élettel

d4. Mennyire vagy elégedett a jelenlegi életteddel?

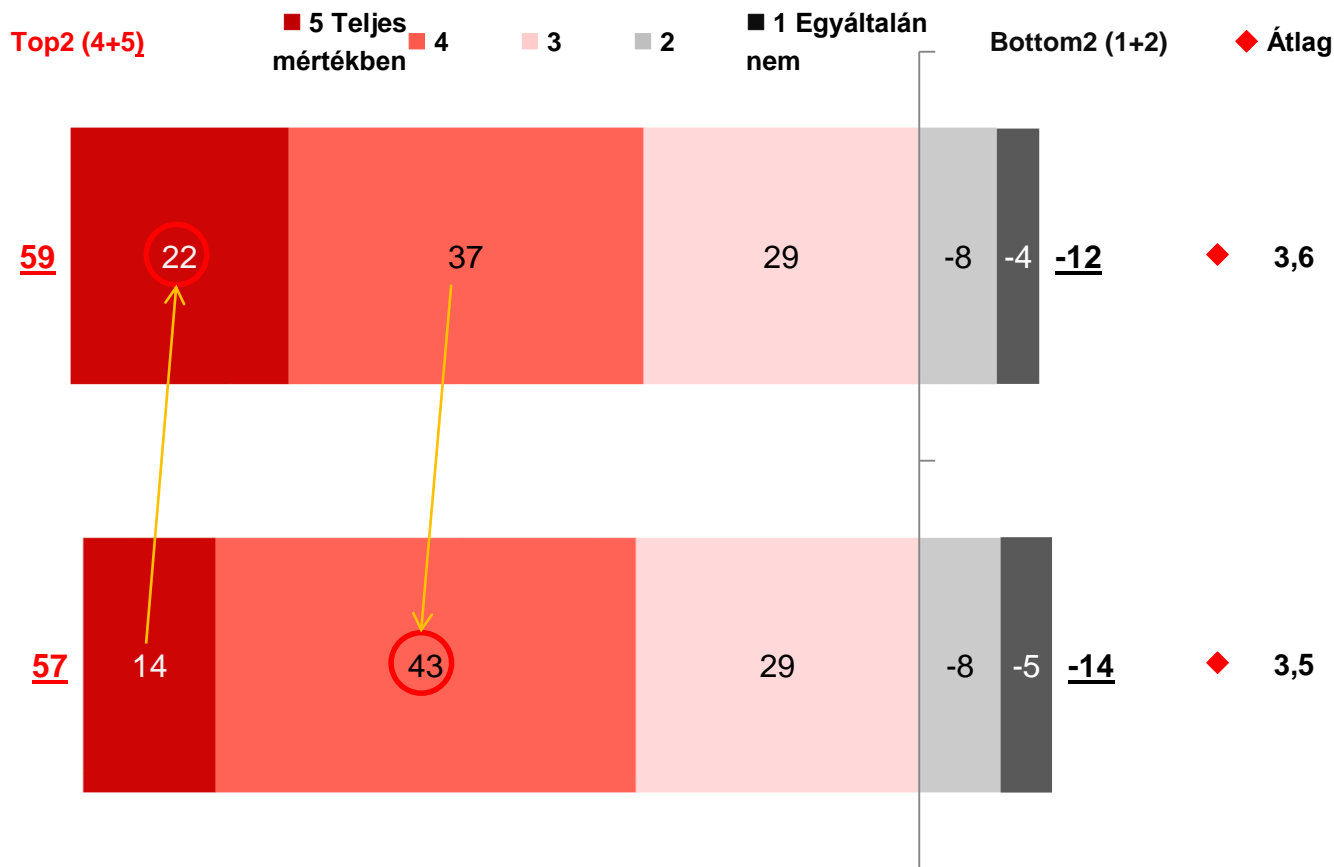
**A két generáció egy ötfokú skálán a közepesnél kissé elégedettebbnek bizonyult az életével.**

Érdekes megfigyelni, hogy összességében **mindkét generáció hasonló arányban tartja magát elégedettnek (59-57%),** de korosztálonként eltér, hogy milyen mértékben adtak 5-ös osztályzatot és 4-es osztályzatot.

**A Z generáció szignifikánsan magasabb arányban elégedett teljes mértékben az életével (22%), viszont az Y generáció kritikusabbnak tűnik az életével és magasabb arányban adott 4-es osztályzatot erre a kérdésre (43%).**

adatok %-ban

○ Magasabb eredmény a másik generációhoz képest



Generation  
**Z**  
Z generáció  
N=1000

Generation  
**Y**  
Y generáció  
N=1000





# Szemponatok rangsorolása

d5. Kérem, rangsorold a következő szempontokat, hogy aszerint, hogy számodra mennyire fontosak az életben!

A Z generáció számára a család áll az első helyen, amelyet az önmegvalósítás, a karrier, a magas fizetés és az anyagi javak megszerzése követ. Elmondható, hogy **az önmegvalósítás és a karrier inkább a Z generáció életében élvez elsőbbséget, és körükben kevésbé fontosak az anyagiak.**

**Az Y generáció szignifikánsan magasabb arányban helyezte az életében első helyre a családot, ami nem is meglepő, tekintettel, hogy magasabb arányban családosak már. Bár az Y generáció számára is a második helyen az önmegvalósítás áll, a harmadik-negyedik helyen a magas fizetés és az anyagi javak megszerzése a fontos számukra, és ezt a két területet fontosabbnak értékelték a Z generációhoz képest. Az Y generáció számára a karrier a legkevésbé fontos.**

○ Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

Z generáció  
N=1000



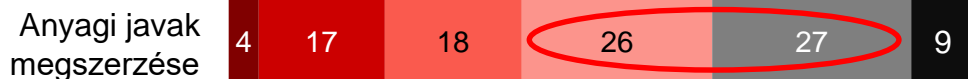
Y generáció  
N=1000



adatok %-ban

■ 1. hely ■ 2. hely ■ 3. hely ■ 4. hely ■ 5. hely ■ nem rangsorolta

■ 1. hely ■ 2. hely ■ 3. hely ■ 4. hely ■ 5. hely ■ nem rangsorolta





# A karrierre, a munka világára vonatkozó kérdések - álláskeresés





# Álláskeresési módszerek

e1. Kérem, jelöld be mindazokat a módszereket, hogy hogyan keresel, vagy keresnél állást!

Mindkét generáció hasonló módon preferálja a különféle álláskeresési módszereket, azaz **elsődleges fontosságú számukra az internetes álláskereső oldalak használata, majd az ismerősök segítségével, a közösségi oldalak illetve a szóba jöhető cégekkel történő különféle kapcsolatfelvétel.**

Az **elsődleges** forrásokon túl a **Z generációra** magasabb arányban jellemző a diákszövetkezetben, egyetemi szövetségeken keresztül történő álláskeresés és a gyakorlati helyük meghosszabbítása. Az **Y generáció** magasabb arányban használja az internetes álláshirdető és a közösségi oldalakat, a nyomtatott hirdetéseket és a fejtudásokat.

○ Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

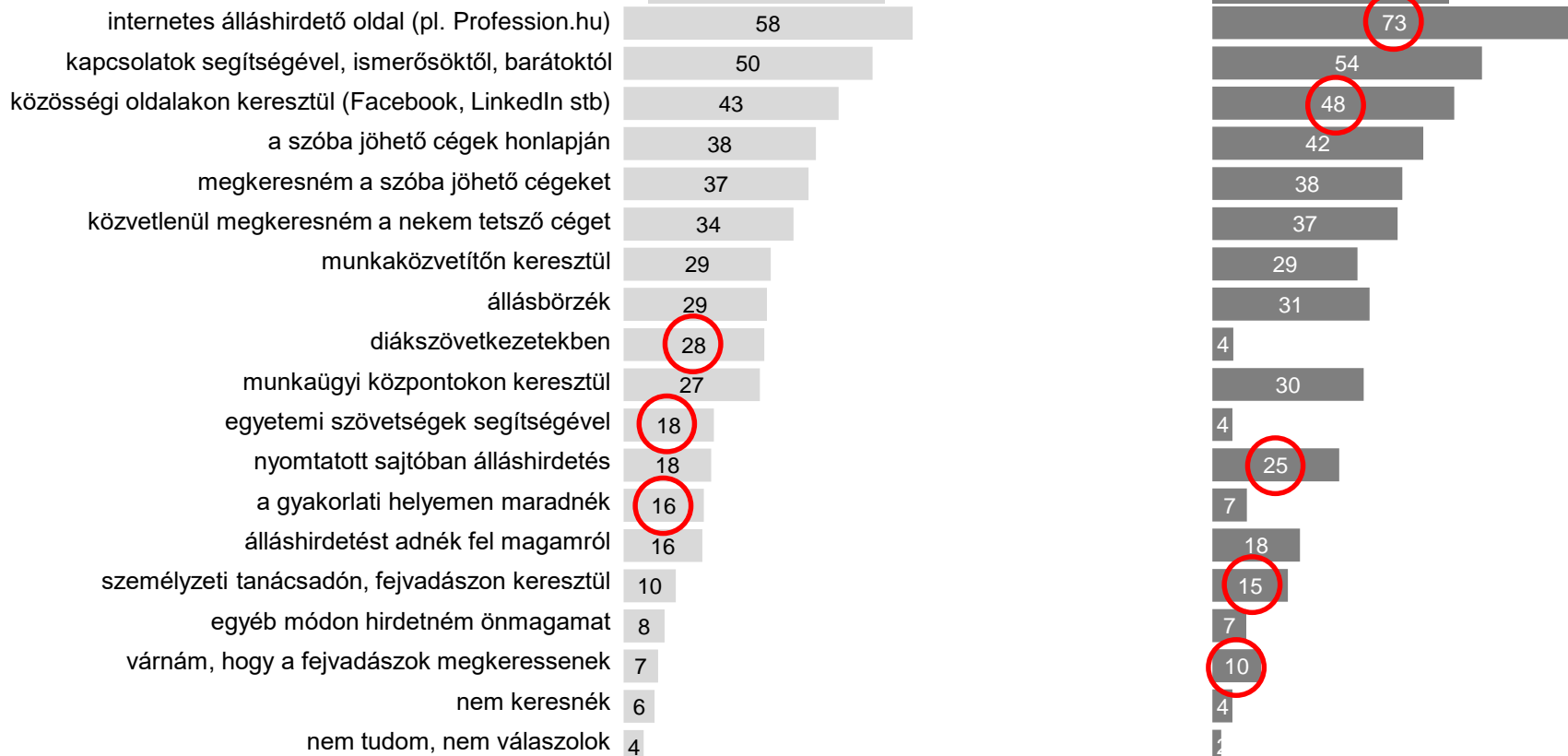
Z generáció  
N=1000



Y generáció  
N=1000



adatok %-ban





# Utánanézés a cégnek jelentkezéskor

e2. Utánanézel-e, vagy utánanéznél-e a cégnek, mielőtt beadod az életrajzod?

Mindkét generáció igen magas arányban (84-87%) néz utána annak a cégnek, ahová beadja az életrajzát. Ez egyben azt is jelenti, hogy a cégeknek érdemes odafigyelni, hogy milyen képet sugároznak magukról, a fiatal generációk legfőbb tájékozódási terébe, az interneten.

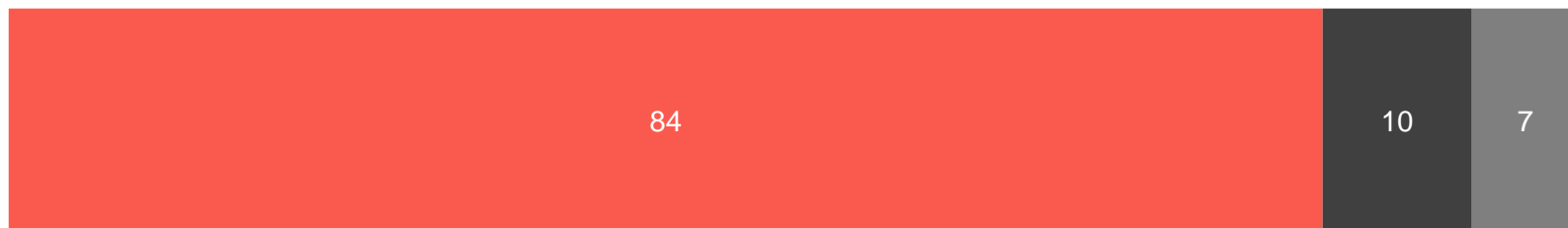
A két generáció hozzáállása között ebben a kérdésben nem mutatkozott különbség.

adatok %-ban

■ igen                      ■ nem                      ■ nem tudom, nem válaszolok

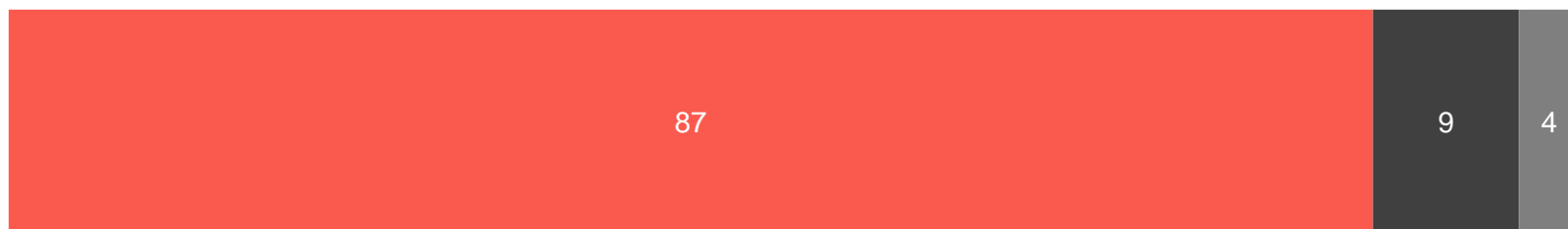
Generation  
**Z**

Z generáció  
N=1000



Generation  
**Y**

Y generáció  
N=1000





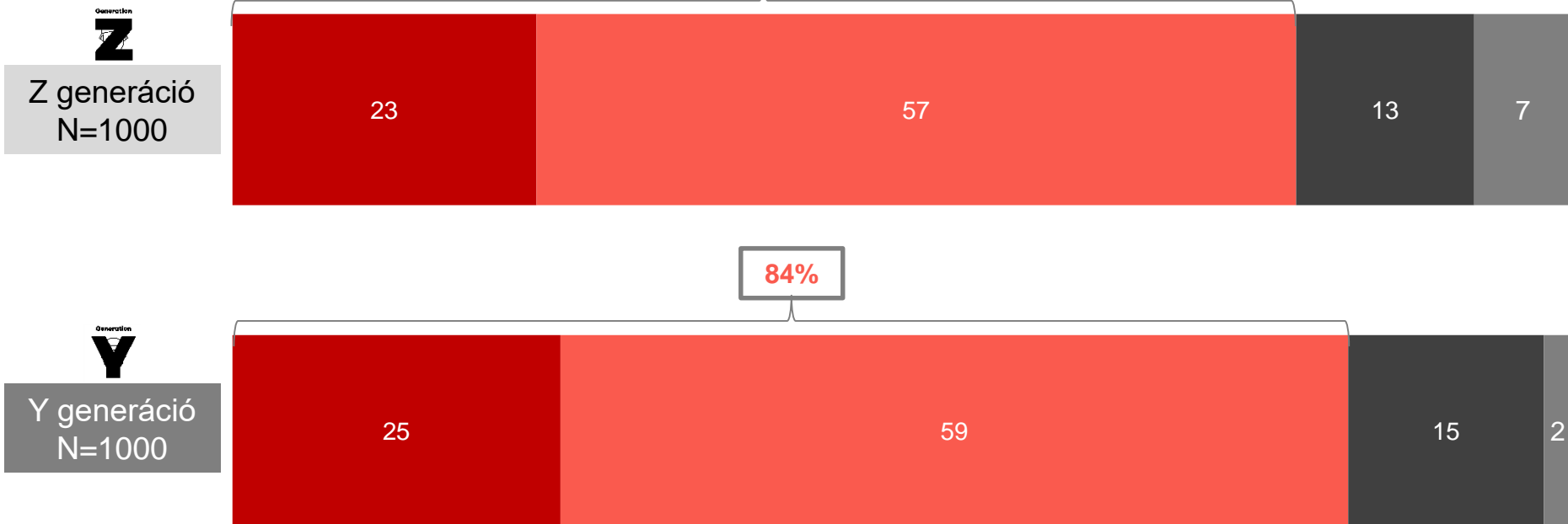
# Az életrajz céghez igazítása jelentkezésor

e3. A pályázott céghez igazítod-e, vagy igazítanád-e az önéletrajzod?

Mindkét generáció magas arányban igazítja részben, vagy egészben (80-84%) az életrajzát a megpályázandó céghez. Ami feltételezi azt, hogy a fiatalok szeretnék megfelelni a munkaadó cégek elvárásainak. A két generáció hozzáállása között ebben a kérdésben sem mutatkozott különbség.

adatok %-ban

■ igen      ■ részben      ■ nem      ■ nem tudom





# Az álláshirdetés figyelemfelkeltő részletei

e4. Mely részletek keltik fel / keltenék fel az érdeklődésed egy álláshirdetésben?


**Mindkét generáció számára egy álláshirdetés legfontosabb eleme a munkabér.**

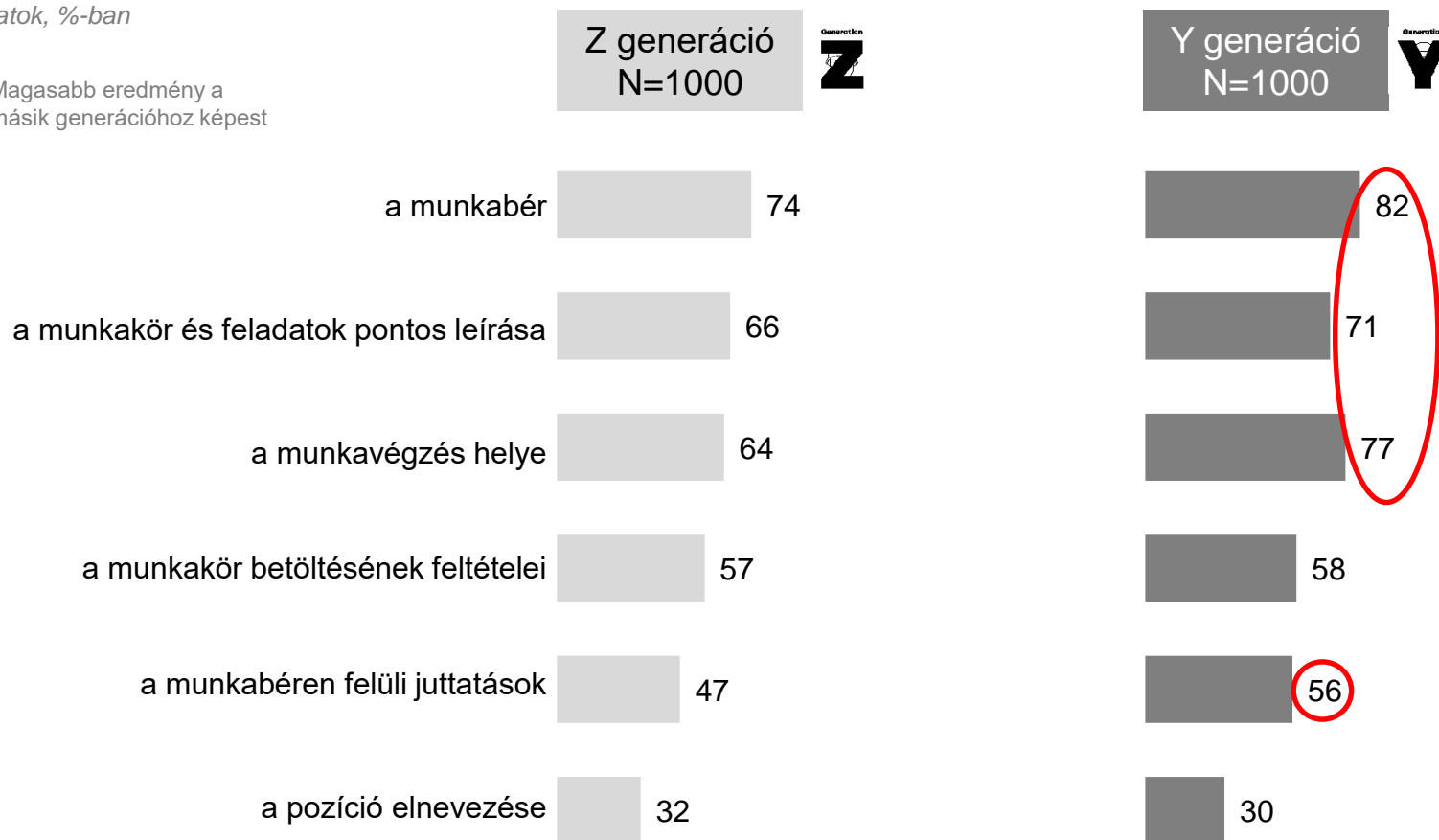
A Z generáció számára ezt követi a feladatok pontos leírása és a munkavégzés helye.

Az Y generáció második legfontosabb információként a munkavégzést helyét és harmadikként a pontos feladatkört szeretnék tudni.

**Az Y generáció számára ezek a kulcsinformációk fontosabbak, mint a Z generáció számára, csakúgy, mint a munkabéren felüli juttatások feltüntetése.**

Top2 adatok, %-ban

 Magasabb eredmény a másik generációhoz képest





# A karrierre, a munka világára vonatkozó kérdések – a cégek elvárásai a fiatalok szerint





# Fontos tulajdonságok a munkaadók számára a fiatalok szerint

f1. Kérlek, jelöld, hogy véleményed szerint a munkaadó cégek számára mennyire fontosak az alábbi tulajdonságok egy új munkavállalóval kapcsolatban?

A Z generációs fiatal munkavállalók véleménye szerint a munkaadók számára a **legfontosabb tulajdonságok a jó problémamegoldó készség, szorgalom, precizitás, alaposság, önállóság, csapatmunkára való képesség**, ezek a jellemzők mind **80% fölötti** említést kaptak. Fontos szempont továbbá a **jó kommunikációs készség (80%), rugalmasság (79%), munkához való hozzáállás (77%), tanulni akarás / taníthatóság (77%)**. Közel háromnegyedük vélekedik úgy, hogy a **nyitottság** és a **hosszú távban gondolkodás**, illetve kétharmaduk megítélése szerint a **kreativitás, szakmai tapasztalat** értékes jellemző a munkaadók szemében. Míg a **nyelvtudás 62%**, addig a **diploma megléte csupán 39%-uk** szerint képvisel hozzáadott értéket a munkaadók szemében.

Z generáció  
N=1000



Top2 (4+5)

5 Nagyon fontos 4

3

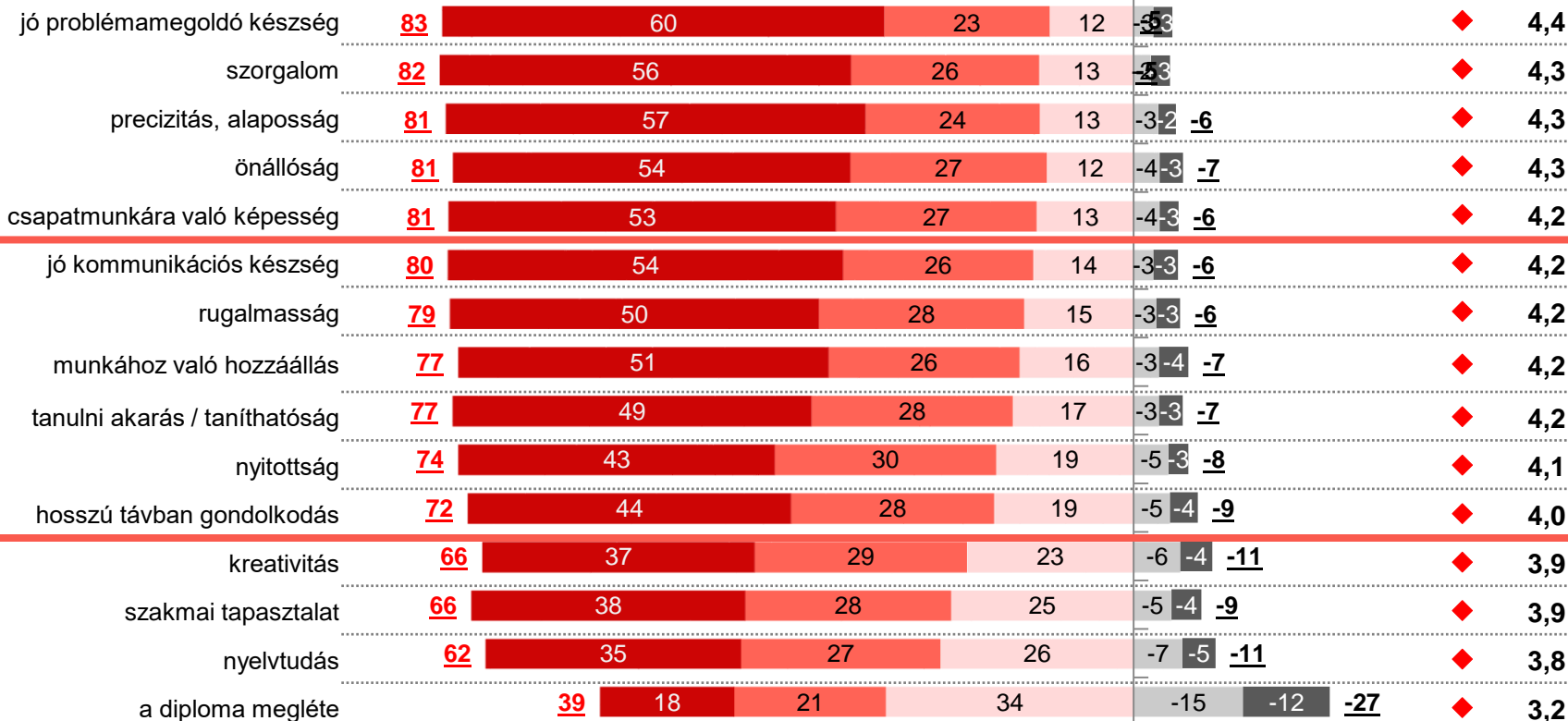
2

1 Egyáltalán nem fontos

Bottom2 (1+2)

◆ Átlag

adatok %-ban







# Fontos tulajdonságok a munkaadók számára a fiatalok szerint

f1. Kérlek, jelöld, hogy véleményed szerint a munkaadó cégek számára mennyire fontosak az alábbi tulajdonságok egy új munkavállalóval kapcsolatban?

Az Y generációs fiatalok megítélése szerint a munkaadók igen magas elvárásokat támasztanak egy új munkavállalóval szemben, a szempontok többsége 80% feletti értékelést kapott. Kiemelten a jó problémamegoldó készség (ez 64%-uk szerint nagyon fontos), szorgalom, precizitás, alaposság és az önállóság, ezek a tulajdonságok egyaránt 87% szerint elsődleges fontosságúak. Eddigieket minimális különbséggel követi a csapatmunkára való képesség (86%), rugalmasság (85%), munkához való hozzáállás (84%), hosszú távban gondolkodás (82%), tanulni akarás / taníthatóság (80%), és a nyitottság (79%). Még mindig magas arányban említették a szakmai tapasztalatot 74%-kal, és a kreativitást 71%-kal. A nyelvtudás 58%, míg a diploma megléte csupán 40% szerint fontos szempont a munkáltatók számára.

Y generáció  
N=1000



Top2 (4+5)

5 Nagyon fontos 4

3

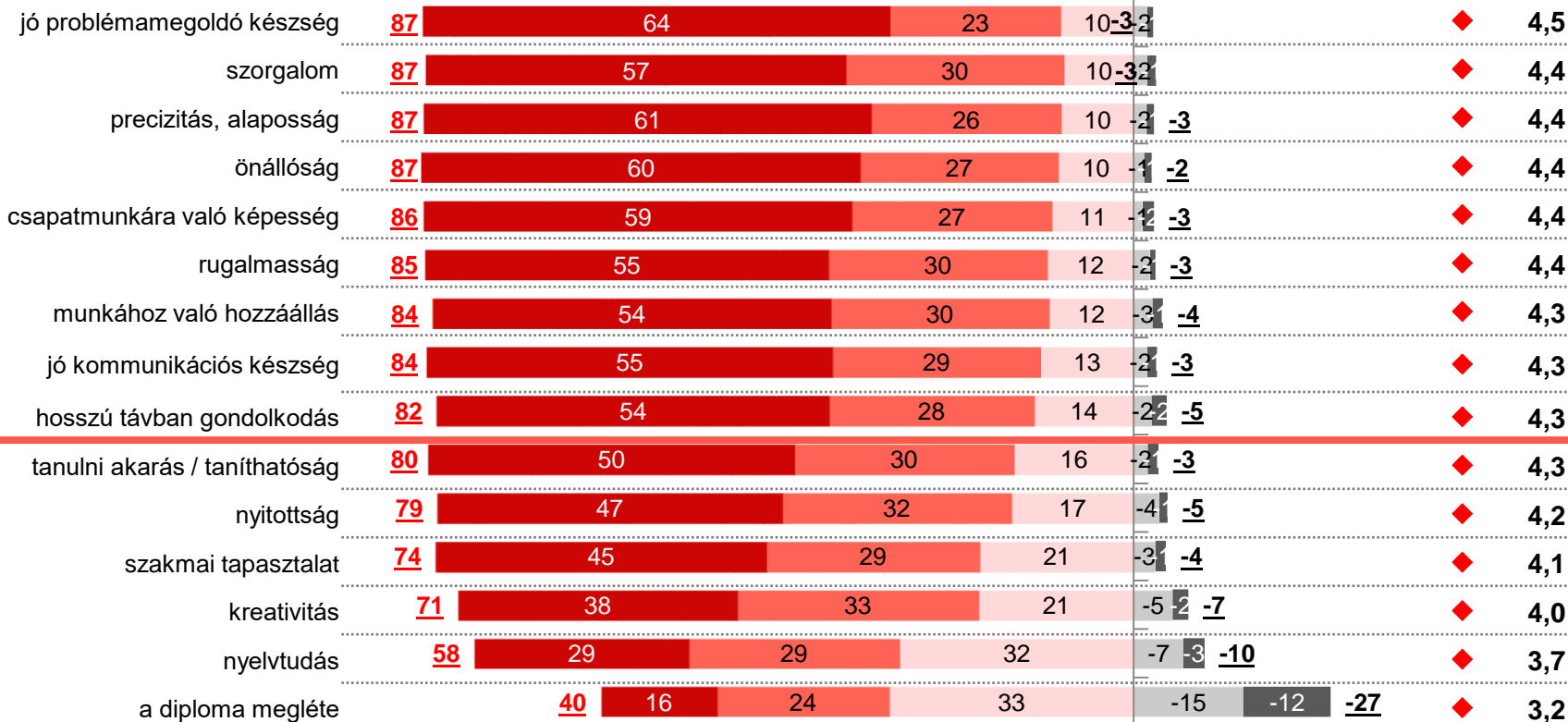
2

1 Egyáltalán nem fontos

Bottom2 (1+2)

◆ Átlag

adatok %-ban



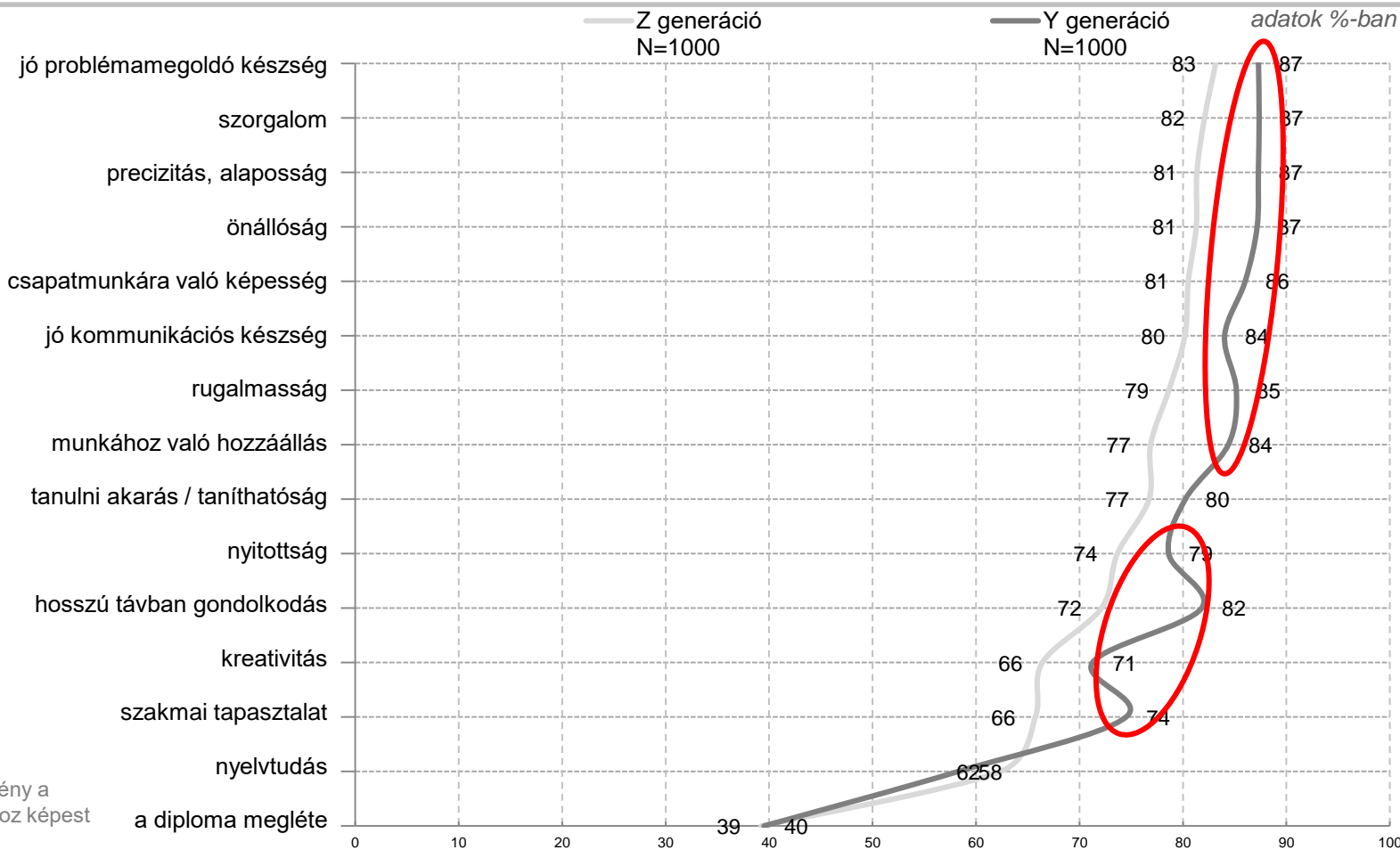


# Fontos tulajdonságok a munkaadók számára a fiatalok szerint

f1. Kérlek, jelöld, hogy véleményed szerint a munkaadó cégek számára mennyire fontosak az alábbi tulajdonságok egy új munkavállalóval kapcsolatban?

**Az idősebb, Y generációs fiatalok magasabb elvárásokat tapasztalnak a munkaadók részéről, mint a fiatalabb korosztály.**

**Szignifikánsan magasabb arányban említették a tulajdonságok döntő többségét: jó problémamegoldó készség, szorgalom, precizitás, alaposág, önállóság, csapatmunkára való képesség, jó kommunikációs készség, rugalmasság, munkához való hozzáállás, nyitottság, hosszútávban gondolkodás, kreativitás, és a szakmai tapasztalat – ezen jellemzők tekintetében magasabb elvárásokat feltételeznek a munkaadók részéről, mint a fiatalabb, Z generációs munkavállalók. A tanulni akarás / taníthatóság, nyelvtudás és diploma megléte hasonlóan vélekedik mindkét korosztály.**



Magasabb eredmény a másik generációhoz képest



# A karrierre, a munka világára vonatkozó kérdések – a jelenlegi munka és a korábbi tapasztalatok





# A munkahelyen eltöltött idő

g1. Mióta dolgozol a jelenlegi munkahelyeden?

Az Y generációs munkavállalók szignifikánsan magasabb arányban számoltak be arról, hogy hosszabb időt töltöttek már a jelenlegi munkahelyükön, mint a fiatalabb korosztály. Lényegesen magasabb arányban említették a 3-4 év közötti (11%), 4-5 év közötti (9%), illetve az 5 évnél régebbi (31%) időintervallumot, ami egybe vág azzal, hogy a koruknál fogva hosszabb idő óta dolgozhatnak.

A fiatalabbak lényegesen magasabb arányban említették rövid jelenlegi munkahelyen töltött időt, egy hónapnál kevesebb időről 6%, 1-5 hónap közötti időről 20%, fél-1 év közötti időről 20%, 1-2 év közötti időről 23% számolt be.

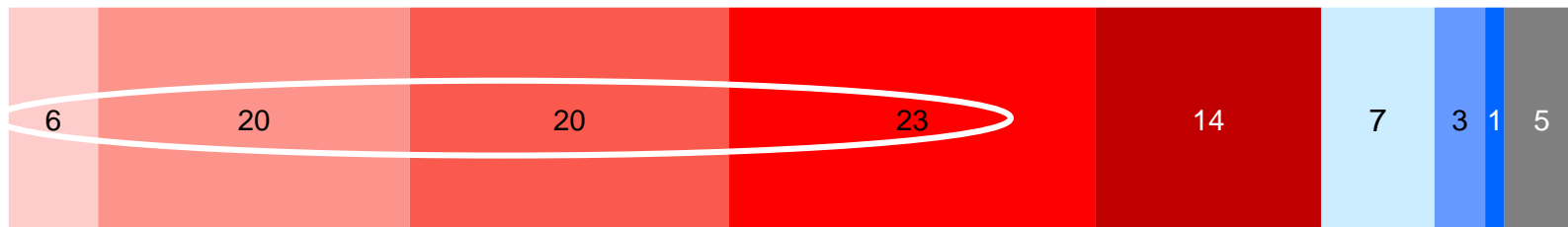
○ Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

N= akinek van munkatapasztalatuk, adatok %-ban

- Egy hónapnál kevesebb ideje
- 1-5 hónapja
- fél-1 éve
- 1-2 éve
- 2-3 éve
- 3-4 éve
- 4-5 éve
- 5 évnél régebben
- nem tudom, nem válaszolok

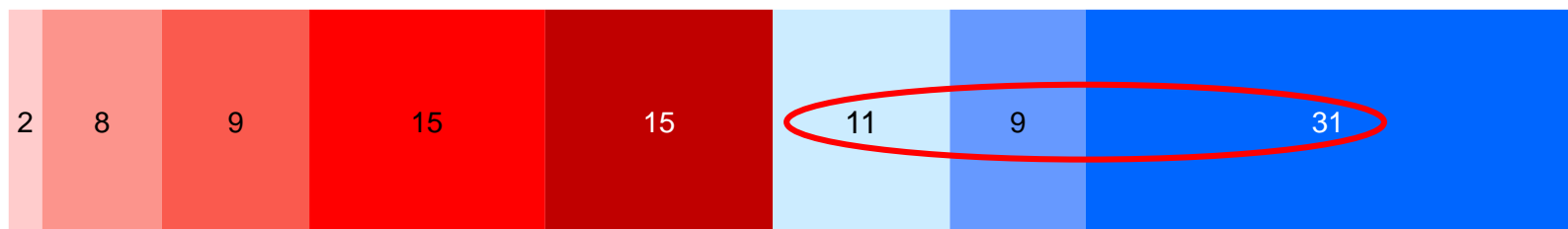
Generation  
**Z**

Z generáció  
N=403



Generation  
**Y**

Y generáció  
N=799





# A munkahelyen eltölteni tervezett idő

g2. Terveid szerint, mennyi időt fogsz eltölteni még a jelenlegi munkahelyeden?

A fiatal, **Z generációs** munkavállalók **szignifikánsan magasabb** arányban említették, hogy **kb. 3-4 évet terveznek maradni jelenlegi munkahelyükön (14%)**, míg az idősebbek esetében ez az arány 8%.

Az **Y generációs** dolgozók **lényegesen magasabb** arányban terveznek **egészen addig maradni a munkahelyükön, amíg jól érzik magukat (51%)**, míg a fiatalabbak esetében ez 43%.

A munkaadók számára ez azt jelenti, hogy a fiatal generációk körülbelül fele szívesen marad a munkahelyén, ha egyébként jól érzi ott magát.

A két generáció **hasonlóan vélekedik a maximum 1 év (14-13%) és a 2 év (12-9%)** időtartam tekintetében, illetve szintén hasonló arányban **nem gondolkodtak még ezen a kérdésen.**

*N= akinek van munkatapasztalatuk, adatok %-ban*



Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

■ maximum 1 évet

■ 3-4 évet

■ erről még nem gondolkodtam

■ 2 évet

■ egészen addig maradok, amíg jól érzem magam

■ nem tudom, nem válaszolok

Generation



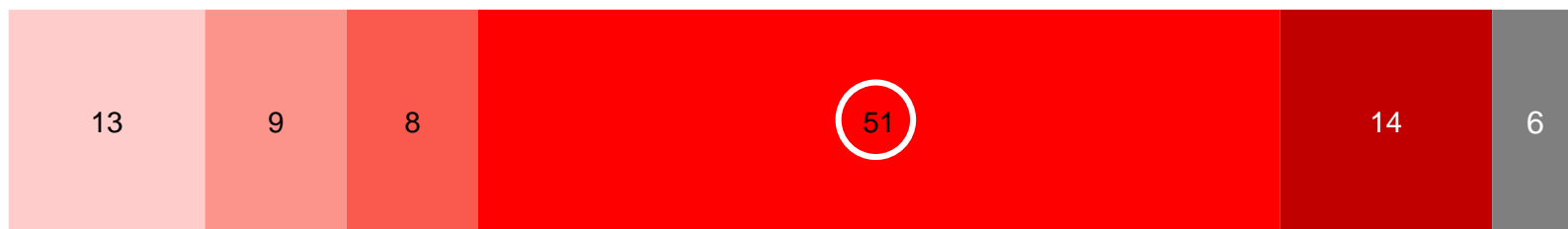
Z generáció  
N=403



Generation



Y generáció  
N=799






# Eddigi munkahelyek száma

g3. Hány munkahelyed volt eddig összesen a jelenlegivel együtt?

A fiatal, **Z generációs** munkavállalók – már csak korosztályukból adódóan is – **szignifikánsan magasabb** arányban említették, hogy a jelenlegivel együtt **1 (22%)** munkahelyük van.

**Az idősebbek viszont lényegesen magasabb** arányban nyilatkoztak úgy, hogy **4 (17%)** illetve **5 vagy több mint 5 (24%)** munkahelyük volt már.

Hasonló arányban számoltak be arról, hogy **2 (24-21%)**, illetve **3 (23-25%)** munkahelyük volt a jelenlegivel együtt.

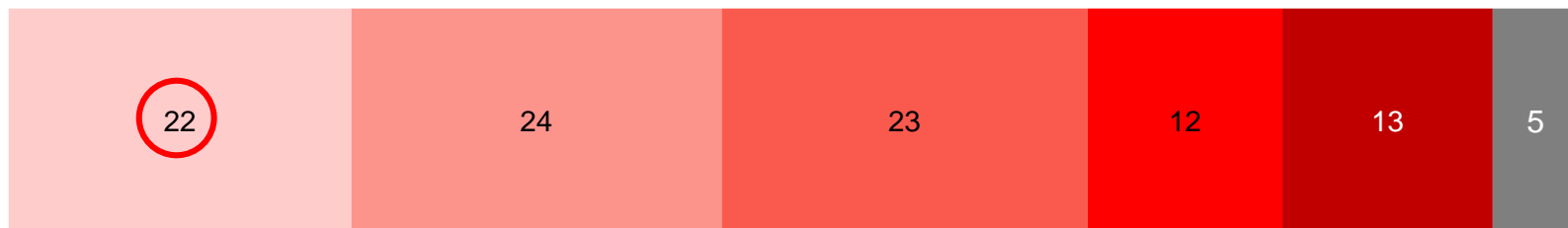
 Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

*N= akinek van munkatapasztalatuk, adatok %-ban*

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 vagy több mint 5 ■ nem tudom, nem válaszolok

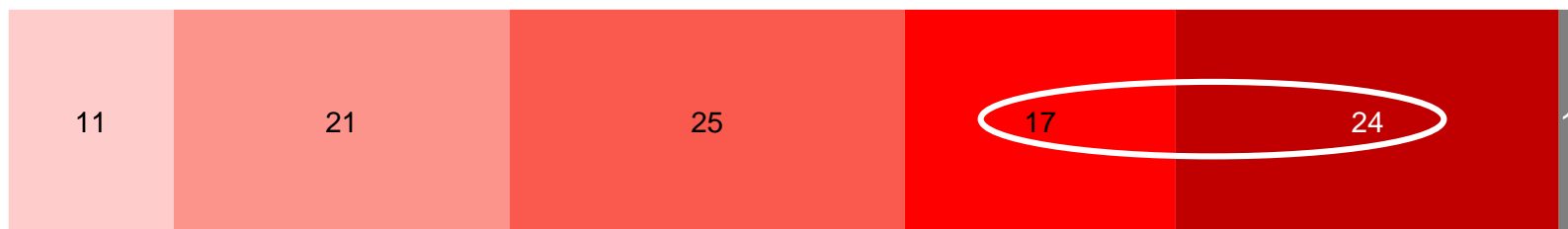
Generation  
**Z**

Z generáció  
N=403



Generation  
**Y**

Y generáció  
N=799





# A munkahelyváltás okai

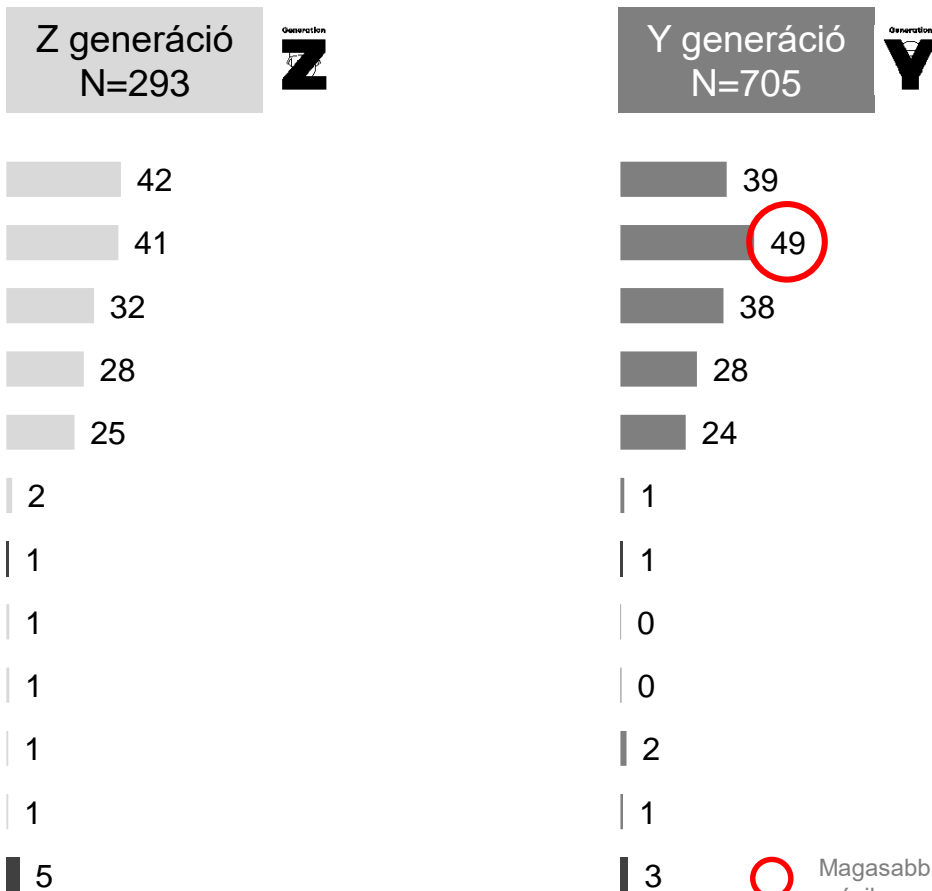
g4. Milyen okból váltottál már munkahelyet?

A munkahely váltás **leggyakoribb oka**, hogy a fiataloknak **nem volt lehetőségük az előrelépésre, fejlődésre**, ezt a munkahelyet váltó **Z generációsok 42**, az **Y generációsok 39%-a** említette.

Az okok sorában szorosán mögötte következnek, hogy **máshol több fizetést és vonzóbb juttatásokat ígértek**, ezt a **Z generáció 41**, míg az **Y generáció lényegesen magasabb, 49%-os** arányban nevezte meg indokként.

Hasonló arányban felmerült még, hogy **nem voltak megfelelőek a munkakörülmények (32-38%)**, egyenlő mértékben **úgy érezték, a cég nem tartotta be amit ígért (28-28%)**, illetve **nem volt elég izgalmas a munkakör / feladat (25-24%)**.

N= akinek van munkatapasztalata és több munkahelye is volt, adatok %-ban



Magasabb eredmény a másik generációhoz képest




# A végzettségnek megfelelő munkahely

g5. A végzettségnek megfelelő munkahelyen dolgozol-e?

Az **Y generációs** munkavállalók **szignifikánsan magasabb arányban (60%)** érzik úgy, hogy a végzettségüknek megfelelő munkahelyen dolgoznak. Ez arány a fiatalabb, **Z generáció** esetében 51%.

*N= akinek van munkatapasztalatuk, adatok %-ban*

 Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

■ igen

■ nem

■ nem tudom, nem válaszolok

Generation

**Z**

Z generáció  
N=403



Generation

**Y**

Y generáció  
N=799







# A jelenleg végzett munka típusa

g6. Milyen típusú munkát végzel jelenleg?

A fiatal, **Z generációs** dolgozók **szignifikánsan magasabb** arányban végeznek **fizikai munkát (21%)**, ez a Z generáció esetében 13%.

Emellett az **Y generációhoz** tartozó munkavállalók lényegesen magasabb arányban, **51%-ban** végeznek **szellemi munkát**.

A fizikai és szellemi vegyes munkavégzés aránya hasonlóan alakul (39-34%) mindkét korosztályban.

○ Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

*N= akinek van munkatapasztalatuk, adatok %-ban*

■ fizikai      ■ fizikai és szellemi vegyesen      ■ szellemi      ■ nem tudom

Generation  
**Z**

Z generáció  
N=403



Generation  
**Y**

Y generáció  
N=799





# Idegen nyelv használat a munka során

g7. A munkád során használod-e az idegen nyelvtudásod?

A **Z generációhoz** tartozó fiatalok **szignifikánsan magasabb** arányban említették, hogy **munkájuk során használják idegen nyelvtudásukat (44%)**, ez az idősebbek körében 35%.

Hasonló arányban nyilatkoztak úgy, hogy nem beszélnek semmilyen idegen nyelven (9-10%).

*N= akinek van munkatapasztalatuk, adatok %-ban*



Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

■ igen

■ nem

■ nem beszélék semmilyen idegen nyelven

■ nem tudom

Generation

**Z**

Z generáció  
N=403



Generation

**Y**

Y generáció  
N=799





# Külföldi tapasztalat

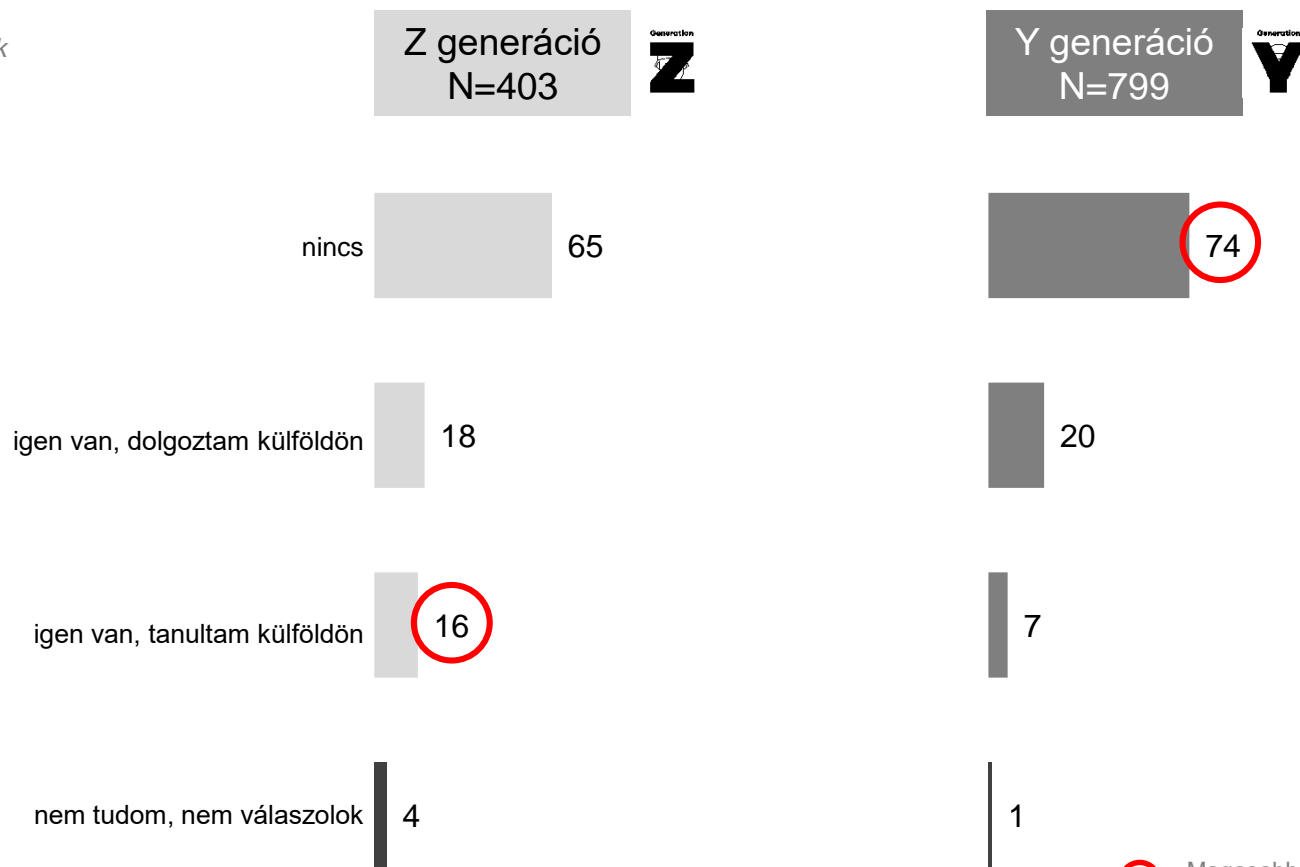
g8. Van-e külföldi munka, vagy tanulási tapasztalatod?

Míg a **Z generációs** munkavállalók **közel kétharmadának**, addig az **Y generációs** dolgozók **közel háromnegyedének nincs külföldi munka, vagy tanulási tapasztalata.**

A **fiatalabbak lényegesen magasabb** arányban számoltak be **külföldi tanulmányokról (16%)**, míg az **idősebbek** körében ez az arány **csupán 7%.**

Külföldön történt munkavégzésről hasonló arányban (18%-20%) számoltak be a válaszadók.

N= akinek van munkatapasztalata, adatok %-ban



Magasabb eredmény a másik generációhoz képest



# A jelenlegi munkahely típusa

g9. Milyen cégnél dolgozol jelenleg?

A fiatalabb, **Z generációs** dolgozók **szignifikánsan magasabb** arányban dolgoznak **start-up vállalkozásnál (4%)**, ez az Y generációsok körében mindössze 1%. Utóbbiak **lényegesen magasabb arányban 22%-ban** említettek munkahelyükként **egy nagy céget, ami nem multi**, melynél munkavállalóként dolgoznak.

A fiatal munkavállalói korosztályok hasonló arányban dolgoznak **multinál (21-21%)**, **egy közepes méretű cégnél (20-18%)**, **egy kis cégnél (23-22%)**, illetve **saját vállalkozásban, saját cégnél (7-7%)**.

N= akinek van munkatapasztalatuk, adatok %-ban

○ Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

- egy multinál
- egy közepes méretű cégnél
- egy start-up vállalkozásnál munkavállalóként
- egyéb helyen
- egy nagy cégnél, ami nem multi
- egy kis cégnél
- saját vállalkozásban, saját cégnél
- nem tudom / nem válaszolok

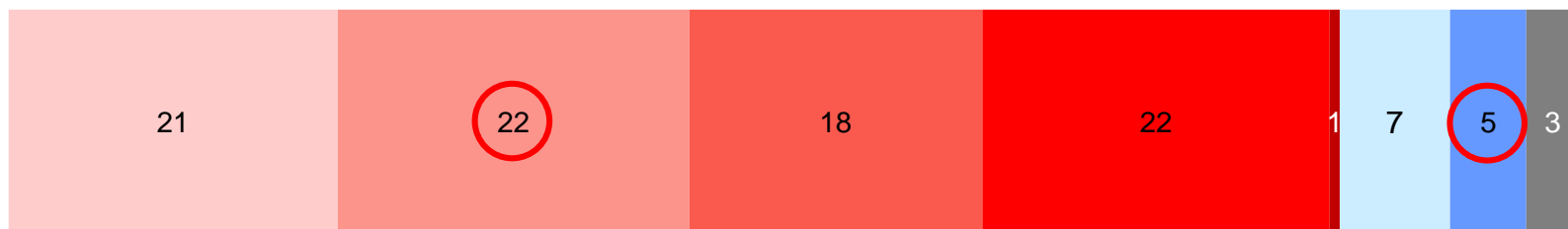
Generation  
**Z**

Z generáció  
N=403



Generation  
**Y**

Y generáció  
N=799





# A munkaidő típusa

g10. Milyen munkaidőben dolgozol?

A **Z generációs** fiatalok **szignifikánsan magasabb** arányban dolgoznak **rugalmas munkaidőben (40%)**, ez az arány az idősebbek körében csupán 31%.

Az **Y generációs** munkavállalók **több mint kétharmada (69%-a)** viszont **kötött munkaidőben dolgozik**, ami **szignifikánsan magasabb** arány a Z generációhoz képest (55%).

○ Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

*N= akinek van munkatapasztalatuk, adatok %-ban*

■ kötött munkaidőben ■ rugalmas munkaidőben ■ nem tudom, nem válaszolok

Generation  
**Z**

Z generáció  
N=403



Generation  
**Y**

Y generáció  
N=799





# Jelenlegi munka típusa

g11. Milyen típusú munkát végzel jelenleg?

A **Z generációhoz** tartozó fiatalok **szignifikánsan magasabb** arányban számoltak be arról, hogy **olyan munkát végeznek, ahol igazán kiélhetik a kreativitásukat (25%)**, ez az arány az idősebbek körében 20%. Utóbbiak ugyanakkor **lényegesen többen** érzik úgy, hogy **munkájuk nagy szakértelmet kíván (38%)**, míg a fiatalok 31%-ának esetében teljesül ez a szempont.

Hasonló arányban számoltak be olyan munkáról, amelyhez folyamatosan tanulni kell és képezni magukat (39-44%), illetve amit rutinból, minimális erőfeszítéssel meg tudnak csinálni (39-37%).

N= akinek van munkatapasztalata, adatok %-ban

Z generáció  
N=403



Y generáció  
N=799



adatok %-ban

amit rutinból, minimális erőfeszítéssel meg tudok csinálni 39

37

amelyhez folyamatosan tanulni kell és képezni magamat 39

44

ami nagy szakértelmet igényel 31

38

ahol igazán kiélhetem a kreatitásomat 25

20

nem tudom / nem válaszolok 7

5

Magasabb eredmény a másik generációhoz képest



# A karrierre, a munka világára vonatkozó kérdések – a munkával kapcsolatos elvárások





# A vonzó munkahely típusa

h1. Milyen cégnél dolgoznál legszívesebben?

A Z generációsok legnagyobb része számára (28%) a saját vállalkozás lenne a legvonzóbb munkahely. Körükben népszerűek még a multinacionális vállalatok – szignifikánsan többen is dolgoznának ilyen helyen - és a közepes méretű cégek is. Szintén e fiatalok számára vonzóbb munkahely egy startup cég is.

Az Y generációsok leginkább vágyott munkahelye szintén a saját vállalkozás, de körükben népszerűbbek a közepes és kis cégek is. A kis cégnél történő elhelyezkedés számukra szignifikánsan vonzóbb.

adatok %-ban



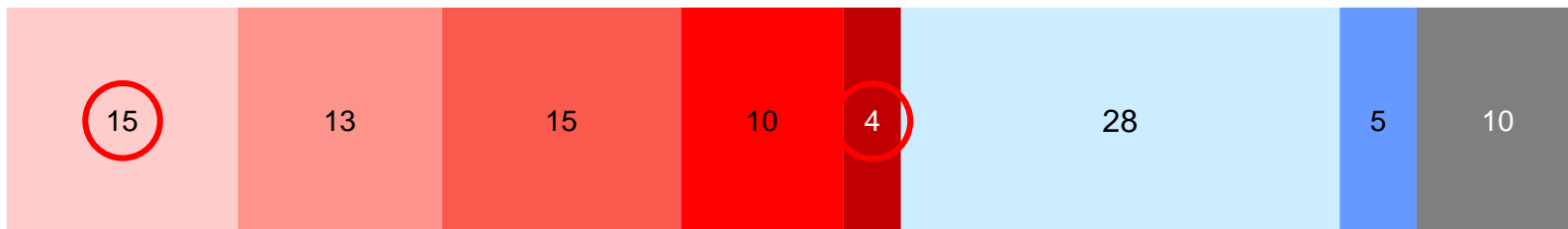
Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

- egy multinál
- egy közepes méretű cégnél
- egy start-up vállalkozásnál munkavállalóként
- egyéb helyen
- egy nagy cégnél, ami nem multi
- egy kis cégnél
- saját vállalkozásban, saját cégnél
- nem tudom / nem válaszolok

Generation



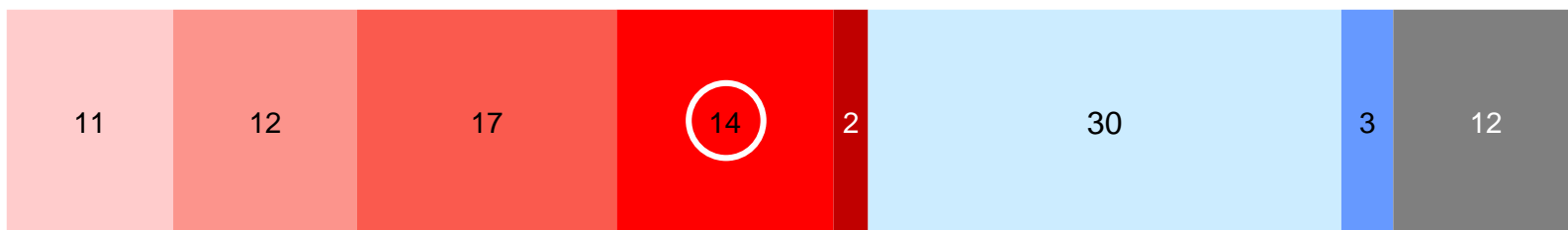
Z generáció  
N=1000



Generation



Y generáció  
N=1000








# Vonzó feladatok a munkahelyen

h2. Milyen típusú munka, milyen feladatok lennének vonzóak számodra egy munkahelyen?

**A munkahelyi feladatok közül mindkét generáció számára a legvonzóbbak azok, ahol igazán kiélhetik a kreativitásukat. Mindkét generáció fele végezne szívesen ilyen jellegű feladatot. Hasonlóan vonzó még az olyan feladat, ahol tanulni, képezni kell magukat, bár ilyen munkát az Y generációs fiatalok végeznének szívesebben.**

A rutinmunka csak a fiatalok harmada számára vonzó feladat és hasonló nagyságrendben tartják vonzónak a nagy szakértelmet igénylő munkákat is.

 Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

Z generáció  
N=1000



Y generáció  
N=1000



adatok %-ban

ahol igazán kiélhetem a kreatitásomat 53

52

amelyhez folyamatosan tanulni kell és képezni magamat 43

47

amit rutinból, minimális erőfeszítéssel el tudok látni 32

32

ami nagy szakértelmet igényel 30

29



# Külföldi munka tervezése\*

## h3. Tervezed azt, hogy külföldön dolgozz?

A külföldi munka vonzósága a két generáció számára különböző, ami egyértelműen adódik az élethelyzetükből is. A Z generációs fiatalok negyede tervez külföldi munkát végezni, miután már itthon tapasztalatot szerzett és további 11% a lehető leghamarabb tervez külföldre menni. Összességében tehát **a Z generációsok kissé több, mint harmadának vonzó a külföldi munka, ami szignifikánsan magasabb eredmény az Y generációhoz képest (14%).** A Z generációsok mindössze ötödének nem vonzó a külföldi munkavégzés.

**Az Y generációs fiatalok 40%-a szignifikánsan magasabb arányban mondta azt, nem szeretne külföldön dolgozni. Körülben magasabb azok aránya is, akik már dolgoztak külföldön, és már nem terveznek.**

Mindkét generáció negyede bizonytalan a témában és még nem döntött.

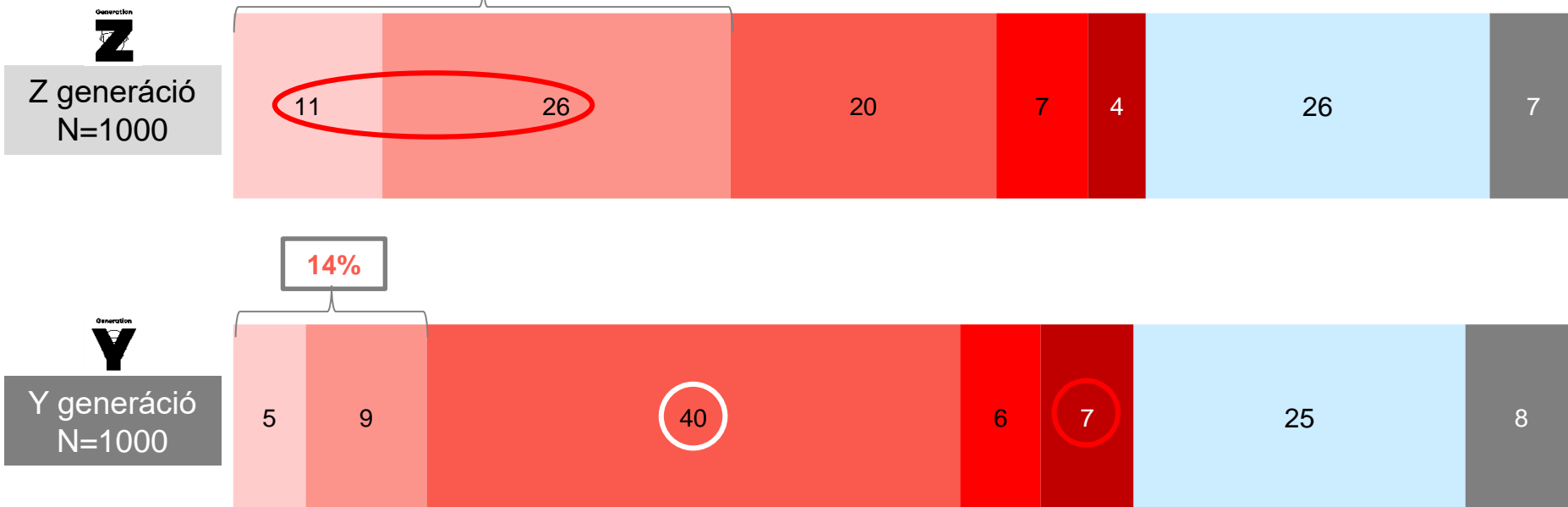
adatok %-ban



Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

- igen, a lehető leghamarabb szeretnék külföldre menni
- nem szeretnék külföldön dolgozni
- már dolgoztam külföldön, de már nem tervezek
- nem tudom / nem válaszolok

- igen, de először itthon szeretnék tapasztalatot gyűjteni
- már dolgoztam külföldön és még tervezek
- még nem döntöttem el



\* A kutatás terepmunkája 2020 februárja, amikor a koronavírus még nem jelentkezett Európában, így a válaszokban még a krízis előtti vélemények láthatók.



# Az elvárt munkaidő típusa

h4. Milyen munkaidőben dolgoznál szívesen?

Az elvárt munkaidő típusa tekintetében mindkét generáció véleménye megegyezik abban, hogy rugalmas munkaidőben szeretnének dolgozni. A Z generáció kétharmada preferálja ezt a típusú munkaidőt és az Y generáció ennél szignifikánsan magasabb arányban (78%) várna el a kötetlen idejű foglalkoztatást.

Adatok %-ban



Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

■ kötétt munkaidőben

■ rugalmas munkaidőben

■ nem tudom, nem válaszolok

Generation

**Z**

Z generáció  
N=1000



Generation

**Y**

Y generáció  
N=1000





# A jó munkahelyi tulajdonságok fontossága

h5. Számokra az egyes szempontok mennyire fontosak egy jó munkahellyel kapcsolatban?

A fiatal, Z generáció számára a legfontosabb tulajdonság **a munka-magánélet egyensúly és a versenyképes jövedelem**, összességében 80% tartja fontosnak, és közülük 59% számára nagyon fontos. Szintén kiemelkedő fontosságúak számukra **a vezető nyílt kommunikációja, a cég stabilitása, a jó hangulat, a szakmai fejlődés lehetősége és az élhető időbeosztás** (79%).

Szintén fontosak számukra, a lehetőség a munkahelyi előrelépésre (78%), a stresszmentes munkakörnyezet (77%), a hosszú távú munka elehetősége (75%), és a rugalmas munkaidő (71%).

A közepesen fontos szempontok köré kerültek többek között a bérezéssel kapcsolatos szempontok, a továbbképzések, a home office lehetősége is.

A vizsgált szempontok közül legkevésbé a céges rendezvények (43%) és cég népszerűsége (40%) fontos a generáció számára.

Z generáció  
N=1000



Top2 (4+5)

5 Nagyon fontos 4

3

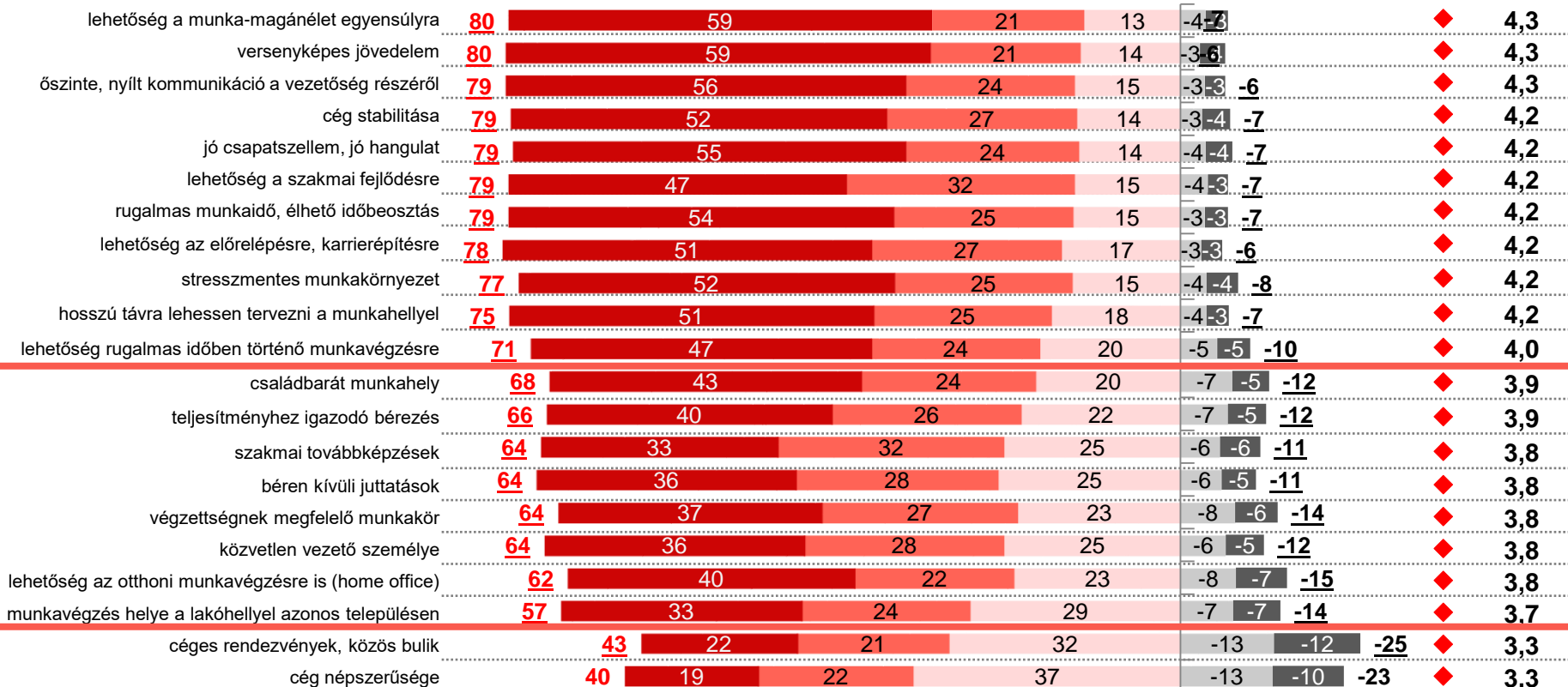
2

1 Egyáltalán nem fontos

Bottom2 (1+2)

♦ Átlag

adatok %-ban





# A jó munkahelyi tulajdonságok fontossága

h5. Számodra az egyes szempontok mennyire fontosak egy jó munkahellyel kapcsolatban?

Az Y generáció számára a legfontosabb tulajdonság a **versenyképes jövedelem**, összességében 90% tartja fontosnak, és közülük 67% számára nagyon fontos. Szintén kiemelkedő fontosságúak számukra a **hosszú távú munka lehetősége (88%), a jó hangulat (87%), a munka-magánélet egyensúlya (87%), a vezető nyílt kommunikációja (86%), a cég stabilitása (85%), a stresszmentes környezet (83%), az élhető időbeosztás (82%) és a szakmai fejlődés lehetősége (80%).**

Szintén fontosak számukra, családbarát munkahely (79%), az előrelépési lehetőség (77%), a béren kívüli juttatások (77%), a közvetlen vezető személye (77%) és a rugalmas munkaidő (76%).

A közepesen fontos szempontok közé kerültek többek között a továbbképzések és a home office lehetősége is.

A vizsgált szempontok közül legkevésbé a cég népszerűsége (43%) és a céges rendezvények (38%) fontos a generáció számára.

Y generáció  
N=1000



Top2 (4+5)

5 Nagyon fontos 4

3

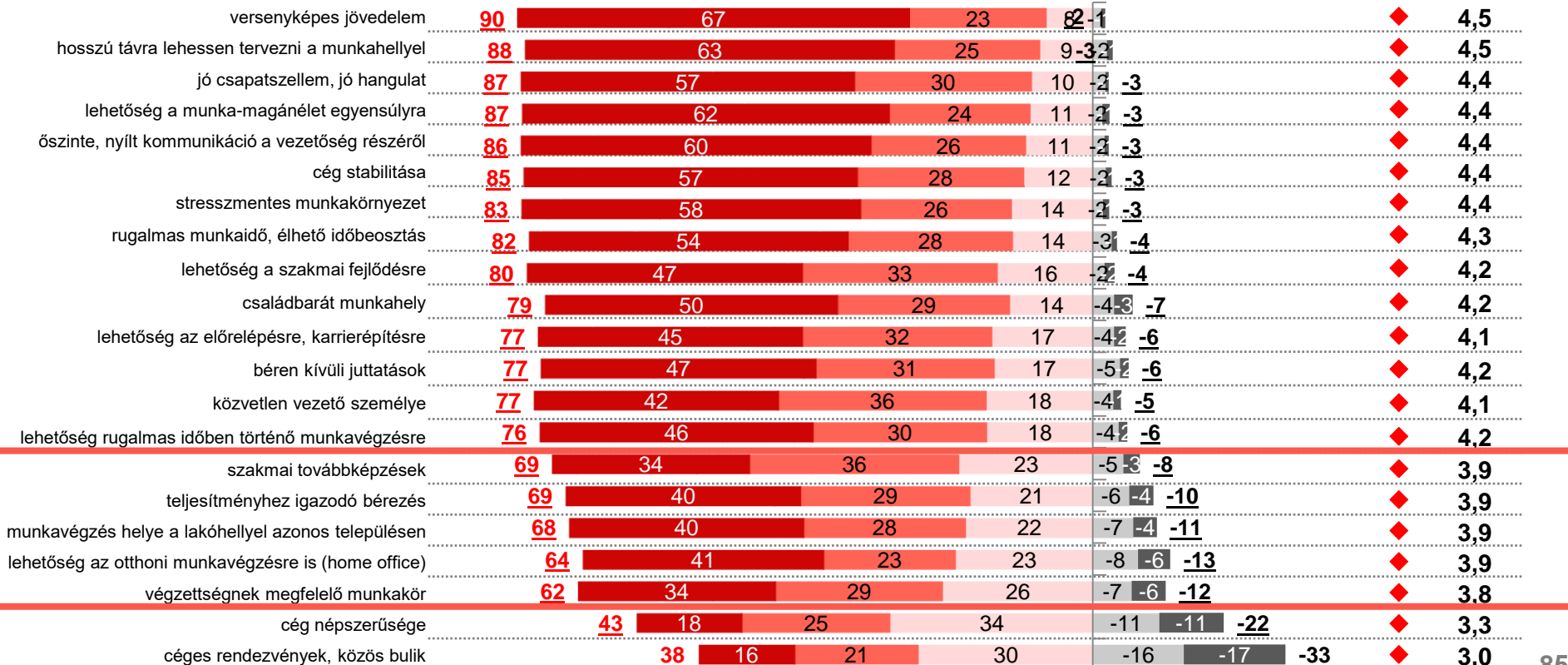
2

1 Egyáltalán nem fontos

Bottom2 (1+2)

◆ Átlag

adatok %-ban



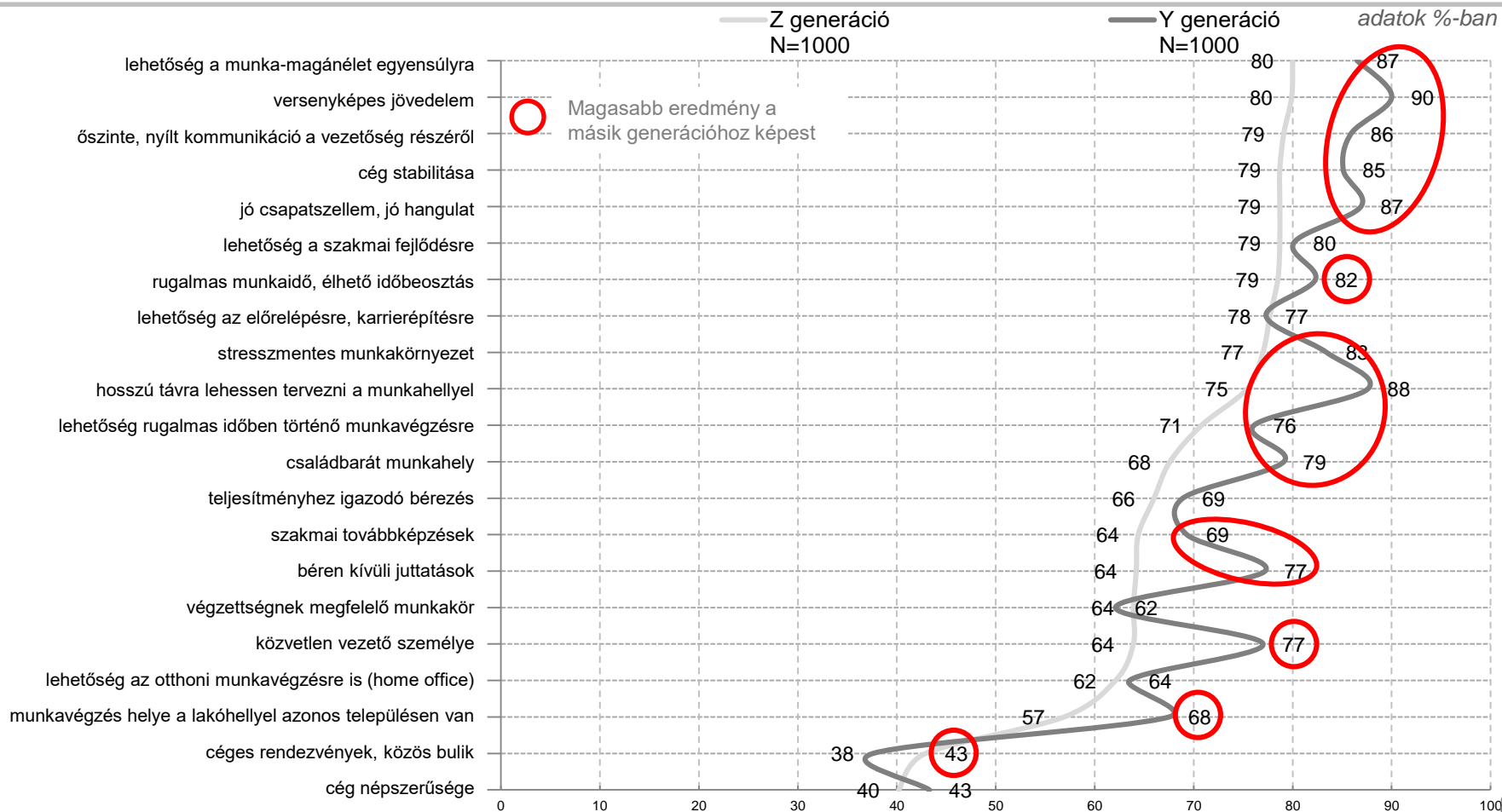


# A jó munkahelyi tulajdonságok fontossága

h5. Számokra az egyes szempontok mennyire fontosak egy jó munkahelyel kapcsolatban?

A munkahelyel kapcsolatos tulajdonságok tekintetében az Y generáció tudatosabbak tűnik. **A legtöbb tulajdonságot az Y generáció fontosabbnak ítélte meg, számos esetben szignifikánsan magasabb arányban.** Jelentősen fontosabb számukra a munka-magánélet egyensúlya, a versenyképes jövedelem, a vezetők nyílt kommunikációja, a cég stabilitása, a jó hangulat, az élhető időbeosztás, a stresszmentes környezet, a hosszú távú munka lehetősége, a rugalmas munka, a családbarát munkahely, a szakmai továbbképzések, a béren kívüli juttatások, a közvetlen vezető személye és hogy a munkavégzés helye a lakóhelyükön legyen.

**A Z generáció számára bár a legfontosabb jellemzők fontossági sorrendje ugyanaz, alacsonyabb fontossági értékekkel bírnak.** Körükben egy kevésbé fontos tényezőt értékelnek fontosabbnak: a céges bulik meglétét.





# A jó munkával kapcsolatos tulajdonságok fontossága

h6. Számodra az egyes szempontok mennyire fontosak egy jó munkával kapcsolatban?

A Z generáció számára a legfontosabb munkával kapcsolatos tulajdonság, hogy **elismerjék a munkájukat**, összességében 78% tartja fontosnak, és közülük 55% számára nagyon fontos. Szintén kiemelkedő fontosságúak számukra, hogy **kapjanak segítséget a munkához, szerezhessenek tapasztalatot (78%), érdekes munkát végezzenek (77%), önállóan végezhessek a munkát (75%), legyen lehetőségük javaslatokat megtenni (73%) és legyen lehetőségük az önmegvalósításra (73%)**.

Szintén fontosak számukra, de kissé kevésbe, a kreatív munkavégzés, és hogy ne unatkozzanak (69%), a főnök mentor szerepe (67%), az egyértelmű határidők, az eredményközpotúság (66%) és hogy azonnali visszajelzést kapjanak a munkájukról (64%)

A vizsgált szempontok közül legkevésbé a csapatmunka (62%) és az munka közbeni internetezés (44%) fontos a generáció számára.

Z generáció  
N=1000



Top2 (4+5)

5 Nagyon fontos 4

3

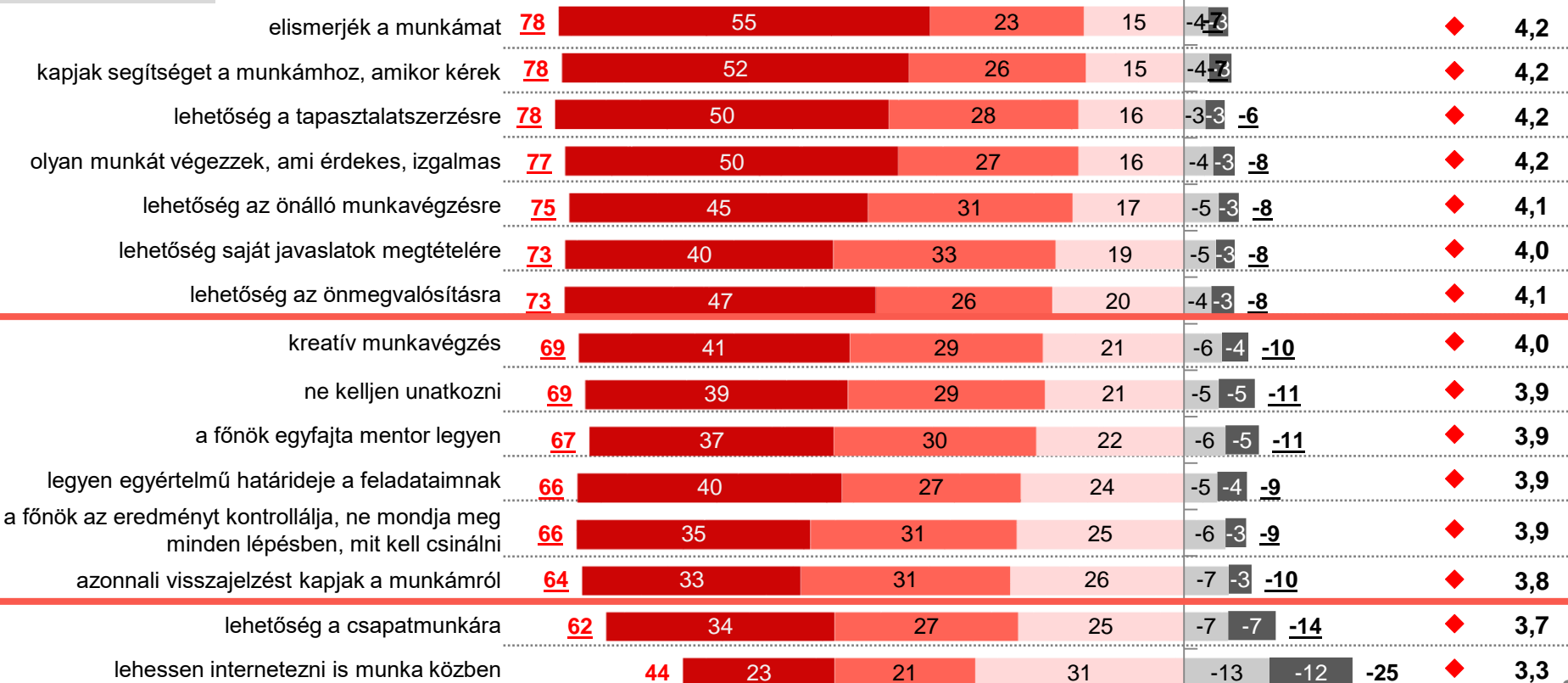
2

1 Egyáltalán nem fontos

Bottom2 (1+2)

♦ Átlag

adatok %-ban





# A jó munkával kapcsolatos tulajdonságok fontossága

h6. Számodra az egyes szempontok mennyire fontosak egy jó munkával kapcsolatban?

Az Y generáció számára a legfontosabb munkával kapcsolatos tulajdonság, hogy **elismerjék a munkájukat**, összességében 87% tartja fontosnak, és közülük 58% számára nagyon fontos. Szintén kiemelkedő fontosságúak számukra, hogy **kapjanak segítséget a munkához (86%), önállóan végezhessek a munkát (84%), szerezhessenek tapasztalatot (84%), érdekes munkát végezzenek (80%), legyen lehetőségük javaslatokat megtenni (78%) és a főnök ne kontrollálja minden lépésüket (76%)**.

Szintén fontosak számukra, de kissé kevésbé, az önmegvalósítás (71%), a főnök mentori szerepe (70%), az egyértelmű határidők (70%) kreatív munkavégzés, és hogy ne unatkozzanak (69%) és hogy azonnali visszajelzést kapjanak a munkájukról (66%)

A vizsgált szempontok közül legkevésbé a csapatmunka (64%) és az munka közbeni internetezés (46%) fontos a generáció számára.

Y generáció  
N=1000



Top2 (4+5)

■ 5 Nagyon fontos ■ 4

■ 3

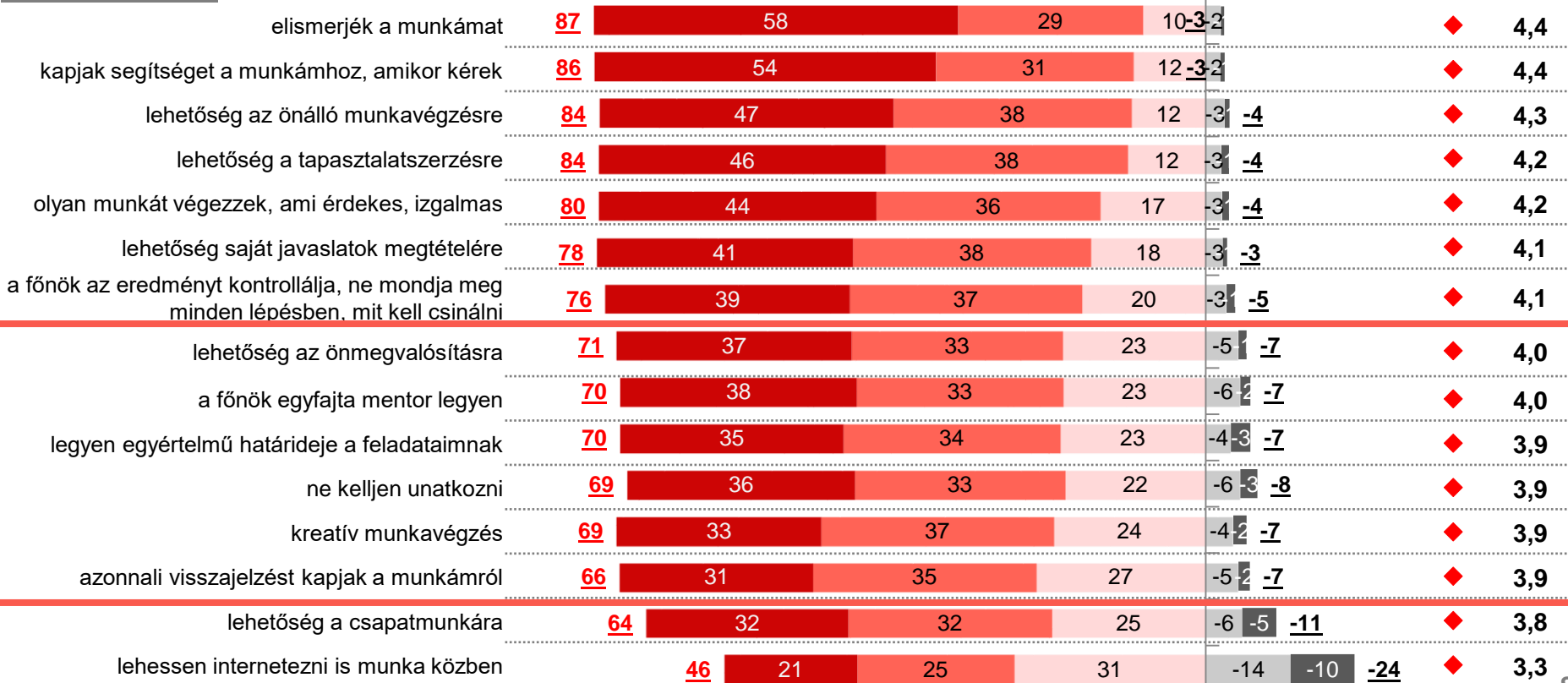
■ 2

■ 1 Egyáltalán nem fontos

Bottom2 (1+2)

◆ Átlag

adatok %-ban





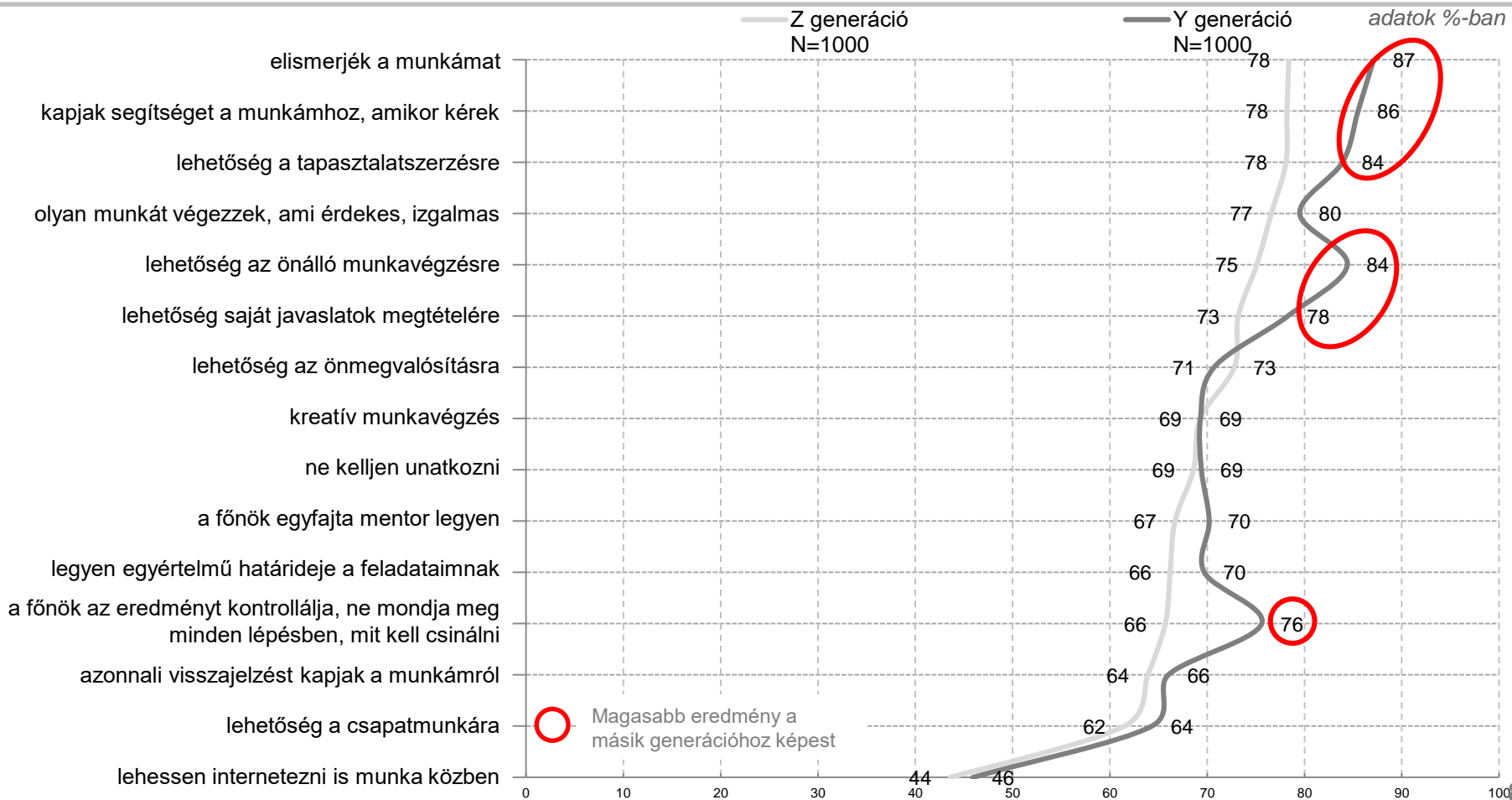


# A jó munkával kapcsolatos tulajdonságok fontossága

h6. Számodra az egyes szempontok mennyire fontosak egy jó munkával kapcsolatban?

A munkával kapcsolatos tulajdonságok tekintetében is az Y generáció tűnik tudatosabbnak. **A legtöbb tulajdonságot az Y generáció fontosabbnak ítélte meg, néhány esetben szignifikánsan magasabb arányban.** Jelentősen fontosabb számukra, hogy elismerjék a munkájukat segítségét kapjanak, ha kérnek, hogy tapasztalatot szerezhessenek, hogy önállóan végezhessek a munkájukat, hogy lehessenek saját javaslataik és, hogy ne mondják meg nekik minden lépésben, hogy mit kell csinálni.

**A Z generáció számára bár a legfontosabb jellemzők fontossági sorrendje ugyanaz, alacsonyabb fontossági értékekkel bírnak.**






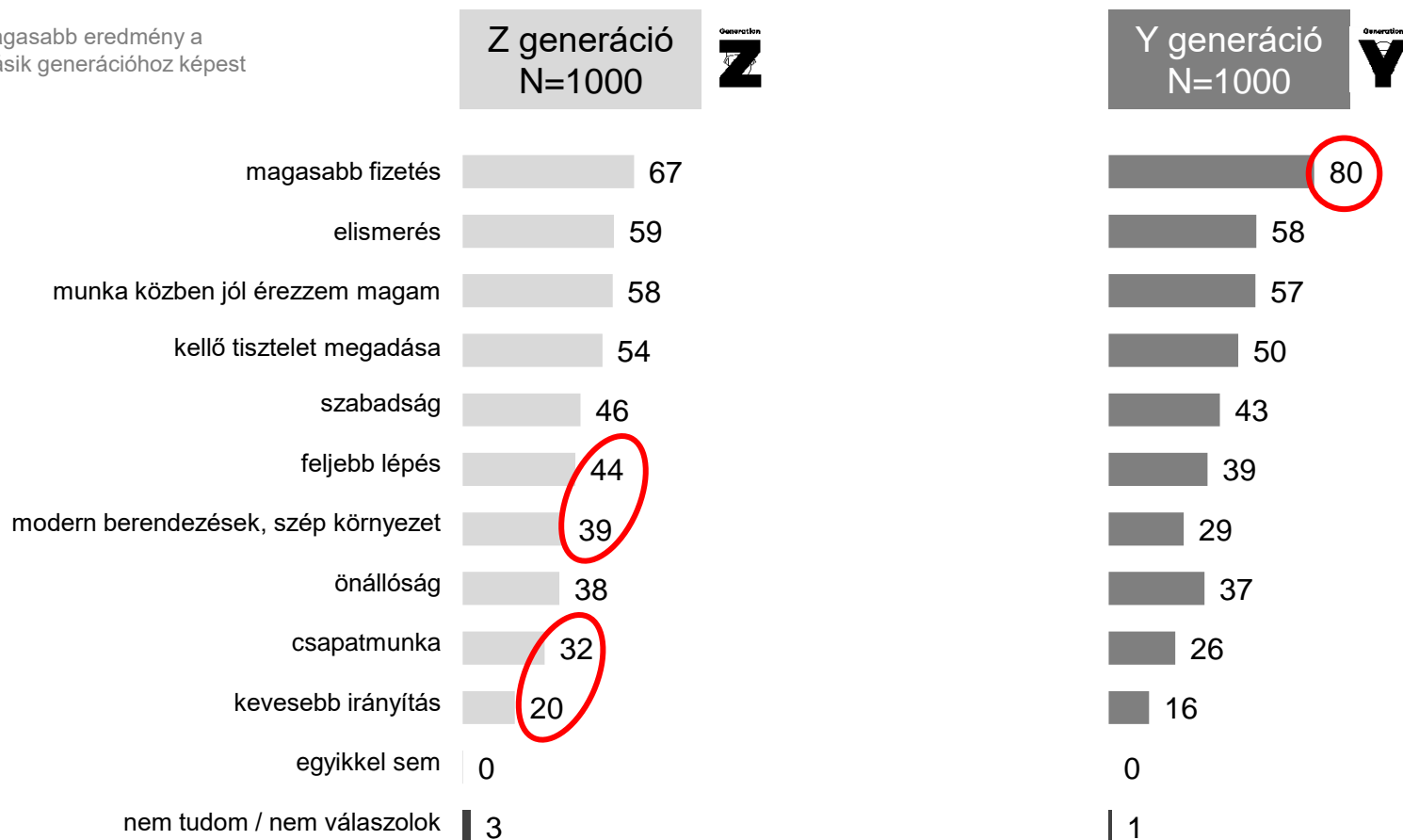
# Preferált motivációs eszközök

h7. Mivel vagy/lennél motiválható munkahelyeden?

**A különféle motivációs eszközök körül egyértelműen a magasabb fizetésnek van a legőstönzőbb hatása mindkét generáció számára. Az Y generáció ebben az esetben is szignifikánsan magasabb arányban motiválható ezzel az eszközzel. A fiatalok több, mint felét motiválja a munkája elismerése, hogy jól érzi magát munka közben, és hogy megkapja a kellő tiszteletet.**

A Z generációra jobban hat a feljebb lépési lehetőség, a szép munkakörnyezet, a csapatmunka és a kevesebb irányítás eszköze.

 Magasabb eredmény a másik generációhoz képest



adatok %-ban



# Egyetértés a végzettséggel kapcsolatos állításokkal

h8. Mennyire értesz egyet a következő állításokkal?

**A fiatal Z generáció szerint leginkább manapság egy jó szakma többet ér, mint egy diploma: 39% teljesen egyetértett, további 25% pedig egyetértett ezzel az állítással.**

**A generáció 54%-a szerint a végzettség mindegy, a lényeg, hogy jól menedzseljék magukat.**

**A felsőfokú végzettség előnyeivel kapcsolatos állításokkal a korosztály nagyságrendileg fele értett egyet.**

Z generáció  
N=1000



Top2 (4+5)

5 Teljes mértékben egyetértek

4

3

2

1 Egyáltalán nem értek egyet

Bottom2 (1+2)

adatok %-ban

◆ Átlag

manapság egy jó szakma többet ér, mint egy diploma

64

39

25

24

-7

-5

-12

◆ 3,9

mindegy a végzettség, a lényeg, hogy jól menedzseljem önmagam

54

28

25

29

-11

-6

-17

◆ 3,6

a felsőfokú végzettségűeket jobban megbecsülik

50

25

25

28

-12

-10

-22

◆ 3,4

felsőfokú végzettséggel könnyebb munkát kapni

49

24

25

29

-12

-10

-22

◆ 3,4

a diploma megszerzése fontos célja az életemnek

46

30

17

21

-13

-20

-32

◆ 3,2

a felsőfokú végzettség megalapozza a jövőnket

45

22

23

32

-12

-11

-23

◆ 3,3

jó befektetés ma diplomát szerezni

41

19

22

31

-14

-14

-28

◆ 3,2



# Egyetértés a végzettséggel kapcsolatos állításokkal

h8. Mennyire értesz egyet a következő állításokkal?

**Az Y generáció szerint leginkább manapság egy jó szakma többet ér, mint egy diploma: 44% teljesen egyetértett, további 28% pedig egyetértett ezzel az állítással.**

A generáció 59%-a szerint a végzettség mindegy, a lényeg, hogy jól menedzseljék magukat.

A felsőfokú végzettség előnyeivel kapcsolatos állításokkal a korosztály 42-34%-a értett egyet.

Y generáció  
N=1000



Top2 (4+5)

5 Teljes mértékben egyetértek

4

3

2

1 Egyáltalán nem értek egyet

Bottom2 (1+2)

adatok %-ban

♦ Átlag

manapság egy jó szakma többet ér, mint egy diploma

72

44

28

22

-4

-6

♦ 4,1

mindegy a végzettség, a lényeg, hogy jól menedzseljem önmagam

59

27

32

29

-8

-5

-12

♦ 3,7

a felsőfokú végzettségűeket jobban megbecsülik

42

17

25

34

-12

-13

-24

♦ 3,2

felsőfokú végzettséggel könnyebb munkát kapni

42

17

25

33

-12

-13

-26

♦ 3,2

a felsőfokú végzettség megalapozza a jövőnket

38

16

23

33

-15

-13

-29

♦ 3,1

a diploma megszerzése fontos célja az életnek

34

17

17

26

-14

-26

-40

♦ 2,8

jó befektetés ma diplomát szerezni

34

13

21

34

-14

-18

-32

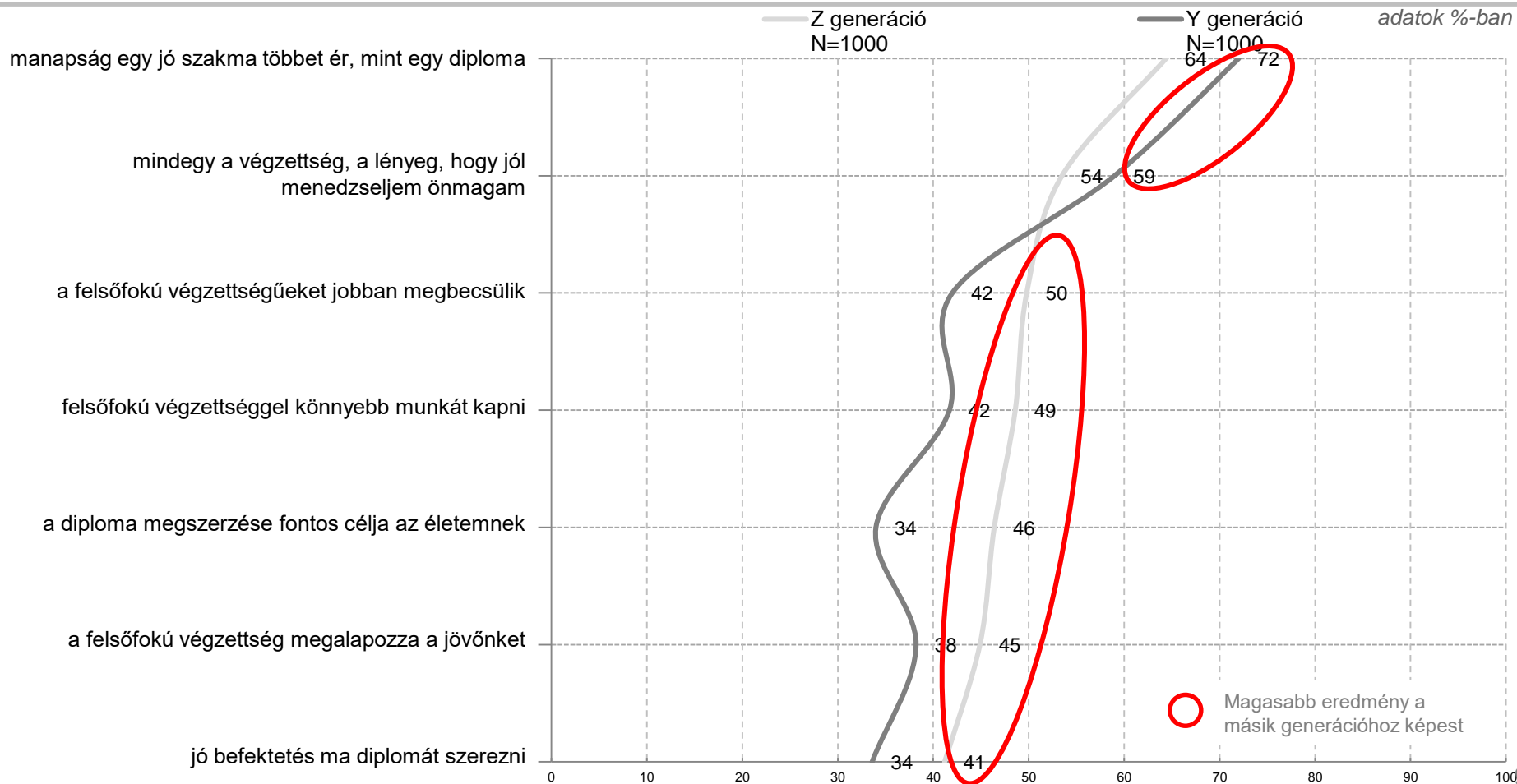
♦ 3,0



# Egyetértés a végzettséggel kapcsolatos állításokkal

h8. Mennyire értesz egyet a következő állításokkal?

Bár mindkét generáció egyetért abban, hogy **nem feltétlen lényeges a végzettség, az Y generációsok szignifikánsan magasabb arányban állítják ezt.** Ezzel párhuzamosan **a Z generációsok szignifikánsan magasabb arányban vélik úgy, hogy a felsőfokú végzettségnek különféle előnyei lehetnek az életükre.**






# Preferált tanulási formák a munkavégzéshez

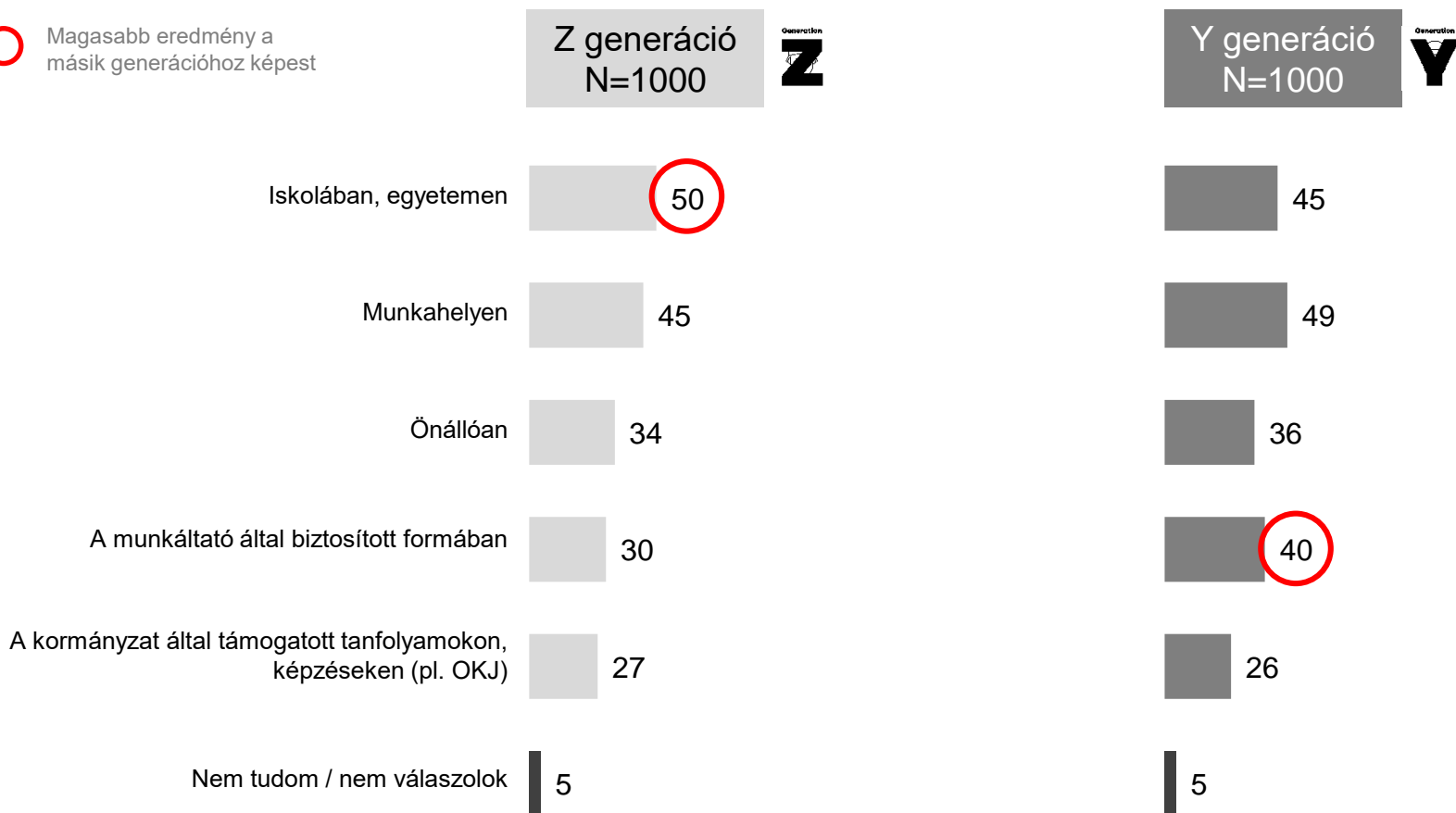
h9. Véleményed szerint hol érdemes tanulni, hogy a legjobban teljesíts a munkahelyen?

**A Z generáció úgy véli, hogy elsődlegesen az iskolában érdemes tanulni, hogy a legjobban teljesíthessenek a munkahelyükön, ezt követi körükben a munkahelyi tanulás, és az önálló ismeretszerzés.**

**Az Y generáció (mivel már tapasztaltabb a munka szempontjából) az első helyre a munkahelyi tanulást véli a leghatékonyabbnak és ezt követi az iskolai és a munkáltató által biztosított ismeretszerzés.**

**A Z generáció szignifikánsan magasabb arányban hisz az iskolai tanulás sikerében, míg az Y generáció a munkáltató által biztosított képzést tartja lényegesebbnek.**

 Magasabb eredmény a másik generációhoz képest



adatok %-ban



# A vállalkozói lét vonzósága

h10. Szívesen lennél vállalkozó?

**A Z generáció számára szignifikánsabb vonzó a vállalkozói lét az Y generációhoz képest. (Más kérdés, hogy az Y generációsoknak már lehet annyi tapasztalatuk, hogy nem feltétlen akarnak mindenáron önálló vállalkozásba kezdeni.) Mindenesetre az Y generáció fele szívesen vállalkozna, de körükben szignifikánsan magasabb azok aránya, akik nem (29%).**

Adatok %-ban



Magasabb eredmény a másik generációhoz képest

■ igen

■ nem

■ jelenleg is az vagyok

■ nem tudom, nem válaszolok

Generation

**Z**

Z generáció  
N=1000



Generation

**Y**

Y generáció  
N=1000





**A karrierre, a munka világára vonatkozó  
kérdések – a jelenleg végzett munka és  
az elvárások közötti különbség**







# A jelenlegi és vágyott munkahely típusa

g9. Milyen cégnél dolgozol jelenleg? h1. Milyen cégnél dolgoznál legszívesebben?

A Z generáció 21%-a dolgozik jelenleg multinacionális cégnél és az szignifikánsan magasabb arány, mint ahányan szeretnék is ilyen helyen dolgozni. Hasonló tendencia figyelhető meg a kis cégnél dolgozók esetében, mert jelenleg 23% dolgozik ilyen helyen, de csak 10%-uk számára vágyott munkahely. Ezzel szemben elmondható, hogy **a Z generációsok leginkább saját vállalkozásra vágnak: 28% jelölte meg célként, de jelenleg csak 7% dolgozik így.**

Az Y generációsok körében is hasonló tendencia figyelhető meg: jelenleg magasabb arányban dolgoznak multinál (21%), nagy cégnél (22%) és kis cégnél (22%), mint ahányan legszívesebben tennék ezt. Ezzel szemben esetükben is elmondható, hogy **az Y generációsok leginkább saját vállalkozásra vágnak: 30% jelölte meg célként, de jelenleg csak 7% dolgozik így.**

N= (jelenlegi) akinek van munkatapasztalatuk, N= (vágyott) teljes elemszám, adatok %-ban

Generation  
**Z**

## Z generáció

- egy multinál
- egy közepes méretű cégnél
- egy start-up vállalkozásnál munkavállalóként
- egyéb helyen

- egy nagy cégnél, ami nem multi
- egy kis cégnél
- saját vállalkozásban, saját cégnél
- nem tudom / nem válaszolok

↑ Magasabb eredmény jelenlegi és a vágyott munkahely típusa között

Jelenlegi munkahely  
N=403



Vágyott munkahely  
N=1000



Generation  
**Y**

## Y generáció

Jelenlegi munkahely  
N=799



Vágyott munkahely  
N=1000





# A jelenlegi és az elvárt munkaidő típusa

g10. Milyen munkaidőben dolgozol? h4. Milyen munkaidőben dolgoznál szívesen?

A Z generáció fele (55%) dolgozik jelenleg kötött munkaidőben és 40% rugalmas munkaidőben. **Ez a korosztály azonban éppen ellenezően, sokkal magasabb arányban vágyrna rugalmas munkaidőre (66%).**

Pontosan ugyanez a tendencia figyelhető meg az Y generációsoknál is: **73%-uk vágyrna rugalmas munkaidőre, de jelenleg csak 31%-nak van alkalmá így dolgozni.**

Ezek az adatok fontosak lehetnek a munkaadók számára, mert az bizonyítják, hogy a fiatal generációknak magasabb arányban lenne igénye rugalmas munkaidőben végezhető munkákra.

N= (jelenlegi) akinek van munkatapasztalatuk, N= (vágyott) teljes elemszám , adatok %-ban

Generation

Z

## Z generáció

■ kötött munkaidőben ■ rugalmas munkaidőben ■ nem tudom / nem válaszolok

↑ Magasabb eredmény jelenlegi és a vágyott munkahely típusa között

Jelenlegi munkahely  
N=403



Vágyott munkahely  
N=1000



Generation

Y

## Y generáció

Jelenlegi munkahely  
N=799



Vágyott munkahely  
N=1000





# Jelenlegi és az elvárt munka típusa

g11. Milyen típusú munkát végzel jelenleg? h2. Milyen típusú munka, milyen feladatok lennének vonzóak számodra egy munkahelyen?

**A Z generáció alapvetően arra vágyik, hogy kiélhesse a kreativitását a munkahelyén: 53% szeretné ezt megtenni, de csak 25%-nak van alkalma ilyen munkát végezni.**

**Az Y generációnál fennáll ez az igény: 52% végezne szívesen ilyen feladatokat, de csak 20% teheti ezt meg jelenleg. Érdekes adat, hogy az Y generációsok 38%-a végez olyan munkát, ami szakértelmet igényel, de csak 29%-nak lenne erre igénye.**

*N= (jelenlegi) akinek van munkatapasztalatuk, N= (vágyott) teljes elemszám, adatok %-ban*

↑ Magasabb eredmény jelenlegi és a vágyott munkahely típusa között

Generation  
**Z**

## Z generáció

Jelenlegi munkahely  
N=403

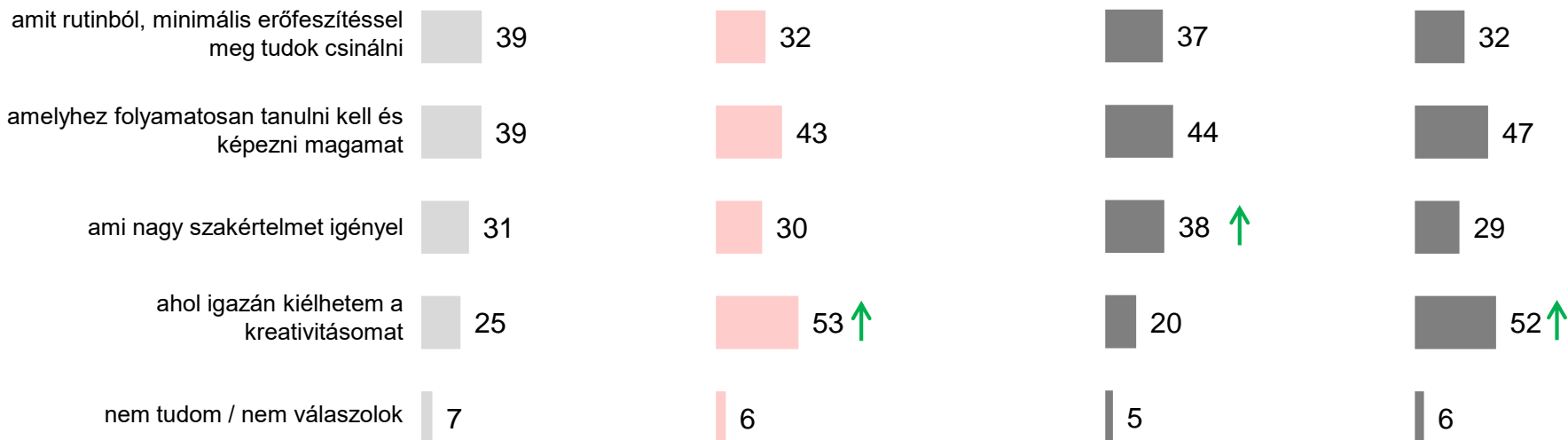
Vágyott munkahely  
N=1000

Generation  
**Y**

## Y generáció

Jelenlegi munkahely  
N=799

Vágyott munkahely  
N=1000





# Demográfia, a minta összetétele





# A válaszadók neme

Sz1. Kérem, jelöld a nemed:

A két generációban a nemek eloszlása előre meghatározott kvótafeltétel volt, így az adatok tájékoztató jellegűek.

**Előre meghatározott kvótafeltétel!**

adatok %-ban

■ férfi

■ nő

Generation

**Z**

Z generáció  
N=1000

52

48

Generation

**Y**

Y generáció  
N=1000

51

49



# Korosztály – a generáción belül

Sz2. Kérlek, jelöld az életkorod:

A két generációban az alap korosztály (Z=16-24 éves, Y=25-40 éves) eloszlása előre meghatározott kvótafeltéttel volt, így az adatok tájékoztató jellegűek.

A generációkon belüli alcsoportok koreloszlása nyert adat.

**A generációk kora előre meghatározott kvótafeltétel volt!**

adatok %-ban

■ 16-18 éves   ■ 19-21 éves   ■ 22-24 éves   ■ 25-30 éves   ■ 31-35 éves   ■ 36-40 éves

Generation  
**Z**

Z generáció  
N=1000



Generation  
**Y**

Y generáció  
N=1000



A két generáció a lakhelyének régió-eloszlása előre meghatározott kvótafeltétel volt, így az adatok tájékoztató jellegűek.

## Előre meghatározott kvótafeltétel!

adatok %-ban

■ Közép-Dunántúl 
 ■ Nyugat-Dunántúl 
 ■ Dél-Dunántúl 
 ■ Észak-Magyarország 
 ■ Észak-Alföld 
 ■ Dél-Alföld 
 ■ Közép-Magyarország

Generation  
**Z**

Z generáció  
N=1000



Generation  
**Y**

Y generáció  
N=1000

