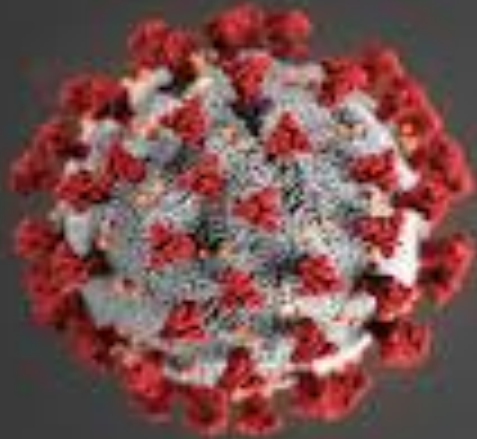


Szenvedélyünk a piackutatás

# A koronavírus hatása a budapesti vállalkozásokra

Piackutatási riport a BKIK részére

2020 április



## **Vezetői összefoglaló**

### **Részletes eredmények**

**A kutatás adatai, a minta összetétele**

**A vállalkozások jelenlegi helyzete, válságreakciók**

**A közeljövő a vállalkozások szemével**

**Elvárt intézkedések, igényelt támogatás**



# *Vezetői összefoglaló*



### A kutatás részletei



### Az adatfelvétel módszere, a minta összetétele, riportok

- A kutatás **adatfelvételére 2020 áprilisában** került sor, körülbelül egy hónappal a koronavírus magyarországi megjelenése után.
- A felmérés célja az volt, hogy a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara pontos képet kapjon arról, hogyan érintette a koronavírus okozta válság a budapesti vállalkozásokat, hogyan reagáltak a kialakult helyzetre, milyen várakozásokkal tekintenek a jövőbe. A kutatás során azt is vizsgáltuk, milyen állami segítségre van szükségük a cégeknek, illetve milyen lenne a fogadtatása a BKIK által kidolgozott gazdasági javaslatcsomagnak.
- A minta kialakításakor elsődleges szempont volt, hogy fenti eredmények gazdasági ágazonként is elemezhetőek legyenek, továbbá hogy a mikro- és kisvállalkozásokon túl a közepes és nagyvállalatok helyzetét, véleményét is megismerhessük. Ennek érdekében az adatfelvétel **hibrid módszerrel** történt – az online megkérdezést telefonos interjúk egészítették ki, melyek meghatározott szegmensekre fókuszáltak.
- A kutatás eredményeiből jelen **összefoglaló riporton** túl **21 szegmensriport** is készült.



## Valójában csak vesztesek vannak

### Pillanatkép



### A vállalkozások helyzete - a válság hatása

**Akikre a válság  
negatívan hatott**

**93%**



nagyon súlyos, szinte  
visszafordíthatatlan károkat okozott **20%**



súlyos károkat okozott **48%**



mérsékelt károkat okozott **25%**

- A válság a vállalkozások **túlnyomó többségére negatív hatással** volt. A legsúlyosabban érintett gazdasági ágazatok a szállás/turizmus, a személyszállítás/taxi, a ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály, a szépségipar, a művészet/szórakoztatás/kultúra/sport/szabadidő és a gépipar voltak.
- **Nyertes iparág**akról gyakorlatilag nem beszélhetünk – mindössze egyetlen olyan ágazat volt, ahol azon cégek együttes aránya, amelyekre vagy nem hatott a válság, vagy profitáltak is belőle, meghaladja azokét, akik a negatív hatásaival szembesültek – ez a **gyógyszeripar**.
- Emellett van még **néhány** olyan **gazdasági szegmens**, aki tevékenysége révén **kevésbé érintett** a többi szektorhoz képest – ide tartozik az internetes kereskedelem, az élelmiszerkereskedelem, a banki szolgáltatások, a vegyipar, az információ/kommunikáció/hírközlés és az építőipar. **Ezeken a területeken is azon cégek dominálnak, akik megszenvedik a válságot**, a negatív hatást tapasztalók aránya azonban az átlagnál némileg alacsonyabb.
- A **legsérülékenyebbek a mikro-vállalkozások**, amelyek sokszor családi vállalkozás keretében működnek, jelentős részük csak 1-2 főből áll, tipikusan "egy lábon állnak" és minimális tartalékokkal rendelkeznek. A kevésbé érintett cégek a nagyobb vállalkozások köréből kerülnek ki. A BKIK tagozatai közül a **kézműipari és a kereskedelmi tagozathoz tartozó cégek vannak a legrosszabb helyzetben**.



### Pillanatkép



### A vállalkozások helyzete – válságreakciók

**Akik megszorító  
intézkedéseket léptettek  
életbe**

**80%**



- A túlélés érdekében öt budapesti vállalkozásból négyénél történt valamilyen megszorító intézkedés. A leggyakoribb – részben kikényszerített, részben önkéntes - válságreakció a vállalkozás részleges, esetleg teljes bezárása, a működés szüneteltetése volt. Ez leginkább az 50 főnél kevesebb alkalmazottat foglalkoztató, illetve a kereskedelmi és kézműipari tagozathoz tartozó cégek esetében fordult elő (a leginkább érintett szektor a szépségipar volt, ahol a vállalkozások 79%-a kényszerült erre a lépésre).
- A munkaidő és/vagy a létszám csökkentése legrosszabb esetben elbocsátást jelentett (14%), de voltak, akik fizetés nélküli (17%) vagy fizetett (10%) szabadságra küldték az alkalmazottakat.
- Leginkább a nagyvállalatok képesek működésük fenntartására anélkül, hogy a dolgozóik számára fájdalmas korlátozásokat kellene bevezetniük. A nagyvállalati körben a cégek 60%-ánál történtek megszorító intézkedések, melyek elsősorban a munkarend megváltoztatását érintették (otthoni munkavégzés elrendelése, munkaidő-csökkentés, fizetett szabadságok kötelező kivétele).



### Várakozások



### Legrosszabb és legjobb forgatókönyv

- A jövőt illetően a vállalkozások egy **legjobb** és egy **legrosszabb** **scenárióra** vonatkozó becslést is adtak. A várakozások 3 hónapra tekintenek előre - az eredmények azt mutatják, hogy a cégek alapvetően **borúlátóak**:

forgalom / megrendelés-  
állomány várt csökkenése  
a koronavírus előtti  
időszakhoz képest

51-77%

várható elbocsátások az  
alkalmazottaknál

12-34%

várható munkaidő és/vagy  
bércsökkentés az  
alkalmazottaknál

29-53%

- A **legnagyobb** mértékű (57-82%-os) forgalom visszaesést az 1-2 fős mikro-vállalkozások **várják**, míg az elbocsátásokra és a munkaidő/bérek csökkentésére vonatkozó prognózisok a 3-50 fős cégeknél a legkedvezőtlenebbek (15-46%-os elbocsátási arányt és az alkalmazottak 34-65%-ánál életbe lépő fizetés/munkaidő csökkentést jósolnak).
- A **legoptimistább** arányszámok a **nagyvállalatoktól jöttek** – 10-34%-os forgalomcsökkenés, 1-12%-os elbocsátási arány és az alkalmazottak 8-25%-át érintő munkaidő és/vagy bércsökkentés.
- A BKIK tagozatait tekintve a kézműipari és kereskedelmi tagozathoz tartozó (a válság által leginkább sújtott) cégek várakozásai a legrosszabbak.



## Egy elhúzódó válságban segítség nélkül sokan tönkremennek

### Várakozások



### A válság időtartama versus tartalékok

- Összevetve a vállalkozások likviditási helyzetét a válság időtartamára vonatkozó várakozásaikkal, aggodalomra okot adó a kép.
- A vállalkozások prognózisa szerint a válság legjobb esetben még 4, legrosszabb esetben még 9 hónapig tart. (Megjegyezzük, hogy a cégek többsége nem a makrogazdasági mutatók válság előtti szintre történő visszaállásához köti a válság lezárultát, hanem ahhoz, hogy céges folyamataik, nyitvatartásuk, üzletmenetük ismét a normál, megszokott feltételek között működjön).
- Ezzel szemben tartalékaik messze nem elegendők ilyen hosszú időre. Az áprilisi állapot szerint a vállalkozások 16%-ának már nem voltak tartalékai, 3 hónapnál hosszabb időre 17%-uk, 6 hónapnál hosszabb időre mindössze 8%-uk tudja különösebb beavatkozás vagy külső segítség nélkül finanszírozni a működést.

már elfogytak a tartalékok

16%

maximum 3 hónapra elegendő tartaléka van

60%

4-6 hónapra elegendő tartaléka van

9%

több mint 6 hónapra elegendő tartaléka van

8%

- A nagyobb vállalatok pénzügyi stabilitása ennél jobb, de az eredmények alapján egy elhúzódó válság akár a közepes vállalkozások jelentős részét is bajba sodorhatja.
- Fentiek alapján elengedhetetlen a vállalkozások megsegítését célzó kormányzati beavatkozás.





## Igényelt támogatások



Spontán  
említések + a  
BKIK  
javaslatainak  
véleményezése

- A cégek körében azok a kormányzati intézkedések a **legnépszerűbbek**, melyek során **vissza nem térítendő állami pénzek**hez jutnak. Ez lehet egyszeri támogatás, vagy - a németországi Kurzarbeit mintájára - egy folyamatos juttatás, amely a rövidített munkaidő miatt kieső bérek pótlását szolgálja (az adatfelvétel idejében ez még nem vagy csak korlátozott mértékben volt elérhető hazánkban). A bevétel kompenzálása mellett **örömmel fogadják a kiadások lefaragását segítő rendelkezéseket** is (járulékok és adók csökkentése/elengedése, hitelmoratórium, bérleti díjak átvállalása).
- A BKIK által kidolgozott javaslatcsomag fentieknél árnyaltabb. Az elképzelés egy **Nemzeti Válságkezelő Központ** létrehozásán alapul, amely a cégek felé nyújtandó támogatásokat koordinálná - a központ létrehozásának **támogatottsága** igen **magas**, 70%-os.
- A javasolt intézkedések közül **legnagyobb érdeklődés a SZÉP kártyán havi 100 ezer forintig adómentesen adható jövedelmek iránt mutatkozik** - a cégek fele tartja hasznosnak és 43%-uk megfontolná az igénybevételét. A várható igénybevétel a nagyvállalatok körében lenne a legmagasabb.
- Az állam által **támogatott áron megvásárolandó követelések** érthető módon **azon vállalkozások** figyelmét keltette fel leginkább, **akiknek vannak behajthatlan követeléseik** - közülük minden második cég elgondolkodna a szolgáltatás igénybe vételén.
- A **generációváltást szorgalmazó állami szerepvállalást** minden harmadik fővárosi cég hasznosnak vagy kifejezetten hasznosnak tartja és csaknem ugyanilyen arányban vannak, akik elképzelhetőnek tartják, hogy folyamodnának egy ilyen jellegű támogatásért.
- A BKIK javaslatai közül a cégek felesleges eszközeinek állam által történő megvásárlása, illetve az állam cégekbe történő bevásárlása, tulajdonszerzése iránt a legkisebb az érdeklődés.



*Részletes eredmények*

***A kutatás adatai, a minta  
összetétele***



## Az adatfelvétel módja

Online kitöltések



2969

Telefonos interjúk

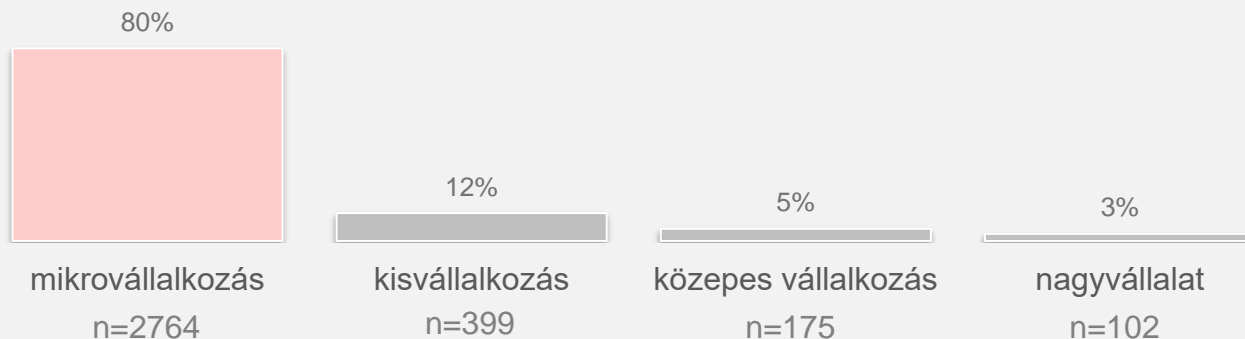


471



**ÖSSZESEN**  
**3440**  
**KÉRDŐÍV**

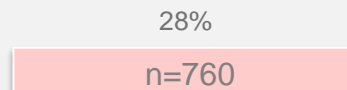
## Cégméret szerinti megoszlás



A mikrovállalkozásokon belül  
72%



1-2 fős mikrovállalkozás



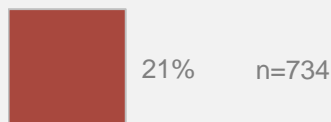
2 fősnél nagyobb mikrovállalkozás



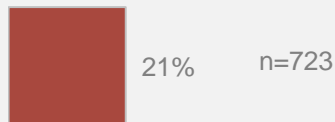


## BKIK tagozat szerinti megoszlás

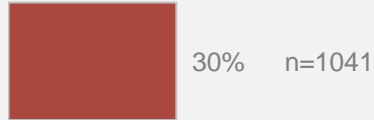
### Ipari tagozat:



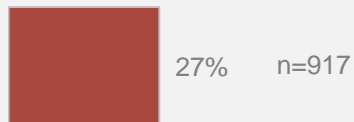
### Kereskedelmi tagozat:



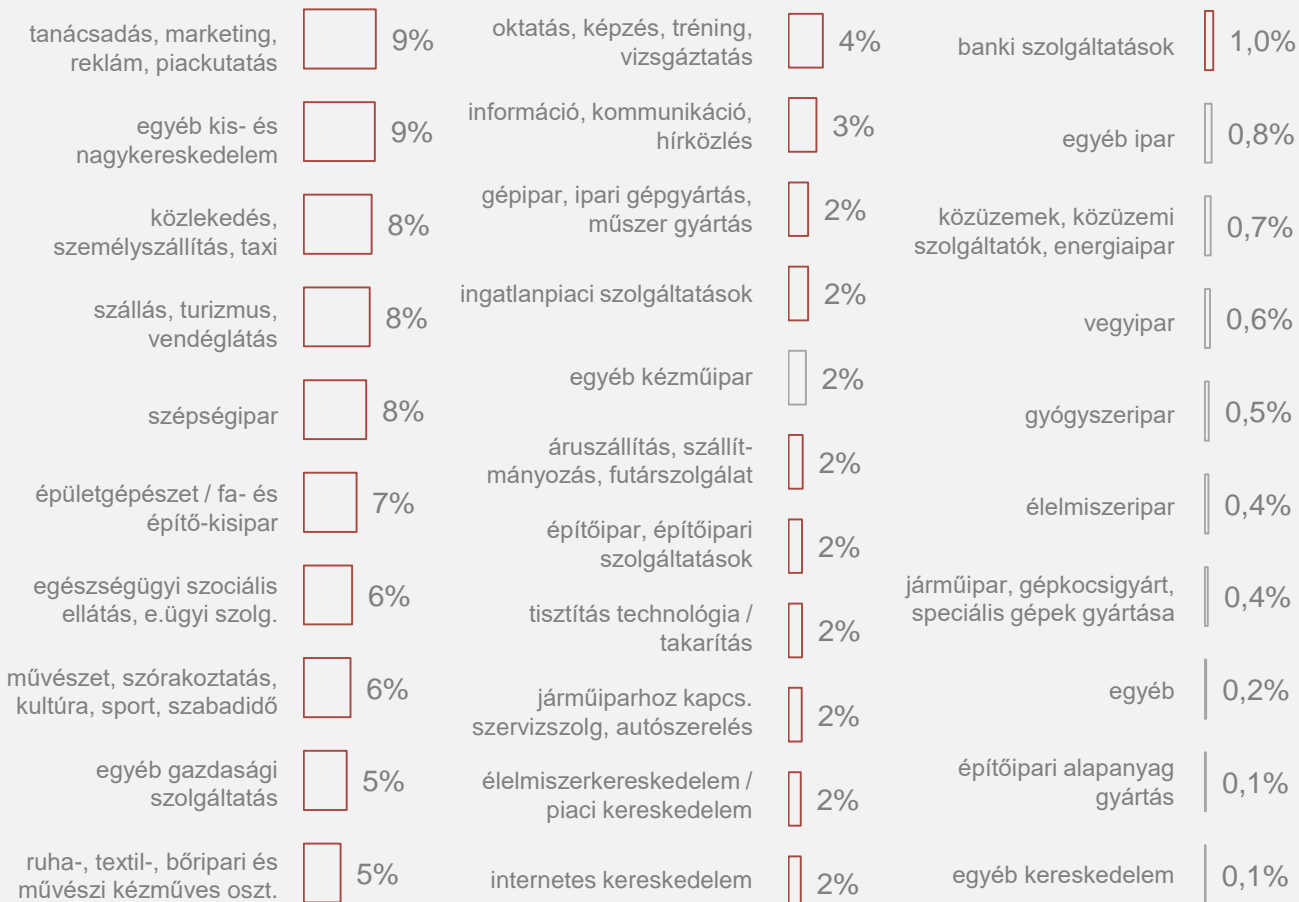
### Kézműipari tagozat:



### Gazdasági szolgáltatások tagozat:



## Gazdasági szegmensek szerinti megoszlás szerinti megoszlás



Azon ágazatok, melyről önálló szegmensriport is készült



Azon ágazatok, melyekről nem készült önálló szegmensriport



*Részletes eredmények*

***A vállalkozások jelenlegi helyzete,  
válságreakciók***



## A koronavírus hatása a vállalkozásokra 2020 áprilisáig – teljes minta

A budapesti vállalkozások döntő többsége, 93%-a a koronavírus okozta helyzet negatív gazdasági hatásával szembesült. Különösen aggasztó az a tény, hogy minden ötödik vállalkozás értékelte nagyon súlyosnak, szinte kilátástalannak a helyzetét.

Előnye mindössze a cégek 1%-ának származott a helyzetből és alacsony (5%) azok aránya is, akiket a válság se pozitívan, se negatívan nem érint.

*A mai napig bezárólag hogyan érintette a koronavírus az Önök vállalkozásának működését?*





# A koronavírus hatása a vállalkozásokra 2020 áprilisáig – cégtípus és tagozat szerinti megoszlás

Minél kisebb egy cég, annál sérülékenyebb - a válság a kisebb tartalékkal rendelkező mikro-vállalkozásokat sújtotta leginkább, de a nagyvállalatok esetében is négyből három számolt be negatív hatásokról. Amíg a kisebbek súlyos vagy nagyon súlyos helyzetet jeleztek, addig a közepes és nagyvállalatoknál a mérsékelt károk a jellemzőek.

A BKIK tagozatai közül a kézműipari és a kereskedelmi tagozathoz tartozó cégek vannak a legrosszabb helyzetben.

*A mai napig bezárólag hogyan érintette a koronavírus az Önök vállalkozásának működését?*

	Mikrovállalkozások	Kisvállalkozások	Közepes vállalkozások	Nagyvállalatok
nagyon súlyos károkat okozott	22%	18%	7%	1%
súlyos károkat okozott	51%	40%	27%	17%
eddig mérsékelt károkat okozott	22%	30%	37%	59%
nem érintette a vállalkozást	3%	10%	21%	23%
kissé kedvezően hatott a vállalkozásra	0%	1%	3%	1%
inkább kedvezően hatott a vállalkozásra	0%	0%	2%	0%
nagyon kedvező hatása volt a vállalkozásra	0%	0%	1%	0%
nincs válasz	1%	1%	2%	0%
	Bázis: n=2764	Bázis: n=399	Bázis: n=175	Bázis: n=102

	Ipari tagozat	Kereskedelmi tagozat	Kézműipari tagozat	Gazd. szolg. tagozat
nagyon súlyos károkat okozott	20%	28%	20%	14%
súlyos károkat okozott	43%	46%	54%	46%
eddig mérsékelt károkat okozott	26%	18%	23%	31%
nem érintette a vállalkozást	9%	4%	2%	6%
kissé kedvezően hatott a vállalkozásra	1%	2%	0%	1%
inkább kedvezően hatott a vállalkozásra	0%	0%	0%	1%
nagyon kedvező hatása volt a vállalkozásra	0%	0%	0%	0%
nincs válasz	1%	0%	1%	1%
	Bázis: n=734	Bázis: n=723	Bázis: n=1041	Bázis: n=917



# A koronavírus hatása a vállalkozásokra 2020 áprilisáig – ágazatonkénti eredmények #1

Kutatásunk alapján gyakorlatilag nincs olyan iparág, amely a válság egyértelmű nyertesének tekinthető. Az alábbi táblázatból leolvasható, melyek a legsúlyosabban érintett szegmensek.

## Azon vállalkozások aránya, amelyekre negatív hatással volt a koronavírus

Építőipar, építőipari szolgáltatások 76%	Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás 95%	Áruszállítás, szállítma-nyozás, futárszolgálat 90%	<b>Közlekedés, személyszállítás, taxi 99%</b>	Információ, kommunikáció, hírközlés 77%	Élelmiszer-kereskedelem, piaci kereskedelem 77%	Egyéb kis- és nagykereskedelem 95%
<b>Szállás, turizmus, vendéglátás 100%</b>	Internetes kereskedelem 75%	Banki szolgáltatások 71%	<b>Szépségipar 99%</b>	<b>Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 97%</b>	<b>Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 99%</b>	Tisztítás-technológia, takarítás 90%
<b>Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 98%</b>	Épületgépészet, fa- és építő kisipar 90%	<b>Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszervezés, vizsgáztatás 97%</b>	Ingyanpiaci szolgáltatások 91%	Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 87%	<b>Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 98%</b>	Egyéb gazdasági szolgáltatás 87%



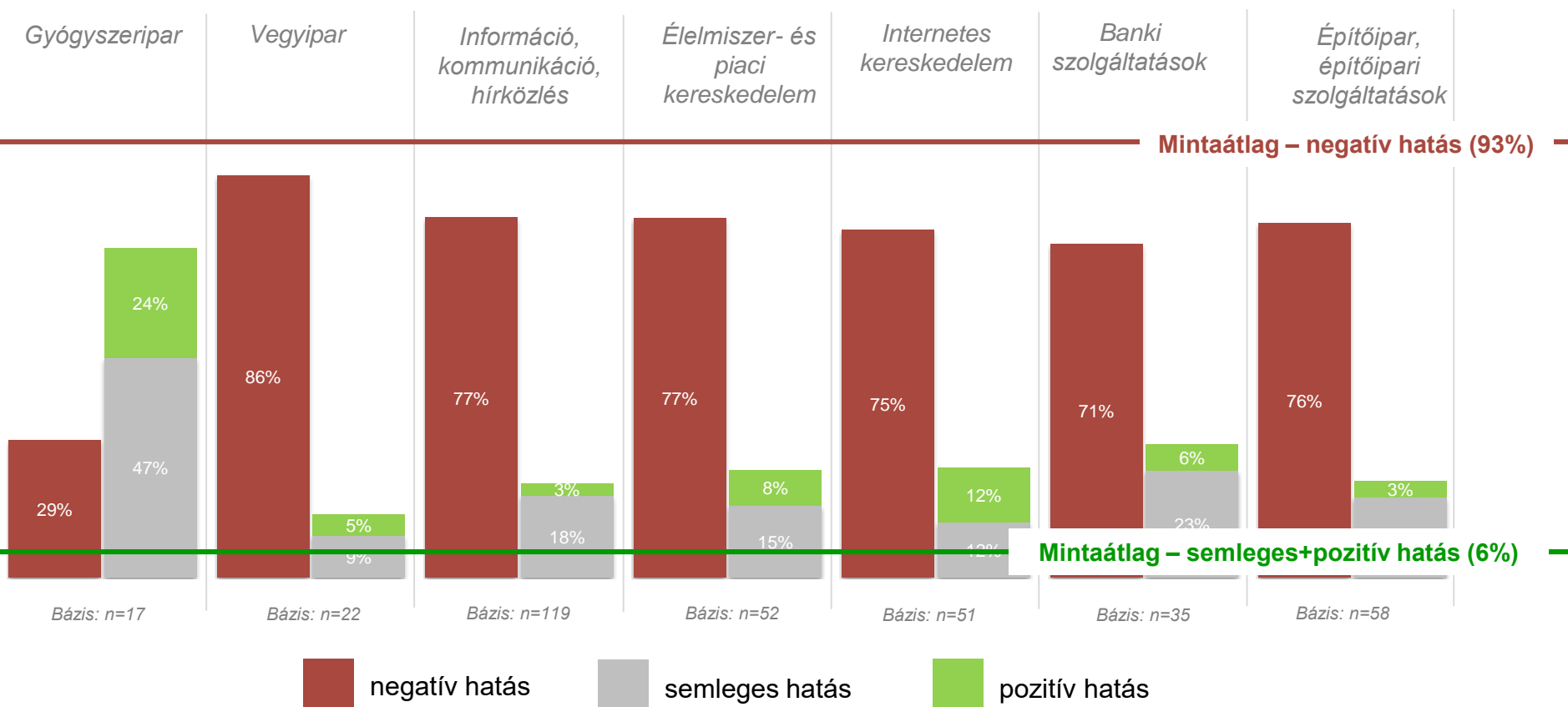


# A koronavírus hatása a vállalkozásokra 2020 áprilisáig – ágazatonkénti eredmények #2

Mindössze néhány „szerencsésebb” ágazat van, amelyek tevékenységüknek köszönhetően kevésbé érintettek – az alábbiakban ezek láthatók. Vannak olyan ágazatok, amelyek kis elemszámmal képviseltetik magukat a kutatásban (gyógyszeripar, vegyipar), de a kép teljessé tétele miatt jelen esetben szükségesnek éreztük eredményeik bemutatását.

Az alábbi szegmensek közül csupán egyetlen egy van, ahol nem a válság negatív hatása van túlsúlyban – ez a gyógyszeripar.

## A vírus vállalkozásokra gyakorolt hatása...





# A működést megnehezítő tényezők – teljes minta

*Milyen tényezők azok, ami miatt a koronavírus károsan érintette a cég tevékenységét?*



**Ágazatok, ahol relatíve nagyobb gondot okoz az adott tényező**

A teljes mintát tekintve a belföldi kereslet csökkenése, több ágazat esetében gyakorlatilag a teljes megszűnése jelenti a legnagyobb problémát.

banki szolgáltatások, tisztítás-technológia, élelmiszer-kereskedelem, ingatlanpiaci szolgáltatások

személy- és áruszállítás, turizmus/vendéglátás

tanácsadás/marketing/piackutatás, információ/kommunikáció/hírközlés, építőipar

építőipar, élelmiszer-kereskedelem

építőipar, egyéb kis-és nagykereskedelem, internetes kereskedelem

építőipar

turizmus/vendéglátás, gépipar, szépségipar, egészségügyi szolgáltatás, szórakoztatás/kultúra/sport/szabadidő

ingatlanpiaci szolgáltatások

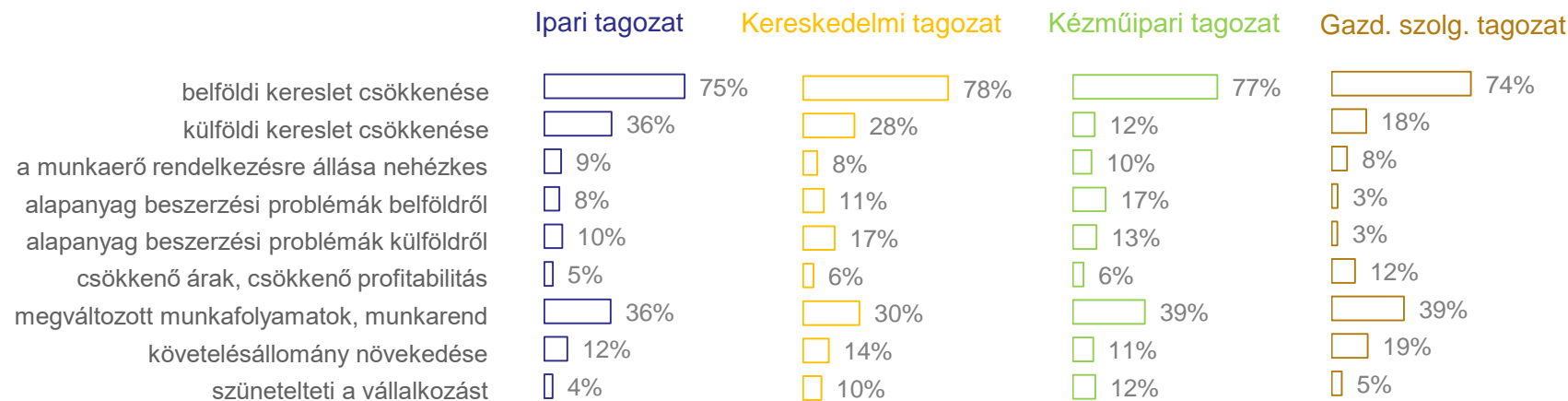
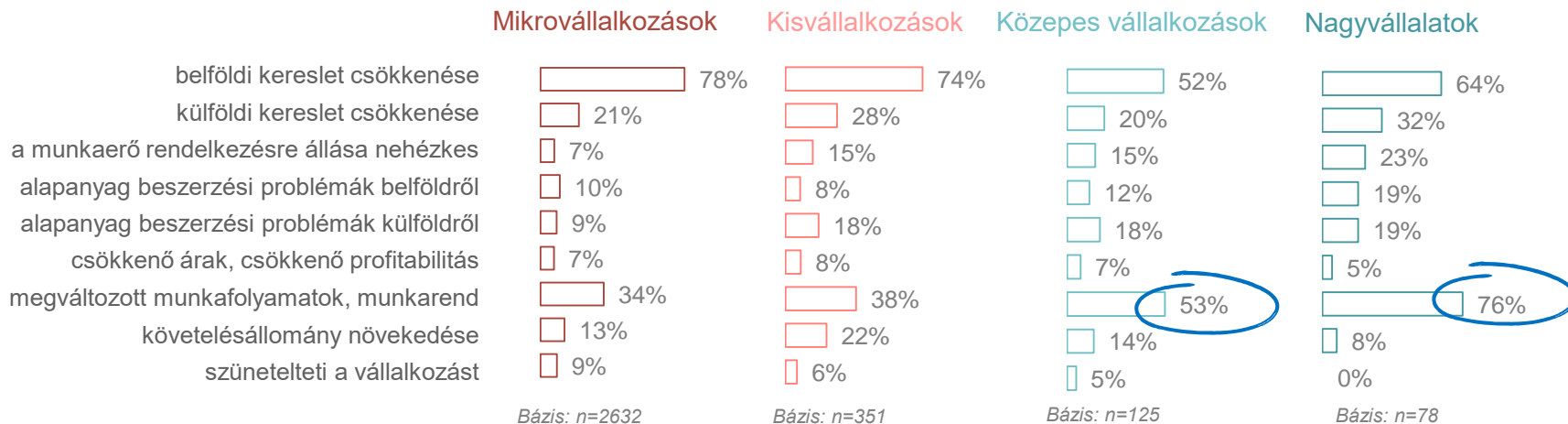




# A működést megnehezítő tényezők – cégtípus és tagozat szerinti megoszlás

Minél nagyobb egy cég, annál nehezebben tud alkalmazkodni a megváltozott munkarendhez, munkafolyamatokhoz – az 50-250 fős vállalatoknál ez a tényező hasonló, a 250 főnél több alkalmazottat foglalkoztató cégeknél pedig lényegesen nagyobb problémát jelent, mint a kereslet csökkenése.

Milyen tényezők azok, ami miatt a koronavírus károsan érintette a cég tevékenységét?



Bázis: akiknek a koronavírus károkat okozott

Bázis: n=654

Bázis: n=672

Bázis: n=1001

Bázis: n=838

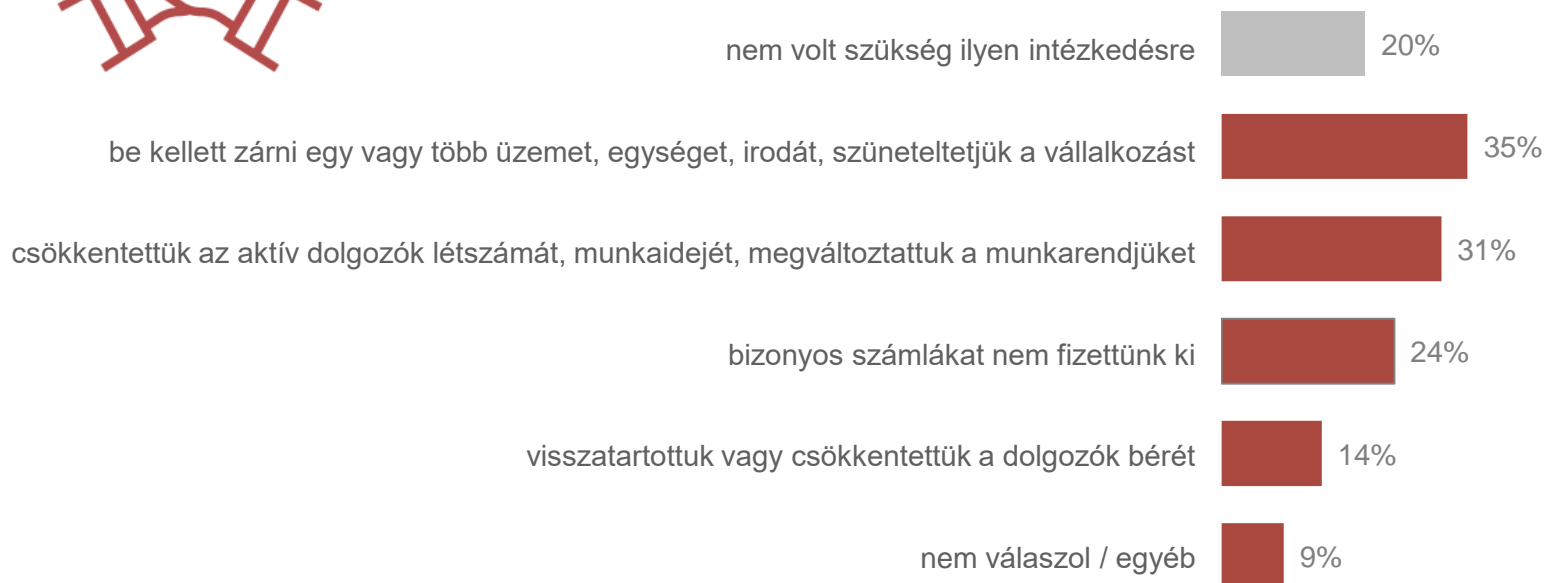


# A koronavírus miatt fogantatosított **intézkedések jellege** 2020 áprilisáig – teljes minta

2020 áprilisáig a megkérdezett fővárosi vállalkozások mindössze ötödénél nem volt szükség megszorító intézkedésekre. A legtipikusabb válságreakció a részleges (esetleg teljes) bezárás, illetve az aktív dolgozók létszámának/munkaidejének csökkentése, átszervezése volt. Négy vállalkozásból egy döntött úgy, hogy nem fizet be bizonyos számlákat.



## Szükség volt már bármilyen megszorító intézkedésre az Önök vállalkozásánál a koronavírus miatt?





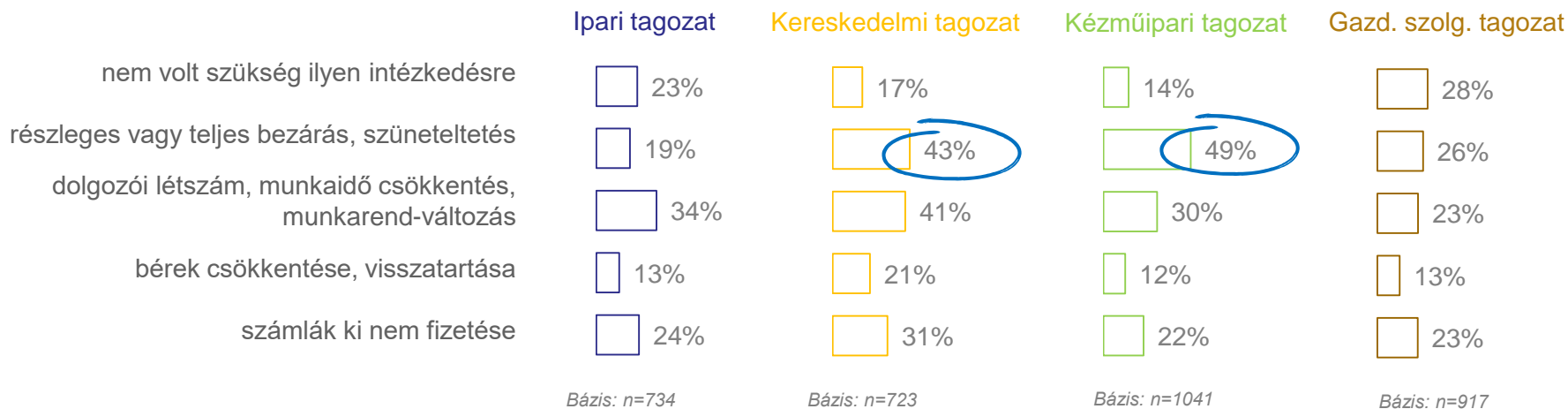
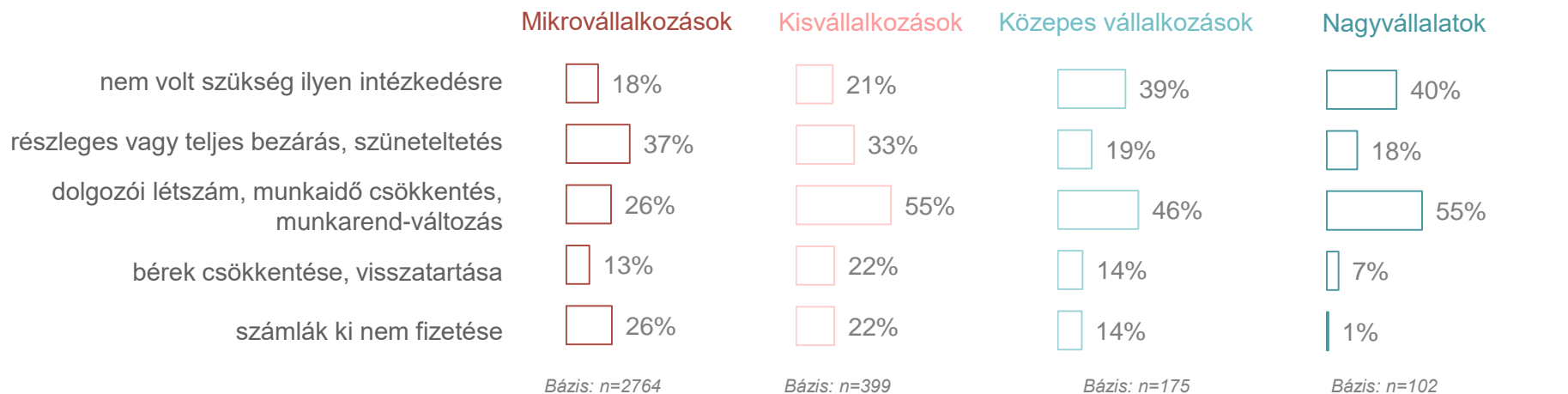
# A koronavírus miatt foganatosított intézkedések jellege 2020 áprilisáig

## – cégtípus és tagozat szerinti megoszlás

A legnagyobb vállalatok 60%-a foganatosított valamilyen megszorító intézkedést, többnyire a dolgozói létszám vagy munkaidő csökkentését, a munkarend megváltoztatását.

A kézműipari és a kereskedelmi tagozathoz tartozó cégek azok, amelyeket a válság leginkább érint - a részleges vagy teljes bezárás/szüneteltetés is itt a legjellemzőbb.

Szükség volt már bármilyen megszorító intézkedésre az Önök vállalkozásánál a koronavírus miatt?





# A koronavírus miatt foganatosított intézkedések jellege 2020 áprilisáig – ágazonkénti eredmények

A részlegesen vagy teljes bezárások (35%-os) aránya szektoronként válik igazán szemléletesé – az alábbi táblázatból látható, ágazonként mennyire eltérő a kép:

## Azon vállalkozások aránya, akik részlegesen vagy teljesen bezártak vagy szüneteltetik a vállalkozást

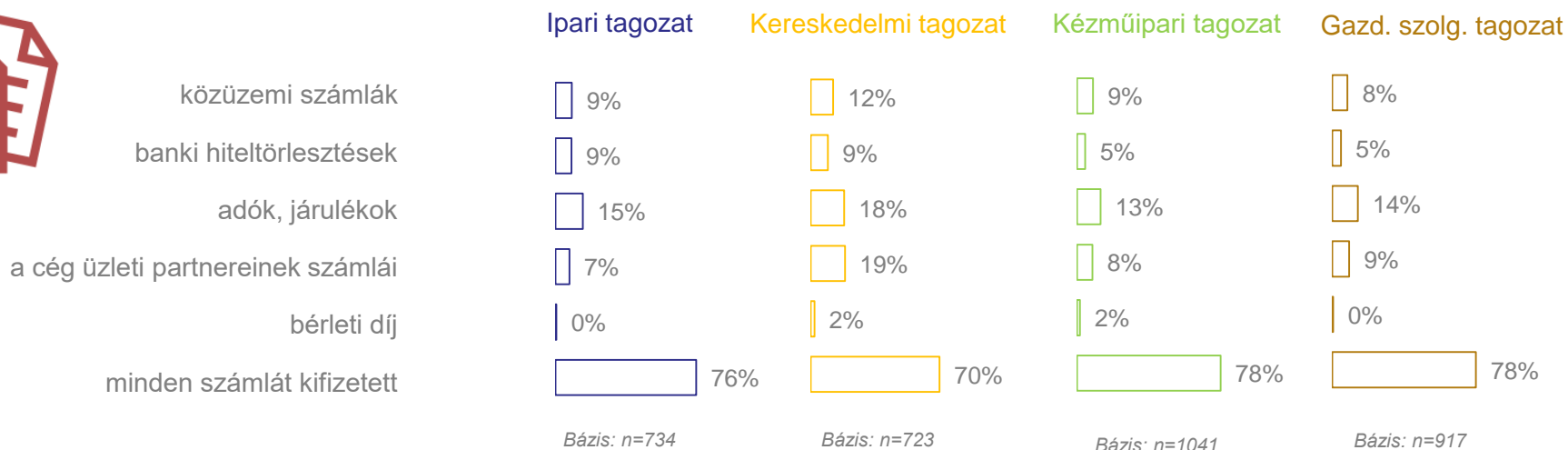
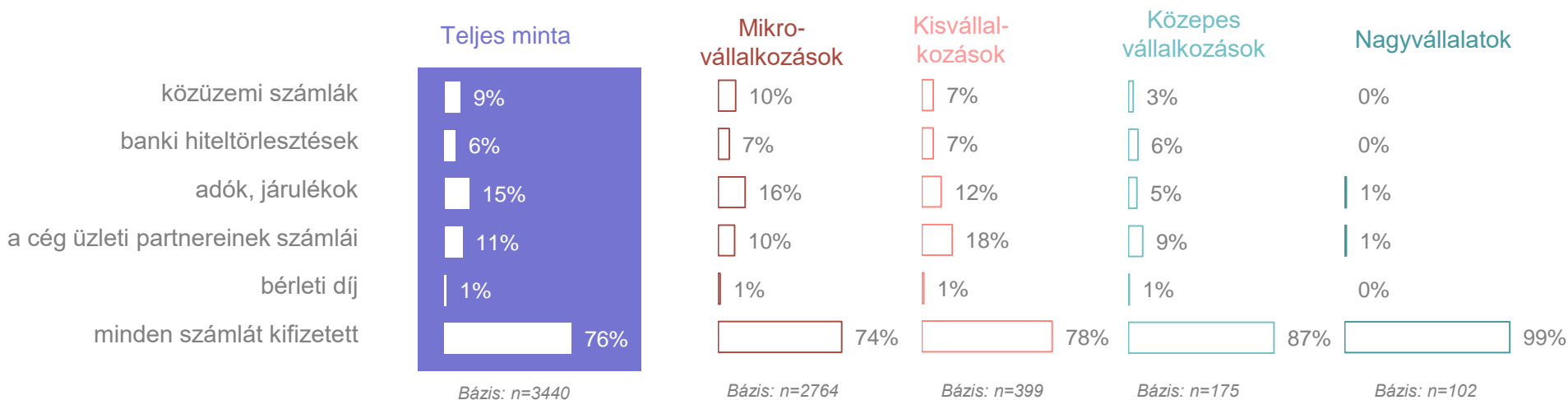
Építőipar, építőipari szolgáltatások 7%	Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás 41%	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 3%	Közlekedés, személyszállítás, taxi 26%	Információ, kommunikáció, hírközlés 8%	Élelmiszer-kereskedelem, piaci kereskedelem 21%	Egyéb kis- és nagykereskedelem 37%
<b>Szállás, turizmus, vendéglátás 63%</b>	Internetes kereskedelem 10%	Banki szolgáltatások 14%	<b>Szépségipar 79%</b>	<b>Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 69%</b>	<b>Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 56%</b>	Tisztítás-technológia, takarítás 21%
Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 23%	Épületgépészet, fa- és építő kisipar 10%	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszervezés, vizsgáztatás 36%	Ingyanpiaci szolgáltatások 32%	Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 13%	<b>Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 47%</b>	Egyéb gazdasági szolgáltatás 10%



## Számlák visszatartása

A számlák be nem fizetése a mikro- és a kisvállalkozások körében gyakoribb – a tartozások az állam és az üzleti partnerek felé egyaránt megjelennek.

### Milyen számlák kifizetését tartották vissza?





## Számlák visszatartása – ágazatonkénti eredmények

A válság alatti „számlafizetési fejelem” is viszonylag nagy ágazati szóródást mutat:

### *Azon vállalkozások aránya, akik bizonyos számlákat nem fizettek be*

Építőipar, építőipari szolgáltatások 7%	Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás 19%	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 16%	<b>Közlekedés, személyszállítás, taxi 37%</b>	Információ, kommunikáció, hírközlés 19%	Élelmiszer-kereskedelem, piaci kereskedelem 10%	<b>Egyéb kis- és nagykereskedelem 39%</b>
<b>Szállás, turizmus, vendéglátás 29%</b>	Internetes kereskedelem 18%	Banki szolgáltatások 14%	Szépségipar 19%	Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 20%	Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 26%	<b>Tisztítás-technológia, takarítás 29%</b>
Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 25%	Épületgépészet, fa- és építő kisipar 22%	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszervezés, vizsgáztatás 21%	Ingyanpiaci szolgáltatások 19%	Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 18%	<b>Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 30%</b>	Egyéb gazdasági szolgáltatás 23%

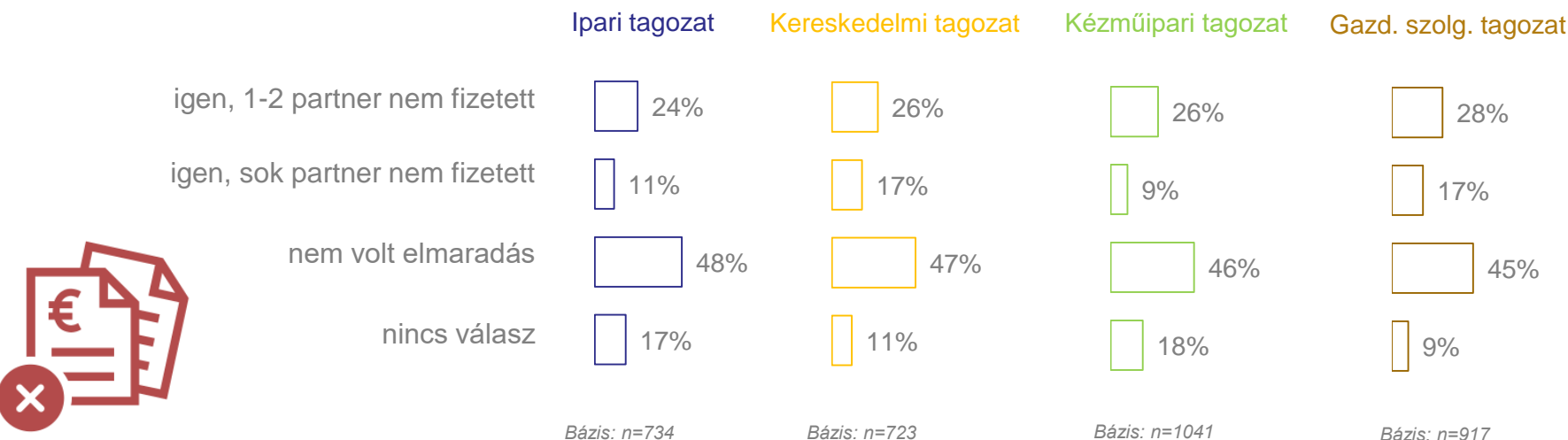
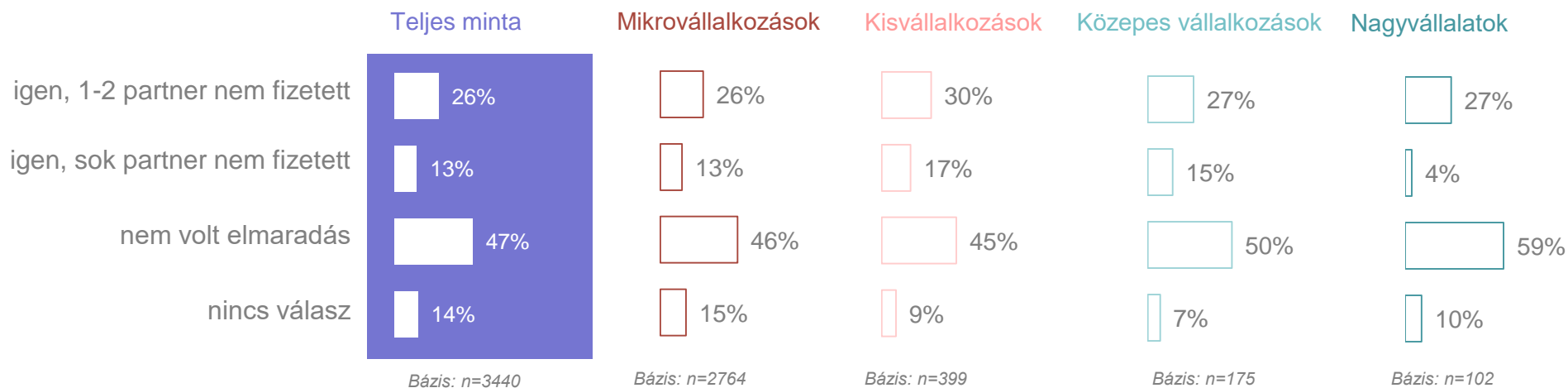




# A partnerek fizetési morálja

Saját bevallásuk szerint a vállalkozások mindössze 11%-ánál fordult elő, hogy a válság alatt nem egyenlítették ki üzleti partnereik számláit. Ezzel szemben a cégek 13% már sok partnerénél, 26% pedig 1-2 partnerénél tapasztalta a fizetések elmaradását, késleltetését.

*Az Ön cége tapasztalta, hogy a válság miatt partnerei elmaradtak az Önök számláinak kifizetésével?*





## A partnerek fizetési morálja – ágazatonkénti eredmények

Vannak ágazatok, ahol a partnerek közötti tartozás kevésbé jellemző, részben azért, mert a szolgáltatást követően azonnal megtörténik a fizetés. Legnagyobb arányban az épületgépészet, a tanácsadás/marketing/piackutatás és az információ/kommunikáció szegmensekben dolgozóknak vannak behajthatlan követeléseik.

### Azon vállalkozások aránya, akik tapasztalták, hogy partnereik elmaradnak a számlák kifizetésével

Építőipar, építőipari szolgáltatások 38%	Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás 46%	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 46%	Közlekedés, személyszállítás, taxi 16%	Információ, kommunikáció, hírközlés 53%	Élelmiszer-kereskedelem, piaci kereskedelem 31%	Egyéb kis- és nagykereskedelem 45%
Szállás, turizmus, vendéglátás 43%	Internetes kereskedelem 35%	Banki szolgáltatások 40%	Szépségipar 16%	Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 30%	Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 44%	Tisztítás-technológia, takarítás 38%
Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 39%	Épületgépészet, fa- és építő kisipar 56%	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszervezés, vizsgáztatás 37%	Ingyanpiaci szolgáltatások 38%	Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 55%	Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 38%	Egyéb gazdasági szolgáltatás 48%



## A koronavírus miatt fogantatosított intézkedések mértéke 2020 áprilisáig

Mivel a mintában szereplő cégek 58%-a 1-2 fős mikro-vállalkozás, a teljes mintában relatíve alacsony arányban fordulnak elő az alkalmazottakat érintő megszorító intézkedések. Ezek közül a leggyakoribb a munkaidő csökkentése volt, minden negyedik cég hozott ilyen döntést - ahol ez megtörtént, ott az alkalmazottak több mint felét érintette.



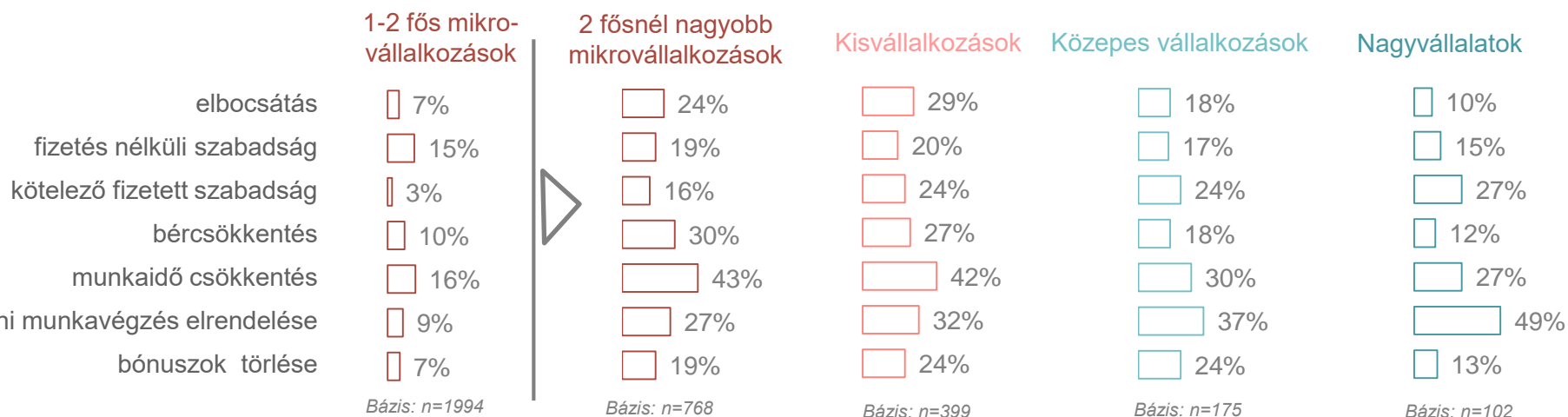
	A cégek ennyi százalékánál történt intézkedés a koronavírus hatására	Ahol volt, ott átlagosan a dolgozók ennyi %-át érintette az intézkedés	Főben megadva ennyi alkalmazottat érintett az intézkedés	Ez a mintában szereplő cégek összlétszámához (111 519 fő) képest ennyi %
elbocsátás	14%	41%	2 418 fő	2%
fizetés nélküli szabadságra küldés	17%	49%	2 251 fő	2%
kötelező fizetett szabadság	10%	38%	6 678 fő	6%
bércsökkentés	17%	55%	5 065 fő	5%
munkaidő csökkentése	26%	56%	10 501 fő	9%
otthoni munkavégzés elrendelése	18%	54%	15 839 fő	14%
bónuszok törlése	13%	80%	10 877 fő	10%



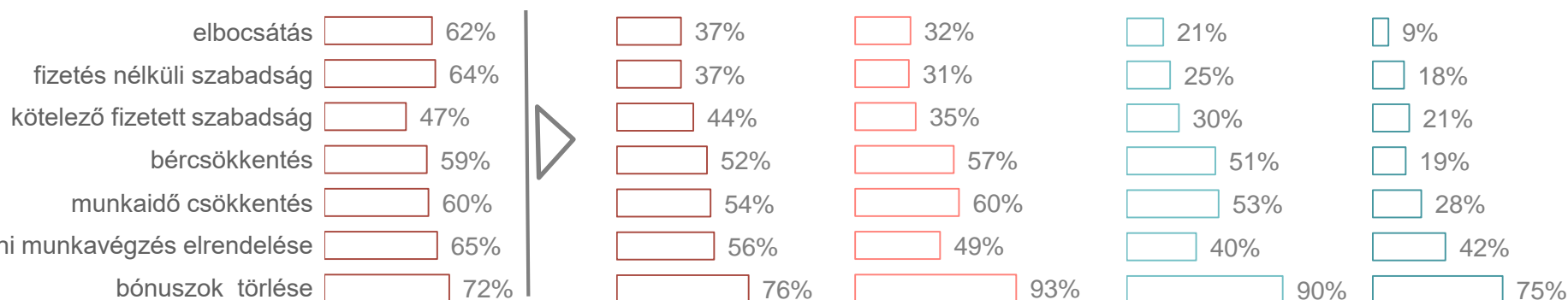
# A koronavírus miatt foganatosított **intézkedések mértéke** 2020 áprilisáig – cégtípus és tagozat szerinti megoszlás #1

Az alkalmazottakra vonatkozó intézkedéseknél érdemes külön vizsgálni az 1-2 fős és az annál nagyobb mikro-vállalkozásokat. A diagramból jól látható, hogy a 2 főnél nagyobb mikrovállalkozások viselkedése leginkább a kisvállalkozásokhoz hasonlít: az 50 főnél kisebb cégek több mint 40%-ánál történt munkaidő-csökkentés, közel egyharmaduknál pedig bércsökkentés és home office elrendelése. Az elbocsátások aránya a 10-50 fős kisvállalkozások körében volt a legnagyobb arányú (29%) – ez a dolgozók egyharmadát érintette. Eddig leginkább a nagyvállalatok voltak képesek működésük fenntartására anélkül, hogy a dolgozóik számára fájdalmas korlátozásokat kellene bevezetniük.

## Azon cégek aránya, ahol alkalmazták az egyes megszorító intézkedéseket



## Ahol történt intézkedés, ott az alkalmazottak ennyi %-át érintette

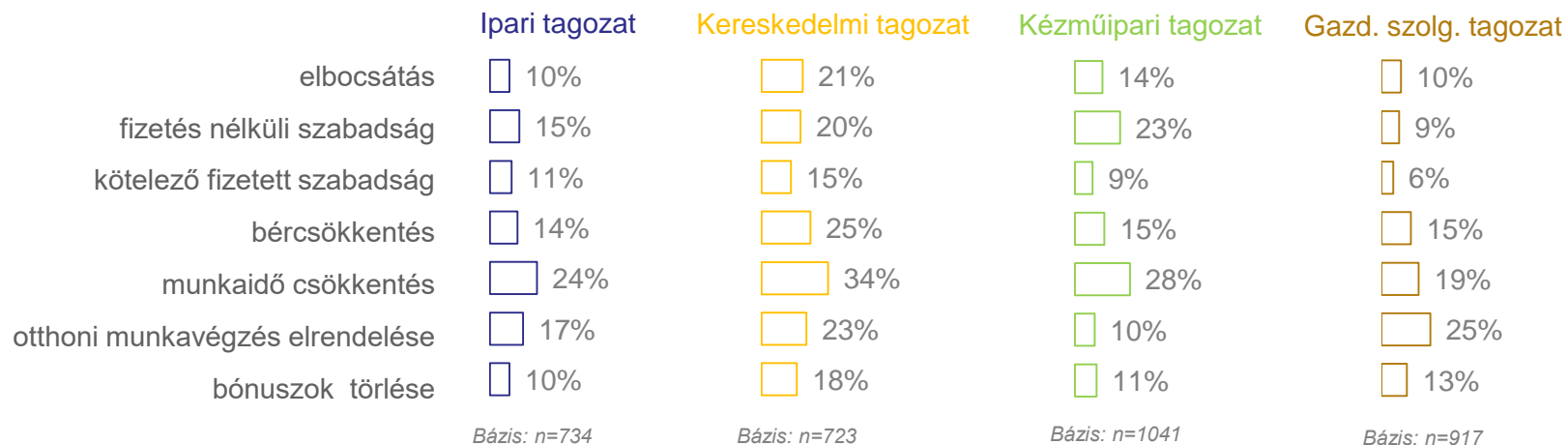




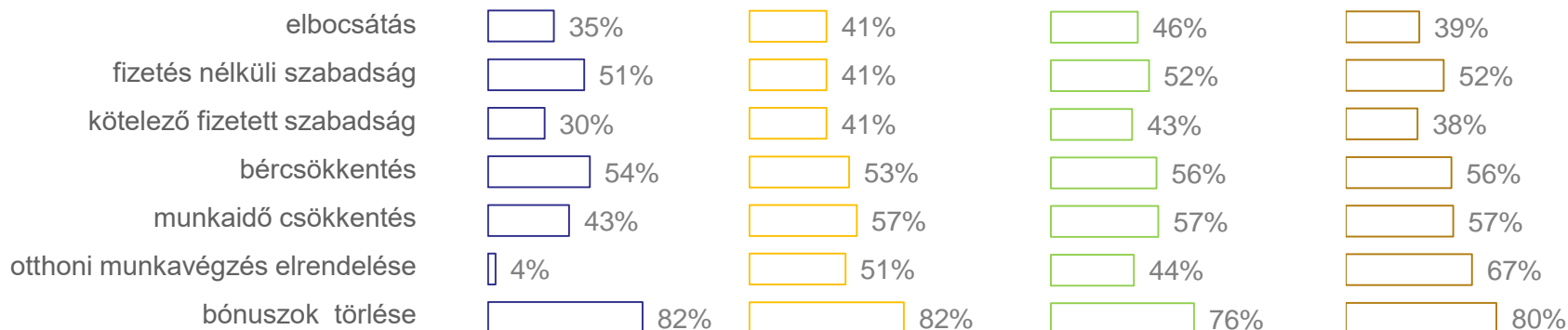
# A koronavírus miatt fogantatosított **intézkedések mértéke** 2020 áprilisáig – cégtípus és tagozat szerinti megoszlás #2

Az alkalmazottakat érintő korlátozó intézkedések a kereskedelmi tagozathoz tartozó cégeknél kerültek leginkább bevezetésre.

## Azon cégek aránya, ahol alkalmazták az egyes megszorító intézkedéseket



## Ahol történt intézkedés, ott az alkalmazottak ennyi %-át érintette





# A koronavírus miatt foganatosított **intézkedések mértéke** 2020 áprilisáig – ágazonkénti eredmények

## Azon vállalkozások aránya, ahol történt elbocsátás

Építőipar, építőipari szolgáltatások 12%	Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás 7%	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 7%	<b>Közlekedés, személy- szállítás, taxi 21%</b>	Információ, kommunikáció, hírközlés 11%	Élelmiszer- kereskedelem, piaci kereskedelem 15%	<b>Egyéb kis- és nagykereske- delem 22%</b>
<b>Szállás, turizmus, vendéglátás 25%</b>	Internetes kereskedelem 10%	Banki szolgáltatások 6%	Szépségipar 13%	Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 12%	<b>Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 20%</b>	<b>Tisztítás- technológia, takarítás 22%</b>
<b>Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgált atás, autószerelés 20%</b>	Épületgépészet, fa- és építő kisipar 10%	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszerve- zés, vizsgáztatás 5%	Ingyatlanpiaci szolgáltatások 10%	Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 11%	Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 13%	Egyéb gazdasági szolgáltatás 12%



# A koronavírus miatt foganatosított **intézkedések mértéke** 2020 áprilisáig – ágazonkénti eredmények

**Azon vállalkozások aránya, ahol fizetés nélküli szabadságra küldték az alkalmazottak egy részét**

Építőipar, építőipari szolgáltatások 9%	<b>Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás 23%</b>	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 20%	Közlekedés, személy- szállítás, taxi 16%	Információ, kommunikáció, hírközlés 6%	Élelmiszer- kereskedelem, piaci kereskedelem 19%	Egyéb kis- és nagykereske- delem 15%
<b>Szállás, turizmus, vendéglátás 28%</b>	Internetes kereskedelem 10%	Banki szolgáltatások 11%	<b>Szépségipar 35%</b>	<b>Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 30%</b>	<b>Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 24%</b>	Tisztítás- technológia, takarítás 12%
Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 14%	Épületgépészet, fa- és építő kisipar 11%	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszerve- zés, vizsgáztatás 8%	Ingyanpiaci szolgáltatások 14%	Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 4%	Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 17%	Egyéb gazdasági szolgáltatás 9%



# A koronavírus miatt foganatosított **intézkedések mértéke** 2020 áprilisáig – ágazonkénti eredmények

**Azon vállalkozások aránya, ahol az alkalmazottak egy része köteles volt fizetett szabadságra menni**

Építőipar, építőipari szolgáltatások 16%	Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás 14%	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 18%	Közlekedés, személyszállítás, taxi 3%	Információ, kommunikáció, hírközlés 5%	Élelmiszer-kereskedelelem, piaci kereskedelem 15%	<b>Egyéb kis- és nagykereskedelelem 22%</b>
Szállás, turizmus, vendéglátás 11%	Internetes kereskedelem 6%	Banki szolgáltatások 6%	Szépségipar 4%	Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 10%	Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 14%	Tisztítás-technológia, takarítás 16%
Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 14%	Épületgépészet, fa- és építő kisipar 7%	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszervezés, vizsgáztatás 3%	Ingyanpiaci szolgáltatások 6%	Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 6%	Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 6%	Egyéb gazdasági szolgáltatás 10%





# A koronavírus miatt foganatosított **intézkedések mértéke** 2020 áprilisáig – ágazonkénti eredmények

## Azon vállalkozások aránya, ahol csökkentették a béreket

Építőipar, építőipari szolgáltatások 22%	Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás 20%	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 13%	Közlekedés, személyszállítás, taxi 10%	Információ, kommunikáció, hírközlés 13%	Élelmiszer-kereskedelem, piaci kereskedelem 17%	<b>Egyéb kis- és nagykereskedelem</b> 31%
Szállás, turizmus, vendéglátás 21%	<b>Internetes kereskedelem</b> 26%	Banki szolgáltatások 11%	Szépségipar 8%	Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 18%	Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 17%	<b>Tisztítás-technológia, takarítás</b> 26%
<b>Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés</b> 27%	Épületgépészet, fa- és építő kisipar 14%	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszervezés, vizsgáztatás 10%	Ingyatlanpiaci szolgáltatások 12%	Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 17%	Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 14%	Egyéb gazdasági szolgáltatás 17%



# A koronavírus miatt foganatosított **intézkedések mértéke** 2020 áprilisáig – ágazonkénti eredmények

## Azon vállalkozások aránya, ahol csökkentették a munkaidőt

Építőipar, építőipari szolgáltatások 24%	<b>Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás 33%</b>	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 28%	Közlekedés, személyszállítás, taxi 20%	Információ, kommunikáció, hírközlés 19%	Élelmiszer-kereskedelem, piaci kereskedelem 27%	<b>Egyéb kis- és nagykereskedelem 46%</b>
Szállás, turizmus, vendéglátás 25%	Internetes kereskedelem 29%	Banki szolgáltatások 14%	Szépségipar 25%	<b>Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 31%</b>	Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 26%	<b>Tisztítás-technológia, takarítás 40%</b>
<b>Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 50%</b>	Épületgépészet, fa- és építő kisipar 23%	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszervezés, vizsgáztatás 14%	Ingyanpiaci szolgáltatások 17%	Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 18%	Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 22%	Egyéb gazdasági szolgáltatás 23%



# A koronavírus miatt foganatosított **intézkedések mértéke** 2020 áprilisáig – ágazonkénti eredmények

## *Azon vállalkozások aránya, ahol otthoni munkavégzést rendeltek el*

Építőipar, építőipari szolgáltatások 22%	Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás 24%	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 25%	Közlekedés, személyszállítás, taxi 5%	Információ, kommunikáció, hírközlés 25%	Élelmiszer-kereskedelem, piaci kereskedelem 17%	Egyéb kis- és nagykereskedelem 25%
Szállás, turizmus, vendéglátás 20%	<b>Internetes kereskedelem 28%</b>	<b>Banki szolgáltatások 31%</b>	Szépségipar 2%	Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 13%	Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 13%	Tisztítás-technológia, takarítás 16%
Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 11%	Épületgépészet, fa- és építő kisipar 15%	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszervezés, vizsgáztatás 22%	<b>Ingyanpiaci szolgáltatások 29%</b>	<b>Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 28%</b>	Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 16%	<b>Egyéb gazdasági szolgáltatás 28%</b>



# A koronavírus miatt foganatosított **intézkedések mértéke** 2020 áprilisáig – ágazonkénti eredmények

## Azon vállalkozások aránya, ahol törölték a bónuszokat

Építőipar, építőipari szolgáltatások 16%	Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás 16%	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 8%	Közlekedés, személyszállítás, taxi 5%	Információ, kommunikáció, hírközlés 16%	Élelmiszer-kereskedelem, piaci kereskedelem 10%	<b>Egyéb kis- és nagykereskedelem 23%</b>
Szállás, turizmus, vendéglátás 12%	Internetes kereskedelem 20%	<b>Banki szolgáltatások 29%</b>	Szépségipar 8%	Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 11%	Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 10%	Tisztítás-technológia, takarítás 17%
<b>Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 25%</b>	Épületgépészet, fa- és építő kisipar 11%	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszervezés, vizsgáztatás 10%	Ingyanpiaci szolgáltatások 8%	Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 13%	Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 12%	Egyéb gazdasági szolgáltatás 18%



*Részletes eredmények*

# ***A közeljövő a vállalkozások szemével***

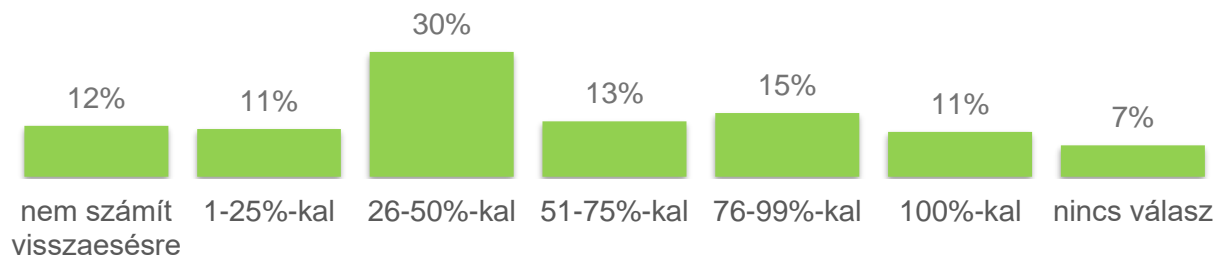


## Várakozások - Forgalom / megrendelés-állomány – teljes minta

A koronavírus okozta válság súlyosságát bizonyítja, hogy a fővárosi vállalkozások legjobb esetben is arra számítanak, hogy forgalmuk/megrendelés-állományuk 3 hónap távlatában felére csökken – legrosszabb esetben ez a visszaesés közel 80%-os is lehet.

*Hogy látja, hány százalékkal esik vissza a vállalkozás forgalma és/vagy megrendelés-állománya a mostantól számított harmadik hónap végére a koronavírus előtti időszakhoz viszonyítva?*

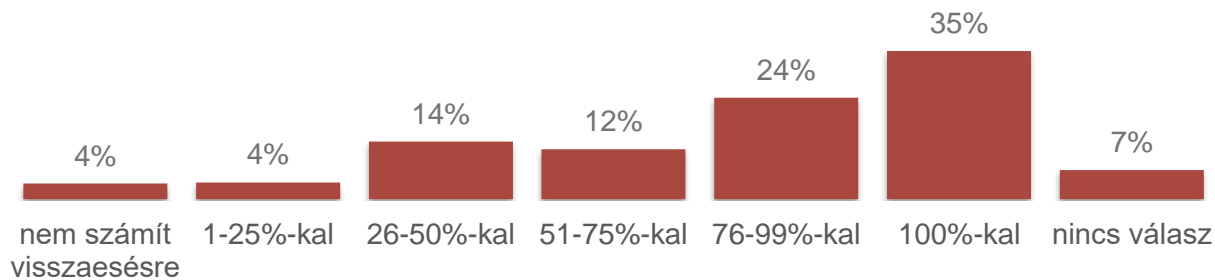
**Legjobb  
esetben**



**ÁTLAG:  
51%-os  
visszaesés**



**Legrosszabb  
esetben**



**ÁTLAG:  
77%-os  
visszaesés**

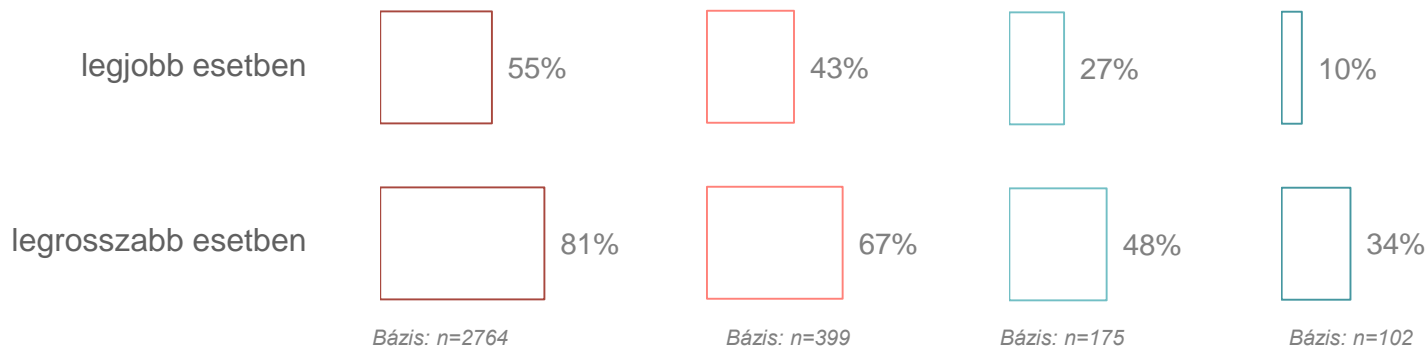


# Várakozások - Forgalom / megrendelés-állomány – cégtípus és tagozat szerinti megoszlás

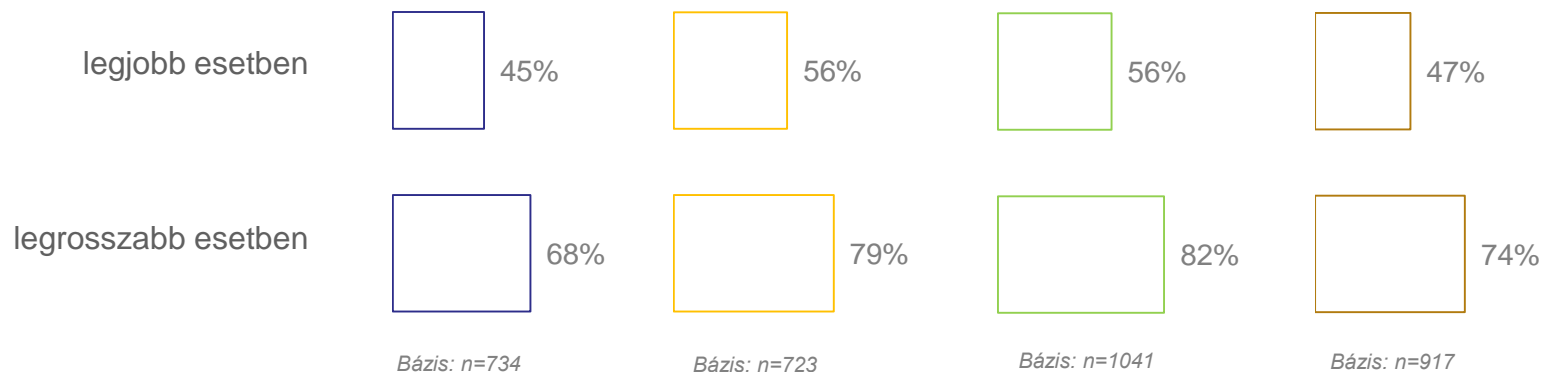
Minél nagyobb egy vállalkozás, annál optimistábban néz a közeljövőbe – a legnagyobb vállalatok a legrosszabb scenárió bekövetkezte esetében is „csak” forgalmuk egyharmadának elvesztését valószínűsítik. A BKIK tagozatait tekintve a kézműipari és kereskedelmi tagozathoz tartozó (a válság által leginkább sújtott) cégek előrejelzései a legrosszabbak.

## Átlagos visszaesés 3 hónap távlatában a válság előtti időszakhoz képest

Mikrovállalkozások   Kisvállalkozások   Közepes vállalkozások   Nagyvállalatok



Ipari tagozat   Kereskedelmi tagozat   Kézműipari tagozat   Gazd. szolg. tagozat





# Várakozások - Forgalom / megrendelés-állomány – ágazatonkénti eredmények

A forgalom alakulására vonatkozó várakozások nagyon szórnak. Úgy tűnik, relatíve a legkisebb veszteséggel az építőipar, a kommunikáció/hírközlés és az élelmiszerkereskedelem területén működő cégek „ússzák meg” a válságot. A legnagyobb visszaesésre azon ágazatokban tevékenykedő cégek számítanak, amelyek már most is súlyos problémákkal küzdenek.

## Átlagos visszaesés 3 hónap távlatában a válság előtti időszakhoz képest – legjobb és legrosszabb eset

Építőipar, építőipari szolgáltatások 24-50%	Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás 49-74%	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 33-56%	<b>Közlekedés, személyszállítás, taxi 64-84%</b>	Információ, kommunikáció, hírközlés 28-57%	Élelmiszerkereskedelem, piaci kereskedelem 27-50%	Egyéb kis- és nagykereskedelem 51-77%
<b>Szállás, turizmus, vendéglátás 73-93%</b>	Internetes kereskedelem 35-60%	Banki szolgáltatások 29-60%	<b>Szépségipar 63-88%</b>	<b>Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 61-85%</b>	<b>Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 67-87%</b>	Tisztítás-technológia, takarítás 45-69%
Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 52-76%	Épületgépészet, fa- és építő kisipar 40-73%	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszervezés, vizsgáztatás 49-76%	Ingyanpiai szolgáltatások 46-71%	Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 39-68%	<b>Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 67-91%</b>	Egyéb gazdasági szolgáltatás 39-66%



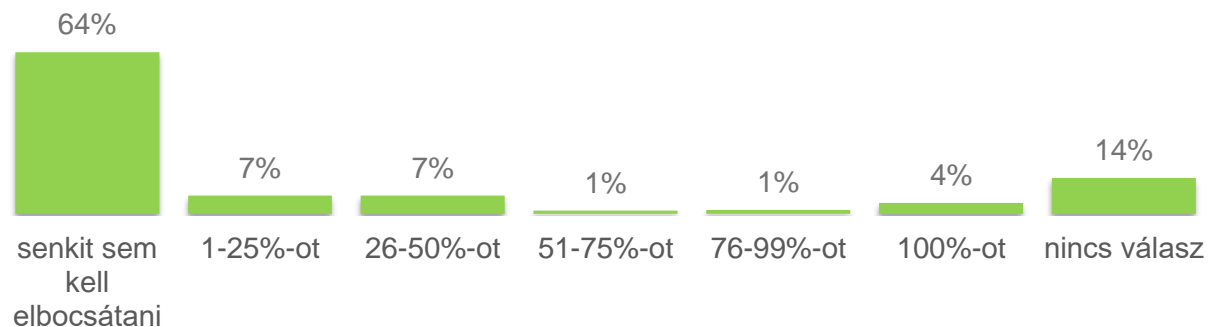


## Várakozások - Elbocsátások – teljes minta

A válság elhúzódásától, az állami segítség mértékétől függően a cégek alkalmazottaik további 12-34%-ának elbocsátását prognosztizálják.

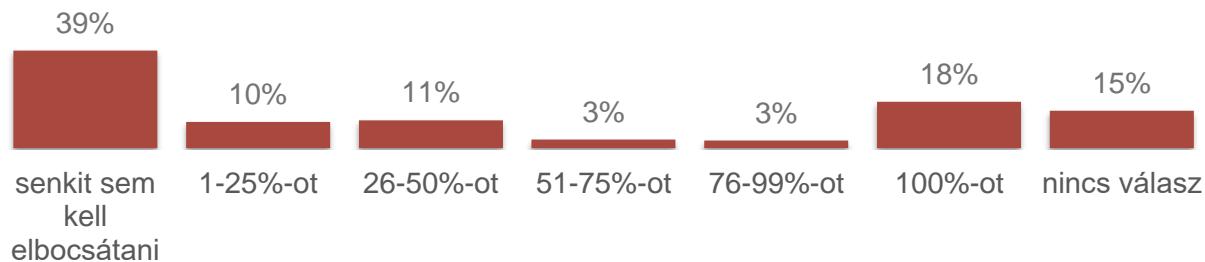
Ön szerint az alkalmazottak hány százalékát kell elbocsátania a következő 3 hónapban?

**Legjobb  
esetben**



**ÁTLAG:**  
**12%-os  
elbocsátás**

**Legrosszabb  
esetben**



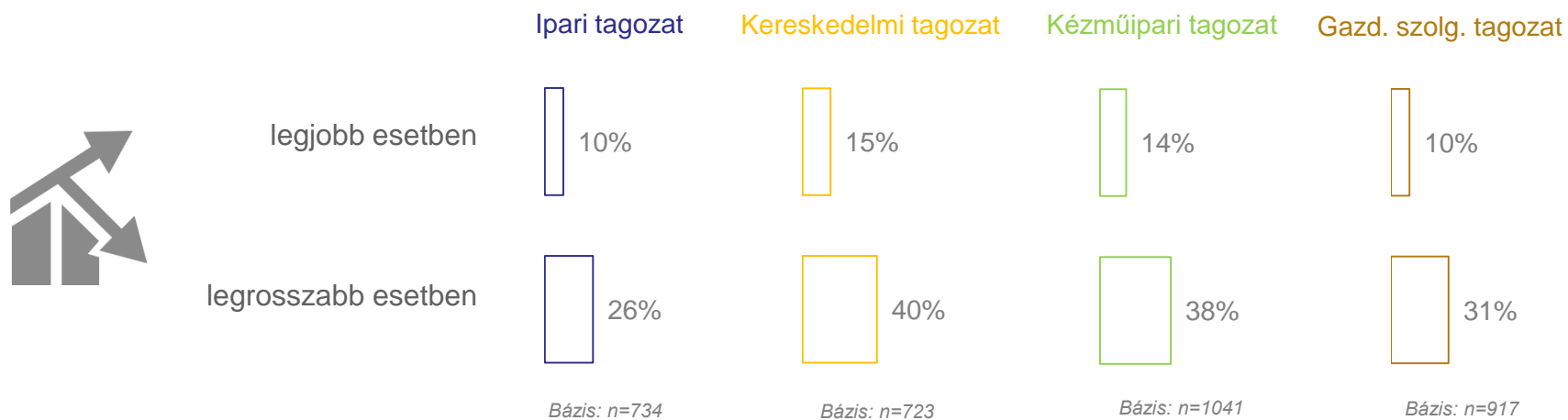
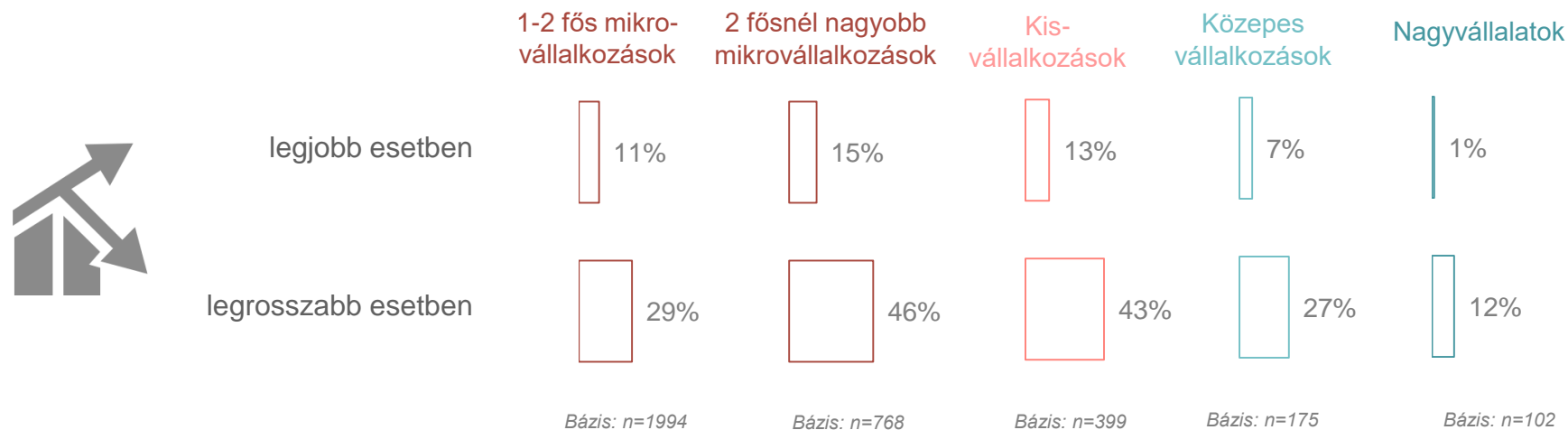
**ÁTLAG:**  
**34%-os  
elbocsátás**



# Várakozások – Elbocsátások – cégtípus és tagozat szerinti megoszlás

Az elbocsátások tekintetében a 3-50 fős cégek, illetve – hasonlóan a korábbiakhoz - a kereskedelmi és kézműipari tagozat vállalkozásai valószínűsítik a legmagasabb elbocsátási arányt.

## Várható elbocsátások aránya a következő 3 hónapban





## Várakozások - Elbocsátások – ágazatonkénti eredmények

Ha a legrosszabb várakozások válnak valóra, egyes ágazatokban akár a dolgozók közel fele is munkanélkülivé válhat.

### Várható elbocsátások aránya a következő 3 hónapban – legjobb és legrosszabb eset

Építőipar, építőipari szolgáltatások 6-26%	Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás 15-38%	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 8-22%	Közlekedés, személyszállítás, taxi 12-23%	Információ, kommunikáció, hírközlés 4-27%	Élelmiszer-kereskedelem, piaci kereskedelem 9-27%	Egyéb kis- és nagykereskedelem 12-39%
<b>Szállás, turizmus, vendéglátás 23-49%</b>	Internetes kereskedelem 8-26%	Banki szolgáltatások 8-21%	Szépségipar 16-32%	Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 13-40%	<b>Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 19-45%</b>	<b>Tisztítás-technológia, takarítás 17-43%</b>
Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 7-37%	Épületgépészet, fa- és építő kisipar 11-38%	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszervezés, vizsgáztatás 8-30%	Ingyanpiaci szolgáltatások 7-27%	Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 7-27%	<b>Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 18-41%</b>	Egyéb gazdasági szolgáltatás 9-32%

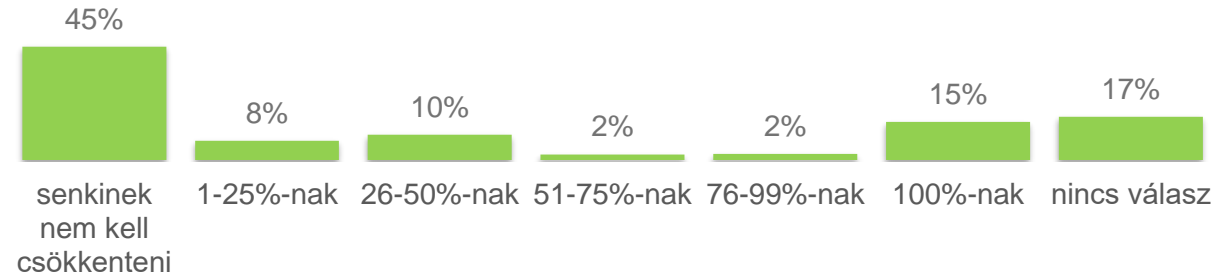


# Várakozások – Munkaidő / munkabér csökkentés – teljes minta

A munkaidő és/vagy munkabér csökkentésének várható aránya 29-53% között mozog.

Ön szerint az alkalmazottak hány százalékának munkaidejét/fizetését kell csökkentenie a következő 3 hónapban?

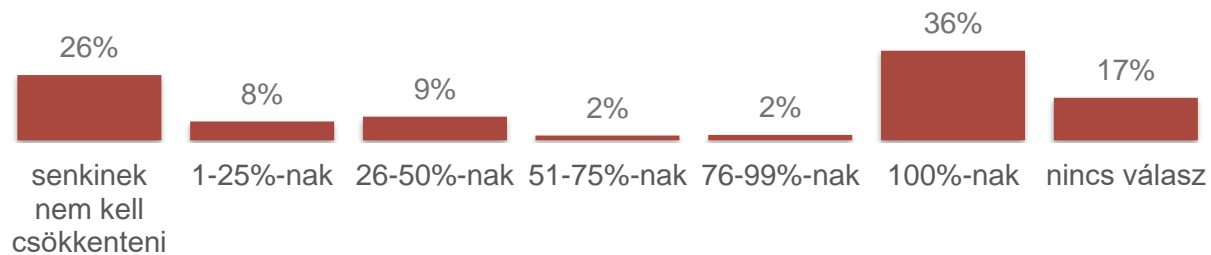
**Legjobb esetben**



**ÁTLAG:**

**29%-nak** csökkentik munkaidejét / bérét

**Legrosszabb esetben**



**ÁTLAG:**

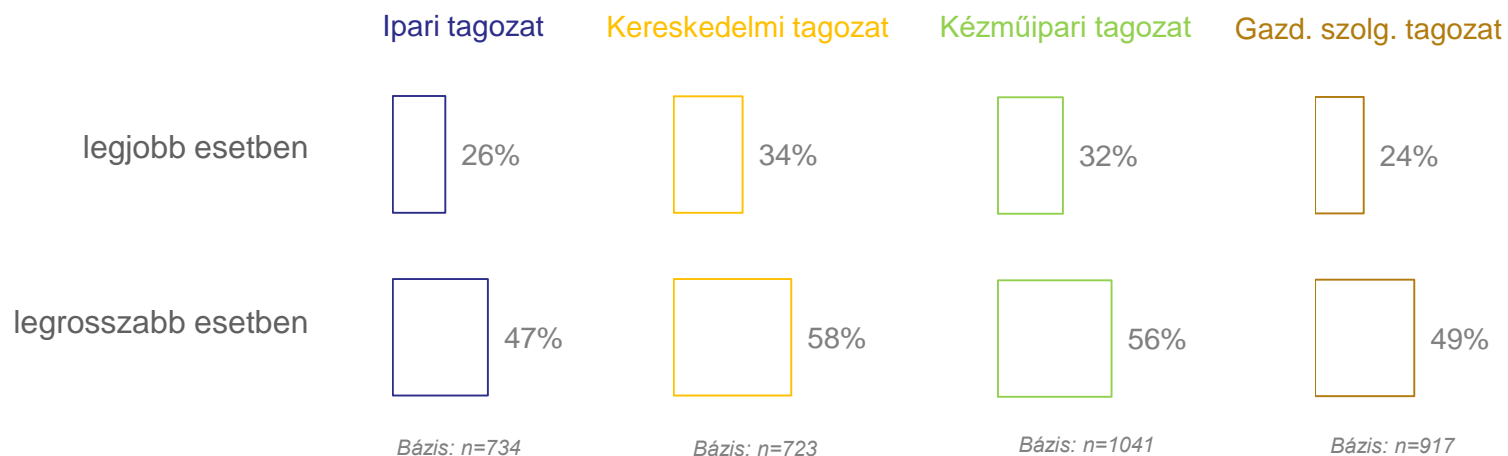
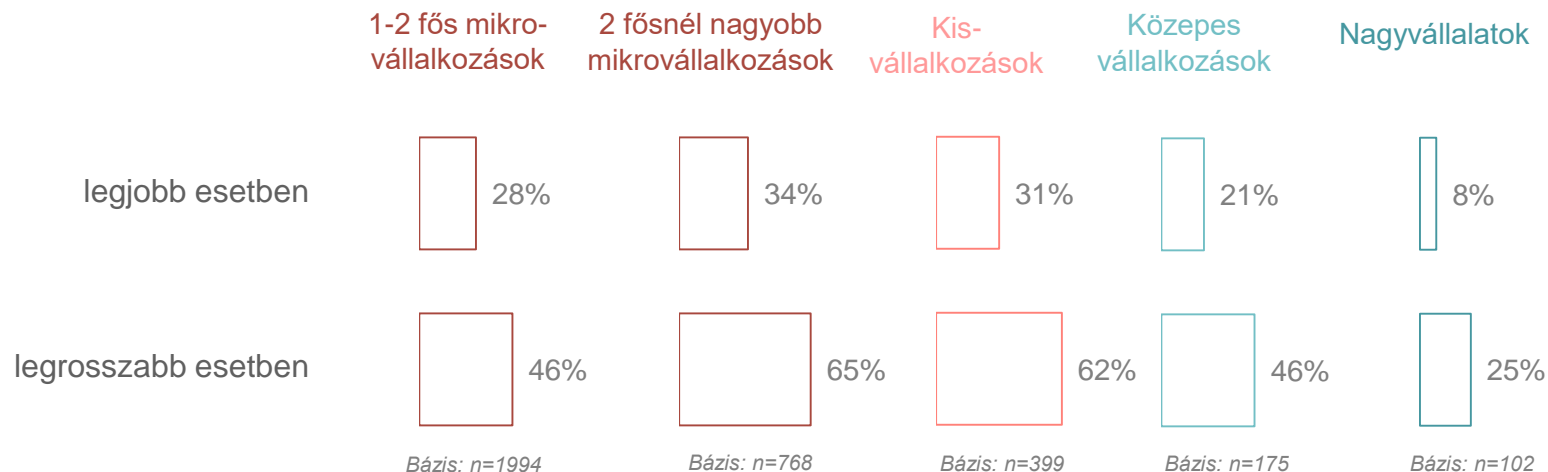
**53%-nak** csökkentik munkaidejét / bérét



# Várakozások – Munkaidő / munkabér csökkentés – cégtípus és tagozat szerinti megoszlás

E tekintetben ismét a 2 főnél több, de 50 főnél kevesebb munkavállalót foglalkoztató cégek munkatársai, illetve a kereskedelmi és kézműipari tagozathoz tartozó cégek dolgozói a legveszélyeztetettebbek.

## Az alkalmazottak ennyi %-át érinti a munkaidő/munkabér csökkentése az elkövetkezendő 3 hónapban





# Várakozások - Munkaidő / munkabér csökkentés – ágazatonkénti eredmények

**Az alkalmazottak ennyi %-át érinti a munkaidő/munkabér csökkentése az elkövetkezendő 3 hónapban – legjobb és legrosszabb eset**

Építőipar, építőipari szolgáltatások 16-48%	Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás 33-59%	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 22-43%	Közlekedés, személyszállítás, taxi 36-47%	Információ, kommunikáció, hírközlés 17-43%	Élelmiszer-kereskedelem, piaci kereskedelem 17-35%	Egyéb kis- és nagykereskedelem 32-58%
<b>Szállás, turizmus, vendéglátás 44-67%</b>	Internetes kereskedelem 20-38%	Banki szolgáltatások 29-46%	Szépségipar 33-48%	<b>Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 36-61%</b>	<b>Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 39-61%</b>	Tisztítás-technológia, takarítás 24-49%
<b>Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 45-69%</b>	Épületgépészet, fa- és építő kisipar 22-54%	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszervezés, vizsgáztatás 23-49%	Ingatlanpiaci szolgáltatások 19-36%	Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 19-48%	Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 36-57%	Egyéb gazdasági szolgáltatás 25-51%

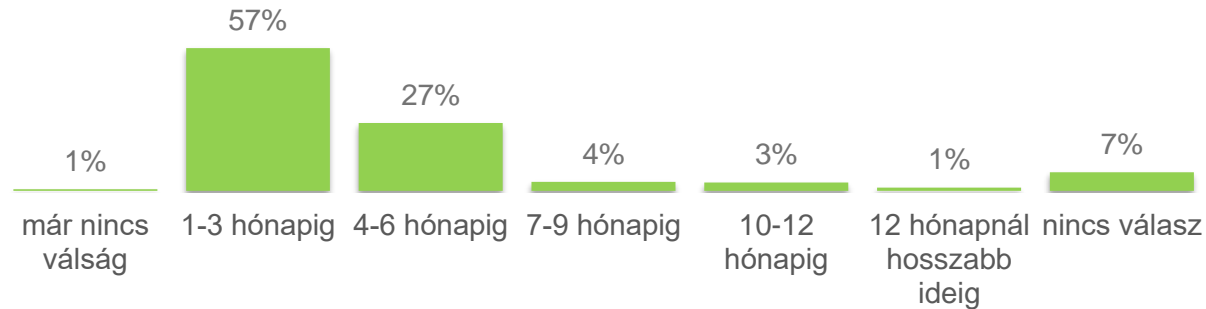


## Várákozások – A válság időtartama – teljes minta

A megkérdezett cégek legjobb esetben is még további 4 hónapig tartó válságidőszakkal számolnak, legrosszabb esetben pedig egy körülbelül ez év végéig tartó periódust vizionálnak. (Fontos megemlíteni, hogy a cégek a válság időtartamára vonatkozó becslésüknél csupán saját mikro környezetük alakulása alapján adták meg válaszukat és nem számoltak az esetlegesen hosszan elhúzódó makrogazdasági hatásokkal.)

Ön szerint még hány hónapig tart a válság?

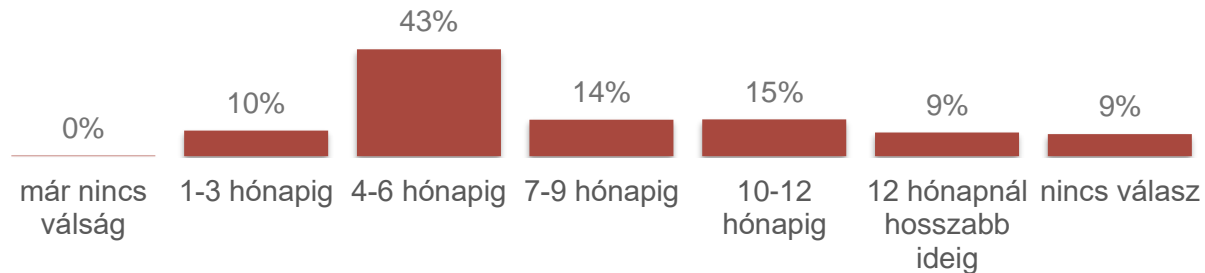
**Legjobb  
esetben**



**ÁTLAG:**

még **4**  
hónapig tart  
a válság

**Legrosszabb  
esetben**



**ÁTLAG:**

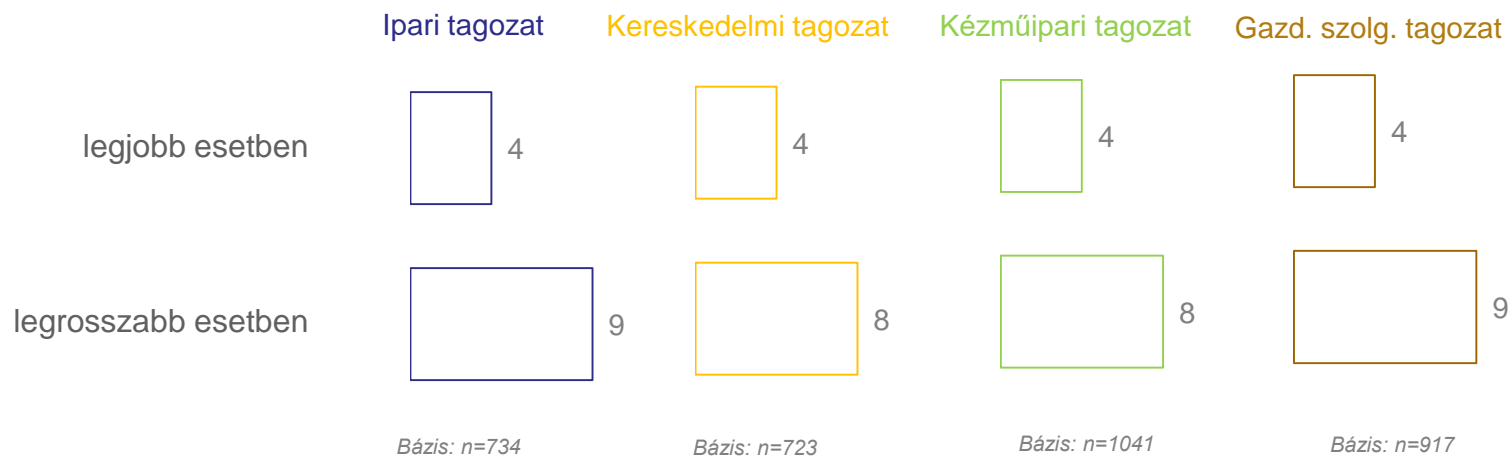
még **9**  
hónapig tart  
a válság



# Várakozások – A válság időtartama – cégtípus és tagozat szerinti megoszlás

A válság időtartamára vonatkozó prognózisokban nincs lényegi eltérés a cégek mérete vagy tagozati besorolása tekintetében.

## A válság várható időtartama hónapokban







A fővárosi cégek likviditási helyzete meglehetősen aggasztó, 16%-nak már most elfogytak a tartalékai. Ha a válság tényleg további 4 hónapig tart, ahogyan azt legjobb esetben valószínűsítik és a jelenlegi körülmények nem változnak (azaz a cégek nem kapnak támogatást, illetve nem enyhülnek a korlátozó intézkedések), már a cégek kétharmada maradna tartalék nélkül. 6 hónapnál hosszabb válság esetén alig 8% lenne arra képes, hogy önerőből finanszírozza vállalkozását.

### *Mennyi időre elegendők a vállalkozás pénzügyi tartalékai jelen helyzetben?*

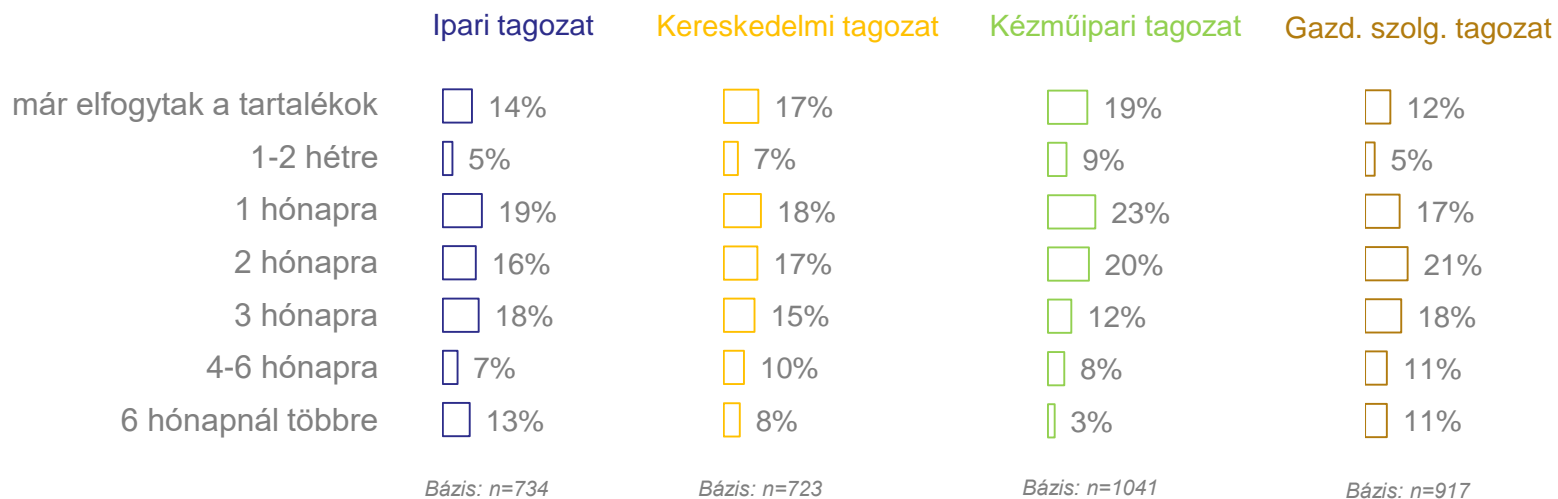




## Likviditás – cégtípus és tagozat szerinti megoszlás

A nagyobb vállalatok pénzügyi stabilitása lényegesen jobb, de az eredmények alapján egy elhúzódó válság akár a közepes vállalkozások jelentős részét is bajba sodorhatja.

*Mennyi időre elegendőek a vállalkozás pénzügyi tartalékai jelen helyzetben?*





## Likviditás – ágazatonkénti eredmények

A szépségiparban működő vállalkozások közül minden harmadik azonnali támogatásra szorul, de meglehetősen sok cég veszítette el likviditását a művészet/szórakoztatás/sport és a ruha-, textil-, bőripari és kézműves osztály szegmensekben is.

### Ahol már elfogytak a megtakarítások

Építőipar, építőipari szolgáltatások 5%	Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás 17%	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 10%	Közlekedés, személyszállítás, taxi 24%	Információ, kommunikáció, hírközlés 6%	Élelmiszer-kereskedelem, piaci kereskedelem 8%	Egyéb kis- és nagykereskedelem 19%
Szállás, turizmus, vendéglátás 19%	Internetes kereskedelem 16%	Banki szolgáltatások 6%	<b>Szépségipar 34%</b>	Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 19%	<b>Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 20%</b>	Tisztítás-technológia, takarítás 14%
Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 11%	Épületgépészet, fa- és építő kisipar 8%	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszervezés, vizsgáztatás 11%	Ingyanpiaci szolgáltatások 12%	Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 8%	<b>Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 22%</b>	Egyéb gazdasági szolgáltatás 11%



## A vállalkozás finanszírozása – teljes minta

Sok cég túléléséhez elengedhetetlen az állami szerepvállalás – ezt tükrözik a finanszírozási forrásokra vonatkozó válaszok. A „kézenfekvő” megoldásokon (saját tartalék, állami támogatás) túl legtöbben hitelfelvételben gondolkodnak. Minden tizedik cég tartja lehetségesnek azt, hogy a cég eszközeinek értékesítésével teremti elő az anyagi forrásokat, 7% gondolkodik a követelések behajtásában és mindössze 4% új befektetők bevonásában (utóbbi három megoldás része a BKIK 6 pontos javaslatának).

### Milyen módon tudja finanszírozni a vállalkozását az elkövetkezendő 3 hónapban?



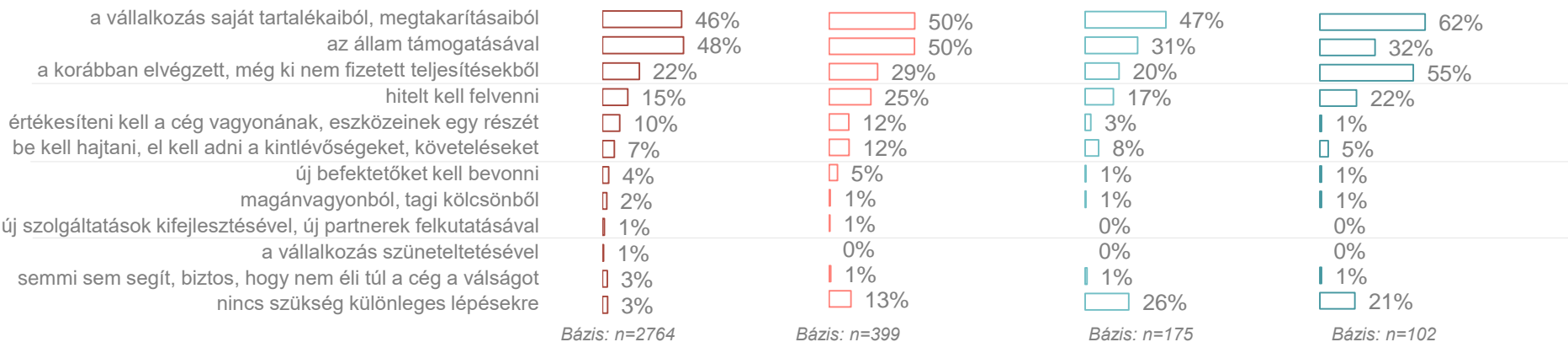


# A vállalkozás finanszírozása – cégtípus és tagozat szerinti megoszlás

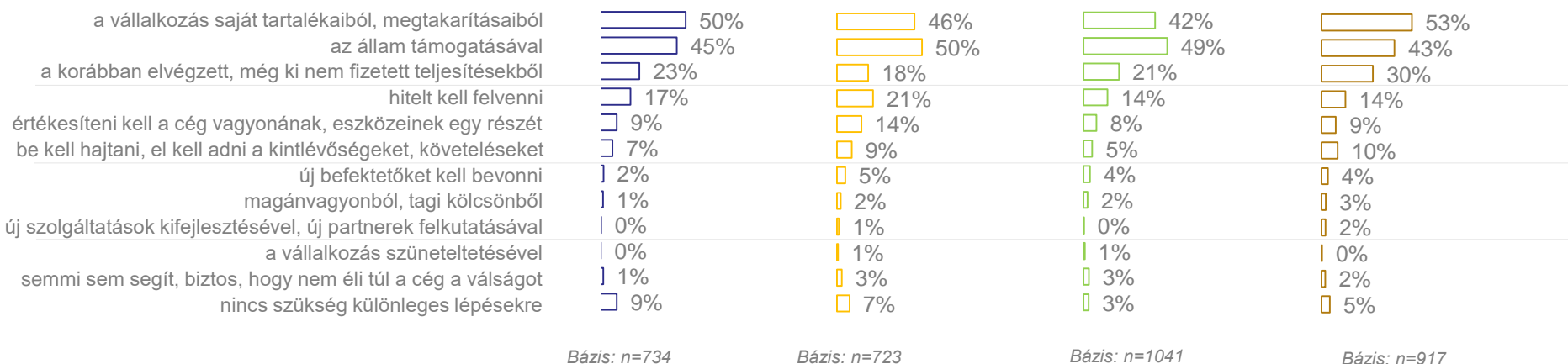
Minél kisebb egy cég, annál inkább számít az állam támogatására, de megjegyzendő, hogy még a nagyvállalatok közül is minden harmadik kalkulál a „központi forrással”.

*Milyen módon tudja finanszírozni a vállalkozását az elkövetkezendő 3 hónapban?*

**Mikrovállalkozások**      **Kisvállalkozások**      **Közepes vállalkozások**      **Nagyvállalatok**



**Ipari tagozat**      **Kereskedelmi tagozat**      **Kézműipari tagozat**      **Gazd. szolg. tagozat**





# A vállalkozás finanszírozása – ágazatonkénti eredmények

Érthető módon a válság által leginkább sújtott ágazatokban a legnagyobb az igény a külső segítségre.

## *Akik az államtól várnak támogatást*

Építőipar, építőipari szolgáltatások 35%	Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás 49%	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 33%	<b>Közlekedés, személyszállítás, taxi 55%</b>	Információ, kommunikáció, hírközlés 37%	Élelmiszer-kereskedelem, piaci kereskedelem 27%	<b>Egyéb kis- és nagykereskedelem 57%</b>
<b>Szállás, turizmus, vendéglátás 53%</b>	Internetes kereskedelem 35%	Banki szolgáltatások 20%	<b>Szépségipar 55%</b>	<b>Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 54%</b>	<b>Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 53%</b>	Tisztítás-technológia, takarítás 48%
Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 46%	Épületgépészet, fa- és építő kisipar 37%	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszervezés, vizsgáztatás 40%	Ingyanpiaci szolgáltatások 37%	Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 37%	<b>Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 62%</b>	Egyéb gazdasági szolgáltatás 46%



*Részletes eredmények*

***Elvárt intézkedések, igényelt  
támogatás***



## A kormánytól elvárt segítség – spontán említések – teljes minta

A budapesti vállalkozások saját szavaikkal is megfogalmazhatták, milyen konkrét lépéseket várnak el a kormánytól. Legtöbben egyszerű vagy folyamatos pénzügyi segítséget, illetve - a Németországban alkalmazott Kurzarbeit mintájára – a rövidített munkaidő miatt kieső bérek közpénzekből való pótlását szeretnék (az adatfelvétel alatt ez még nem vagy csak korlátozott mértékben volt elérhető hazánkban). Emellett a járulékok és adók csökkentése/elengedése, a hitelfelvételek könnyítése és a bérleti díjak átvállalása voltak azok az intézkedések, amelyeket a vállalkozások nagyobb számban említettek.

### Ön szerint milyen konkrét segítséget kellene nyújtania a kormánynak?

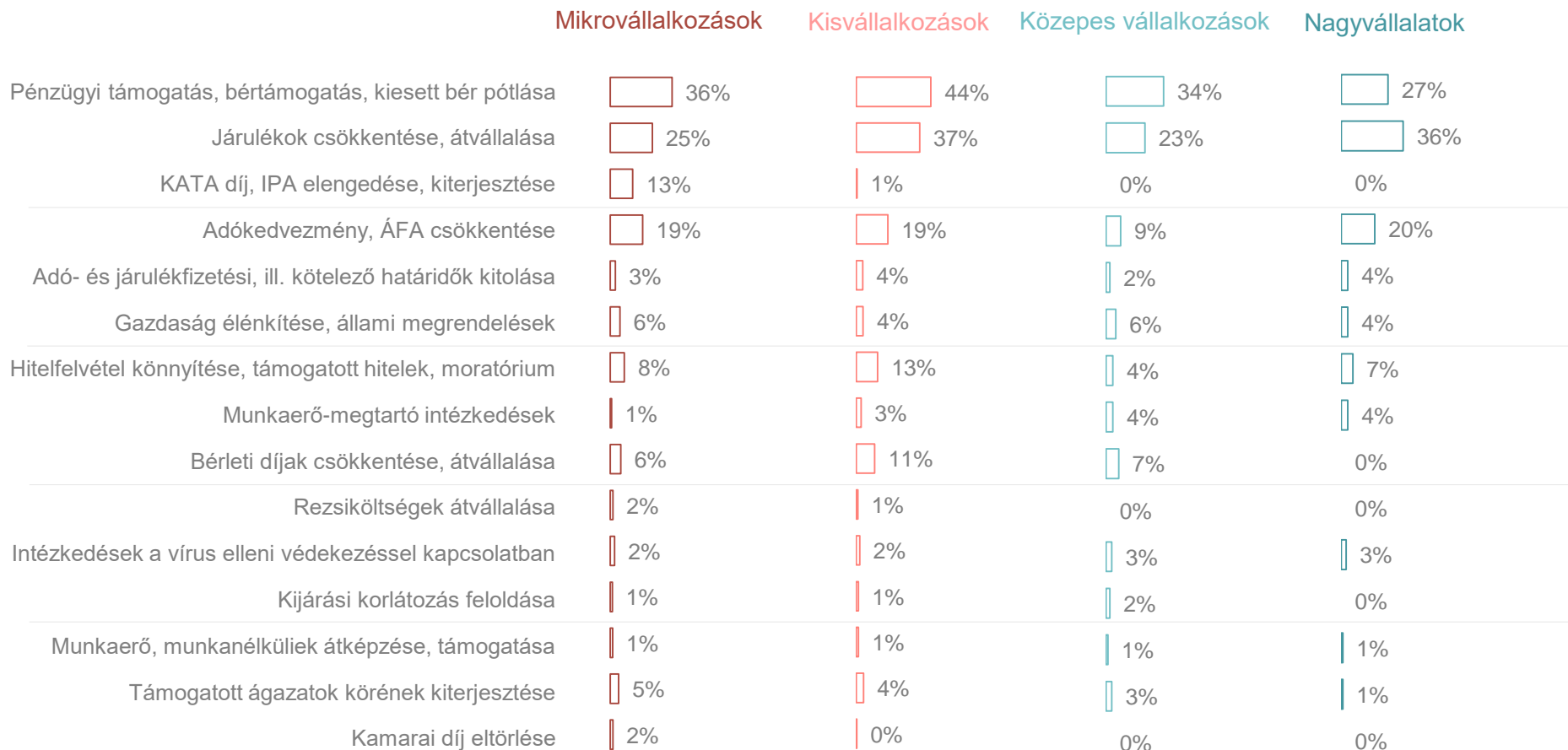






# A kormánytól elvárt segítség – spontán említések – cégtípus szerinti megoszlás

Ön szerint milyen konkrét segítséget kellene nyújtania a kormánynak?



Bázis: n=2764

Bázis: n=399

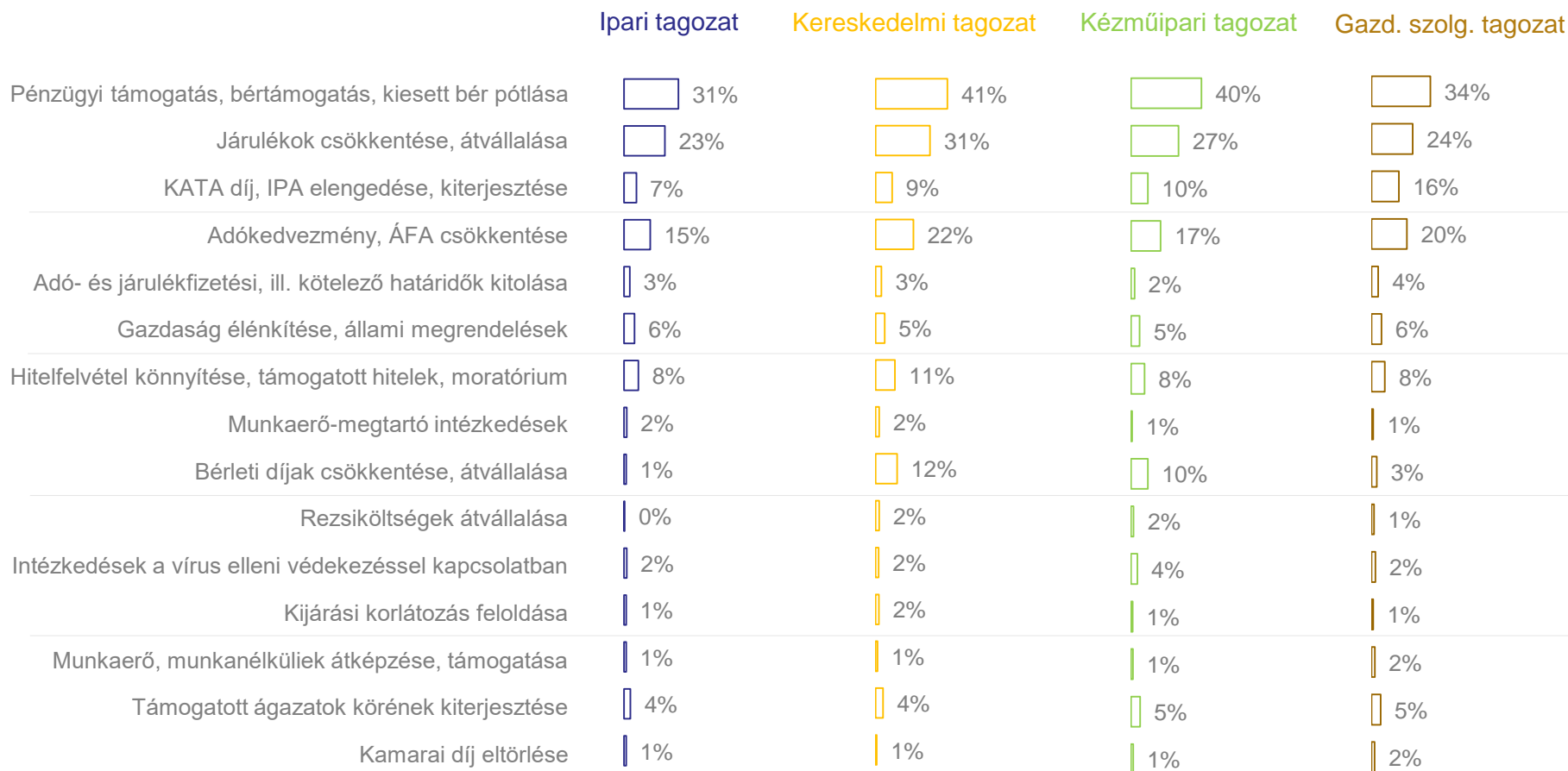
Bázis: n=175

Bázis: n=102



# A kormánytól elvárt segítség – spontán említések – tagozat szerinti megoszlás

Ön szerint milyen konkrét segítséget kellene nyújtania a kormánynak?



Bázis: n=734

Bázis: n=723

Bázis: n=1041

Bázis: n=917



# Kormányzati intézkedések hasznosságának megítélése – teljes minta

A bevezetett vagy bevezetni kívánt intézkedések közül a vállalkozások körében minden olyan lépés népszerű, amely hozzájárul a likviditási helyzetük stabilizálásához, akár a költségeik csökkentésével (pl. adók és járulékok csökkentése vagy halasztott befizetés lehetősége, hiteltörlesztések felfüggesztése), akár a bevételeik növelésével (mindenféle támogatás).

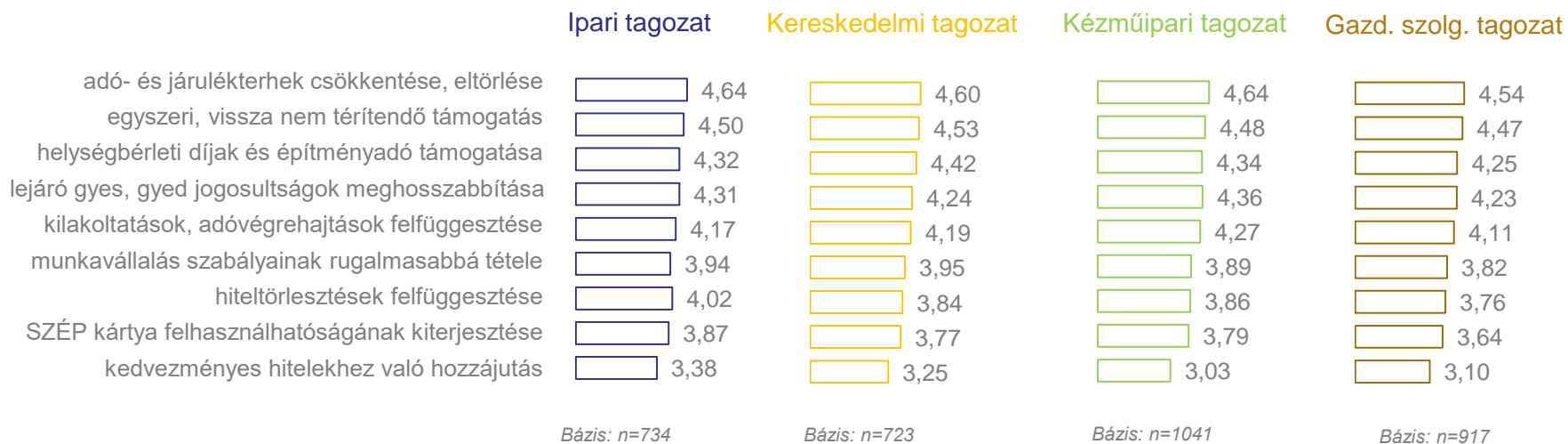
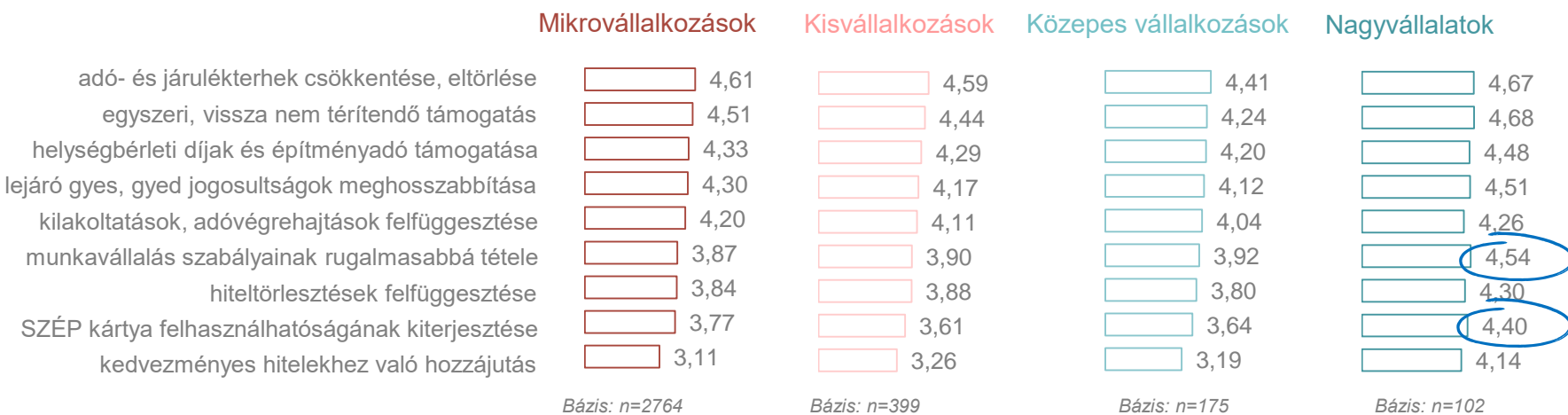




# Kormányzati intézkedések hasznosságának megítélése – cégtípus és tagozat szerinti megoszlás

A központi intézkedések megítélésében a nagyvállalati körben látható némi eltérés az átlaghoz képest – ebben a szegmensben sokkal inkább felértékelődik a rugalmasabb munkavállalási szabályok bevezetése, illetve a SZÉP kártya felhasználhatóságának kiterjesztése.

Milyen tényezők azok, ami miatt a koronavírus károsan érintette a cég tevékenységét?

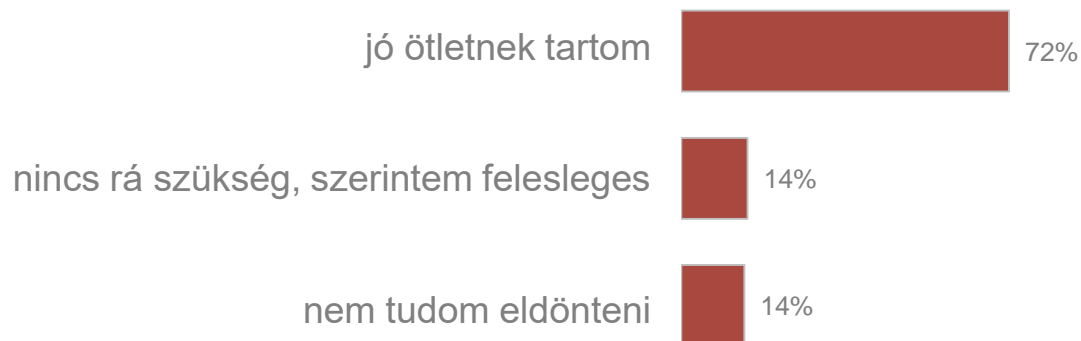
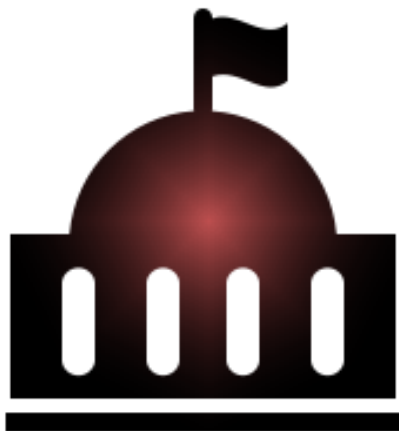




## A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Nemzeti Válságkezelő Központ

A BKIK gazdasági válságkezelő javaslata egy nemzeti válságkezelő központ létrehozásán alapul, ez a központ koordinálná a cégek felé nyújtandó támogatásokat. A központ létrehozását a budapesti vállalkozások túlnyomó többsége örömmel fogadná.

*Mit szólna ahhoz, ha az állam létrehozna egy nemzeti válságkezelő központot annak érdekében, hogy a kormányzati válságkezelés jól átláthatóan, koordináltan, egyablakos rendszerben működjön?*

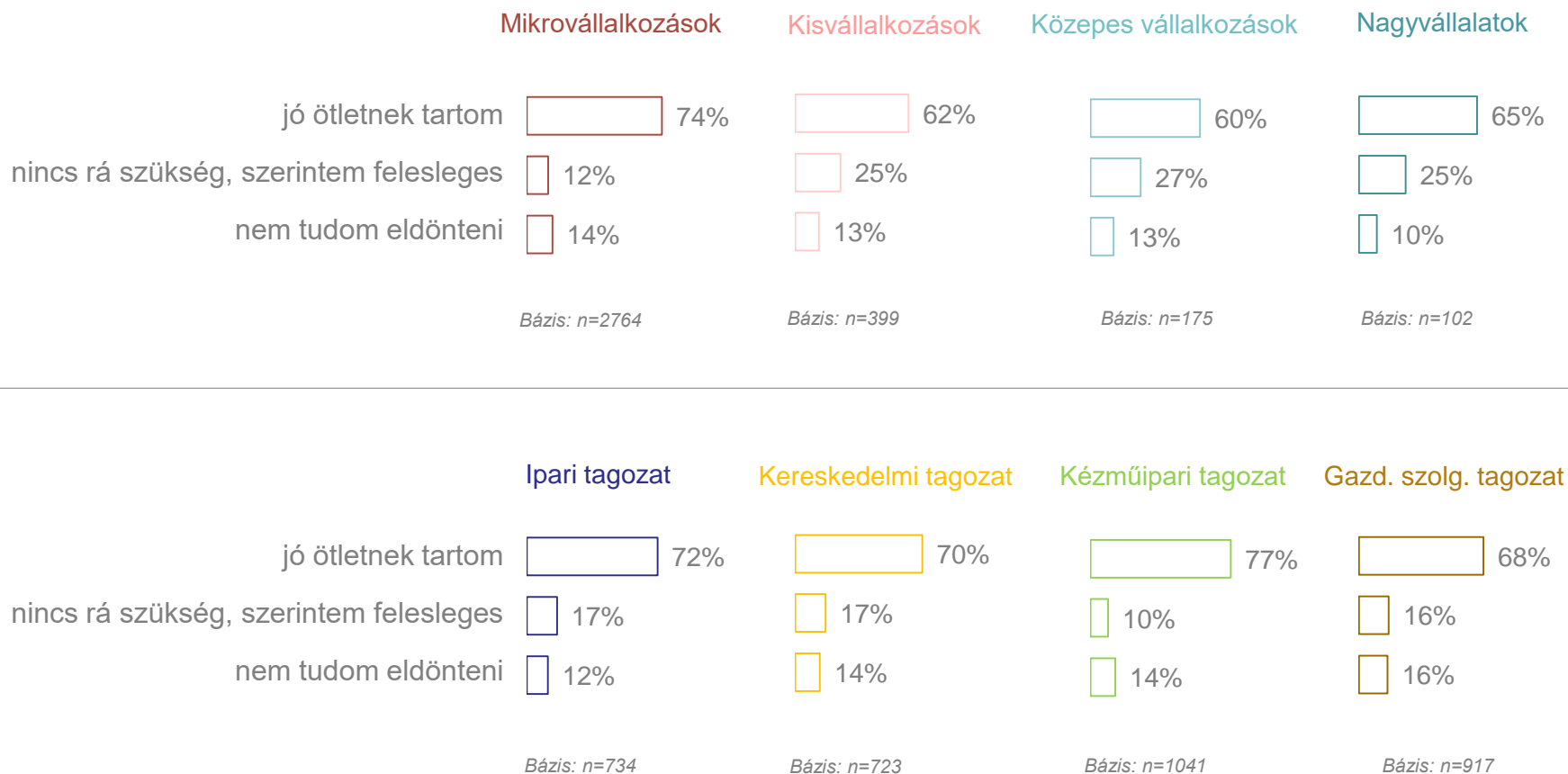




# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Nemzeti Válságkezelő Központ – cégtípus és tagozat szerinti megoszlás

A Nemzeti Válságkezelő Központot legnagyobb arányban a mikro-vállalkozások és a kézműipari tagozathoz tartozó cégek tartják jó ötletnek.

*Mit szólna ahhoz, ha az állam létrehozna egy nemzeti válságkezelő központot annak érdekében, hogy a kormányzati válságkezelés jól átláthatóan, koordináltan, egyablakos rendszerben működjön?*





# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Nemzeti Válságkezelő Központ – ágazatonkénti eredmények

A válságkezelő központ támogatottsága még a „legszeptikusabb” ágazatokban is 50% feletti.

## Akik jó ötletnek tartják a Nemzeti Válságkezelő Központ létrehozását

Építőipar, építőipari szolgáltatások 62%	<b>Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás</b> 82%	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 54%	<b>Közlekedés, személyszállítás, taxi</b> 86%	Információ, kommunikáció, hírközlés 51%	Élelmiszer-kereskedelem, piaci kereskedelem 69%	Egyéb kis- és nagykereskedelem 66%
Szállás, turizmus, vendéglátás 77%	Internetes kereskedelem 61%	Banki szolgáltatások 60%	<b>Szépségipar</b> 82%	Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 79%	Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 73%	Tisztítás-technológia, takarítás 74%
Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 64%	Épületgépészet, fa- és építő kisipar 75%	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszervezés, vizsgáztatás 69%	Ingyanpiaci szolgáltatások 74%	Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 66%	Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 76%	Egyéb gazdasági szolgáltatás 60%

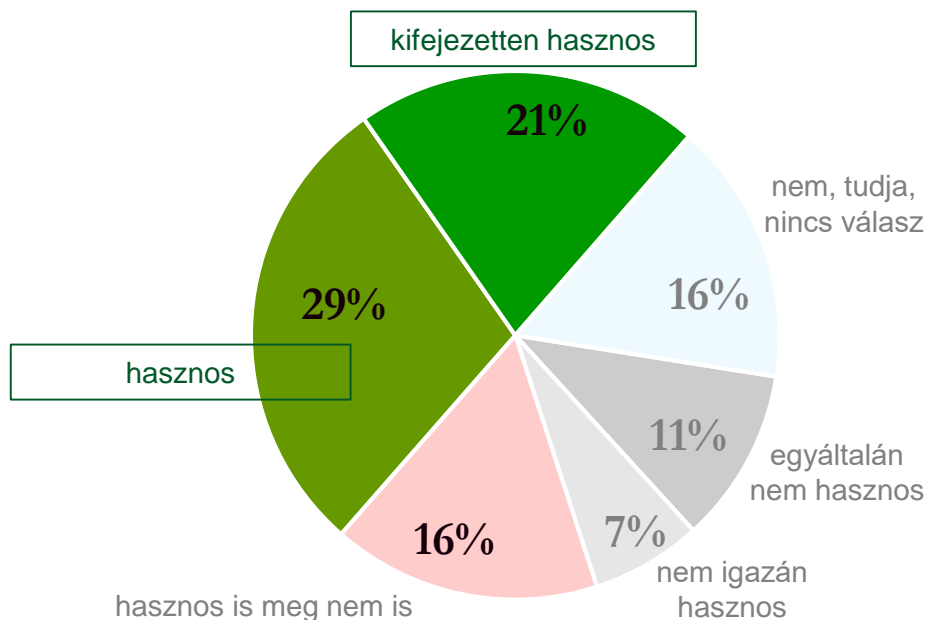


## A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – SZÉP kártya – teljes minta

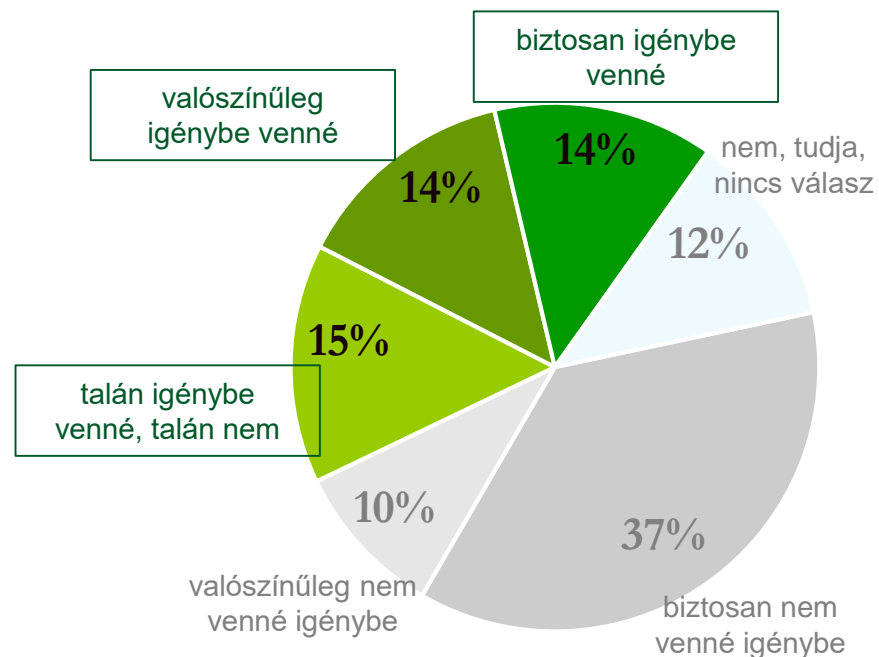
A Nemzeti Válságkezelő Központ létrehozásán túl a BKIK javaslatai közül a leghasznosabbnak a SZÉP kártyán keresztül adható adómentes jövedelmet tartották a budapesti vállalkozások – minden második cég tartja kifejezetten hasznosnak vagy hasznosnak és 43% venné fontolóra a szolgáltatás igénybe vételét.

--- az állam munkavállalónként havi 100 ezer forintig adómentessé teszi a SZÉP kártyán kifizetett jövedelmeket ---

*Mennyire tartja hasznosnak a gazdaság egészét tekintve?*



*Mennyire valószínű, hogy Ön igénybe venné?*





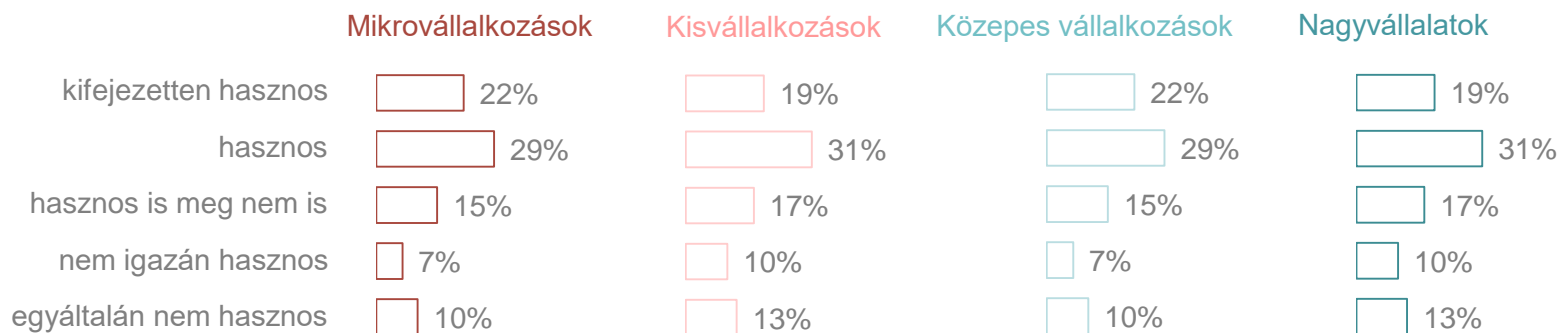


# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – SZÉP kártya – cégtípus szerinti megoszlás

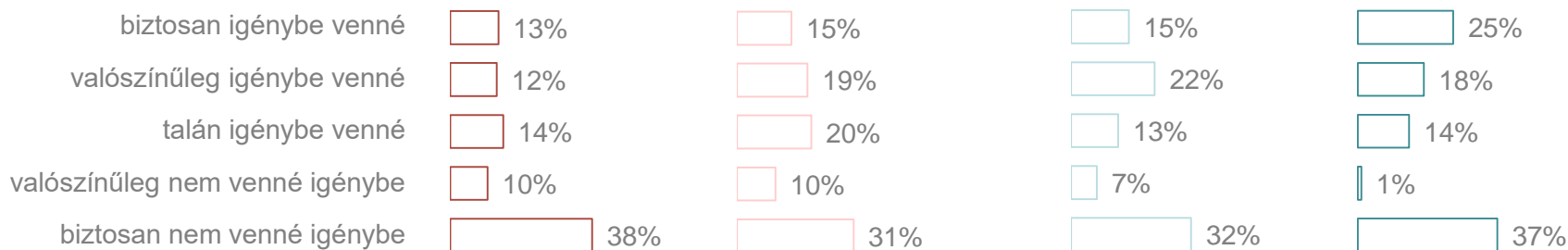
A SZÉP kártyával kapcsolatos javaslat hasznosságának megítélése független a cégek méretétől, míg a várható igénybevétel a nagyvállalatok körében a legmagasabb – itt 43% azok együttes aránya, akik biztosan vagy valószínűleg élnének ezzel a lehetőséggel.

--- az állam munkavállalónként havi 100 ezer forintig adómentessé teszi a SZÉP kártyán kifizetett jövedelmeket ---

*Mennyire tartja hasznosnak a gazdaság egészét tekintve?*



*Mennyire valószínű, hogy Ön igénybe venné?*



Bázis: n=2764

Bázis: n=399

Bázis: n=175

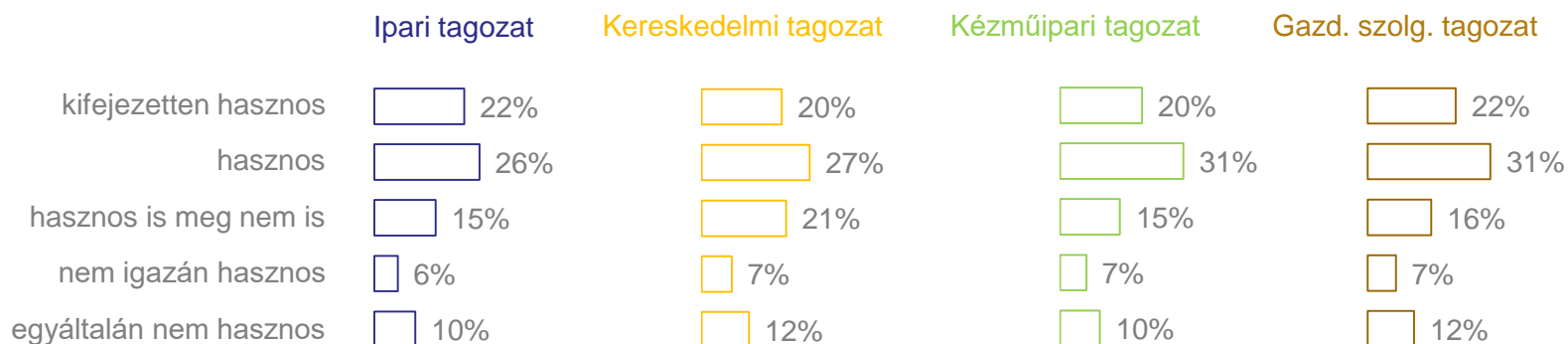
Bázis: n=102



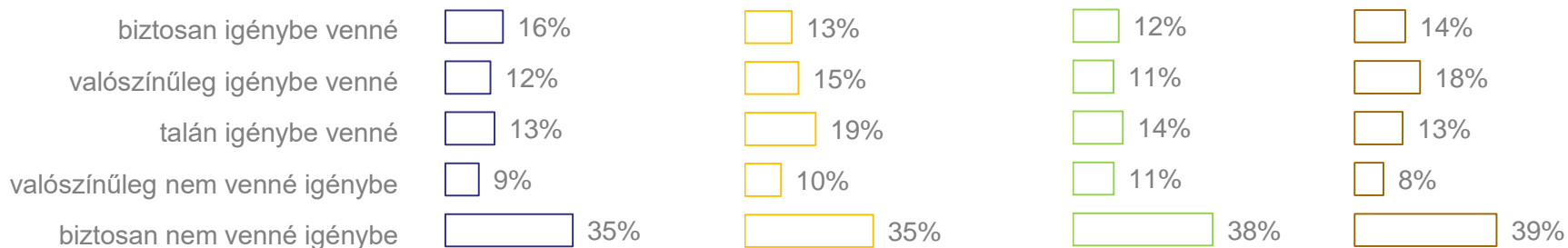
# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – SZÉP kártya – tagozat szerinti megoszlás

--- az állam munkavállalónként havi 100 ezer forintig adómentessé teszi a SZÉP kártyán kifizetett jövedelmeket ---

*Mennyire tartja hasznosnak a gazdaság egészét tekintve?*



*Mennyire valószínű, hogy Ön igénybe venné?*



Bázis: n=734

Bázis: n=723

Bázis: n=1041

Bázis: n=917



# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – SZÉP kártya – ágazatonkénti eredmények

**Akik hasznosnak vagy nagyon hasznosnak tartják (Top2Box – öt lehetőségből a két felső érték)**

Építőipar, építőipari szolgáltatások 50%	Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás 52%	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 41%	Közlekedés, személyszállítás, taxi 49%	Információ, kommunikáció, hírközlés 51%	Élelmiszer-kereskedelem, piaci kereskedelem 35%	Egyéb kis- és nagykereskedelem 52%
Szállás, turizmus, vendéglátás 47%	Internetes kereskedelem 35%	Banki szolgáltatások 34%	Szépségipar 47%	Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 52%	Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 45%	<b>Tisztítás-technológia, takarítás 60%</b>
Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 44%	<b>Épületgépészet, fa- és építő kisipar 59%</b>	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszervezés, vizsgáztatás 53%	Ingyanpiaci szolgáltatások 52%	<b>Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 57%</b>	Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 44%	Egyéb gazdasági szolgáltatás 54%



# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – SZÉP kártya – ágazatonkénti eredmények

## Akik megfontolnák az igénybevételét (Top3Box – öt lehetőségből a 3 felső érték)

Építőipar, építőipari szolgáltatások 41%	Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás 45%	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 52%	Közlekedés, személyszállítás, taxi 32%	Információ, kommunikáció, hírközlés 46%	Élelmiszer-kereskedelem, piaci kereskedelem 44%	Egyéb kis- és nagykereskedelem 52%
Szállás, turizmus, vendéglátás 41%	Internetes kereskedelem 43%	Banki szolgáltatások 46%	Szépségipar 30%	Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 29%	Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 32%	Tisztítás-technológia, takarítás 50%
Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 41%	Épületgépészet, fa- és építő kisipar 52%	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszervezés, vizsgáztatás 37%	<b>Ingyanpiaci szolgáltatások 56%</b>	<b>Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 53%</b>	Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 33%	Egyéb gazdasági szolgáltatás 44%

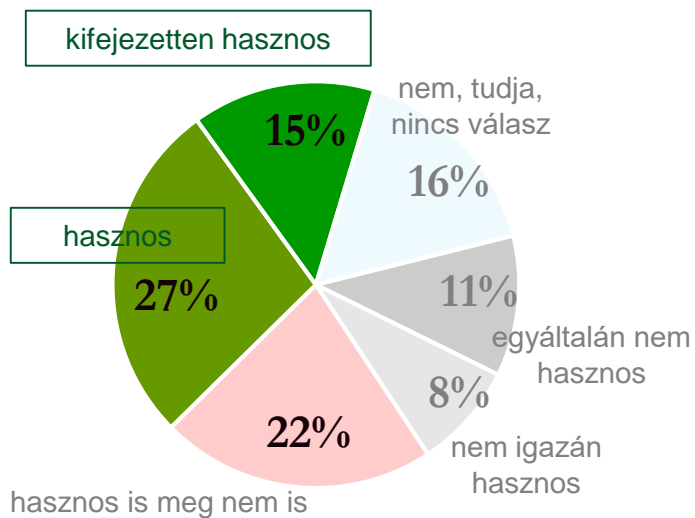


# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Faktoring, követeléskezelés – teljes minta

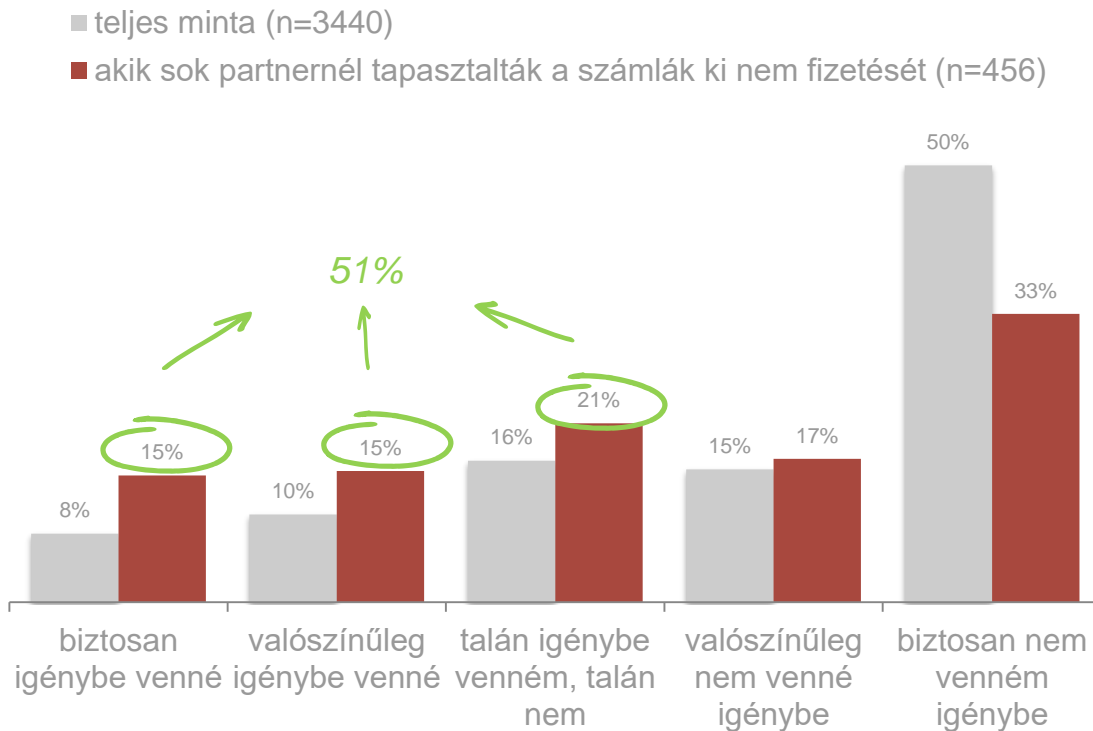
A faktoringra/követeléskezelésre vonatkozó javaslat fogadtatása érthető módon azok körében a legkedvezőbb, akik már ténylegesen küzdenek azzal a problémával, hogy partnereik nem fizetik ki a számlákat – ebben az esetben minden második cég elgondolkodna a szolgáltatás igénybe vételén.

--- az állam támogatott áron megvásárolja a vállalkozás még le nem járt vagy már lejárt követeléseit (faktoring, követeléskezelés) ---

Mennyire tartja hasznosnak a gazdaság egészét tekintve?



Mennyire valószínű, hogy Ön igénybe venné?



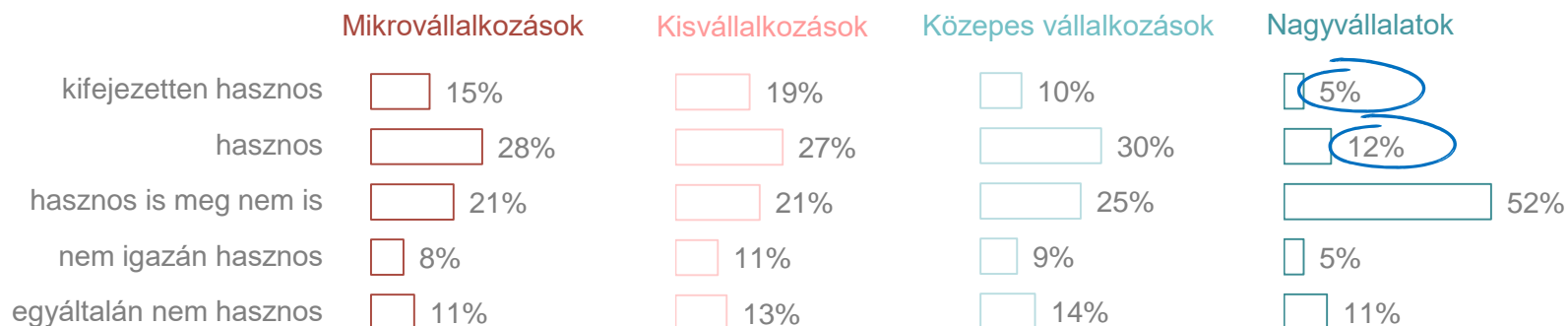


# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése - Faktoring, követeléskezelés – cégtípus szerinti megoszlás

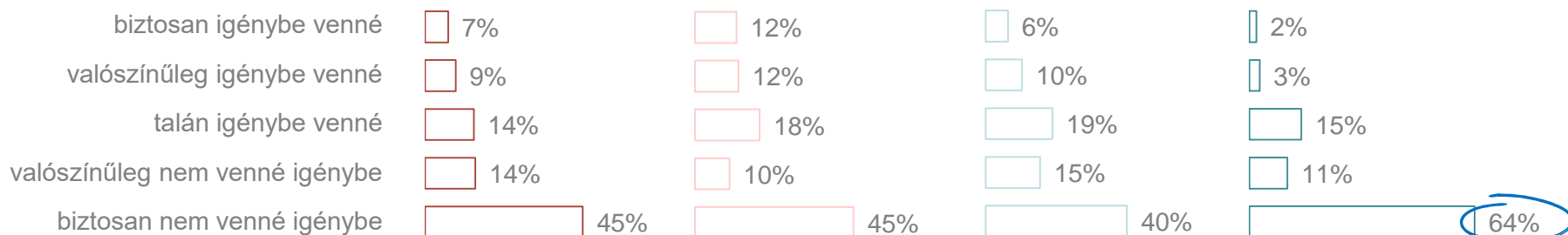
A követelések állam által történő megvásárlásával kapcsolatban a nagyvállalatok ellenérzése az, ami leginkább szembetűnő.

--- az állam támogatott áron megvásárolja a vállalkozás még le nem járt vagy már lejárt követeléseit (faktoring, követeléskezelés) ---

*Mennyire tartja hasznosnak a gazdaság egészét tekintve?*



*Mennyire valószínű, hogy Ön igénybe venné?*



Bázis: n=2764

Bázis: n=399

Bázis: n=175

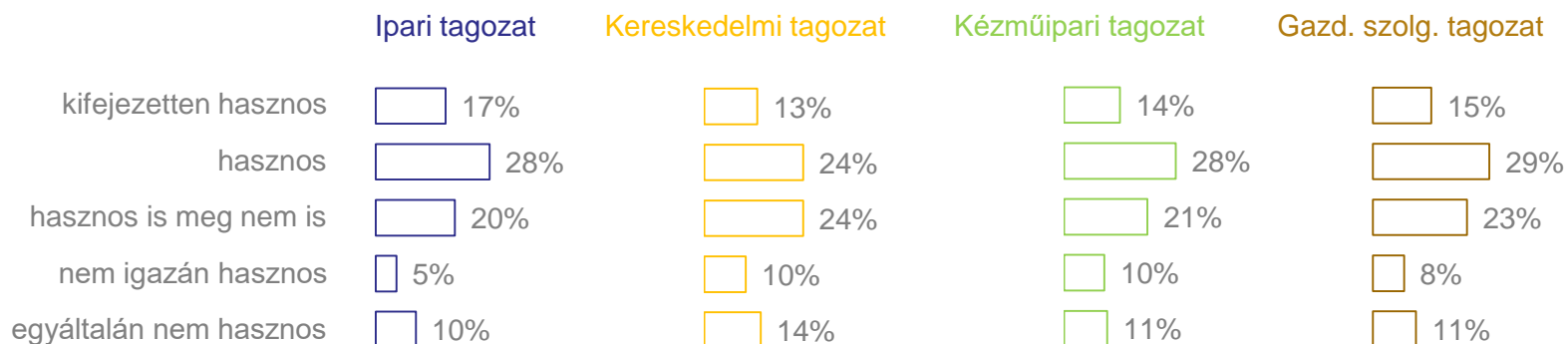
Bázis: n=102



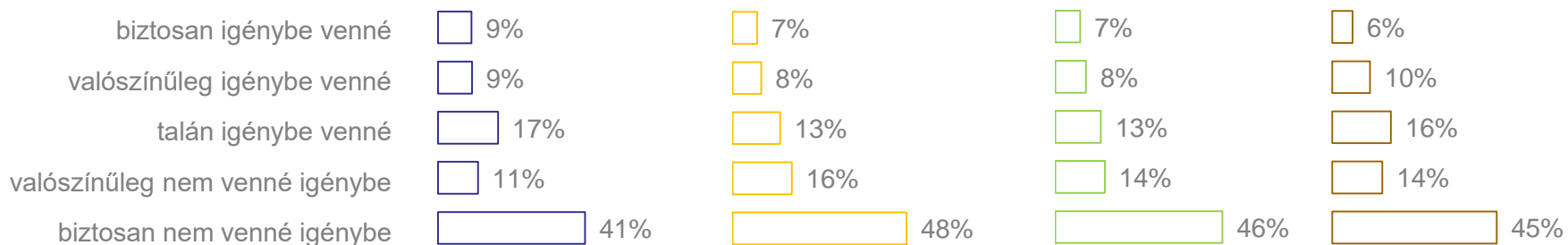
# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Faktoring, követeléskezelés – tagozat szerinti megoszlás

--- az állam támogatott áron megvásárolja a vállalkozás még le nem járt vagy már lejárt követeléseit (faktoring, követeléskezelés) ---

*Mennyire tartja hasznosnak a gazdaság egészét tekintve?*



*Mennyire valószínű, hogy Ön igénybe venné?*



Bázis: n=734

Bázis: n=723

Bázis: n=1041

Bázis: n=917



# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Faktoring, követeléskezelés – ágazatonkénti eredmények

**Akik hasznosnak vagy nagyon hasznosnak tartják (Top2Box – öt lehetőségből a két felső érték)**

<b>Építőipar, építőipari szolgáltatások</b> 52%	<b>Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás</b> 51%	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 41%	Közlekedés, személy- szállítás, taxi 45%	<b>Információ, kommunikáció, hírközlés</b> 51%	Élelmiszer- kereskedelem, piaci kereskedelem 29%	Egyéb kis- és nagykereske- delem 40%
Szállás, turizmus, vendéglátás 39%	Internetes kereskedelem 35%	Banki szolgáltatások 23%	Szépségipar 30%	Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 43%	Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 42%	Tisztítás- technológia, takarítás 40%
Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 38%	<b>Épületgépészet, fa- és építő kisipar</b> 56%	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszerve- zés, vizsgáztatás 38%	Ingtatlanpiaci szolgáltatások 44%	Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 47%	Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 38%	Egyéb gazdasági szolgáltatás 47%





# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Faktoring, követeléskezelés – ágazatonkénti eredmények

**Akik megfontolnák az igénybevételét (Top3Box – öt lehetőségből a 3 felső érték)**

<b>Építőipar, építőipari szolgáltatások</b> 48%	Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás 42%	<b>Áruszállítás, szállítmá- nyozás, futárszolgálat</b> 43%	Közlekedés, személy- szállítás, taxi 26%	Információ, kommunikáció, hírközlés 40%	Élelmiszer- kereskedelem, piaci kereskedelem 33%	Egyéb kis- és nagykereske- delem 32%
Szállás, turizmus, vendéglátás 23%	Internetes kereskedelem 27%	Banki szolgáltatások 20%	Szépségipar 16%	Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 18%	Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 24%	Tisztítás- technológia, takarítás 33%
<b>Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgálta- tás, autószerelés</b> 45%	<b>Épületgépészet, fa- és építő kisipar</b> 48%	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszerve- zés, vizsgáztatás 25%	Ingtatlanpiaci szolgáltatások 38%	<b>Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás</b> 43%	Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 20%	Egyéb gazdasági szolgáltatás 31%

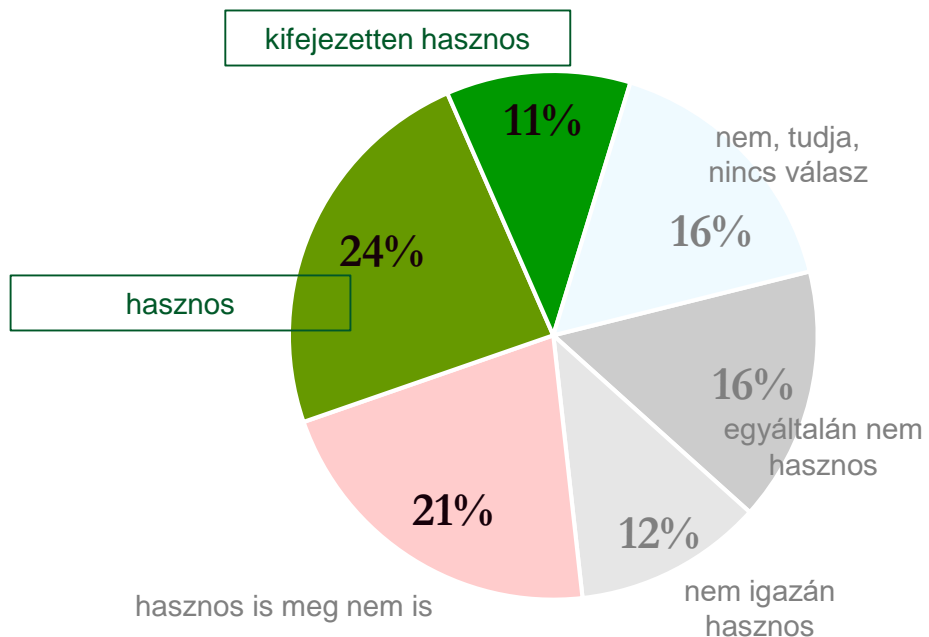


# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Generációváltás támogatása – teljes minta

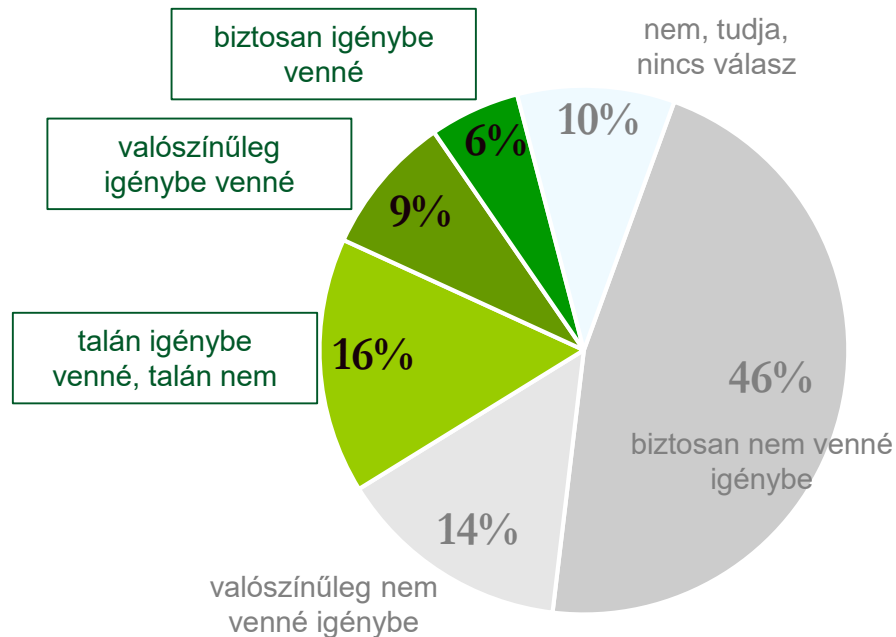
A generációváltást szorgalmazó állami szerepvállalást minden harmadik fővárosi cég hasznosnak vagy kifejezetten hasznosnak tartja és csaknem ugyanilyen arányban vannak, akik elképzelhetőnek tartják, hogy folyamodnának egy ilyen jellegű támogatásért.

--- az állam fejlesztési források biztosításával, tanácsadással, vezetői képzésekkel támogatja a generációváltást a cégnél ---

*Mennyire tartja hasznosnak a gazdaság egészét tekintve?*



*Mennyire valószínű, hogy Ön igénybe venné?*



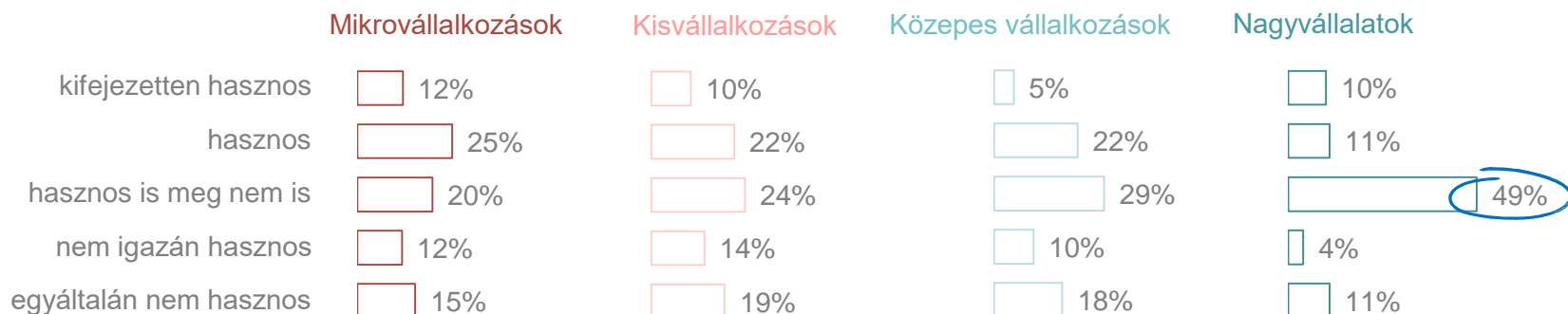


# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Generációváltás támogatása – cégtípus szerinti megoszlás

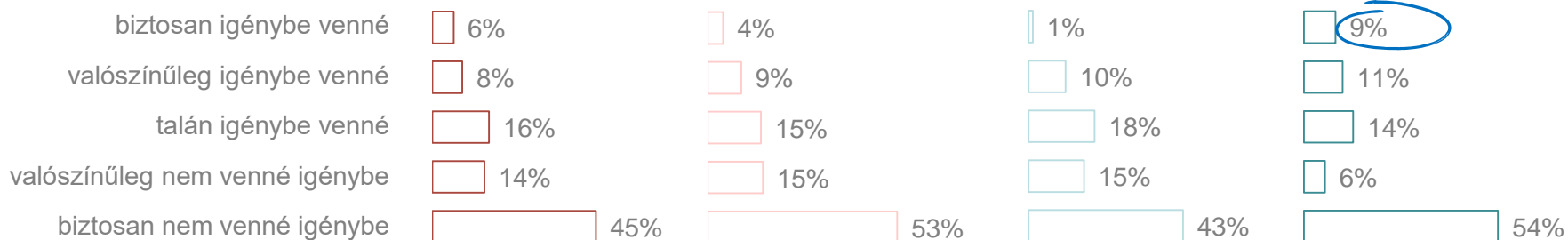
A javaslat ösztársadalmi hasznosságának megítélésében a nagyvállalatok a legbizonytalanabbak, a várható igénybevétel azonban ebben a szegmensben a legnagyobb.

--- az állam fejlesztési források biztosításával, tanácsadással, vezetői képzésekkel támogatja a generációváltást a cégnél ---

*Mennyire tartja hasznosnak a gazdaság egészét tekintve?*



*Mennyire valószínű, hogy Ön igénybe venné?*



Bázis: n=2764

Bázis: n=399

Bázis: n=175

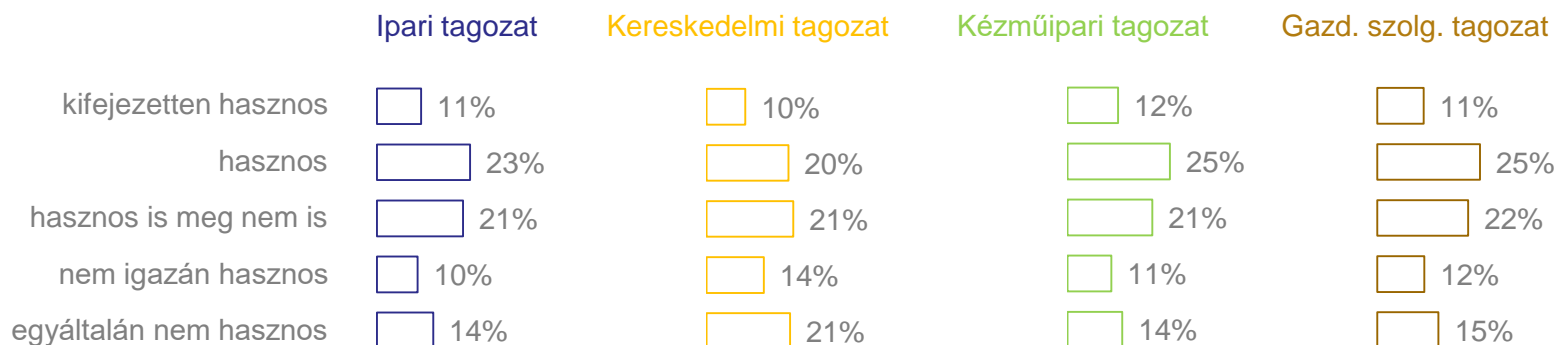
Bázis: n=102



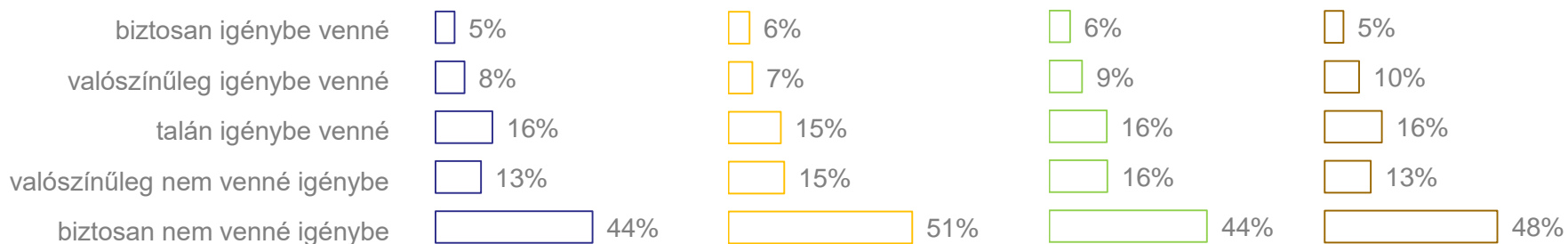
# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Generációváltás támogatása – tagozat szerinti megoszlás

--- az állam fejlesztési források biztosításával, tanácsadással, vezetői képzésekkel támogatja a generációváltást a cégnél ---

*Mennyire tartja hasznosnak a gazdaság egészét tekintve?*



*Mennyire valószínű, hogy Ön igénybe venné?*



Bázis: n=734

Bázis: n=723

Bázis: n=1041

Bázis: n=917



# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Generációváltás támogatása – ágazatonkénti eredmények

**Akik hasznosnak vagy nagyon hasznosnak tartják (Top2Box – öt lehetőségből a két felső érték)**

Építőipar, építőipari szolgáltatások 36%	<b>Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás 44%</b>	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 30%	Közlekedés, személy- szállítás, taxi 35%	Információ, kommunikáció, hírközlés 34%	Élelmiszer- kereskedelem, piaci kereskedelem 23%	Egyéb kis- és nagykereske- delem 32%
Szállás, turizmus, vendéglátás 30%	Internetes kereskedelem 25%	Banki szolgáltatások 29%	Szépségipar 32%	<b>Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 41%</b>	Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 37%	Tisztítás- technológia, takarítás 36%
Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 30%	<b>Épületgépészet, fa- és építő kisipar 44%</b>	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszerve- zés, vizsgáztatás 39%	Ingyanpiaci szolgáltatások 37%	Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 38%	Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 35%	Egyéb gazdasági szolgáltatás 35%



# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Generációváltás támogatása – ágazatonkénti eredmények

**Akik megfontolnák az igénybevételét (Top3Box – öt lehetőségből a 3 felső érték)**

<b>Építőipar, építőipari szolgáltatások</b> 41%	<b>Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás</b> 40%	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 23%	Közlekedés, személy- szállítás, taxi 23%	Információ, kommunikáció, hírközlés 35%	Élelmiszer- kereskedelem, piaci kereskedelem 29%	Egyéb kis- és nagykereske- delem 27%
Szállás, turizmus, vendéglátás 28%	Internetes kereskedelem 24%	Banki szolgáltatások 17%	Szépségipar 30%	Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 30%	Ruha-, textil-, bőrpari és művészi kézműves osztály 23%	Tisztítás- technológia, takarítás 33%
Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 25%	<b>Épületgépészet, fa- és építő kisipar</b> 40%	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszerve- zés, vizsgáztatás 36%	Ingtatlanpiaci szolgáltatások 36%	Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 30%	Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 28%	Egyéb gazdasági szolgáltatás 29%

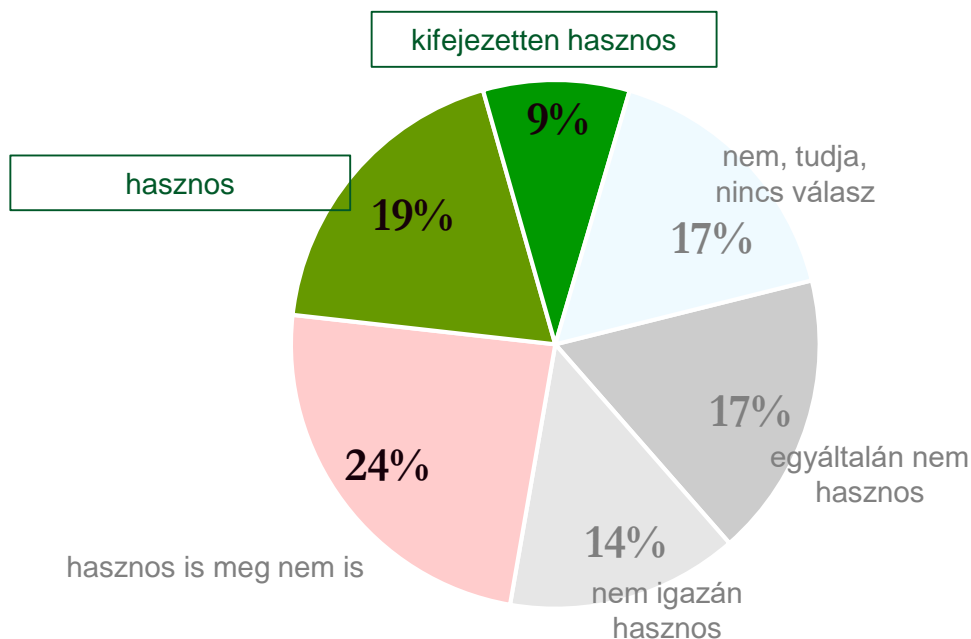


# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Eszközfelvásárlás – teljes minta

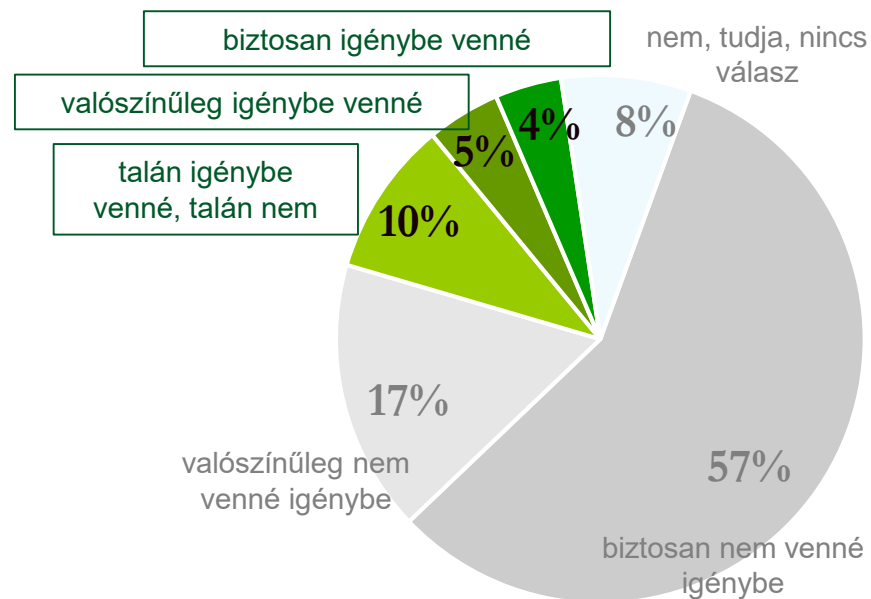
Korábban a cégek 10%-a említette, hogy a közeljövőben cége finanszírozását a cég vagyonának/eszközeinek részbeni értékesítésével képzei el. Ez összhangban áll a jelzett igénybevétellel is – összesen 9% mondta, hogy nagy valószínűséggel vagy biztosan eladná az államnak a nélkülözhető javakat, további 10%-uk pedig elgondolkodna az ötleten.

--- az állam támogatott áron megvásárolja a vállalkozások felesleges, nélkülözhető eszközeit ---

*Mennyire tartja hasznosnak a gazdaság egészét tekintve?*



*Mennyire valószínű, hogy Ön igénybe venné?*



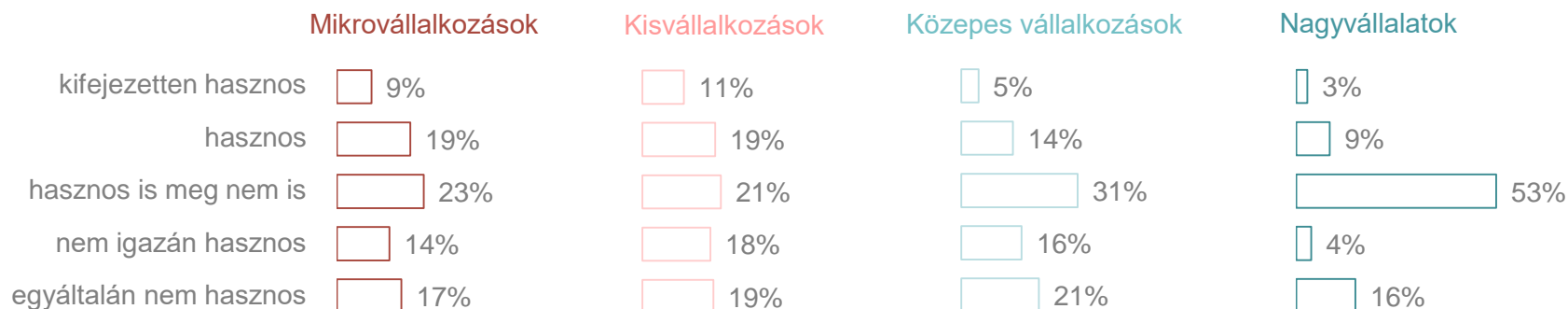


# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése - Eszközfelvásárlás - cégtípus szerinti megoszlás

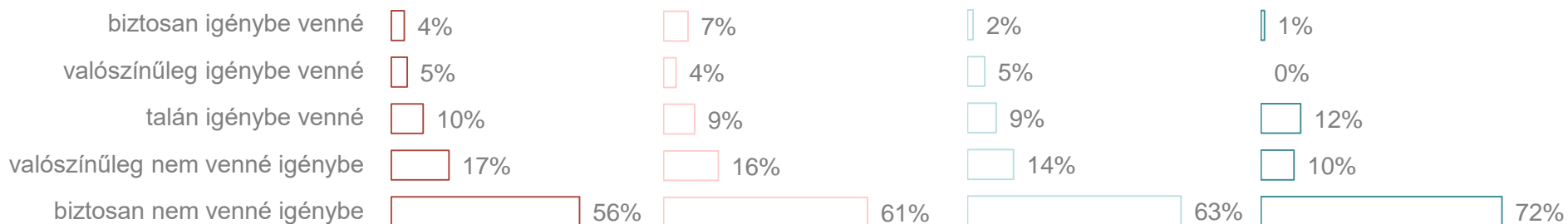
Egy ilyen jellegű lépésre legkevésbé a nagyvállalatok nyitottak (megjegyzendő, hogy ők vannak a legkevésbé rákényszerülve), a mikro- és kisvállalkozások pedig aránylag kevés áruba bocsátható eszközzel rendelkeznek.

--- az állam támogatott áron megvásárolja a vállalkozások felesleges, nélkülözhető eszközeit ---

*Mennyire tartja hasznosnak a gazdaság egészét tekintve?*



*Mennyire valószínű, hogy Ön igénybe venné?*



Bázis: n=2764

Bázis: n=399

Bázis: n=175

Bázis: n=102





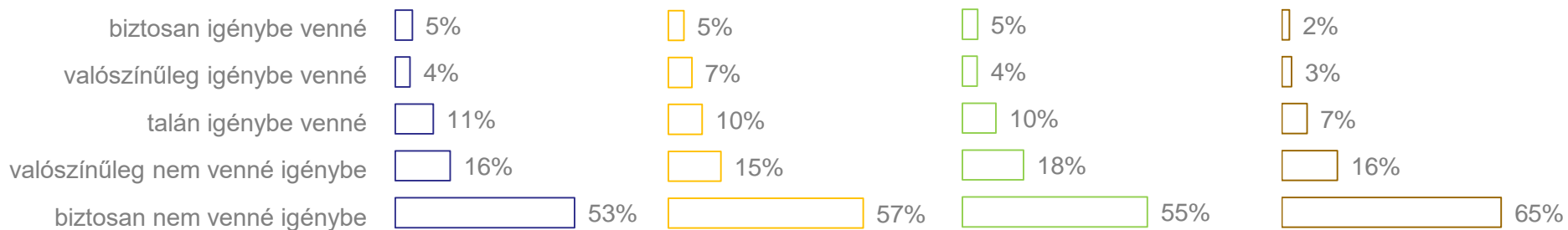
# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Eszközfelvásárlás – tagozat szerinti megoszlás

--- az állam támogatott áron megvásárolja a vállalkozások felesleges, nélkülözhető eszközeit ---

*Mennyire tartja hasznosnak a gazdaság egészét tekintve?*



*Mennyire valószínű, hogy Ön igénybe venné?*



Bázis: n=734

Bázis: n=723

Bázis: n=1041

Bázis: n=917



# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Eszközfelvásárlás – ágazatonkénti eredmények

**Akik hasznosnak vagy nagyon hasznosnak tartják (Top2Box – öt lehetőségből a két felső érték)**

Építőipar, építőipari szolgáltatások 24%	Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás 26%	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 25%	<b>Közlekedés, személyszállítás, taxi 34%</b>	Információ, kommunikáció, hírközlés 29%	Élelmiszerkereskedelem, piaci kereskedelem 19%	Egyéb kis- és nagykereskedelem 29%
Szállás, turizmus, vendéglátás 26%	Internetes kereskedelem 24%	Banki szolgáltatások 17%	Szépségipar 19%	<b>Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 33%</b>	<b>Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 32%</b>	Tisztítás-technológia, takarítás 26%
Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 21%	<b>Épületgépészet, fa- és építő kisipar 34%</b>	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszervezés, vizsgáztatás 25%	<b>Ingyenpiaci szolgáltatások 33%</b>	Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 30%	Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 27%	Egyéb gazdasági szolgáltatás 28%



# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Eszközfelvásárlás – ágazatonkénti eredmények

**Akik megfontolnák az igénybevételét (Top3Box – öt lehetőségből a 3 felső érték)**

Építőipar, építőipari szolgáltatások 21%	<b>Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás 31%</b>	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 21%	Közlekedés, személyszállítás, taxi 23%	Információ, kommunikáció, hírközlés 13%	Élelmiszerkereskedelem, piaci kereskedelem 23%	<b>Egyéb kis- és nagykereskedelem 28%</b>
Szállás, turizmus, vendéglátás 16%	Internetes kereskedelem 14%	Banki szolgáltatások 11%	Szépségipar 15%	Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 16%	Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 23%	Tisztítás-technológia, takarítás 22%
<b>Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 25%</b>	Épületgépészet, fa- és építő kisipar 22%	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszervezés, vizsgáztatás 10%	Ingyanpiaci szolgáltatások 19%	Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 11%	Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 13%	Egyéb gazdasági szolgáltatás 13%

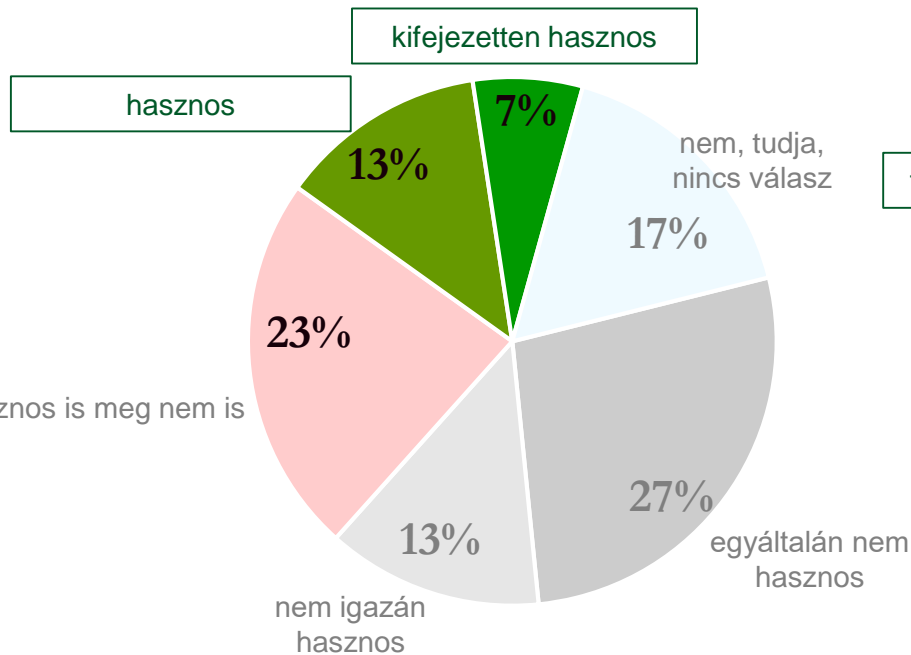


# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Tőkeinjekció – teljes minta

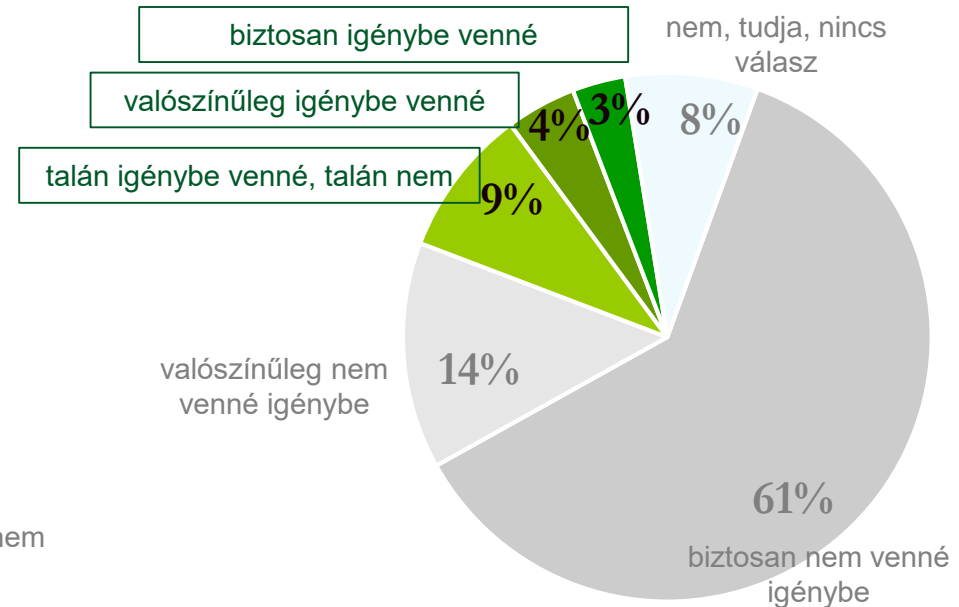
A BKIK legkisebb lelkesedéssel fogadott javaslata az volt, hogy az állam tőkeinjekcióért cserébe kisebbségi tulajdonossá váljon a cégekben. A teljes gazdaságot tekintve minden ötödik cég tartja hasznosnak ezt az ötletet, a várható igénybevételi arány azonban meglehetősen alacsony.

--- az állam tőkeinjekcióval segíti a vállalkozást, amiért cserébe kisebbségi tulajdonossá válik ---

*Mennyire tartja hasznosnak a gazdaság egészét tekintve?*



*Mennyire valószínű, hogy Ön igénybe venné?*



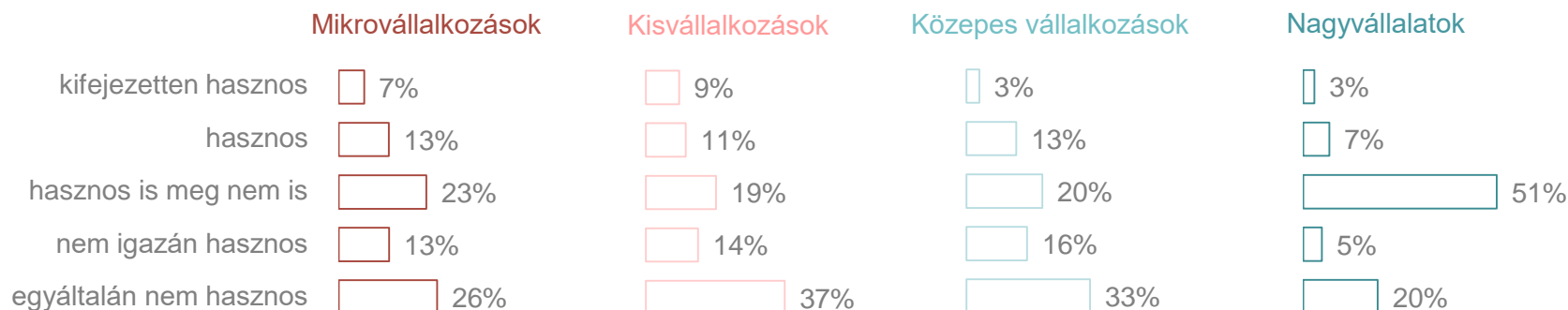


# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése - Tőkeinjekció - cégtípus szerinti megoszlás

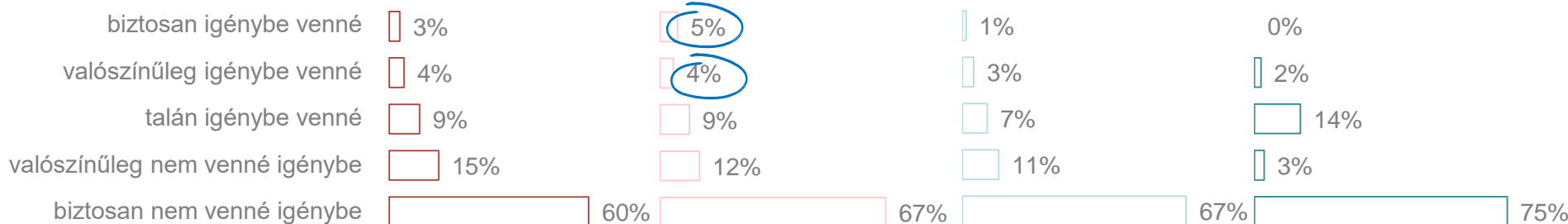
A vállalatméret szerinti bontás alapján legnagyobb eséllyel a 11-50 fős vállalkozások hajlanának arra, hogy állami tulajdonba adják cégük egy részét.

--- az állam tőkeinjekcióval segíti a vállalkozást, amiért cserébe kisebbségi tulajdonossá válik ---

Mennyire tartja hasznosnak a gazdaság egészét tekintve?



Mennyire valószínű, hogy Ön igénybe venné?



Bázis: n=2764

Bázis: n=399

Bázis: n=175

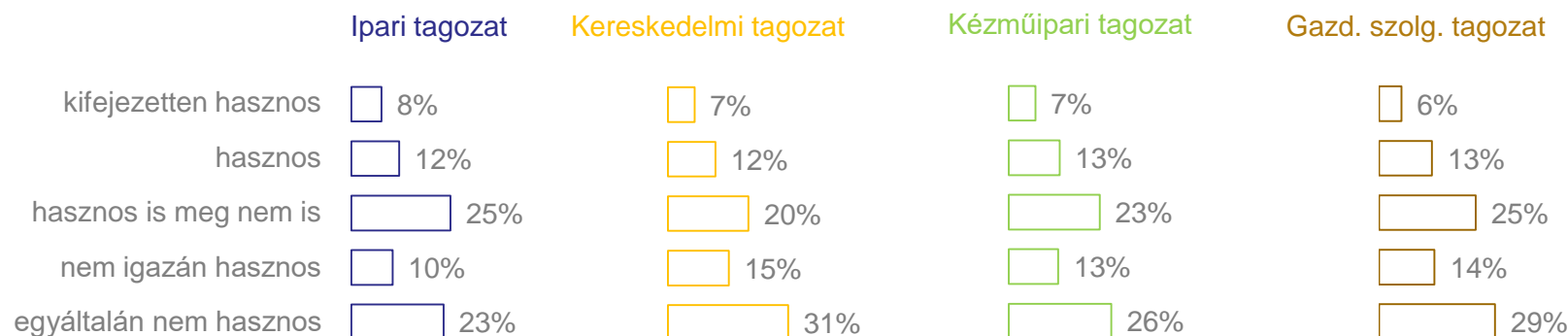
Bázis: n=102



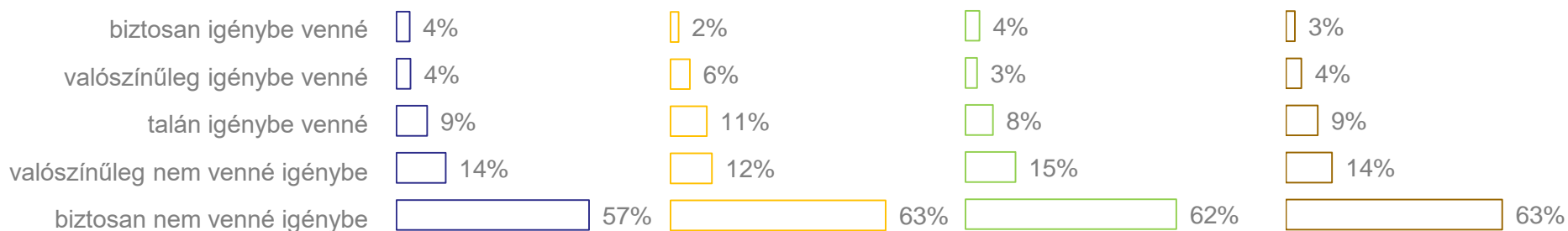
# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Tőkeinjekció – tagozat szerinti megoszlás

--- az állam tőkeinjekcióval segíti a vállalkozást, amiért cserébe kisebbségi tulajdonossá válik ---

Mennyire tartja hasznosnak a gazdaság egészét tekintve?



Mennyire valószínű, hogy Ön igénybe venné?



Bázis: n=734

Bázis: n=723

Bázis: n=1041

Bázis: n=917



# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Tőkeinjekció – ágazatonkénti eredmények

**Akik hasznosnak vagy nagyon hasznosnak tartják (Top2Box – öt lehetőségből a két felső érték)**

Építőipar, építőipari szolgáltatások 22%	<b>Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás 26%</b>	Áruszállítás, szállítmányozás, futárszolgálat 15%	Közlekedés, személyszállítás, taxi 21%	Információ, kommunikáció, hírközlés 23%	Élelmiszer-kereskedelem, piaci kereskedelem 12%	Egyéb kis- és nagykereskedelem 21%
Szállás, turizmus, vendéglátás 19%	Internetes kereskedelem 18%	Banki szolgáltatások 11%	Szépségipar 16%	Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 19%	Ruha-, textil-, bőripari és művészi kézműves osztály 21%	Tisztítás-technológia, takarítás 16%
Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 9%	<b>Épületgépészet, fa- és építő kisipar 28%</b>	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszervezés, vizsgáztatás 18%	<b>Ingyanpiaci szolgáltatások 29%</b>	Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 20%	Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 13%	Egyéb gazdasági szolgáltatás 20%



# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Tőkeinjekció – ágazatonkénti eredmények

**Akik megfontolnák az igénybevételét (Top3Box – öt lehetőségből a 3 felső érték)**

<b>Építőipar, építőipari szolgáltatások</b> 24%	<b>Gépipar, ipari gépgyártás, műszergyártás</b> 23%	Áruszállítás, szállítma-nyozás, futárszolgálat 18%	Közlekedés, személy- szállítás, taxi 16%	Információ, kommunikáció, hírközlés 13%	Élelmiszer- kereskedelem, piaci kereskedelem 21%	Egyéb kis- és nagykereske- delem 20%
Szállás, turizmus, vendéglátás 18%	Internetes kereskedelem 14%	Banki szolgáltatások 14%	Szépségipar 12%	Egészségügyi szolgáltatások, egészségügyi szociális ellátás 17%	Ruha-, textil-, bőrpari és művészi kézműves osztály 15%	Tisztítás- technológia, takarítás 14%
Járműiparhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás, autószerelés 13%	<b>Épületgépészet, fa- és építő kisipar</b> 23%	Oktatás, képzés, tréning, vizsgaszerve- zés, vizsgáztatás 16%	<b>Ingyatlanpiaci szolgáltatások</b> 25%	Tanácsadás, marketing, reklám, piackutatás 17%	Művészet, szórakoztatás, kultúra, sport, szabadidő 15%	Egyéb gazdasági szolgáltatás 14%

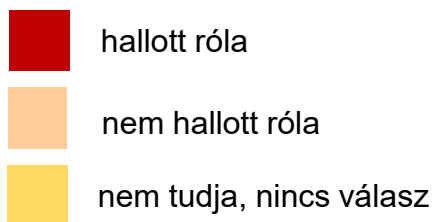
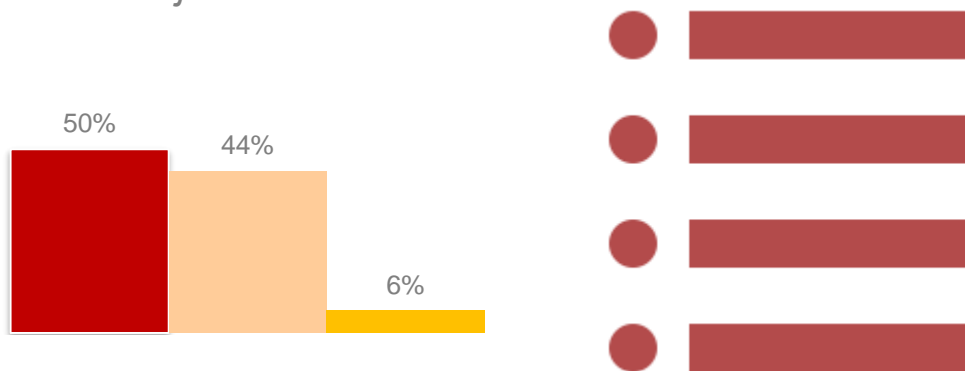




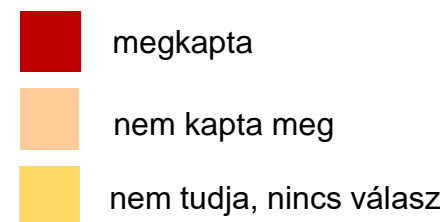
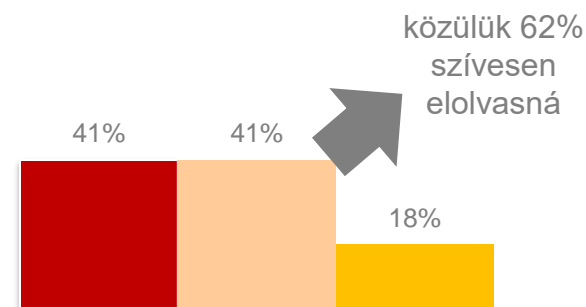
## A BKIK 6 pontos javaslatának ismertsége – teljes minta

A BKIK válságkezelő javaslatának ismertsége elfogadható mértékű, 50%-os volt. A részletes javaslatot tartalmazó levélre 41% emlékezett és ugyanennyien voltak, akik állításuk szerint nem találkoztak ilyen tartalmú email-el – közülük a többséget érdekelte a téma, hisz 62%-uk kérte a levél ismételt elküldését.

Hallott Ön a BKIK 6 pontos gazdasági válságkezelő javaslatáról?



Megkapta a javaslatot részletesen bemutató levelet?





# Trend International Kft.

**Budapest**

H-1033 Budapest, Hévízi út 6/E.

Telefon: +36 1/391-4334

Email: [office@trendinternational.hu](mailto:office@trendinternational.hu)

Web: [www.trendinternational.hu](http://www.trendinternational.hu)