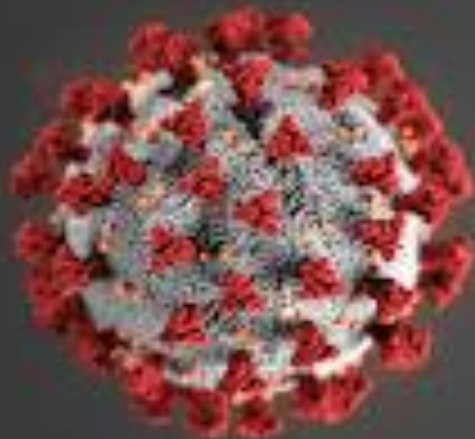


Szenvedélyünk a piackutatás

A koronavírus hatása a budapesti vállalkozásokra

# Szegmenselemzés - SZÉPSÉGIPAR

Piackutatási riport a BKIK részére  
2020 április



## **Legfontosabb megállapítások**

### **Részletes eredmények**

**A kutatás adatai, a szegmens összetétele**

**A vállalkozások jelenlegi helyzete, válságreakciók**

**A közeljövő a vállalkozások szemével**

**Elvárt intézkedések, igényelt támogatás**



# *Legfontosabb megállapítások*



## Legfontosabb megállapítások #1

### A minta összetétele



- A riport 211 szépségiparban működő vállalkozás összesített válaszait mutatja be.
- Ezen vállalkozások **döntő többsége mikro-vállalkozás**, azon belül is túlsúlyban vannak az egy-két fős vállalkozások – ez a tény jelentősen befolyásolja az eredményeket.

### A szépségiparban működő vállalkozások jelenlegi helyzete



- A szépségipar egyértelműen a **vesztes iparágak** közé tartozik, a válaszolók súlyos érintettségéről számoltak be – gyakorlatilag nincs olyan vállalkozás, amely ne tapasztalta volna a koronavírus okozta válság negatív hatásait.
- A személyes kontaktus az ágazaton belül elkerülhetetlen, így érthető, hogy a legnagyobb gondot a **belső kereslet drasztikus csökkenése**, a vendégkör elmaradása jelenti.
- Emiatt **négy vállalkozásból három** arra kényszerült, hogy **bezárja** egy vagy több egységét, szüneteltesse vállalkozását.
- A szépségiparban működő vállalkozások **likviditási helyzete nagyon gyenge** – vagy már most elfogytak a tartalékaik (35%), vagy csak 1-2 hónapra elegendőek. (Két hónapnál hosszabb ideig mindössze 4%-uk tudja tovább finanszírozni vállalkozását!)



### Várakozások



- A cégek várakozásait az elkövetkezendő három hónapra vonatkozóan fogalmazták meg.
- Forgalmukat/megrendelés-állományukat tekintve borúlátóak – **legjobb esetben is átlagosan 62%-os visszaesésre** számítanak, míg a **legrosszabb scenárió** bekövetkezése esetén átlagosan **89%-os csökkenést** jósolnak.
- Miután a többség csak 1-2 alkalmazottal működik, az elbocsátások vagy munkaidő csökkentések a szektorban kevésbé jellemzőek.
- A vállalkozások szerint **a válság még 4-7 hónapig tart** (a kis cégek számára nem az jelenti a válság végét, ha minden makrogazdasági mutató visszatér a válság előtti állapotához, hanem az, hogy újra korlátozások nélkül, a korábbiakban megszokott vendégszámmal végezhetik tevékenységüket).



### Igényelt támogatások



- A szépségipari vállalkozások **több mint fele** csak **állami segítséggel tudja** tovább **finanszírozni** cégét.
- Minden olyan támogatást hasznosnak tartanak, amelyek mentesítik őket a fizetési kötelezettségek alól (adó- és járulékkerhek elengedése), vagy amely által bevételre tesznek szert (vissza nem fizetendő támogatások). Nem véletlen, hogy a fenti két intézkedés típust tartják a leghasznosabbnak.
- A **Nemzetközi Válságkezelő Központ** létrehozásának **támogatottsága igen magas**, 83%-os.
- A **BKIK** által kidolgozott **javaslatok közül** össz-gazdasági szinten **leghasznosabbnak a SZÉP kártyán át adható adómentes jövedelmet tartották a válaszolók** (közel 50% volt azok aránya, akik hasznosnak vagy kifejezetten hasznosnak tartanak az intézkedést) és az igénybe vettelt megfontolók aránya is itt a legmagasabb (minden harmadik vállalkozás).



### Igényelt támogatások



- Közel azonos a megítélése a generációváltást támogató hozzájárulásnak és a követelések állam által történő megvásárlásának (közel minden harmadik vállalkozás szerint ez egyértelmű segítség a teljes gazdaságot tekintve), azonban az igénybevétel terén érezhető a különbség a generációváltással kapcsolatos intézkedés javára. Mindez érthető, hiszen a szépségipari ágazatban nem jellemző a partnerek közötti körbetartozás, a szolgáltatás elvégzése azonnal kifizetésre kerül, így nem keletkeznek ki nem fizetett, behajtható követelések.
- A szépségiparban működő vállalkozásoknál jellemzően nincs, vagy csak kevés felesleges eszközállomány van, amelyet fel lehetne kínálni az államnak megvételre, emellett az 1-2 fős mikro-vállalkozások számára az állam kisebbségi tulajdonossá válása (tőkeinjekcióért cserébe) is nehezen elképzelhető.



*Részletes eredmények*

***A kutatás adatai, a szegmens  
összetétele***





## Az adatfelvétel módja

Online kitöltések



Telefonos interjúk

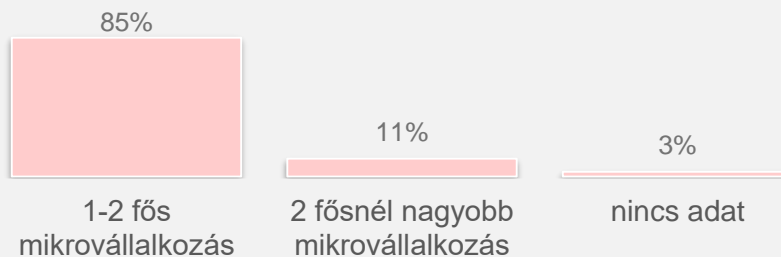


**ÖSSZESEN  
211  
VÁLASZ**

## Cégméret szerinti megoszlás



A mikrovállalkozásokon belül





*Részletes eredmények*

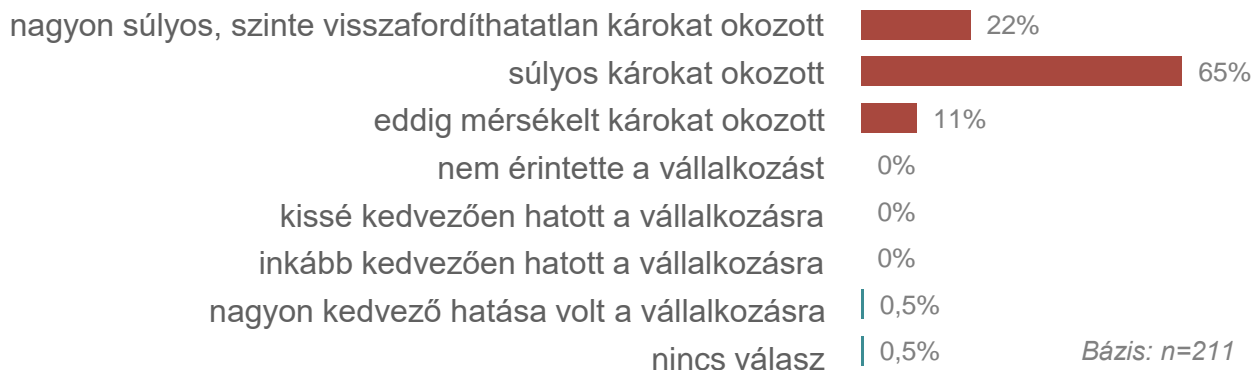
***A vállalkozások jelenlegi helyzete,  
válságreakciók***



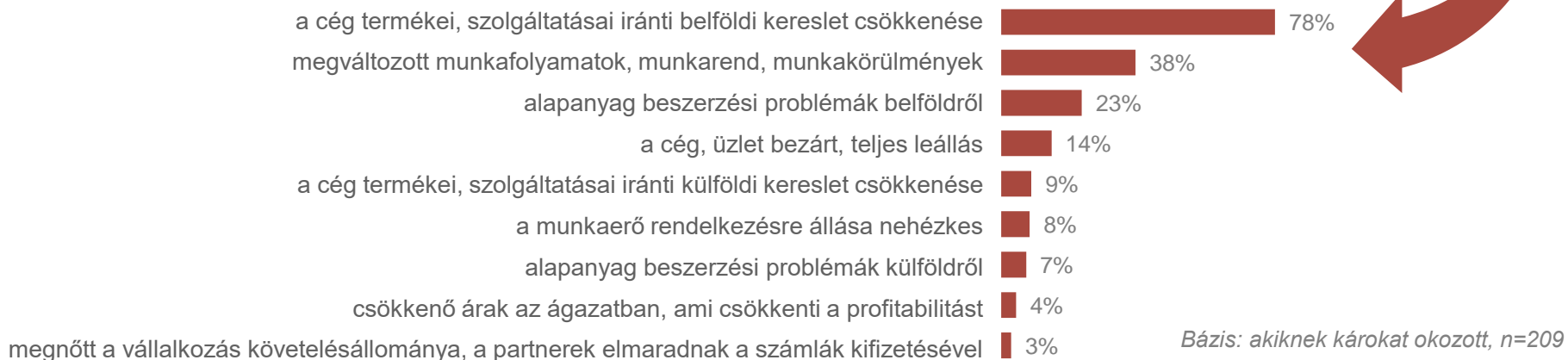
# A koronavírus hatása a szépségipari vállalkozásokra 2020 áprilisáig

A szépségiparban működő vállalkozások igen nehéz helyzetbe kerültek a koronavírus miatt, gyakorlatilag mindenki (99%) negatív hatásokról számolt be – ezen belül minden ötödik cég érzi úgy, hogy már nem vagy csak extra erőfeszítésekkel lesz számára kiút a válságból. A többség érthető módon a belföldi kereslet csökkenését jelölte meg problémái fő forrásaként (elmaradnak a vendégek).

## A mai napig bezárólag hogyan érintette a koronavírus az Önök vállalkozásának működését?



## Milyen tényezők azok, ami miatt a koronavírus károsan érintette a cég tevékenységét?



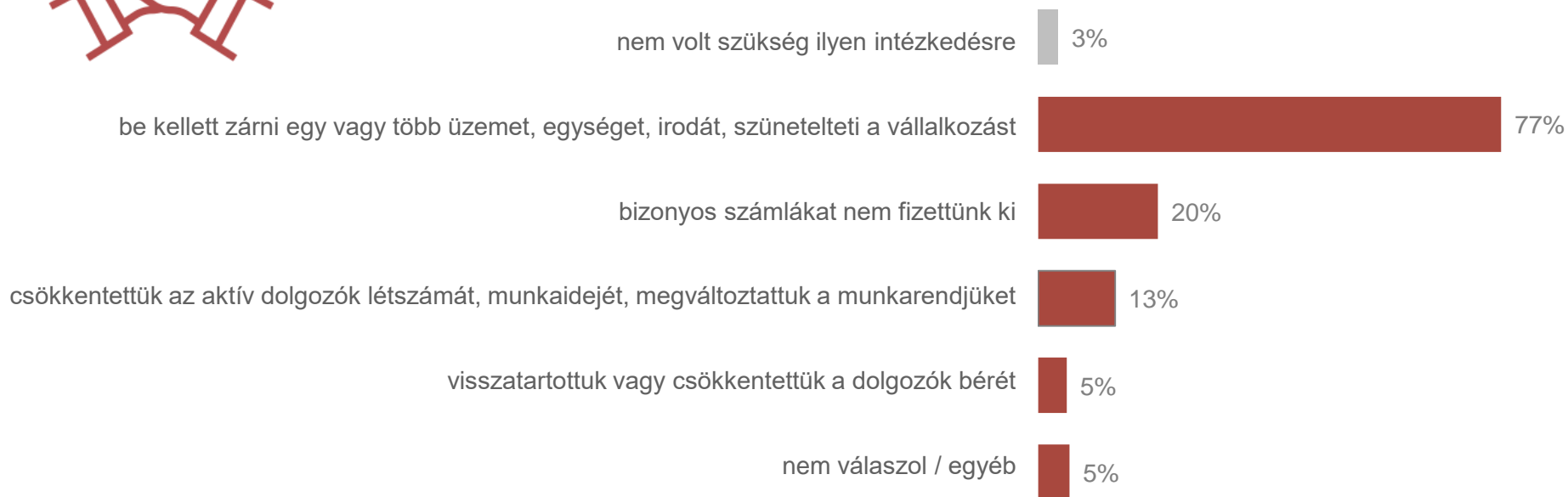


## A koronavírus miatt fogantatosított **intézkedések jellege** a szépségipari vállalkozásoknál 2020 áprilisáig

Mivel a személyes kontaktus az iparágban elkerülhetetlen és az a vírus megjelenésével gyakorlatilag lehetetlenné vált, a vállalkozások többsége bezárt, szünetelteti működését (az 1-2 fős mikro-vállalkozások között ez az arány 78%, a 2 főnél nagyobbaknál 65%). A dolgozói létszám és munkaidő csökkentése és a számlák visszatartása elsősorban a 3-10 fős mikro-vállalkozásokra jellemző.



*Szükség volt már bármilyen megszorító intézkedésre az Önök vállalkozásánál a koronavírus miatt?*





## A koronavírus miatt fogantatosított **intézkedések mértéke** a szépségipari vállalkozásoknál 2020 áprilisáig

A mintában szereplő vállalkozások nagy többsége 1-2 főből áll, alkalmazottak nélkül, így a munkavállalókra vonatkozó intézkedések a vállalkozások relatíve kis részét érintették. A két leggyakoribb intézkedés a fizetés nélküli szabadság kiadása és a munkaidő csökkentése voltak (a 2 főnél nagyobb mikro-vállalkozások több mint fele fizetés nélküli szabadságra küldte átlagosan az alkalmazottai 69%-át, és 48%-uk minden harmadik dolgozó munkaidejét csökkentette).



	A cégek ennyi százalékánál történt intézkedés a koronavírus hatására	Ahol volt, ott átlagosan a dolgozók ennyi %-át érintette az intézkedés	Főben megadva ennyi alkalmazottat érintett az intézkedés	Ez a mintában szereplő cégek összlétszámához (406 fő) képest ennyi %
elbocsátás	12%	60%	81 fő	20%
fizetés nélküli szabadságra küldés	33%	55%	76 fő	19%
kötelező fizetett szabadság	4%	45%	14 fő	3%
bércsökkentés	8%	35%	15 fő	4%
munkaidő csökkentése	25%	47%	62 fő	15%
otthoni munkavégzés elrendelése	2%	31%	3 fő	1%
bónuszok törlése	7%	44%	27 fő	7%



## Számlák visszatartása, kintlévőségek

A vállalkozások ötöde nem fizette be számláit – a tartozás elsősorban az állam, illetve a közüzemi szolgáltatók felé jelenik meg, a szektoron belüli körbetartozás, azaz az üzleti partnerek ki nem fizetése nem igazán jellemző.

a koronavírus miatt  
elmaradt számláinak  
kifizetésével:

**20%**

n=211

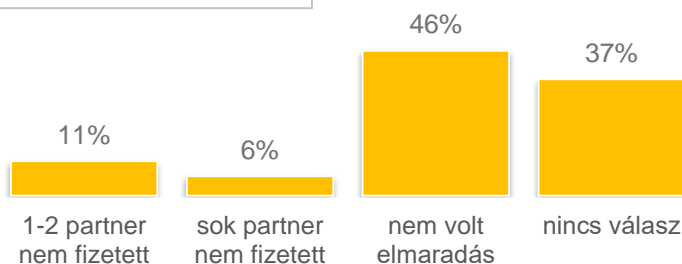


számlák, amit a vállalkozások  
visszatartottak:



Bázis: n=42

a partnerek fizetési morálja:



Bázis: n=211



*Részletes eredmények*

***A közeljövő a vállalkozások  
szemével***



## Várakozások

A vállalkozások várakozása forgalmukat tekintve borúlátó – legjobb esetben is átlagosan 62%-os visszaesésre számítanak, legrosszabb esetben pedig 89%-os csökkenést is elképzelhetőnek tartanak. A szépségipar területén működő mikro-vállalkozások számára válság végét az jelenti, ha visszatérnek a vendégek – így további 4-7 hónapos válságidőszakot jósolnak (nem pedig több éveset, ahogyan az egyes makrogazdaságot vizsgáló közgazdászok / pénzügyi szakemberek elemzéseiben olvasható).

**Legjobb  
esetben**



**Legrosszabb  
esetben**

A forgalom / megrendelés-állomány alakulása a válság előtti időszakhoz képest, 3 hónap távlatában	Elbocsátások a következő 3 hónapban	Munkaidő/munkabér csökkentés a következő 3 hónapban	A válság időtartama
Átlag: <b>62%-os</b> visszaesés  Leggyakrabban említett: 26-50%-os visszaesés	Átlag: az alkalmazottak <b>18%-</b> ának <b>elbocsátása</b>  Leggyakrabban említett: nem lesz elbocsátás	Átlag: <b>csökkentés</b> az alkalmazottak <b>32%-</b> ánál  Leggyakrabban említett: senkinek nem kell csökkenteni	Átlag: <b>4 hónap</b>  Leggyakrabban említett: 1-3 hónap
Átlag: <b>89%-os</b> visszaesés  Leggyakrabban említett: 100%-os visszaesés	Átlag: az alkalmazottak <b>33%-</b> ának <b>elbocsátása</b>  Leggyakrabban említett: nem lesz elbocsátás	Átlag: <b>csökkentés</b> az alkalmazottak <b>47%-</b> ánál  Leggyakrabban említett: 100%-nál kell csökkenteni	Átlag: <b>7 hónap</b>  Leggyakrabban említett: 4-6 hónap





## Likviditás

A szépségiparban működő cégek likviditási helyzete aggasztó - egy hónapnál több tartalékkal az 1-2 fős vállalkozások mindössze 15%-a, a 3-10 fős cégek negyede, a 10 főnél nagyobb cégek fele rendelkezik.

A segítséget döntően az államtól várják – amíg az nem érkezik meg, igyekeznek saját tartalékaikból vagy hitelekből finanszírozni a céget.

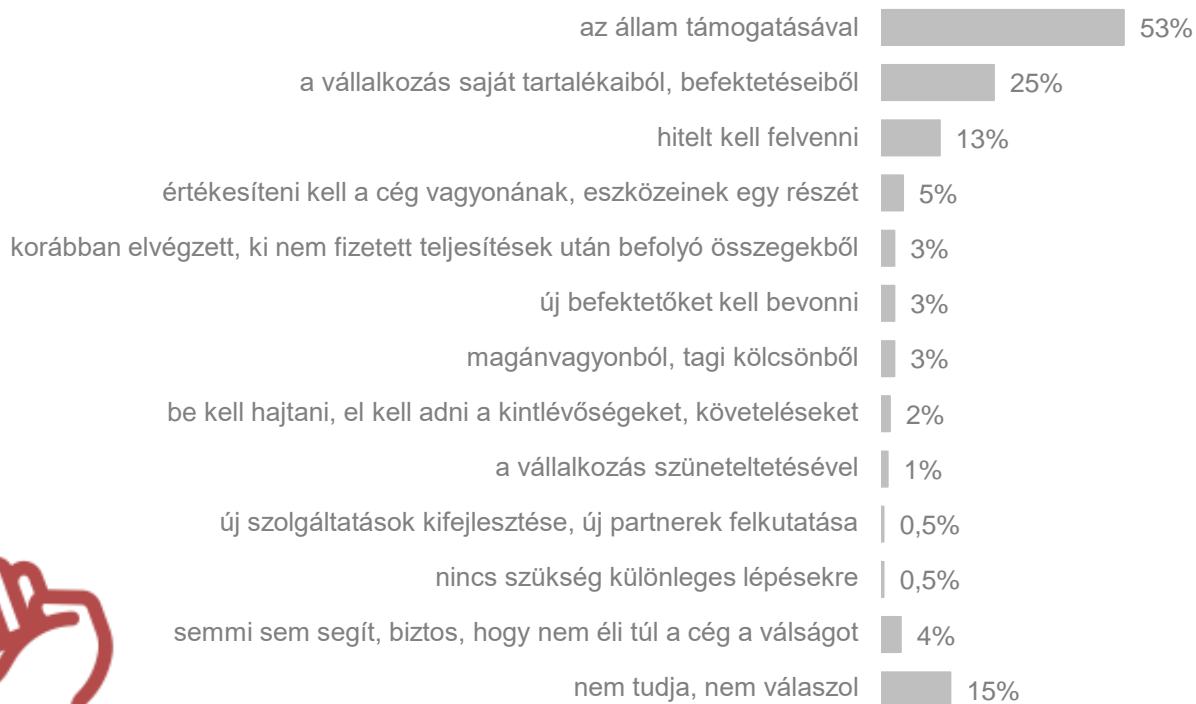
### Mennyi időre elegendők a vállalkozás pénzügyi tartalékai jelen helyzetben?



Bázis: n=211



### Milyen módon tudja finanszírozni a vállalkozását az elkövetkezendő 3 hónapban?



Bázis: n=211



*Részletes eredmények*

***Elvárt intézkedések, igényelt  
támogatás***



# A kormánytól elvárt segítség – spontán említések #1

Pénzügyi támogatás,  
kompenzáció,  
bértámogatás, kiesett bér  
pótlása



„Alapfizetés támogatás, legalább a minimálbér 60-80%-áig.”

„Bevételekiesés pótlása minimum 50%-ban.”

„KATA-s rendszerben a ledolgozott hónapok száma után - sávosan - valamilyen összeg kifizetése.”

„Minimum 100 000 Ft vissza nem fizetendő juttatás (véleményem szerint ez sokaknak segítség lenne)”

„Havi fix összeg (nem gondolok itt túl sokra egy havi 40 ezerrel én már ki lennék segítve).”

„Alkalmazotti létszám utáni havi támogatás az elbocsátás és a fizetés nélküli szabadság kivédésére.”

„Az előző év adóbevallása alapján a havi bevételek 60-70%-ának biztosítása havonta.”



Bérleti díjak csökkentése,  
átvállalása



„A bevásárlóközpontok ne számlázhasson bérleti díjat.”

„Azoknál az üzleteknél, amelyek bezártak, ne kelljen bérleti díjat fizetni addig ,amíg újra ki nem tudnak nyitni.”

„Az önkormányzatoktól bérelt helyiségek bérleti díjainak elengedése.”





## A kormánytól elvárt segítség – spontán említések #2

### Járulékok csökkentése, átvállalása



„Járulék mentesség , nem csak a Katásoknak. Nem is értem, hogy aki eddig normálisan adózott , több járulékot fizetett azt most miért nem kap kedvezményt ugyanazon szakmában?”

„Egyéni vállalkozó vagyok, járulék törlése decemberig. Vagy legalább a vírus idejére. Székbérlőim vannak a szépségszalokban, felmondtak, nem tudnak/akarnak fizetni, még kedvezményes 50%-ot sem.”

„Járulékok fizetésének a szüneteltetése a válság végéig. Ha már dolgozni nem tudok, legalább ne adósodjak el.”



### Adókedvezmény, ÁFA csökkentése



„12 éve vagyok adófizető, ebből 8 éve KATA kisadózó. Fizetem a kamarai tagságot, iparűzési adót, minden megvásárolt termék után 27% adót a boltokban, 20% THM kamatot a hitelemre a banknak +bérlem az üzlethelységet ahol dolgozok...”

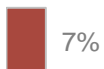
„További adókedvezmények a fogyasztás támogatásának céljából.”

„Áfa befizetés felfüggesztése, adók eltörlése.”

„Adómentesség a vállalkozás újbóli beindításáig. Amíg pozitív bevételt nem tud felmutatni.”



### KATA díj elengedése



„Idei évre a Kata adózás teljes eltörlése.”

„A Kata fizetési mentességet meghosszabbítani akár egy évre, majd kis lépésekben fokozatosan vissza térni a normál rendszerhez, ha talpra áll a gazdaság.”

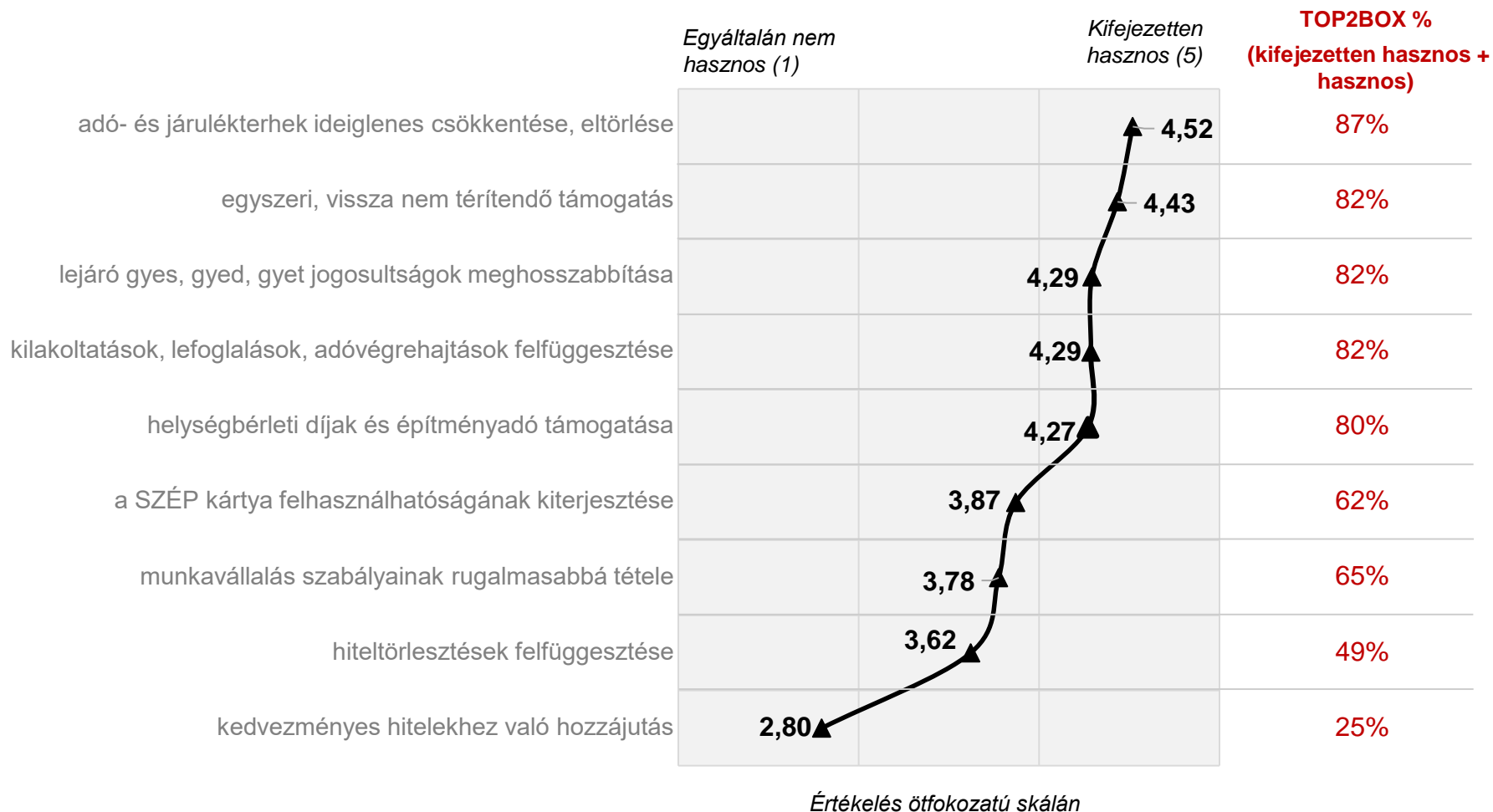
„Kiterjeszteni a Kata elengedését a tetoválók számára a gazdasági helyzet rendeződéséig.”





## Kormányzati intézkedések hasznosságának megítélése

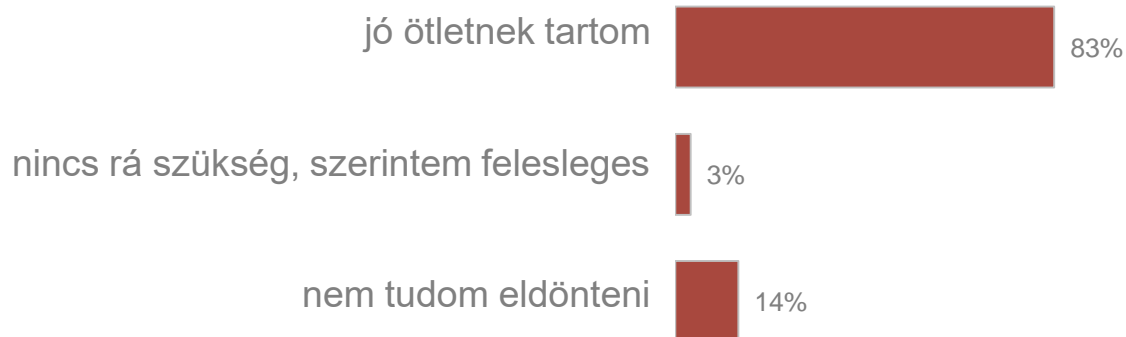
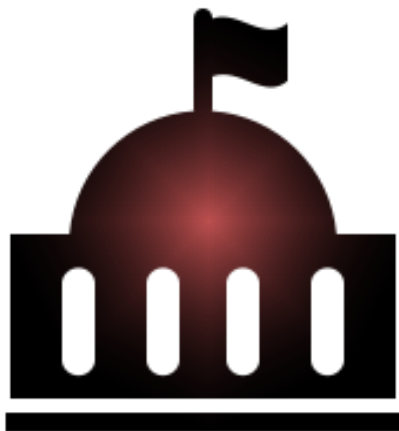
A vállalkozások minden olyan segítséget hasznosnak tartanak, amely által vagy plusz bevételekhez jutnak (pl. vissza nem térítendő támogatás, bérleti díjak támogatása), vagy mentesülnek a fizetési kötelezettség alól (pl. adók, járulékok felfüggesztése, eltörlése).





**A Nemzeti Válságkezelő Központ felállítását a szépségiparban működő vállalkozások döntő többsége támogatja.**

*Mit szólna ahhoz, ha az állam létrehozna egy nemzeti válságkezelő központot annak érdekében, hogy a kormányzati válságkezelés jól átláthatóan, koordináltan, egyablakos rendszerben működjön?*



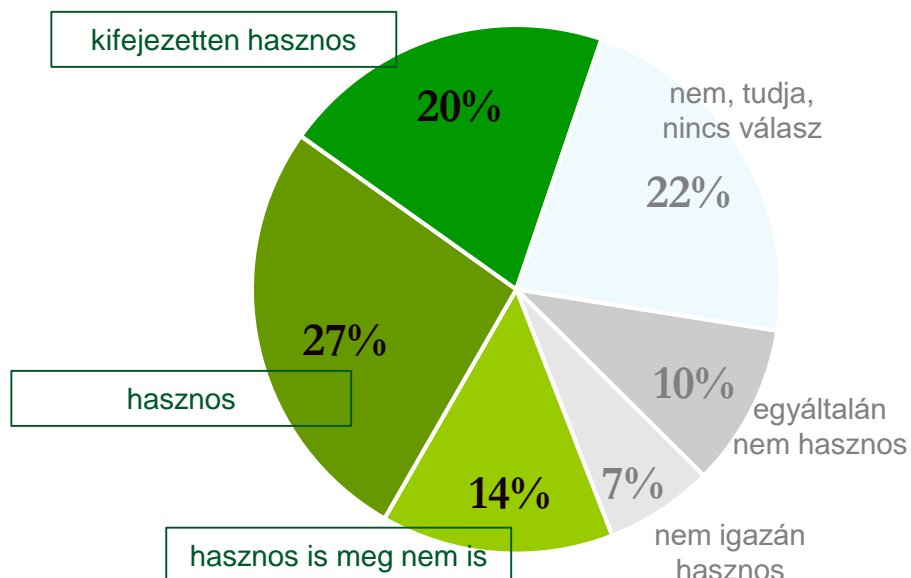


## A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – SZÉP kártya

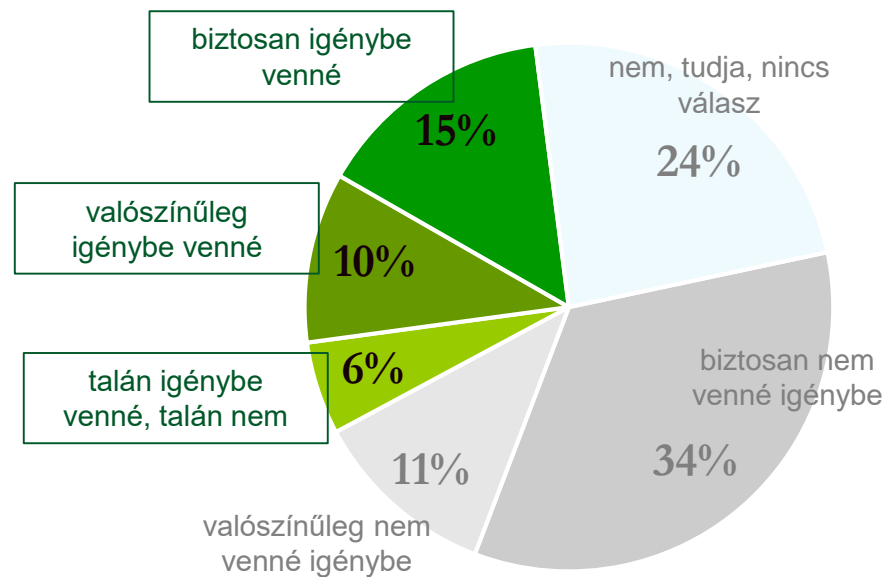
A SZÉP kártyán keresztül adható adómentes jövedelem az egyik legnagyobb támogatottságot élvező javaslat a szépségipari vállalkozások körében. A válaszolók közel fele kifejezetten hasznosnak vagy hasznosnak találta azt és megközelítőleg egyharmaduk venné fontolóra a szolgáltatás igénybe vételét.

--- az állam munkavállalónként havi 100 ezer forintig adómentessé teszi a SZÉP kártyán kifizetett jövedelmeket ---

*Mennyire tartja hasznosnak a gazdaság egészét tekintve?*



*Mennyire valószínű, hogy Ön igénybe venné?*



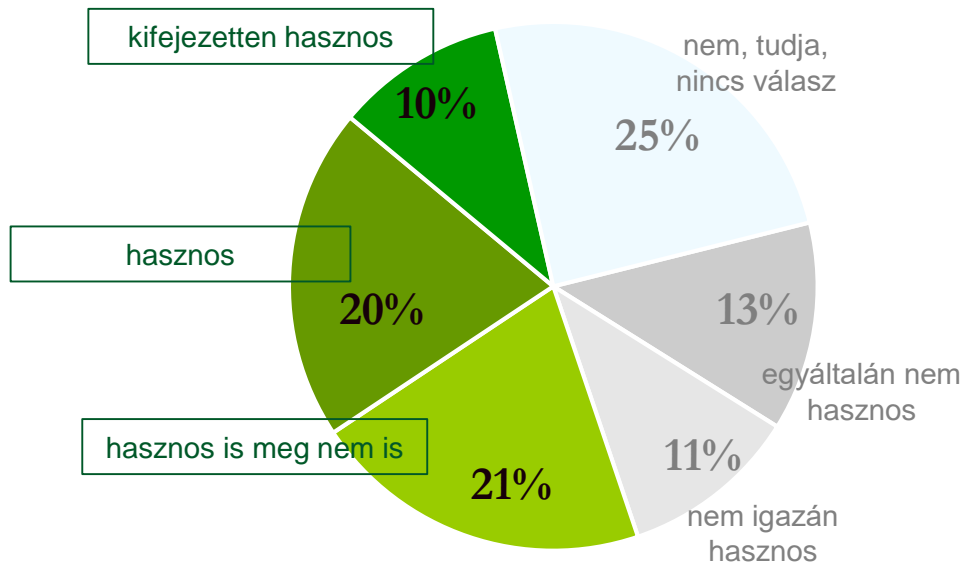


# A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Generációváltás támogatása

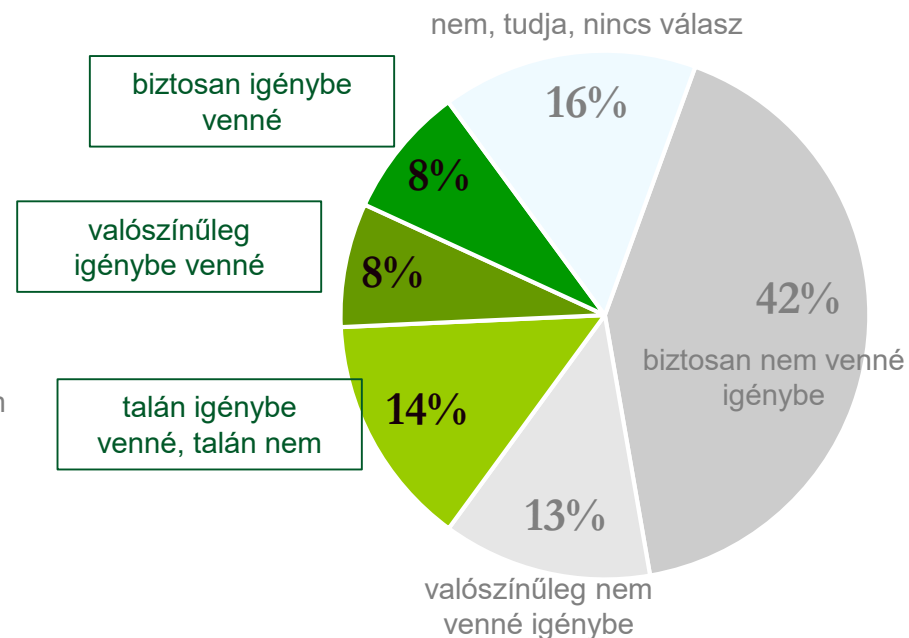
Válságidőszakban vagy esetleg azt követően sokkal inkább előtérbe kerül az egyébként szenzitív témaként kezelt generációváltás kérdése. Ez a szépségiparon belül is igaz – megközelítőleg minden harmadik vállalkozás elgondolkodna azon, hogy igénybe vegye-e a generációváltást szolgáló tanácsadásra, képzésekre szánt fejlesztési forrásokat.

--- az állam fejlesztési források biztosításával, tanácsadással, vezetői képzésekkel támogatja a generációváltást a cégnél ---

*Mennyire tartja hasznosnak a gazdaság egészét tekintve?*



*Mennyire valószínű, hogy Ön igénybe venné?*





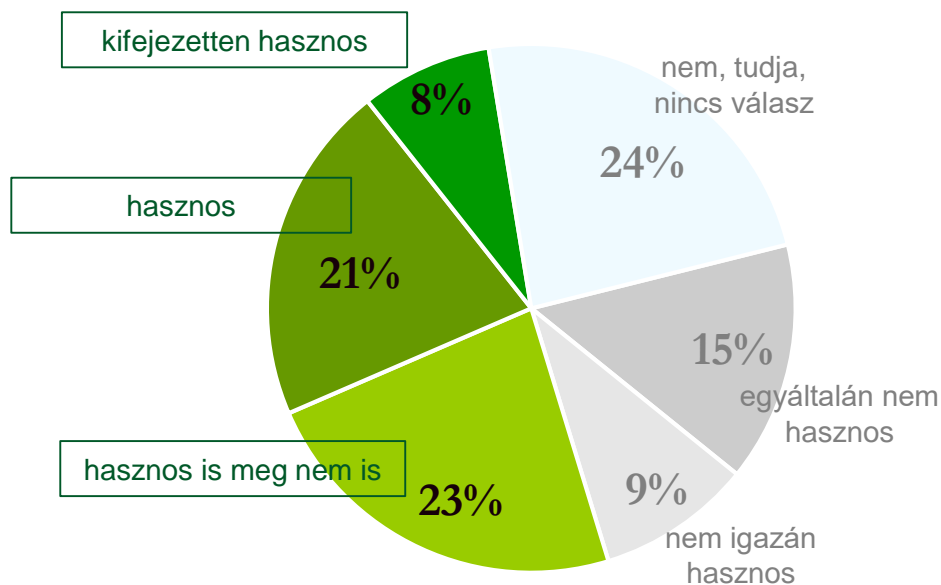


## A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Faktoring, követeléskezelés

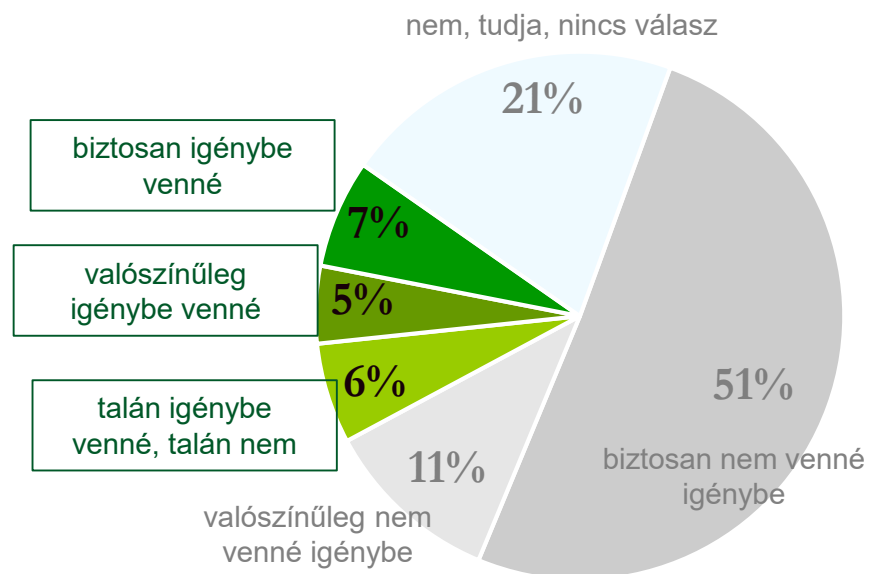
A követelések állam általi megvásárlásával kapcsolatban többen vannak azok a vállalkozások, akik a gazdaság egészét tekintve hasznosnak tartják ezt az intézkedést, mint azok, akik nem - azonban ahogyan azt a korábbiakban láthattuk, a szépségiparban nem igazán jellemzőek a körbetartozások, így a szolgáltatást potenciálisan igénybe vevők aránya az ágazaton belül viszonylag alacsony.

--- az állam támogatott áron megvásárolja a vállalkozás még le nem járt vagy már lejárt követeléseit (faktoring, követeléskezelés) ---

*Mennyire tartja hasznosnak a gazdaság egészét tekintve?*



*Mennyire valószínű, hogy Ön igénybe venné?*



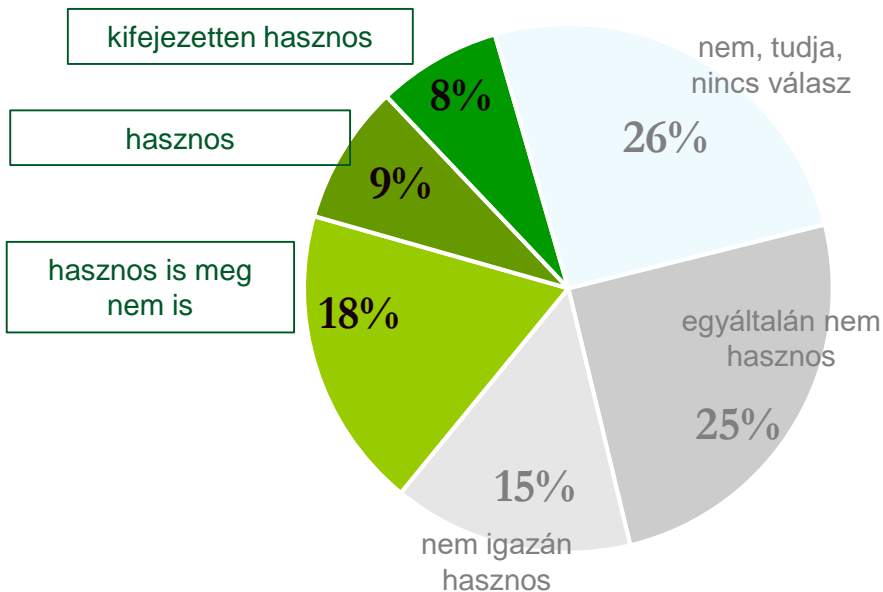


## A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Tőkeinjekció

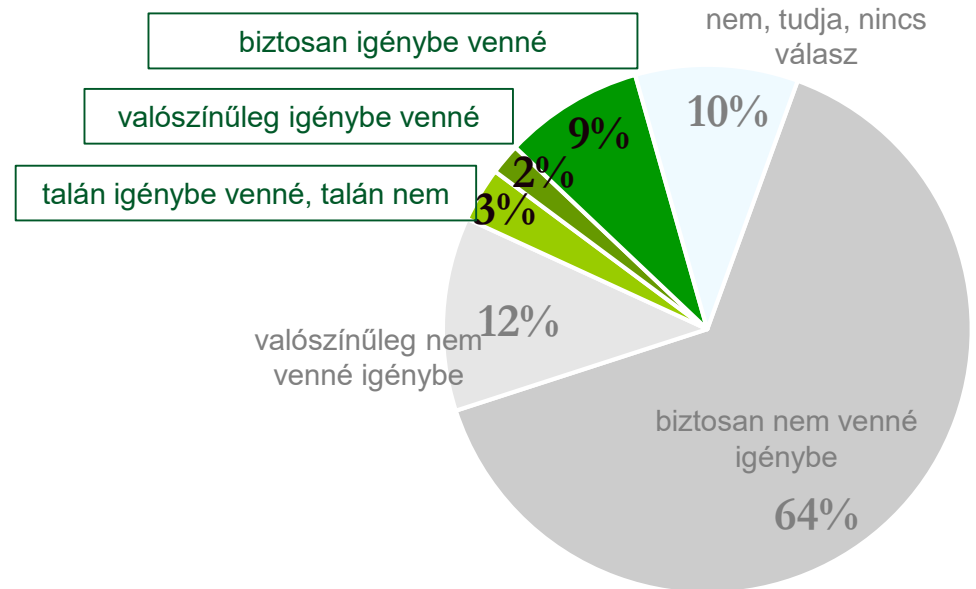
Az 1-2 fős mikro-vállalkozások körében nehezen értelmezhető az, hogy az állam kisebbségi tulajdonossá váljon a cégben, így érthető módon ezt a lehetőséget kevesen vennék igénybe a szépségiparban működő vállalkozások közül.

--- az állam tőkeinjekcióval segíti a vállalkozást, amiért cserébe kisebbségi tulajdonossá válik ---

*Mennyire tartja hasznosnak a gazdaság egészét tekintve?*



*Mennyire valószínű, hogy Ön igénybe venné?*



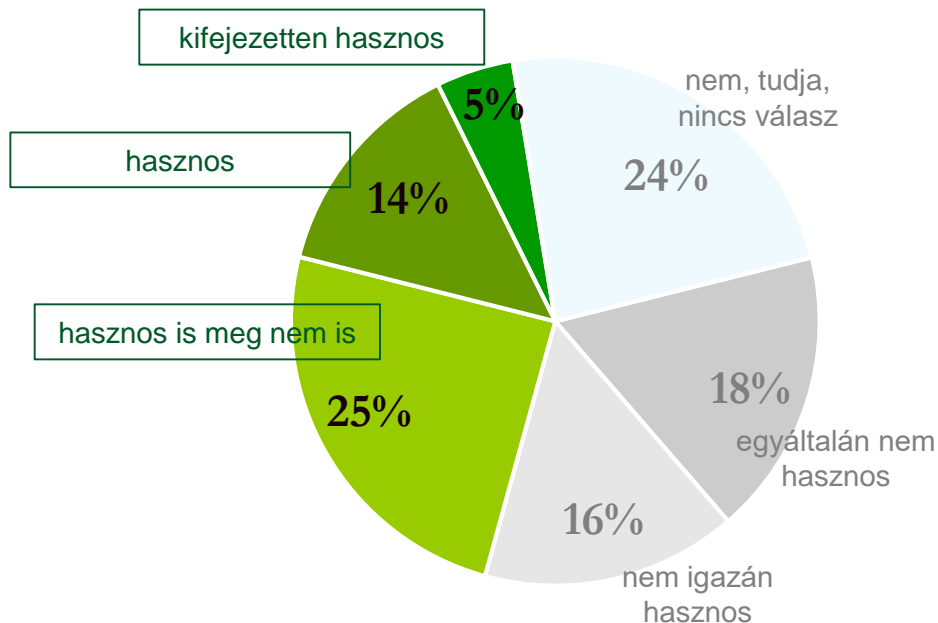


## A BKIK 6 pontos javaslatának értékelése – Eszközfelvásárlás

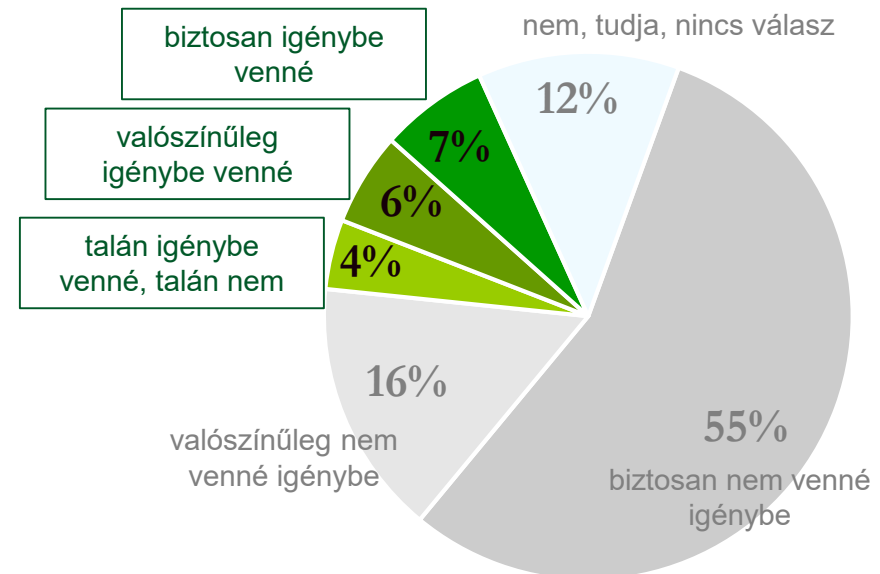
Szintén a mikro-vállalkozások sajátja, hogy ezekben a vállalkozásokban nem igazán vannak nélkülözhető, pénzzé tehető eszközök és vagyontárgyak. Ezt figyelembe véve az igénybevételt fontolóra vevők 17%-os aránya nem rossz eredmény.

--- az állam támogatott áron megvásárolja a vállalkozások felesleges, nélkülözhető eszközeit ---

*Mennyire tartja hasznosnak a gazdaság egészét tekintve?*



*Mennyire valószínű, hogy Ön igénybe venné?*

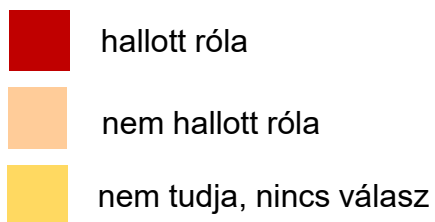
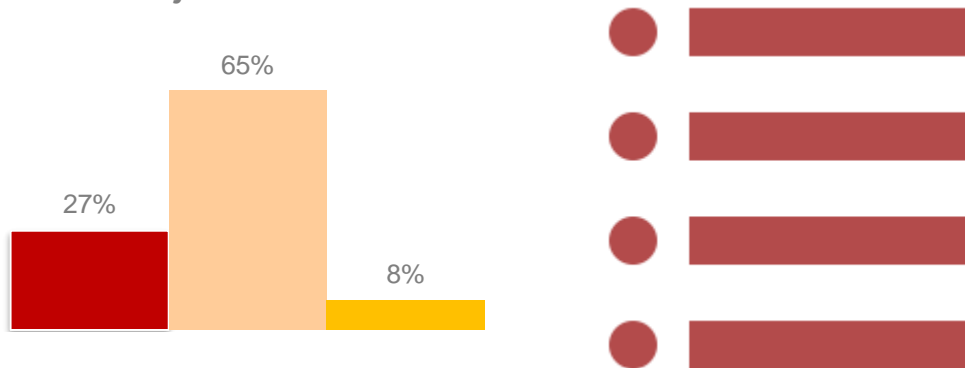




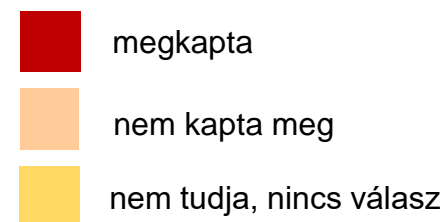
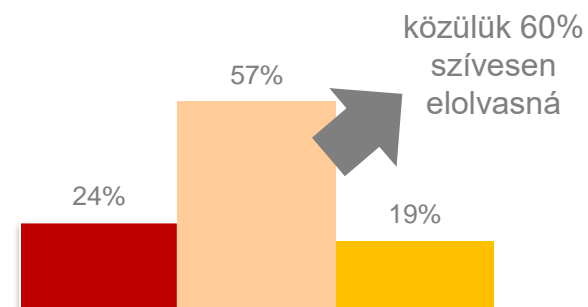
## A BKIK 6 pontos javaslatának ismertsége

A kutatás időpontjában a vállalkozások 27%-a hallott a BKIK válságkezelő javaslatáról (a kutatásra néhány nappal a javaslat publikációját követően került sor). Minden negyedik vállalkozás említette, hogy megkapta a javaslatot részletesen ismertető levelet – az érdeklődést mutatja, hogy a levelet nem megkapók 60%-a jelezte, hogy azt szívesen elolvasná.

Hallott Ön a BKIK 6 pontos gazdasági válságkezelő javaslatáról?



Megkapta a javaslatot részletesen bemutató levelet?





# Trend International Kft.

Budapest