

# Szakképzések iránti igényfelmérés riportja





A kutatás célja, módszertana	3
Összefoglaló	6
Részletes eredmények	20
A munkaerő helyzet	20
A jelenlegi szakképzés megítélése	44
Bekapcsolódás a képzésbe	54
Tájékozódás a képzésekről	81
Cég statisztika	86



## A kutatás háttere és célja

### Kutatás háttere

Magyarországon 2018-ban 40.000 mentek át a közfoglalkoztatásból a versenyszférába, és a jelenlegi 110-120.000-ból még 30-50.000 lépnek át az elsődleges munkaerőpiacra. Ez a versenyszférába lépő munkaerő tovább növelheti az OKJ képzések iránti igényt, annak népszerűségét és szükségességét.

Ugyanakkor a Pénzügyminisztérium államtitkára arról beszélt, egy nyilatkozatában, hogy a versenyképesség érdekében egyszerűsíteni kellene a felnőttképzést, ezért többek között csökkenteni kellene az OKJ-s képzések számát 760-ról a Németországban is tervezett 150-re.

Az OKJ-s képzések választása során figyelembe veszik a gyakorlatorientált tudást és az aktuális munkaerő piaci trendeket.

Ugyanakkor a munkaerő kínálati piac munkaerő keresleti piaccá alakul át. A budapesti és vidéki vállalkozások egyaránt küzdenek a munkaerőhiánnyal. Kutatások bizonyítják, hogy jelenleg a budapesti vállalkozások legnagyobb problémája a szakképzett munkaerőhiány.

### Kutatás célja

Annak érdekében, hogy a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara betöltse érdekképviseleti szerepét piackutatás keretében szeretné felmérni, hogy a területén működő vállalkozások, milyen konkrét és valós munkaerőhiánnyal küzdenek.



### Módszer

Telefonos megkérdezés a bevont cégek kompetens munkatársaival

- tulajdonos
- cégvezető / helyettes)
- gazdasági vezető / helyettes)
- HR vezető / helyettes

### Célcsoport

A kutatásba bekerülő cégek:  
Egyrészt tevékenységi ágazat

- ipar
- kereskedelem
- kézműipar
- szolgáltatás

Másrészt céglétszám alapján

- mikrovállalkozás: az összes foglalkoztatott létszáma 10 főnél kevesebb.
- kisvállalkozás: az összes foglalkoztatott létszáma 50 főnél kevesebb
- középvállalkozás: 50-250 fő közötti az összes foglalkoztatott létszáma
- nagyvállalat 250 fő feletti az összes foglalkoztatott létszáma

vegyesen kerültek kiválasztásra

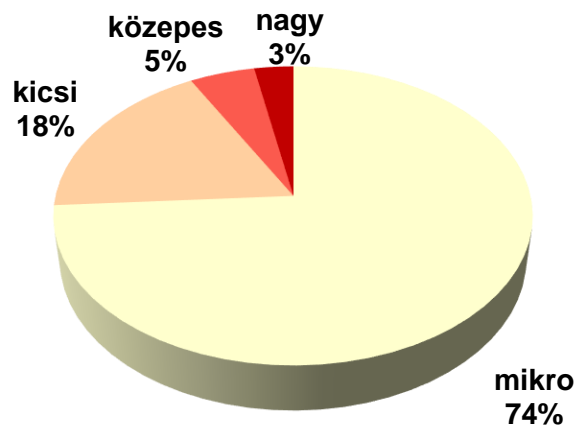
### Elemzés

N= 1000 cég

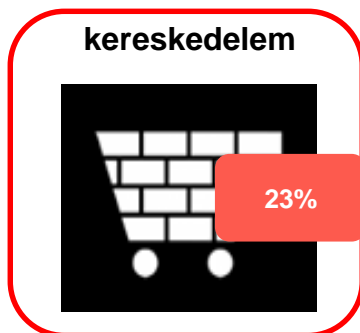
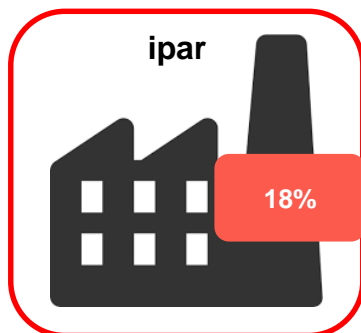


## A minta összetétele - a cégek jellemzői alapján

### Méret



### Ágazat/tagozat





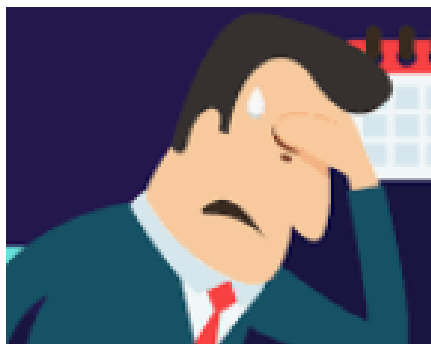
# Összefoglaló





### A megkérdezett vállalkozások több mint felének nagy problémát jelent a megfelelő szakképzettségű munkaerő megtalálása.

az átlagosnál is nagyobb problémát jelent ez a kicsi (60%) és a nagy cégek számára (66%).



A cégek 54%-ának nagy problémát jelent a megfelelő szakképzettségű munkaerő megtalálása

A probléma forrása

- ☞ **nincsenek megfelelő szakképesítésű emberek**, kevés a jelentkező, és nem rendelkeznek megfelelő tapasztalattal, képesítéssel.
- ☞ ha akadnak is jelentkezők, a **munkához való hozzáállásuk nem megfelelő**
- ☞ miközben túl **magasak a bérigényeik.**

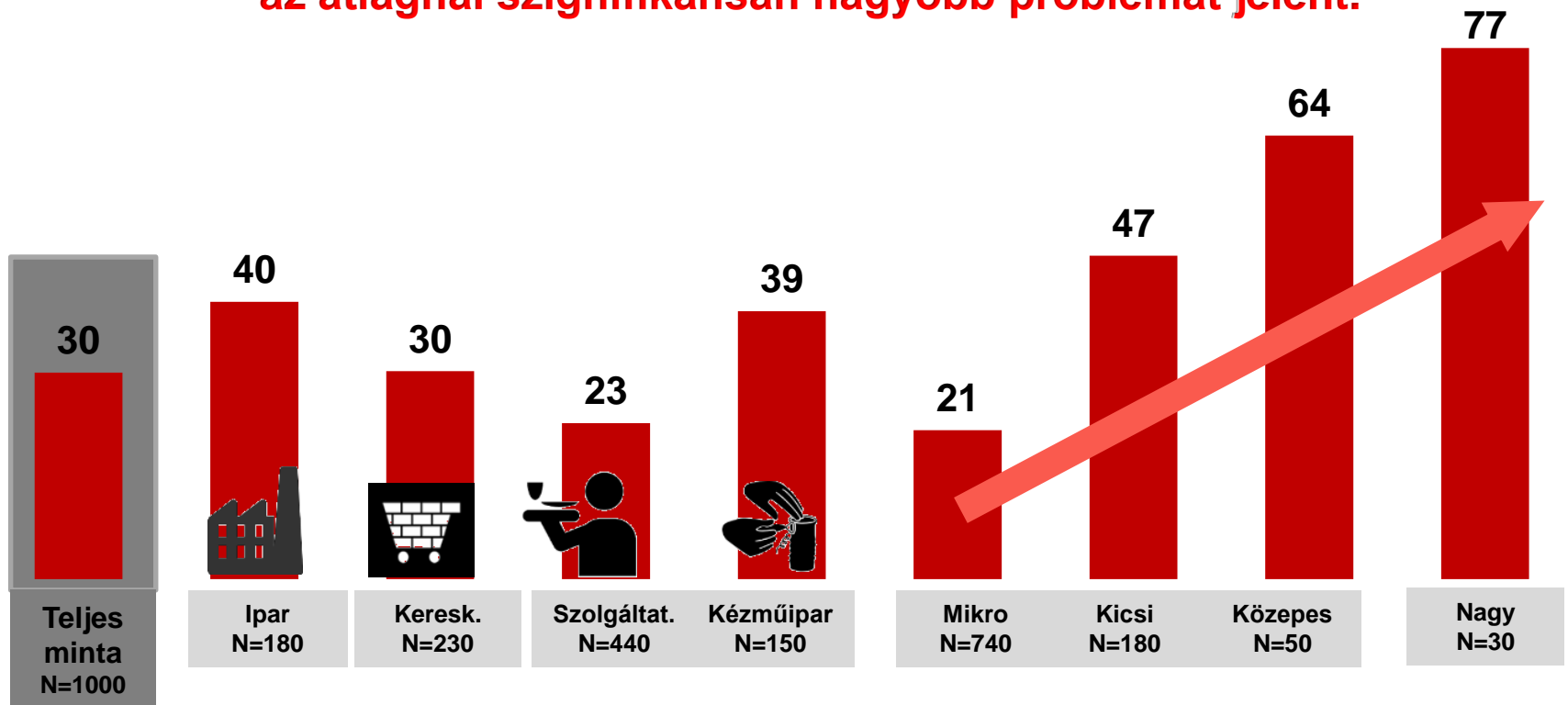


## Minden harmadik vállalkozás munkaerőhiánnyal küszködik.

Minél nagyobb egy cég, annál nagyobb problémát jelent: míg a mikro cégek ötöde, addig a kicsik fele, a közepesek kétharmada,

## a nagyoknak pedig már a háromnegyede küzd ezzel.

Ágazatonként vizsgálva az ipar- és a kézműipar területén működő cégeknek az átlagnál szignifikánsan nagyobb problémát jelent.







## A legnagyobb kihívás, hogy egyáltalán nincs jelentkező. Ha van is, alulképzettek, rossz munkamorállal, ellenben magas fizetési elvárásokkal.

**A nagy cégeknél az átlagosnál is szignifikánsan nagyobb gondot (93%) jelent jelentkezőt találni.**



nincs jelentkező

72



magasak a fizetési elvárásaik

51



nem megfelelő  
a munkamoráljuk

34



## A legnagyobb hiány az építőipar és ipar területén mutatkozik, de a kereskedelemben, a vendéglátásban és az informatikában is jelentős a szakember hiány.



kőműves



burkoló



ács



festő



villanyszerelő



lakatos



fényező



hegesztő



csőszerelő



eladó



értékesítő



pénztáros



szakács



felhasználó



cukrász



informatikus





**Legnagyobb szerepe az ismerősök ajánlásának van,**  
**és minden második cég online hirdetés útján is keres,**  
**főként a Facebook és a Porfession.hu platformon.**  
**A nagy cégek szignifikánsan nagyobb arányban hirdetnek online (87%).**



,adatok %-ban





### Kevés a képzésre fordítható idő, alacsony a tájékozottság, de a cégek több mint fele támogatja dolgozói továbbképzését.

Minél nagyobb egy cég annál inkább: a mikro cégeknek a fele, a kicsiknek már a kétharmada, a közepeseknek a döntő többsége (84%), a nagyoknak pedig szinte minden (93%) megkérdezettje támogatja dolgozói képzését.



59%-nak nincs információja a képzésekről



56% maximum félét tud a dolgozók képzésére szánni.



54% támogatja dolgozói továbbképzését.





**A cégek nagy része elégedetlen a képzésekkel**  
mind a hatékonyságát, mind a jelentkezők szakképzettségét tekintve,  
**különösen a felnőtt képzés és oktatás esetében.**

**A nappali képzésről kissé pozitívabb a véleményük,  
de még azzal is csak kevesebb mint a cégek fele elégedett.  
Az átlagosnál is alulmaradnak az elvárásokhoz képest a kézműipari képzések.**



	<b>Felnőtt képzés</b> (tanfolyam jellegű)	<b>Nappali képzés</b>	<b>Felnőtt oktatás</b> esti/ levelező
<b>Milyen arányban szereznek onnan szakembert?</b>	44%	70%	23%
<b>Elégedettség a képzés hatékonyságával</b>	32%	48%	37%
<b>Elégedettség a jelentkezők szakképzettségével</b>	33%	42%	29%
<b>Amit a finanszírozásáról gondolnak</b>	74% fizetésnek gondolja	73% ingyenesnek gondolja	78% fizetésnek gondolja



## A jelenlegi képzésekről nincsenek jó véleménnyel a cégek. Főként a gyakorlati időt tartják kevésnek.

A képzések listája csak a cégek felének felel meg.

Az elméleti képzést szintén a cégek fele tartja megfelelőnek, de a képzés idejét, tematikáját és szakmai színvonalát csak a harmaduk tartja megfelelőnek, a gyakorlati képzéssel már mindössze az ötödük elégedett.

Az ipari cégek minden tekintetben még elmarasztalóbban nyilatkoztak.



**70% negatívumot említ**

Kevés a gyakorlati idő	35%
Rossz az oktatás minősége	19%
Az oktatás elavult	15%
Kevés a gyakorlati idő	11%



**29% pozitívumot említ**

Megfelelő	11%
Jó a színvonal	9%
Jó az elméleti oktatás	6%

Elégedettség 1-5-ig skálán (top2%)





**A cégek többsége nem tartja alkalmasnak a cégét a képzésre,  
a nagy többség nem is csatlakozott hozzá  
és nem is mutatott rá hajlandóságot.**

Az nagyobb cégek azonban szignifikánsan nyitottabbak voltak erre,  
50%-uk részt venne benne.



**60%**  
Nem tartja  
alkalmasnak  
szakember  
képzésre a cégét



**86%**  
nem kapcsolódott be  
a képzésbe  
6% benne volt, 8%  
jelenleg is benne van



**81%**  
nem kapcsolódna  
be a képzésbe  
és 73% tanulót sem  
fogadna





## Aki bekapcsolódott a képzésbe, hogyan ítélik

Az a 148 cég, aki bekapcsolódott a képzésbe  
**többé-kevésbé elégedett volt.**

Összességében 61%-uk volt elégedett. A tanulóanyaggal, a tanulók hozzáállásával és szorgalmával több mint felük, tudásukkal azonban kevesebb mint felük volt elégedett. A nappali képzés időtartamát a többség megfelelőnek ítélte.



### 48% negatívumot említ

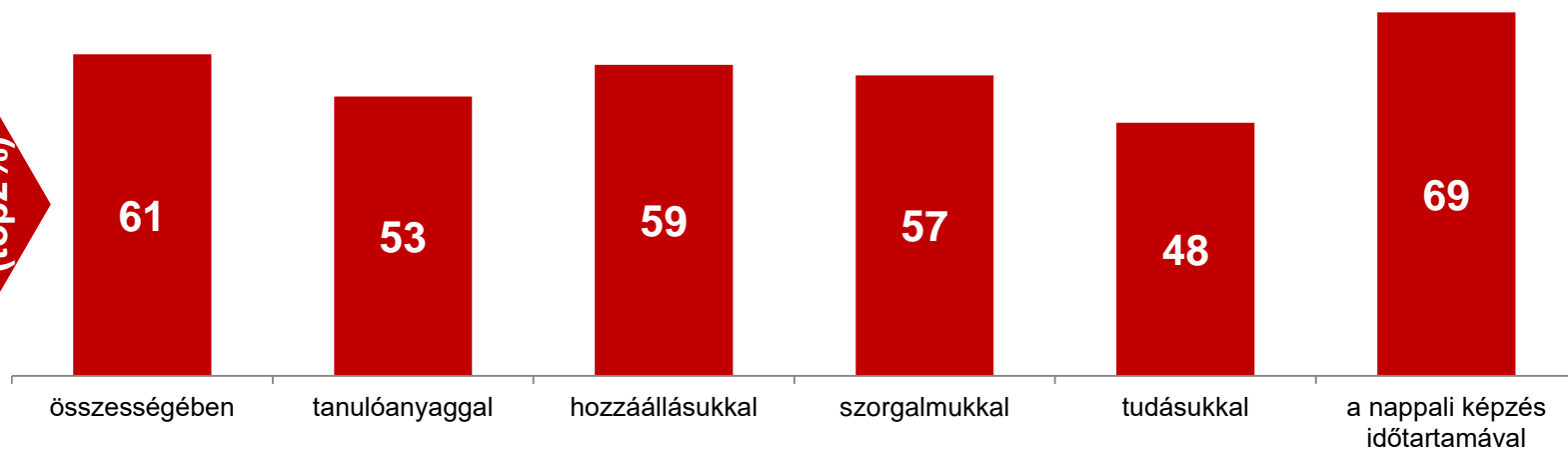
nem jó a tanulók hozzáállása	7%
hiányos a diákok tudása	6%
reformra van szükség	5%
kevés a gyakorlati idő	5%



### 41% pozitívumot említ

minden jó volt	18%
eredményes a képzés	12%
tematikára helyezik a hangsúlyt	4%

Elégedettség 1-5-ig  
skálán  
(top 2%)





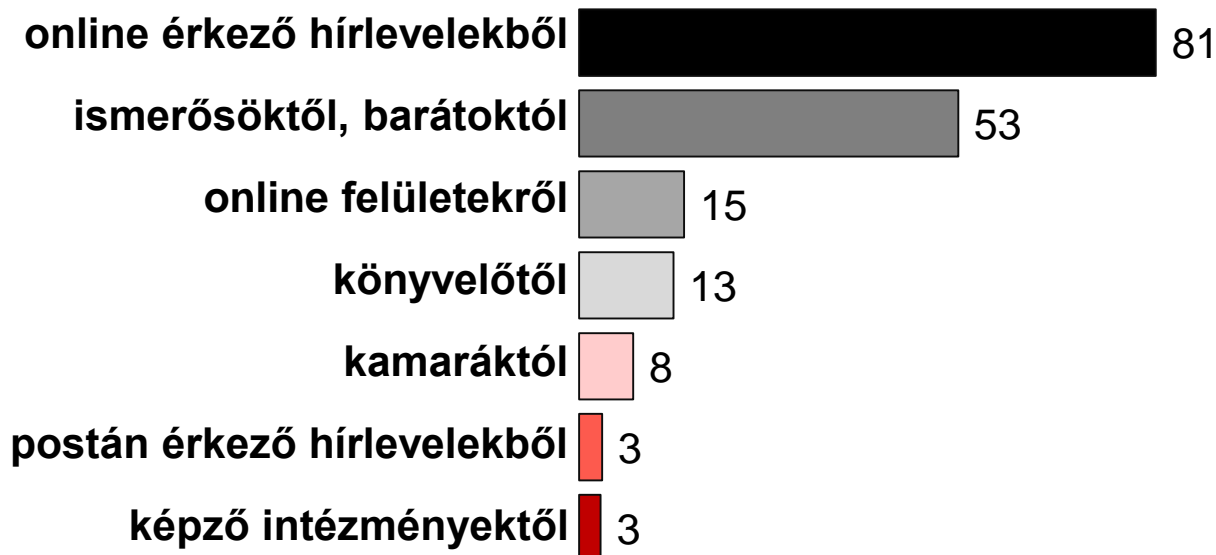


Kevesebb mint a cégek fele tájékozódik, ők **elsősorban online hírlevelekből informálódnak, de az ismerősök, barátok szerepe is jelentős.**

Említést érdemelnek még az online felületek, illetve a könyvelők (különösen a kis cégek esetében). A cégek 8%-a a kamarát is megemlítette.



**Csak a cégek  
46%-a tájékozódik  
a képzésekről.**





### Munkaerő oldal

- A munkaerőhiány nagy problémát jelent a cégeknek
- Nincs megfelelő számú jelentkező
- A jelentkezők nem megfelelően képzettek, rossz a munkamoráljuk
- Mégis magasak az elvárásaik

### Képzési oldal

- A jelenlegi képzések alulmúlják a cégek elvárásait
- A képzések listája nem fedi le azt, amire szükségük lenne
- A gyakorlati képzés időtartama kevés

### A cégek lehetőségei

- A cégek jelentős hányada támogatja dolgozóit a képzésben
- Nem tudnak azonban sok időt képzésre szánni
- Online hirdetésből tájékozódnak és elsősorban ott is keresnek



**A szakképzésbe való bekacsolódás  
releváns problémára ad választ, amennyiben a képzések a cégek  
igényeinek megfelelnek**

- **Nem túl hosszú időtartamú, maximum féléves képzés**
- **Gyakorlati oktatásra nagy hangsúlyt fektető oktatások**
- **Legfontosabb szakképzési irányok**
  - **Ipar: kőműves, bádogos stb....**
  - **Kereskedelem**
  - **Szolgáltatás**
- **Munkamorál felvétele a tematikába**
- **Online hírlevelekben tájékoztatni a cégeket, könyvelőket a képzésekről**
- **A képzésbe a közepes és nagyobb cégek bevonása javasolt**
- **Érdekeltté tenni a cégeket a részvételre**



# Részletes eredmények

## A munkaerő helyzet



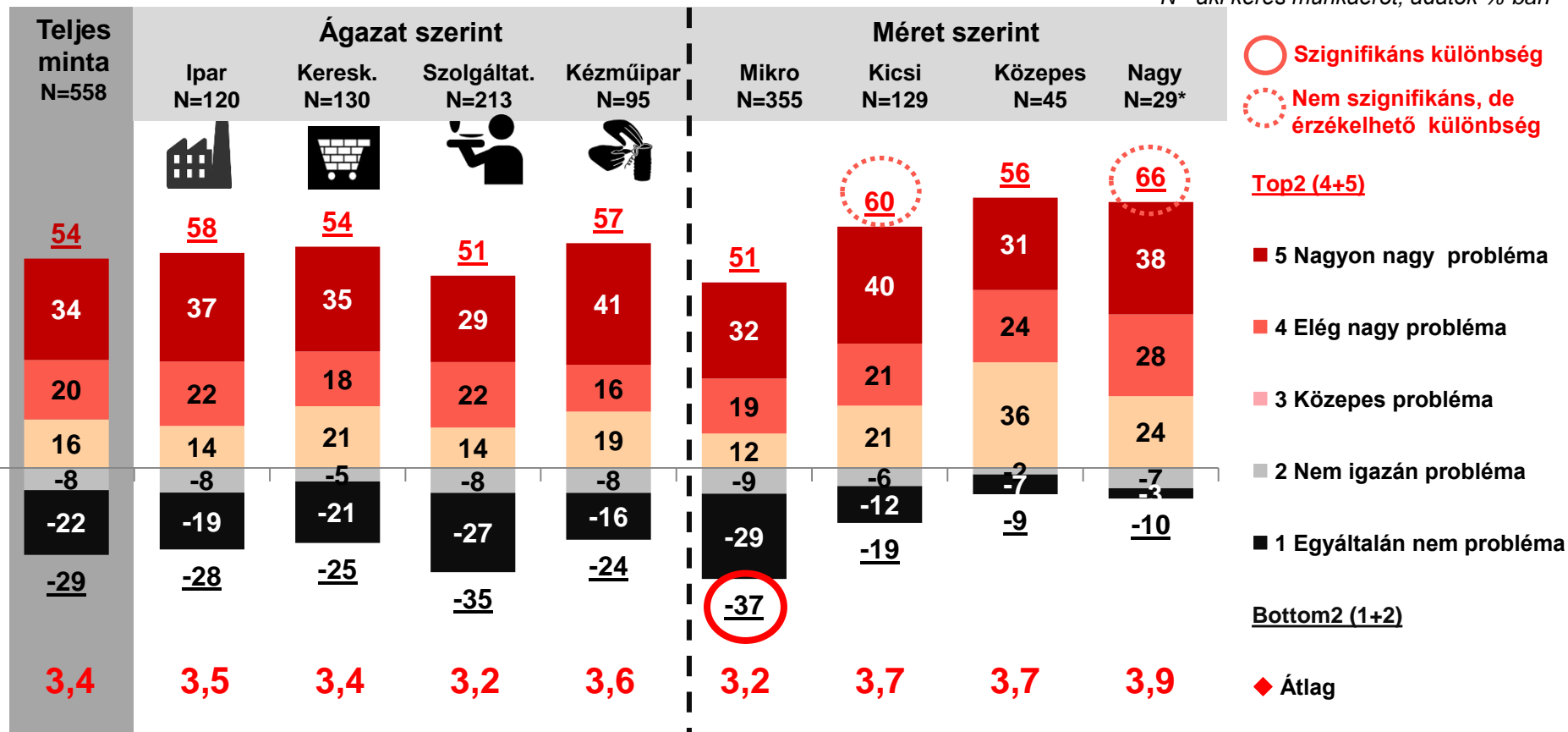


# A szakképzett munkaerő megtalálásának problémája

a1. Általában mennyire jelent Önnek problémát a megfelelő szakképzettségű munkaerő megtalálása?

A megkérdezett vállalkozások több mint felének **nagy problémát jelent** a megfelelő szakképzettségű munkaerő megtalálása, az átlagosnál is nagyobb problémát jelent ez a kicsi és a nagy cégek számára, míg **szignifikánsan kevésbé sújtja a mikro vállalkozásokat.**

N= aki keres munkaerőt, adatok %-ban



\*alacsony bázis



# Ami a legnagyobb problémát jelenti

a2. Mi jelenti Önnek a legnagyobb problémát ezen a területen?

A cégek munkaerővel kapcsolatos problémája elsősorban abból ered, hogy **nincsenek megfelelő szakképesítésű emberek**, kevés a jelentkező, és nem rendelkeznek megfelelő tapasztalattal, képesítéssel.

A probléma másik fontos forrása, hogy ha akadnak is jelentkezők, a **munkához való hozzáállásuk nem megfelelő**, miközben túl **magasak a bérigényeik**.

adatok %-ban	Teljes minta N=1000	Ipar N=180	Keres- kedelem N=230	Szolgál- tás N=440	Kézműipar N=150	Mikro N=740	Kis N=180	Közepes N=50	Nagy N=30
<b>Nincs válasz</b>	45	48	45	44	45	45	48	26	57
<b>Nincs probléma</b>	17	16	17	17	19	18	14	8	17
<b>Oktatási, szakképzési probléma</b>									
Nincs megfelelő szakképesítésű ember	17	17	19	18	11	17	14	32	3
Nincs szakképzés	3	1	3	3	3	2	2	6	3
Az oktatás gyenge, nem kapnak megfelelő oktatást a tanulók	2	1	1	2	1	2		4	
Nyelvtudás hiánya	1		1	1	1	1	1		
<b>Magas bérigény</b>									
Túl magas a bérigény	7	6	6	7	9	6	9	14	3
<b>Munkaerőhiány</b>									
Munkaerőhiány	6	7	7	5	6	5	6	12	7
Kevés a jelentkező	5	7	4	5	6	5	8	10	3
Nincs jó szakember	4	2	4	5	5	4	4	6	3
Külföldre mennek	2	2	2	3	2	2	1	2	7
Speciális területen dolgozókat keresnek	2	1	2	2	1	2		2	
Hiány konkrét területen (segédmunkás, kazánfűtő, villanyszerelő, asztalos, takarító, állattenyésztő)	1	1	2	1		1	2		3
<b>A munkavállalók hozzáállása</b>									
Nem megfelelő a hozzáállás a munkavállalók részéről	8	9	7	10	5	7	8	22	10
<b>Gyakorlati tapasztalat hiánya</b>									
Tapasztalattal, gyakorlattal rendelkező munkaerő	4	3	3	5	4	4	4	10	

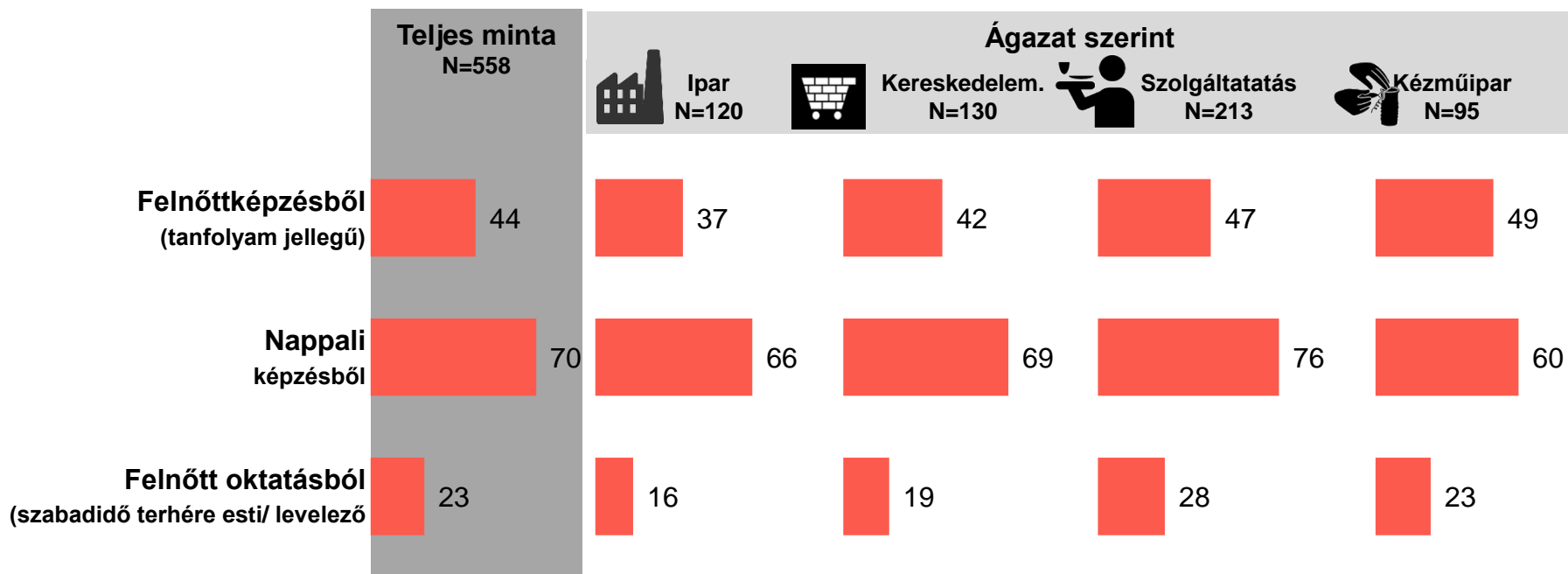


# Ahonnán szakembert tudnak szerezni – ágazat szerint

a3. Honnan tudnak Önök szakembereket beszerezni?

A cégek nagy többsége (70%) **elsősorban a nappali képzésből** tud szakembert szerezni, de közel minden második a tanfolyam jellegű felnőttképzésből, és negyedük a felnőtt oktatásból is próbál toborozni.

N= aki keres munkaerőt, adatok %-ban





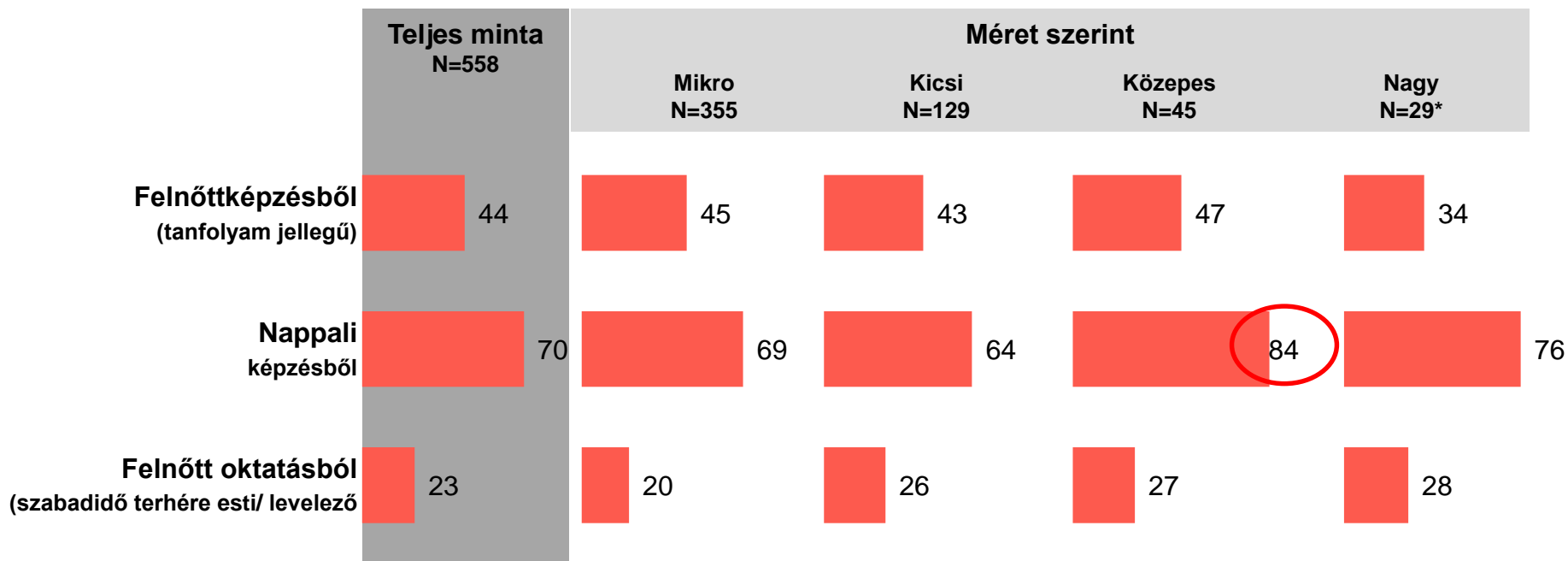
# Ahonnán szakembert tudnak szerezni – méret szerint

a3. Honnan tudnak Önök szakembereket beszerezni?

Méret szerint vizsgálva a közepes méretű cégeknél az átlagosnál szignifikánsan magasabb a nappali képzésben végzett szakemberek alkalmazása.

N= aki keres munkaerőt, adatok %-ban

 Szignifikáns különbség



\*alacsony bázis





# A felnőttképzés hatékonyságának megítélése

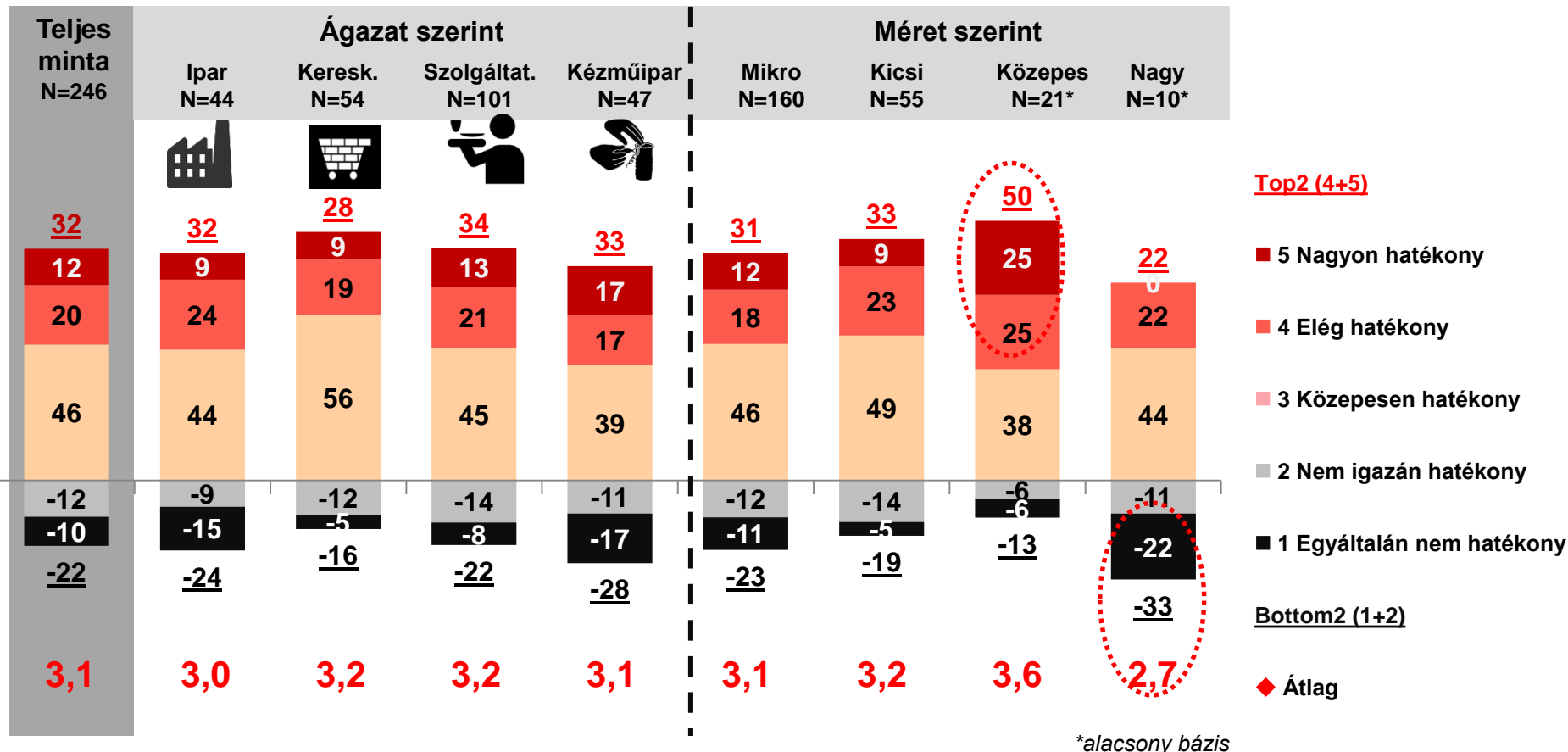
a3a. Mennyire tartja Ön hatékonynak a felnőttképzést?

A megkérdezett vállalkozásoknak **csak a harmada tartja hatékonynak a felnőttképzést**, míg közel minden ötödik kifejezetten elmarasztaló véleménnyel van róla.

A kézműipari és a nagyvállalati szektorban dolgozók tartják a legkevésbé hatékonynak a felnőttképzést, bár ki kell emelnünk, hogy utóbbi szegmensben alacsony volt azon megkérdezettek száma, akik erről a képzési formáról nyilatkoztak.

A közepes méretű cégek valamivel pozitívabbak voltak az átlagnál, de a válaszadók száma szintén alacsony volt.

*N=/ aki szerez be innen szakembert / adatok %-ban*



\*alacsony bázis



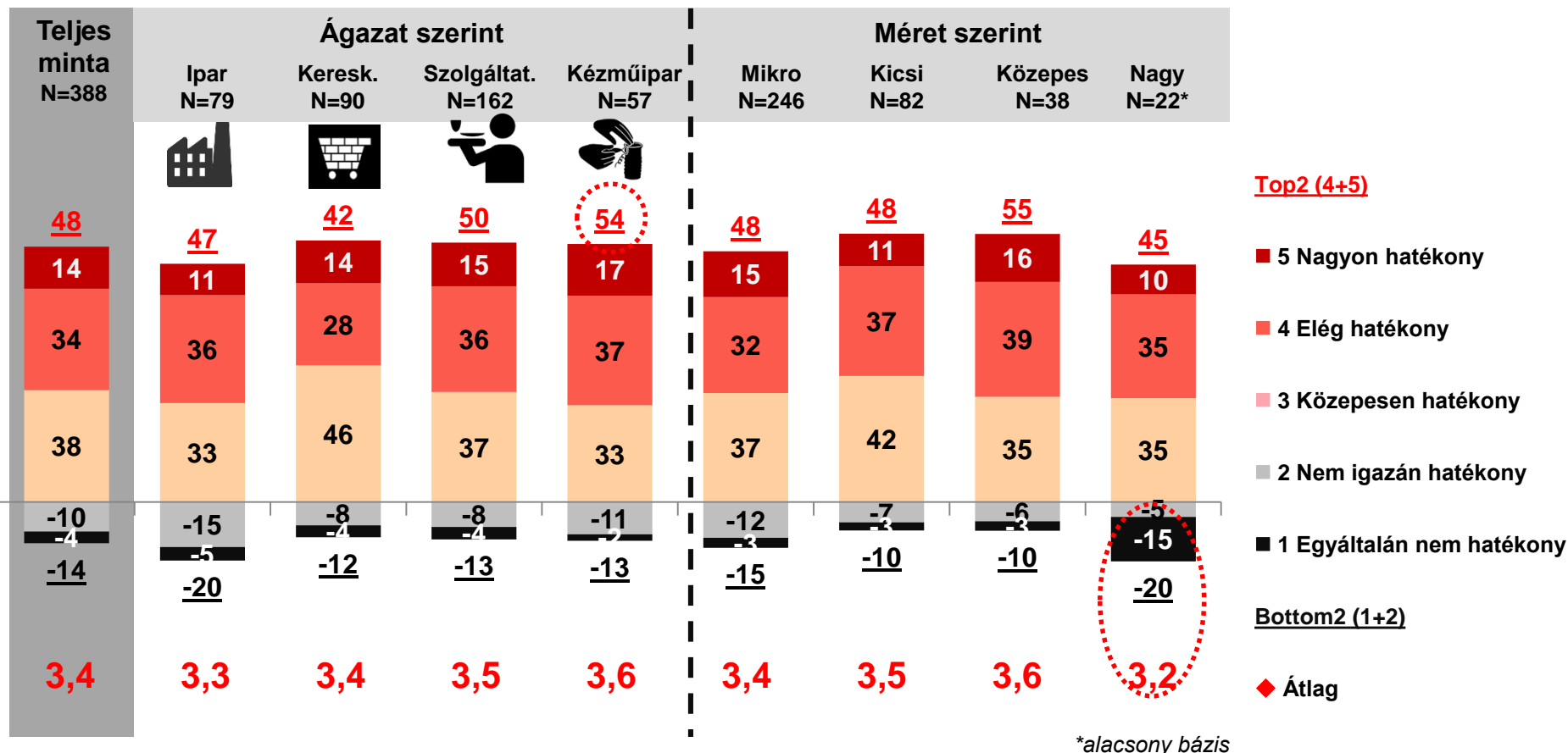
# A nappali képzés hatékonyságának megítélése

a3b. Mennyire tartja Ön hatékonynak a nappali képzést?

A nappali képzésről pozitívabb volt a vállalkozások véleménye, de még ezt **is csak közel a vállalkozások fele tartja hatékonynak**, kifejezetten elmarasztaló véleménnyel is kevesebben voltak (14%).

A kézműipari szektor ezt a képzést az átlagnál kissé hatékonyabbnak ítélte, míg a nagyvállalati szektorban tevékenyek ezt is gyengébben értékelték. Ismételten hangsúlyozzuk azonban, hogy azon nagyvállalatok száma, akik erről nyilatkozni tudtak, szintén alacsony volt.

N=/ aki szerez be innen szakembert / adatok %-ban



\*alacsony bázis



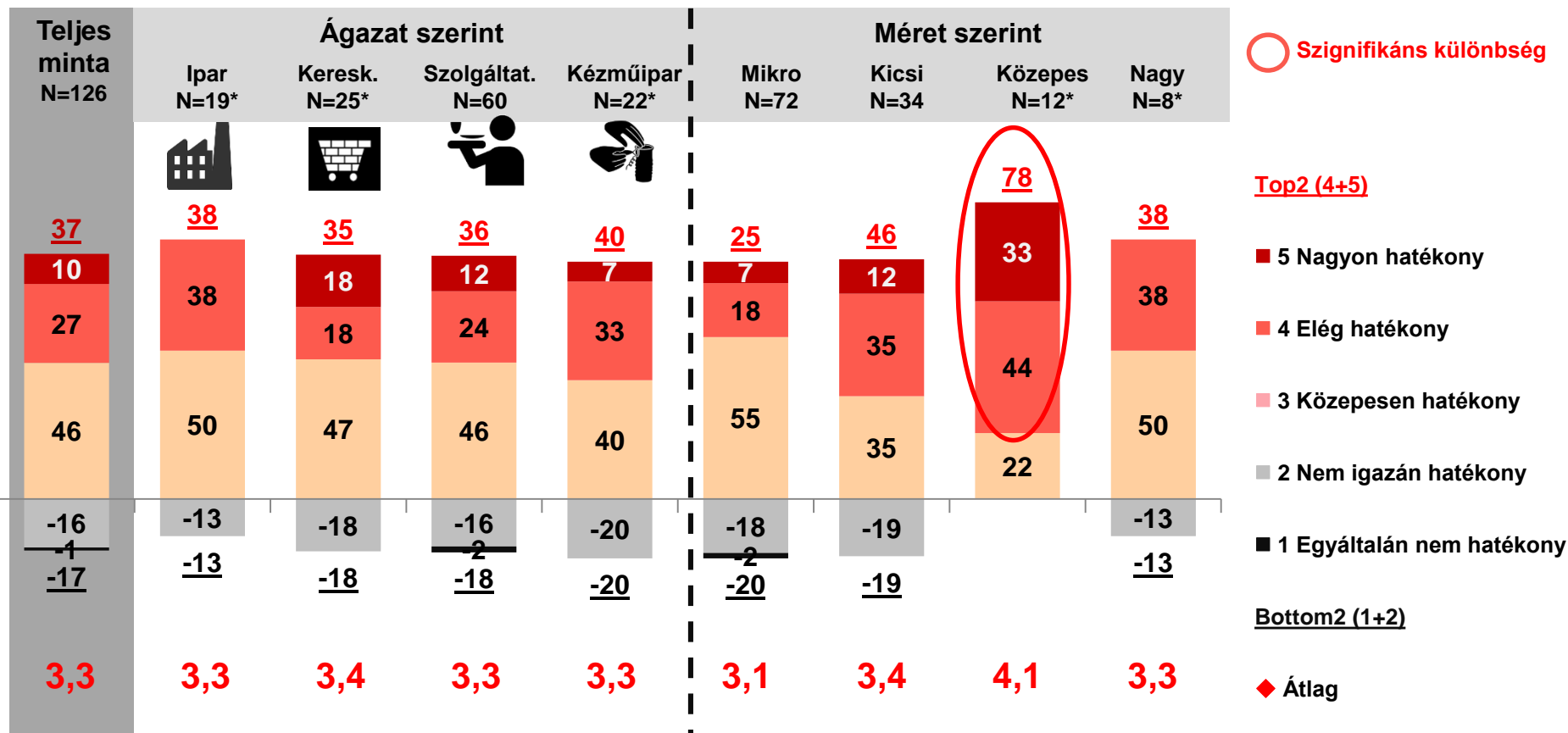
# A felnőtt oktatás hatékonyságának megítélése

a3c. Mennyire tartja Ön hatékonynak a felnőtt oktatást?

A felnőtt oktatást szintén **csak valamivel több mint a vállalkozások harmada tartja hatékonynak**, kifejezetten elmarasztalóan 17%-uk értékelte.

**A közepes méretű cégek** esetében – alacsony elemszámuk ellenére is – kijelenthető, hogy **az átlagosnál szignifikánsan elégedettebbek** ezzel a képzési formával: háromnegyedük hatékonynak tartja.

N=/ aki szerez be innen szakembert / adatok %-ban



\*alacsony bázis



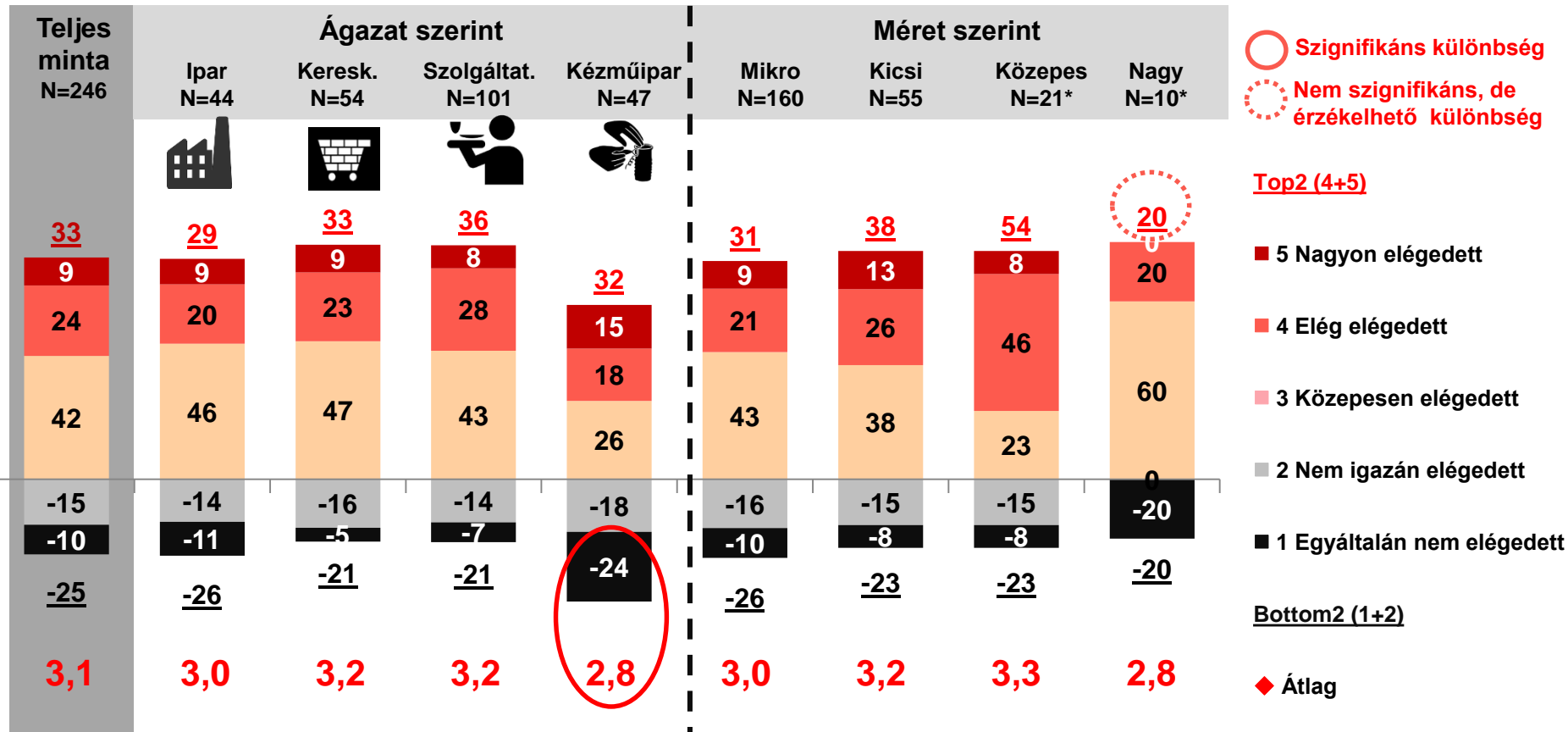
# A felnőttképzésből jelentkezők szakképzettségének megítélése

a4a. Mi a véleménye a felnőttképzésből jelentkezők szakképzettségéről? Mennyire elégedett velük?

A felnőttképzésből jelentkezők szakképzettségével is **csak a vállalkozások harmada elégedett**, viszont minden negyedik kifejezetten negatív véleményen volt.

**A kézműipari cégek még az átlagnál is szignifikánsan elégedetlenebbek** felnőttképzésből jelentkezők szakképzettségével, és bár alacsony elemszámukból adódóan a különbség nem szignifikáns, de a nagyvállalatok véleménye is elmarasztalóbb az átlagnál.

N=/ aki szerez be innen szakembert / adatok %-ban



\*alacsony bázis



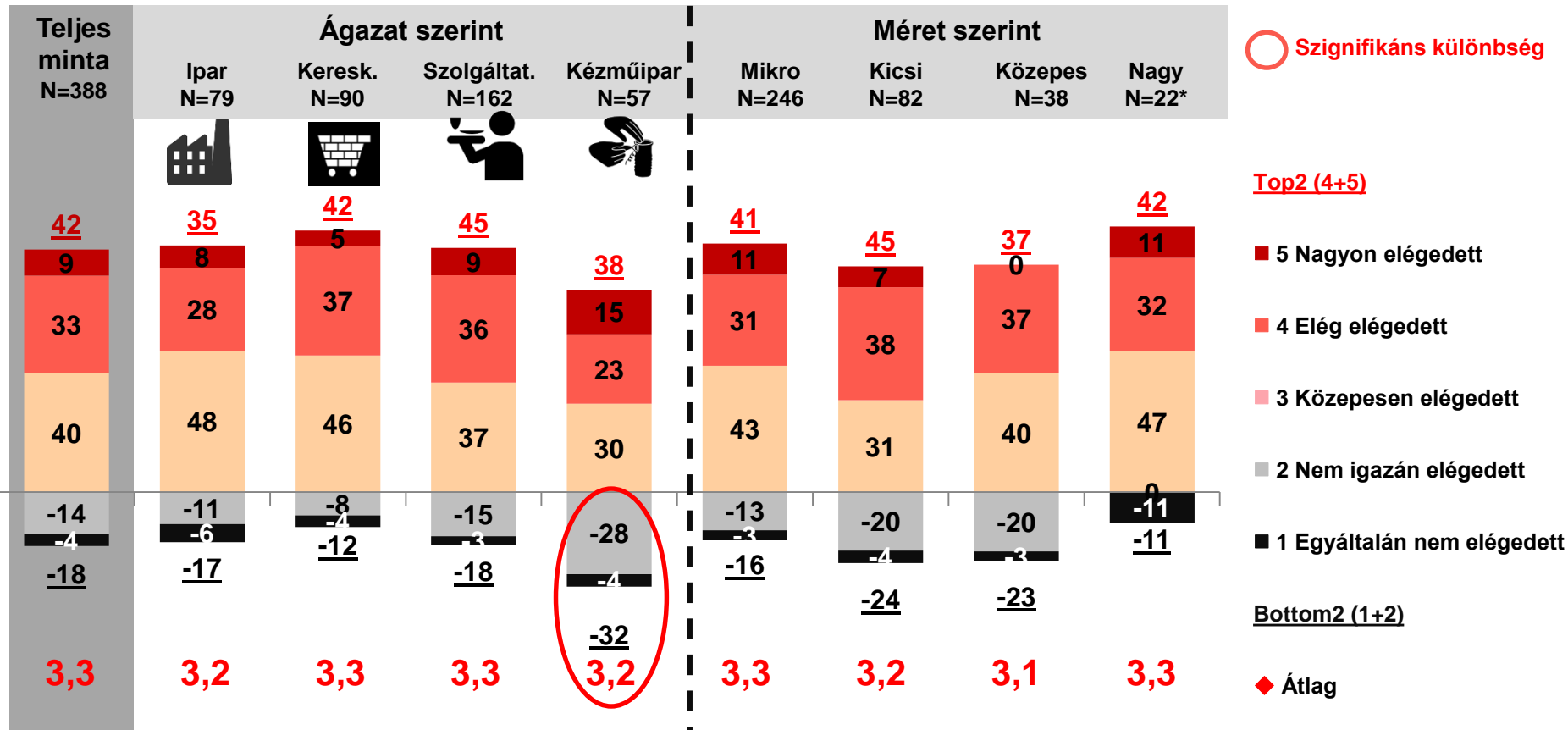
# A nappali képzésből jelentkezők szakképzettségének megítélése

a4b. Mi a véleménye a nappali képzésből jelentkezők szakképzettségéről? Mennyire elégedett velük?

A nappali képzésből jelentkezők szakképzettségével valamivel elégedettebbek, **de ezzel együtt is csak kevesebb mint a vállalkozások fele elégedett vele**, viszont 18% elégedetlen.

Ismét a **kézműipari cégek** véleménye emelhető ki, akik a **nappali képzésből jelentkezők szakképzettségét is szignifikánsan alulértékelték.**

N=/ aki szerez be innen szakembert / adatok %-ban



\*alacsony bázis



# A felnőtt oktatásból jelentkezők szakképzettségének megítélése

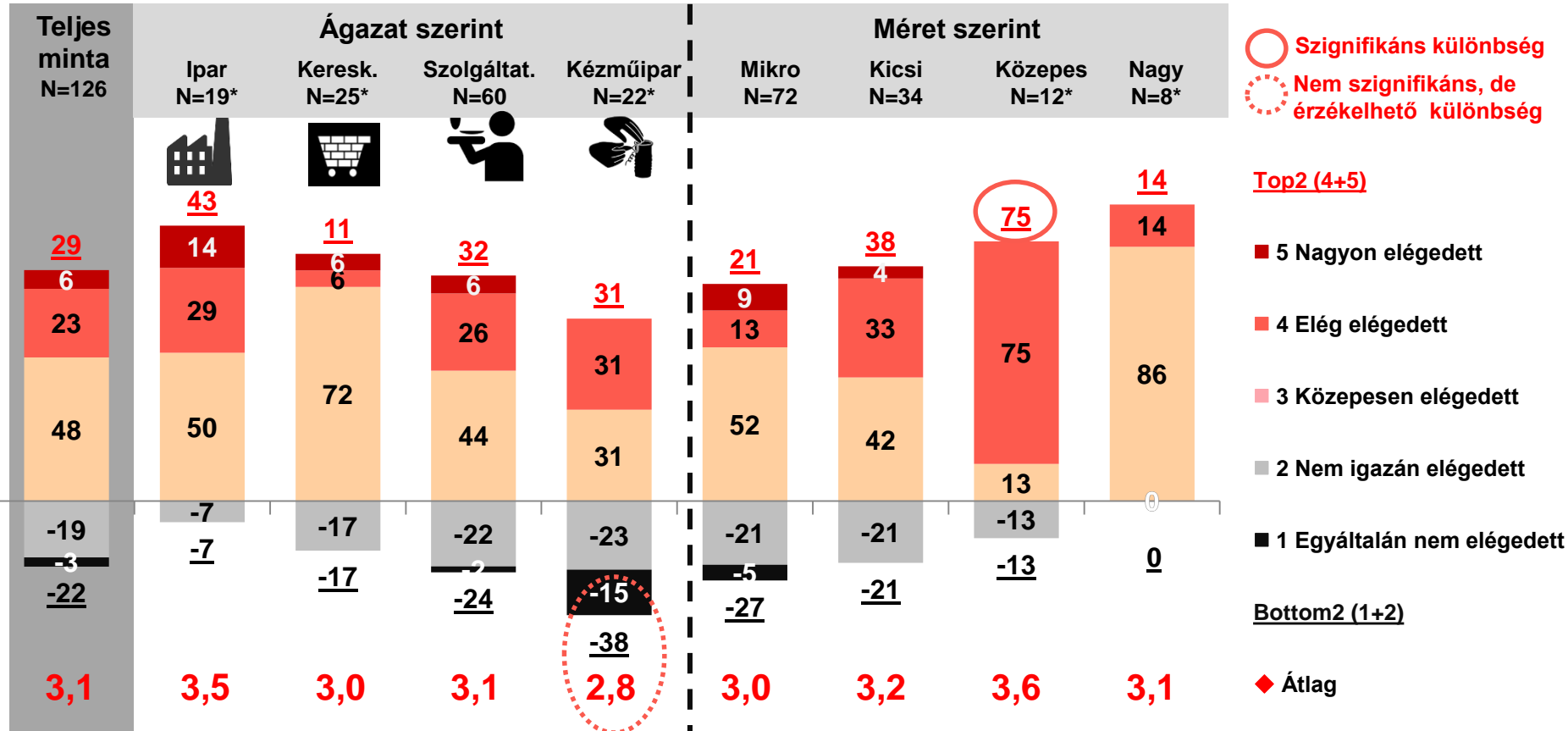
a4c. Mi a véleménye a felnőtt oktatásból jelentkezők szakképzettségéről? Mennyire elégedett velük?

A felnőtt oktatásból jelentkezők szakképzettségével voltak a legkevésbé elégedettek a cégek, **kevesebb mint egyharmaduk elégedett vele**, míg 22%-uk kifejezetten gyengének találta.

**A közepes méretű cégek** esetében – alacsony elemszámuk ellenére is – ismét kijelenthető, hogy **az átlagosnál szignifikánsan elégedettebbek** a felnőtt oktatásból jelentkezők szakképzettségével: háromnegyedük elégedett velük.

A kézműipari cégek azonban a felnőtt oktatásból jelentkezők szakképzettségét is alulértékelték, bár ez esetben – az alacsony elemszámukból adódóan - nem szignifikáns a különbség.

N=/ aki szerez be innen szakembert / adatok %-ban



\*alacsony bázis



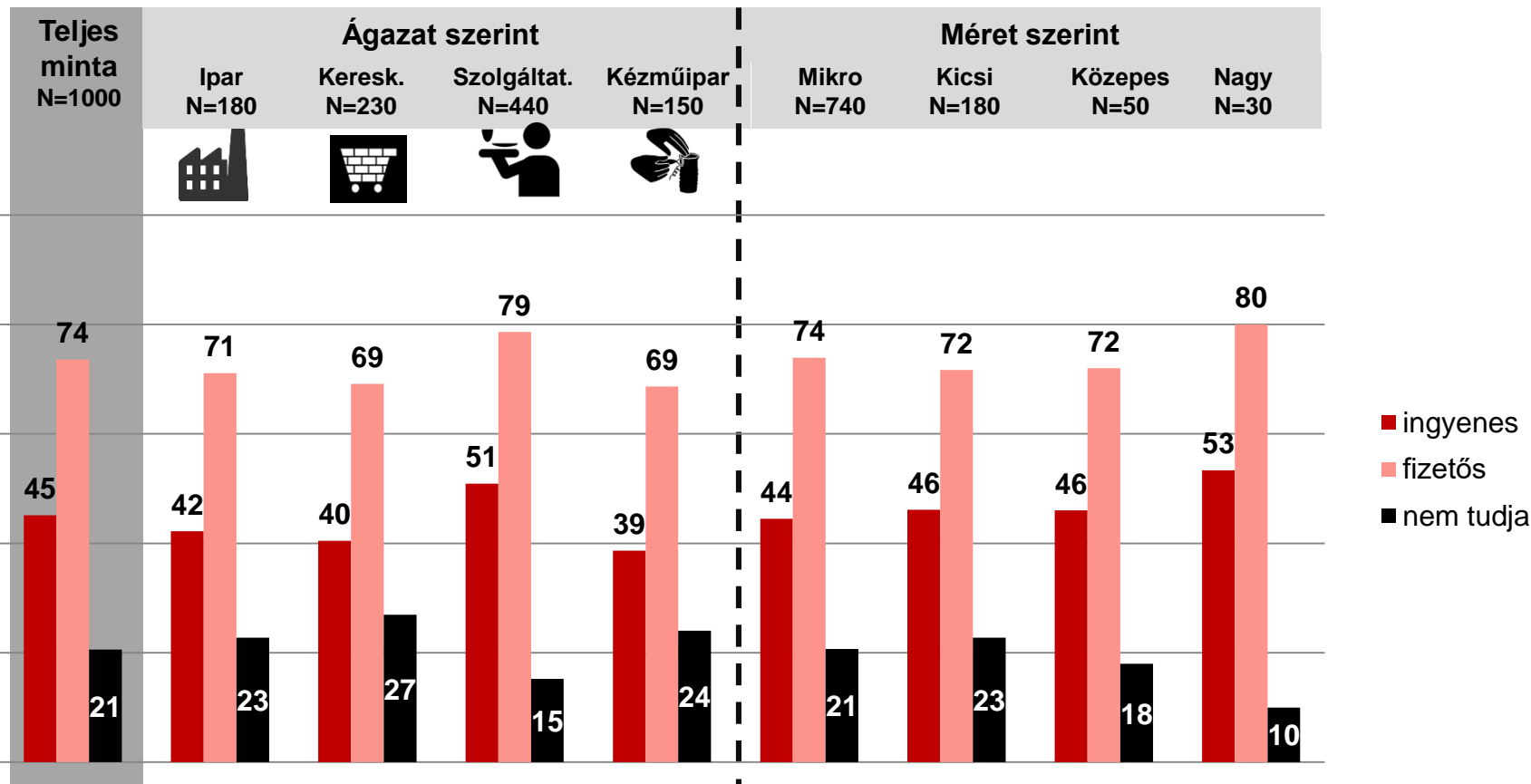
# Amit a felnőttképzés finanszírozásáról gondolnak

a5a. Mit gondol a felnőttképzés finanszírozásáról? Ön szerint ...

A felnőtt képzést **a döntő többség (74%) fizetősnek** gondolja, de nem kevesen (45%) voltak azok is, akik szerint van ingyenes is.

A megkérdezett cégek ötöde nem tudja, hogy fizetősek-e vagy sem.

adatok %-ban





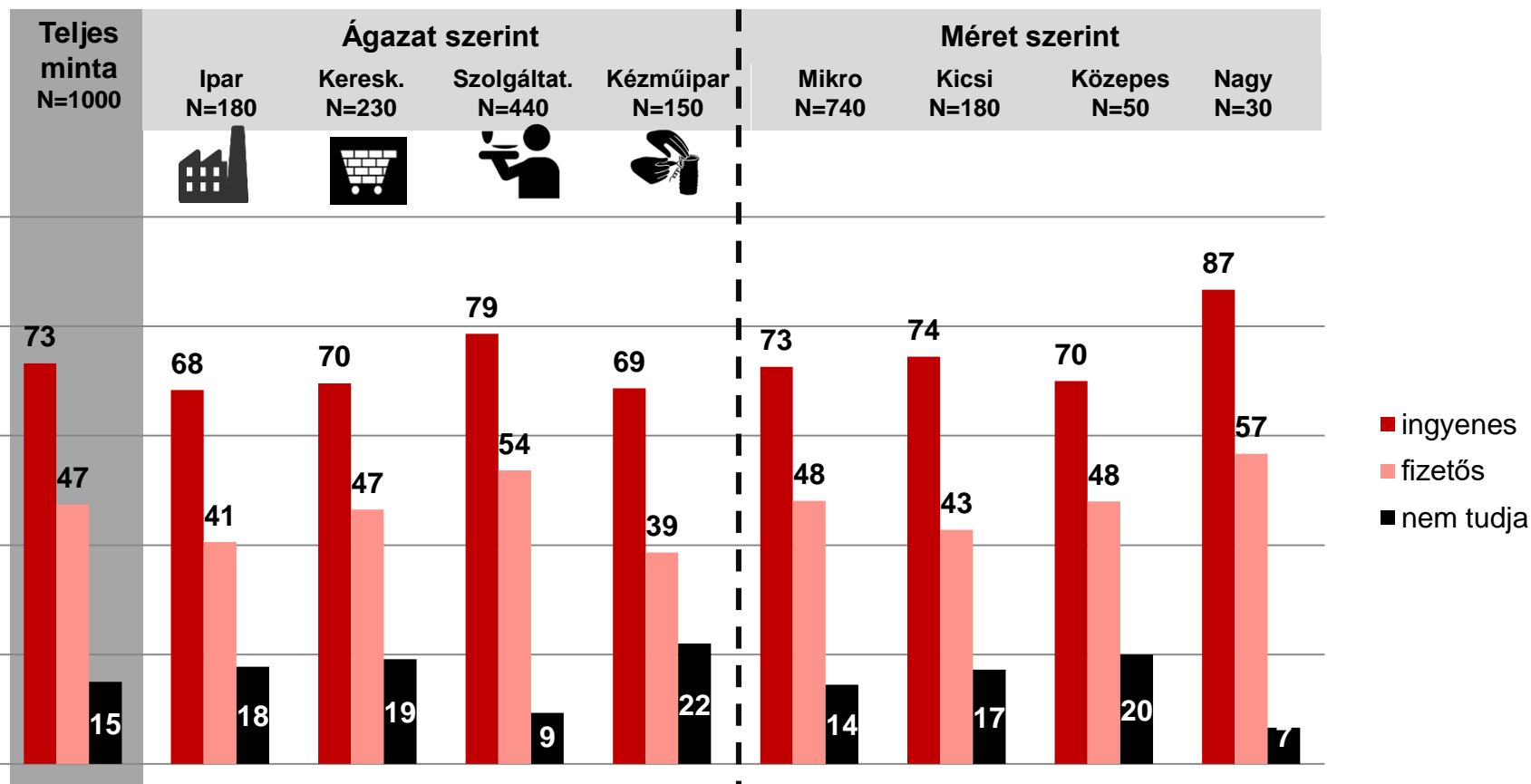
# Amit a nappali képzés finanszírozásáról gondolnak

a5b. Mit gondol a nappali képzés finanszírozásáról? Ön szerint ...

A nappali képzés finanszírozását **a döntő többség (73%) ingyenesnek gondolja**, de nem kevesen (47%) voltak azok is, akik szerint van, amiért fizetni kell.

A megkérdezett cégek 15%-a nem tudja, hogy fizetősek-e vagy sem.

adatok %-ban









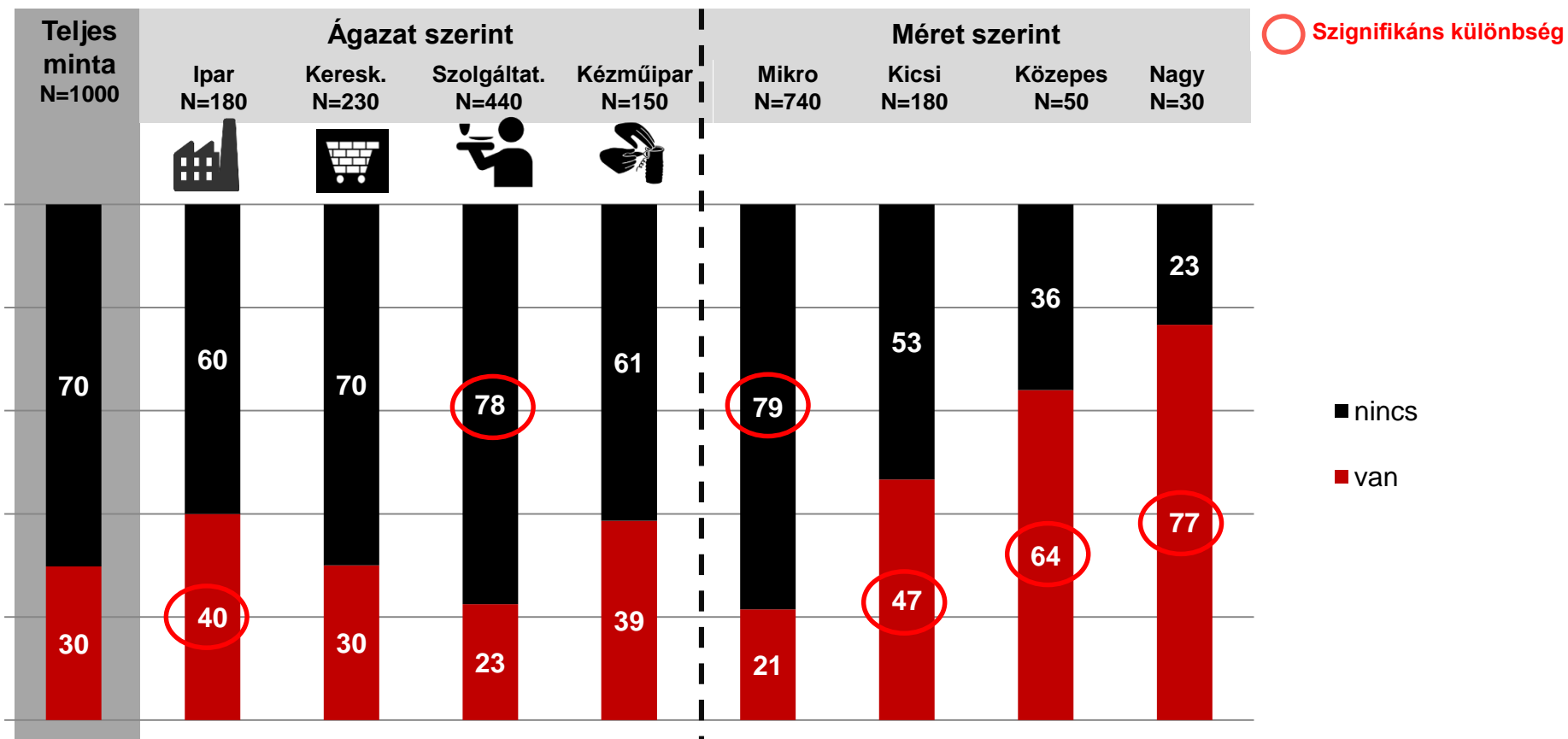
**Szinte minden harmadik vállalkozás munkaerőhiánnyal küszködik.**

Az egyes ágazatok és cégméretek szerint ebben nagyon nagy eltérések mutatkoztak.

Az ipar- és a kézműipar területén működő cégeknek az átlagnál szignifikánsan nagyobb problémát jelent.

**A cégek méretét tekintve az látható, hogy minél nagyobb egy cég annál nagyobb problémát jelent a munkaerőhiány: míg a mikro cégek ötöde, addig a kicsik fele, a közepesek kétharmada és a nagyoknak már a háromnegyede küzd ezzel.**

adatok %-ban





## Milyen területen van munkaerőhiány?

a7. Konkrétan milyen munkakörben van problémája, hiánya? a8. És hány ember hiányzik ezen a területen?

Összesen 298 cég számolt be munkaerőhiányról. Ezek a cégek összesen 6475 fő hiányról számoltak be. A leggyakoribb hiányszakmák az építőipar területén jelentkeztek: burkolóból, segédmunkásból, kőművesből, villanyszerelőből, festőből, ácsból is nagy a hiány. Emellett víz-gáz szerelők, gipszkartonozókból, asztalosokból, bádogosokból is kevés a szakember. A gépészeti szakmák közül a lakatosokból, fényezőkből, hegesztőkből és csőszerelőkből van a legnagyobb hiány. Emellett az informatikusok kerültek még említésre nagy arányban.

Építőipar	Hány ember hiányzik db	Említő cégek száma db
burkoló	573	91
segédmunkás	478	68
kőműves	430	88
villanyszerelő	344	64
festő	231	53
ács	222	55
víz-gáz szerelő	138	20
gipszkartonozó	134	24
asztalos	91	39
bádogos	89	21
hőszigetelő	80	7
épületgépész	48	18
üveges	40	10
szigetelő	22	2
állványozó	18	3

Gépészet, szerelés	Hány ember hiányzik db	Említő cégek száma db
lakatos	428	43
fényező	261	9
hegesztő	203	24
csőszerelő	118	9
autószerelő	56	17
csőfektető	38	5
gépész	37	9
elektroműszerész	23	13
karosszéria lakatos	14	8
szerelő	11	4
napelem szerelő	10	2
esztergályos	10	9

Informatika	Hány ember hiányzik db	Említő cégek száma db
informatikus	196	24
szoftver fejlesztő	114	15



## Milyen területen van munkaerőhiány? (folytatás)

a7. Konkrétan milyen munkakörben van problémája, hiánya? a8. És hány ember hiányzik ezen a területen?

A további említésre került területek közül logisztikai területen targoncavezetőkől van nagyobb hiány.  
A szolgáltatások területén a vendéglátóipari alkalmazottak közül a szakások, felszolgálók, cukrászok hiányoznak.  
A kereskedelemben eladók lennének szükségesek.  
Gazdasági területen pénzügyesekből, könyvelőkből van kevés.

Logisztika	Hány ember hiányzik db	Említő cégek száma db
targoncavezető	102	16
logisztikus	52	7
raktáros	51	21

Szolgáltatóipar	Hány ember hiányzik db	Említő cégek száma db
szakács	67	22
takarító	62	15
gépkocsi vezető	62	28
felszolgáló	53	16
cukrász	45	12
pék	11	3

Kereskedelem	Hány ember hiányzik db	Említő cégek száma db
eladó	60	24
hentes	45	4
értékesítő	41	19
pénztáros	18	8

Gazdaság, adminisztráció	Hány ember hiányzik db	Említő cégek száma db
pénzügyes	60	3
könyvelő	41	28
adminisztrátor	38	15
bérszámfejtő	26	15



## Milyen területen van munkaerőhiány? (folytatás)

a7. Konkrétan milyen munkakörben van problémája, hiánya? a8. És hány ember hiányzik ezen a területen?

Diplomát is igénylő szakmák közül egészségügyi területről, mérnöki területről és az oktatás területéről számoltak be munkaerőhiányról.

A további területek közül nagyobb arányban még betanított szakmunkások hiányáról számoltak be magasabb arányban.

Egészségügy	Hány ember hiányzik db	Említő cégek száma db
egészségügyi munkatárs	18	7
védőnő	13	4
szakorvos radiológus	13	4
ifjúsági orvos	13	4
reumatológus	13	4

Diplomás	Hány ember hiányzik db	Említő cégek száma db
mérnök	41	15
projekt mérnök	26	12
oktatás	24	9
elektronikai tervező	11	4

Egyéb	Hány ember hiányzik db	Említő cégek száma db
<b>betanított szakmunkás</b>	<b>463</b>	<b>20</b>
kérdezőbiztos	70	3
gépkezelő	64	8
ügyfélszolgálatos	30	13
idegen nyelven beszélő munkatárs	21	7
gyártás területen minden	14	3
bőrvarró	11	4



# Milyen jellegű a munkaerő problémája a cégeknek –ágazat szerint

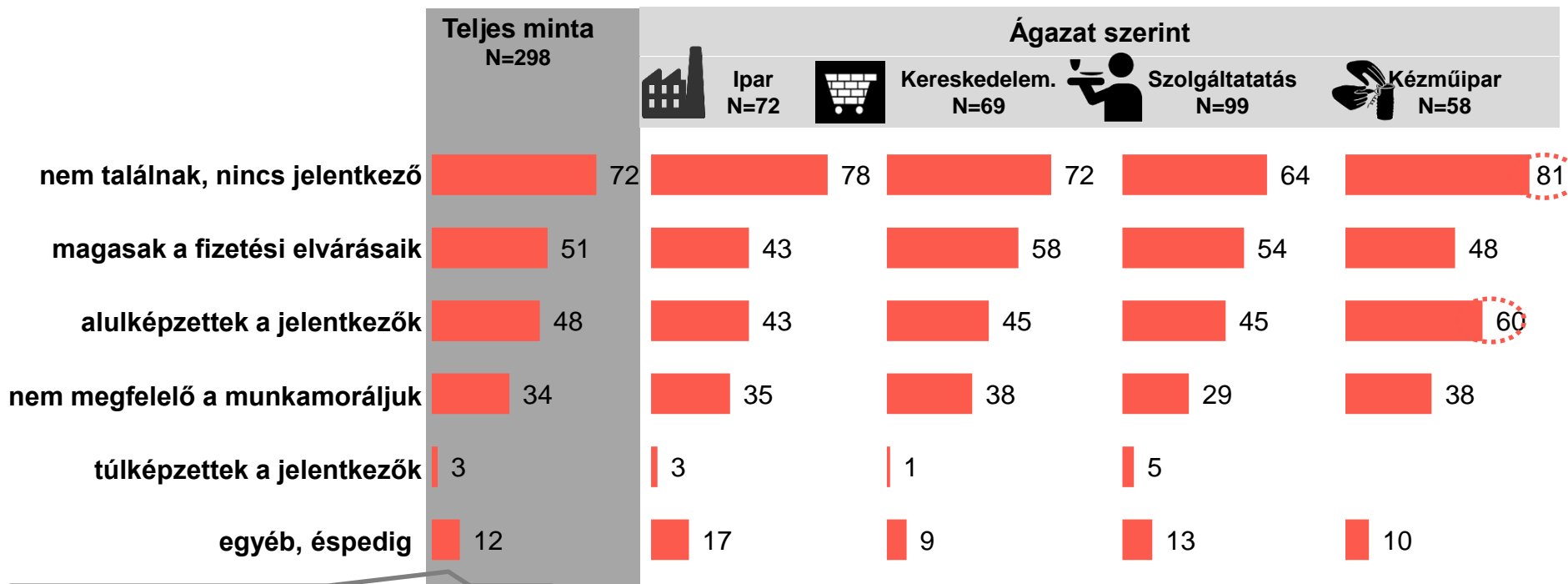
a9. Milyen jellegű ez a probléma?

A cégek legnagyobb munkaerő problémája, hogy **nincs jelentkező**: háromnegyedüknek ez jelenti a legnagyobb kihívást. A probléma további forrása, amit a cégek fele emelt ki, hogy a jelentkezők **fizetési elvárásai magasak, miközben alulképzettek**, és a cégek harmada azt is hozzátette, hogy **ezzel együtt a munkamoráljuk sem megfelelő**.

A kézműipar az átlagnál is erősebben küzd azzal, hogy nem találnak munkaerőt, és alulképzettek a jelentkezők.

N= akinek van munkaerő problémája, adatok %-ban

 Nem szignifikáns, de érzékelhető különbség



nincs szakember 3%, elmennek külföldre 1%, nehéz megbízható dolgozót találni 1%, nincs tapasztalat és gyakorlat 1%, nincs képzés 1%



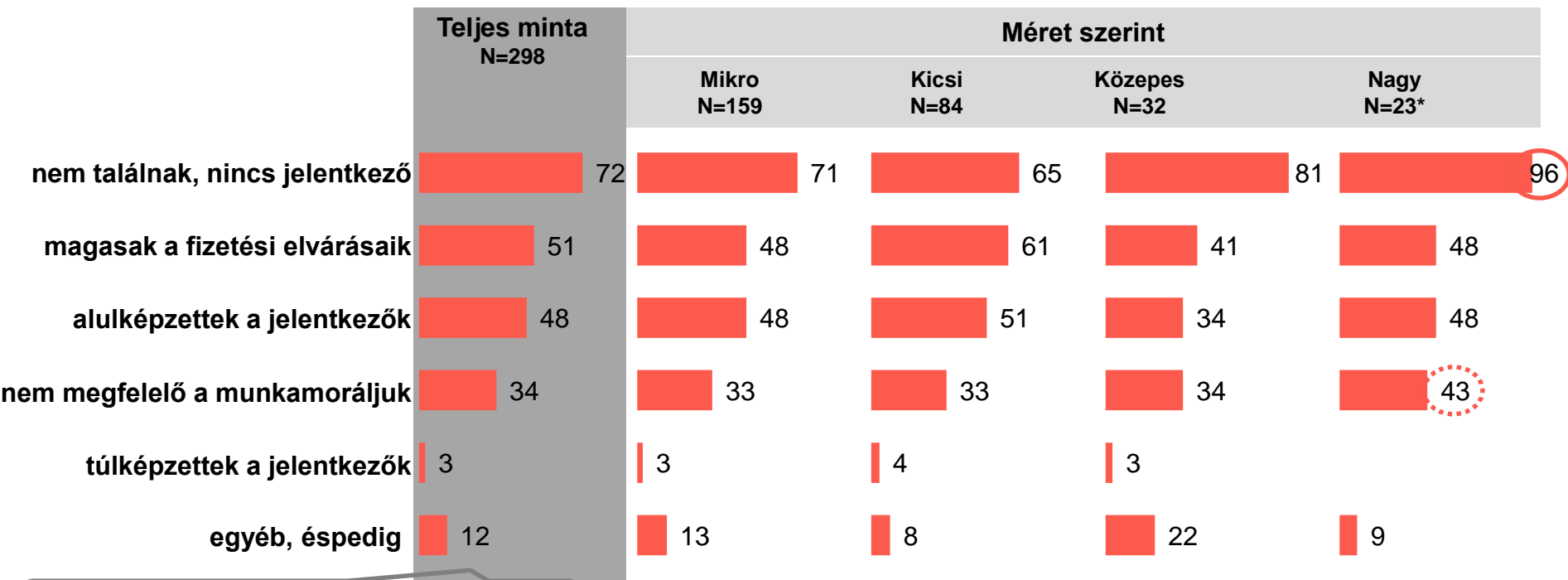
# Milyen jellegű a munkaerő problémája a cégeknek – méret szerint

a9. Milyen jellegű ez a probléma?

Méretüket tekintve a nagy cégeknél az átlagosnál szignifikánsan nagyobb gondot jelent jelentkezőt találni, és bár nem szignifikánsan, de az is nagyobb problémát jelent számukra, hogy nem megfelelő a jelentkezők munkamorálja.

N= akinek van munkaerő problémája, adatok %-ban

 Szignifikáns különbség  
 Nem szignifikáns, de érzékelhető különbség



nincs szakember 3%, elmennek külföldre 1%, nehéz megbízható dolgozót találni 1%, nincs tapasztalat és gyakorlat 1%, nincs képzés 1%

\*alacsony bázis



# Milyen módon keresnek munkaerőt – ágazat szerint

a10. Milyen módon szokott Ön munkaerőt keresni?

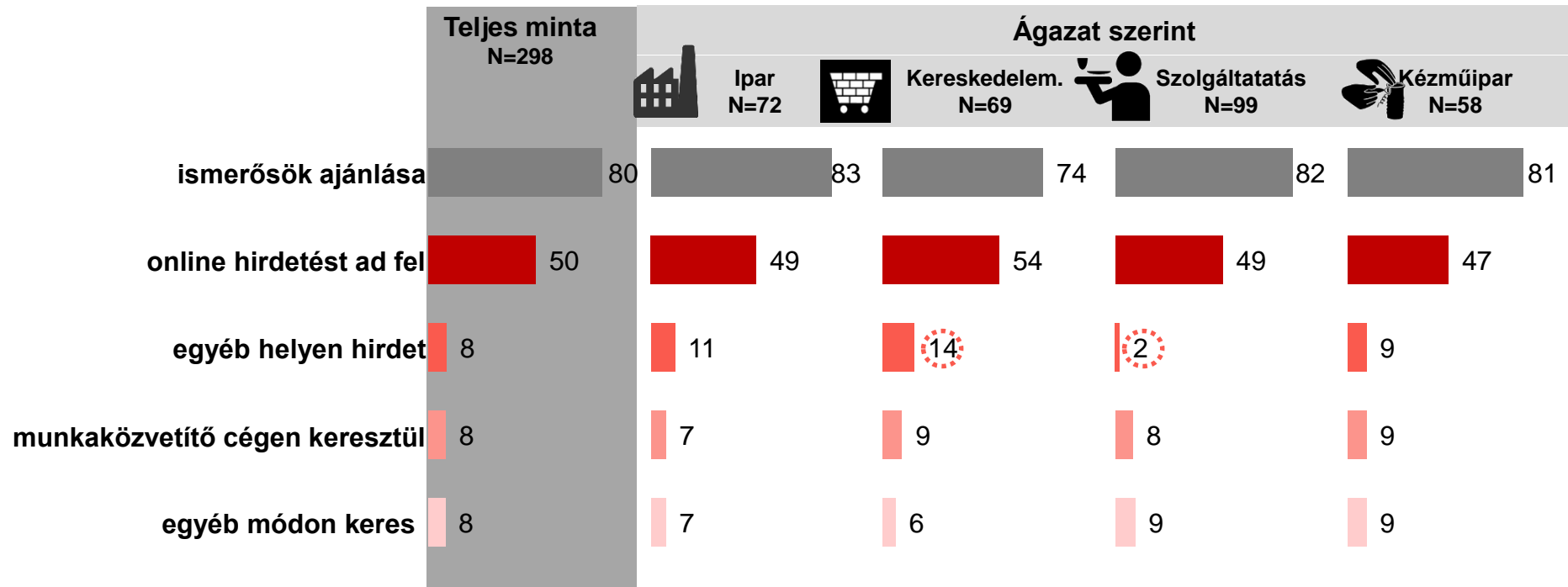
A munkaerő keresésben a legnagyobb szerepe az ismerősök ajánlásának van: a cégek 80%-a szokott ezen a módon keresni. Emellett minden második online hirdetés útján is keres.

Egyéb helyen 8% szokott hirdetni, munkaközvetítőt is ennyien vesznek igénybe, és 8% még más módon is keres.

A kereskedelemben dolgozók az átlaghoz képest nagyobb arányban hirdetnek egyéb helyen is, míg a szolgáltatásban dolgozókra ez kevésbé jellemző.

N= akinek van munkaerő problémája, adatok %-ban

 Nem szignifikáns, de érzékelhető különbség







# Milyen módon keresnek munkaerőt – méret szerint

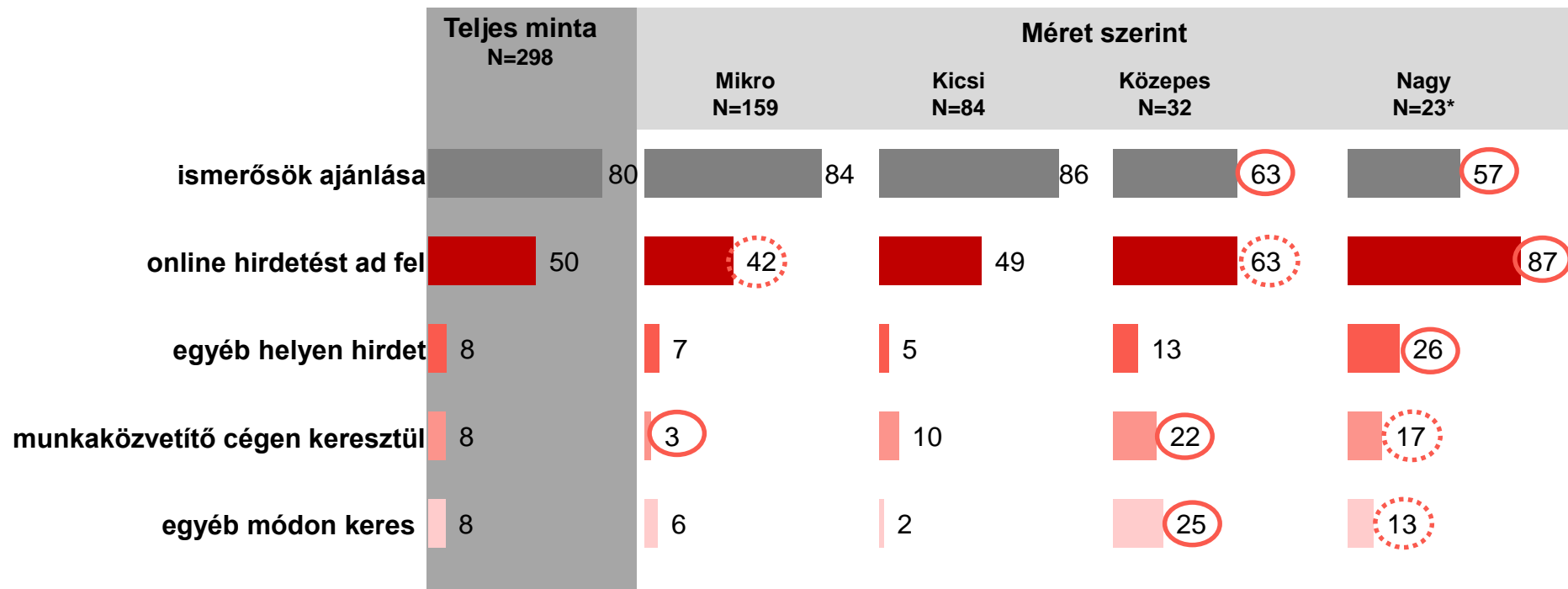
a10. Milyen módon szokott Ön munkaerőt keresni?

A cégek mérete meghatározó a munkaerő keresés formája tekintetében.

**A mikro cégek az átlaghoz képest szignifikánsan kevésbé fordulnak munkaközvetítőhöz**, de online is kevésbé hirdetnek. **A közepes és a nagy cégek ugyanakkor - az ismerősök ajánlását kivéve - minden eszközt sokkal inkább igénybe vesznek. A közepes cégek szignifikánsan nagyobb arányban keresnek munkaközvetítő cégen keresztül és egyéb módon, míg a nagy cégek szignifikánsan magasabb arányban hirdetnek online és egyéb helyen**, de munkaközvetítőhöz és egyéb megoldásokhoz is nagyobb arányban fordulnak.

N= akinek van munkaerő problémája, adatok %-ban

 Szignifikáns különbség  
 Nem szignifikáns, de érzékelhető különbség



\*alacsony bázis



# Milyen módon keresnek munkaerőt – részletezve a helyeket

a10. Milyen módon szokott Ön munkaerőt keresni?

Az online hirdetés legfontosabb platformja a Facebook és a Profession.hu, de mellettük még a Jófogás is említésre méltó. Az egyéb hirdetőfelületek közül a helyi újságoknak, a munkaügyi központnak, önkormányzatnak, kirakatoknak, egyetemek honlapjának van szerepe.

A munkaközvetítő cégek közül a fejevadász mellett olyan cégek hangzottak el, mint Beck&Partners, MKVOKA, Produktin Kft, Trenkwaldner, Pensum Budapest Esély, Manpower és Mad.

Egyéb módok között a munkaügyi központ, állásbörze, dolgozói ajánlás, a cég saját honlapja kerültek említésre.

Teljes minta  
N=298

N= akinek van munkaerő problémája, adatok %-ban

ismerősök ajánlása

80

online hirdetést ad fel

50

egyéb helyen hirdet

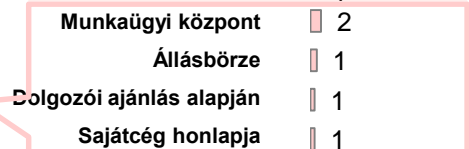
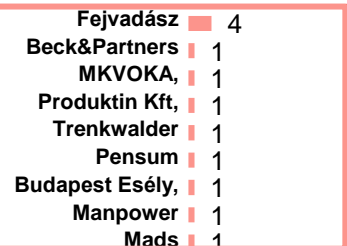
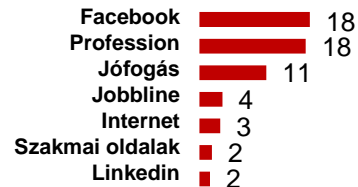
8

munkaközvetítő cégen keresztül

8

egyéb módon keres

8





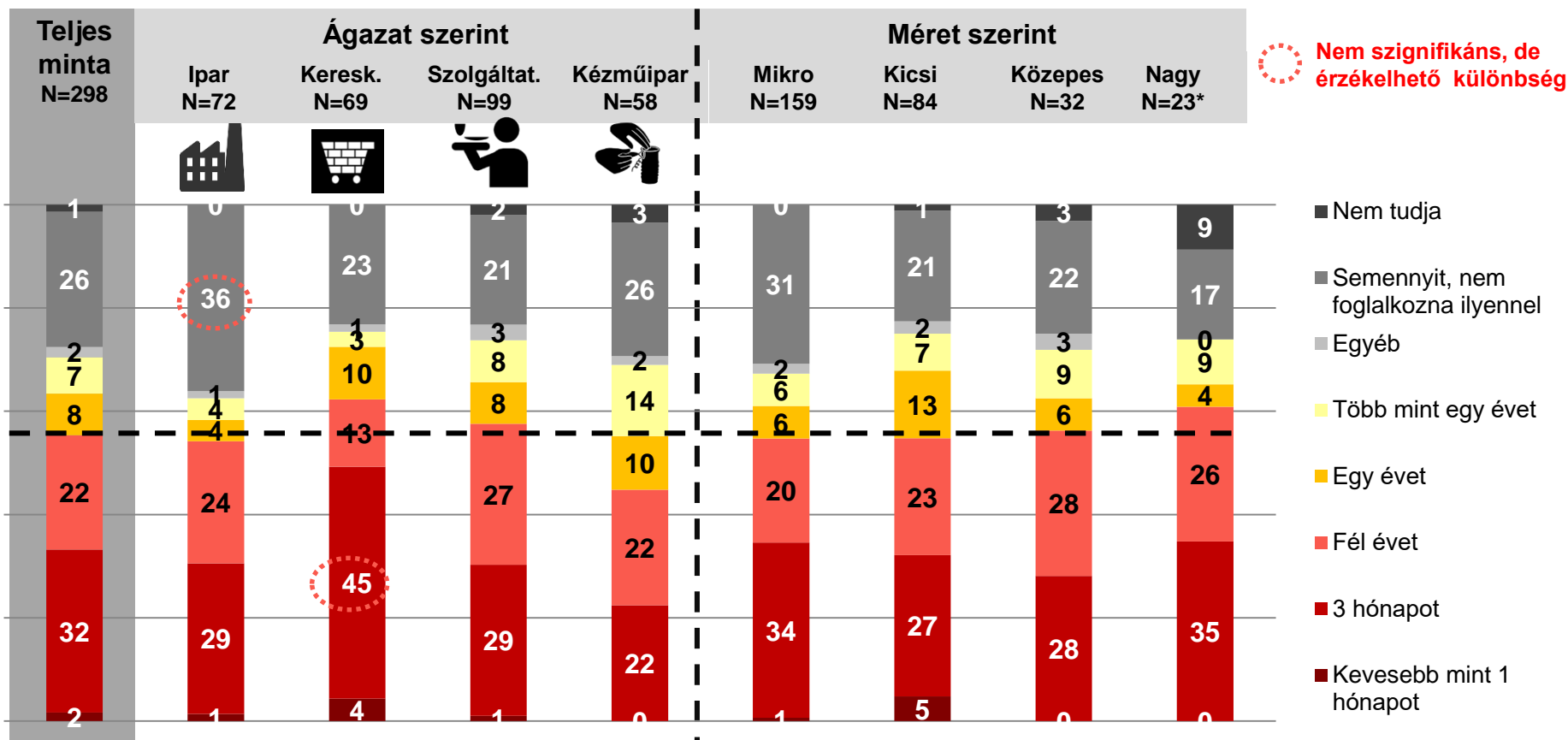
# Szakképzésre fordítható idő a cégeknél

a11. Tegyük fel, hogy Önnek valamely, korábban megnevezett területre csak szakképzetlen munkaerő áll rendelkezésére, és az Önök cégének kell (külsős képzésen, vagy belső tanfolyamon keresztül) kiképeznie a megfelelő szakembert. Mennyi időt tudnak erre szánni?

**A cégek többsége legfeljebb fél évet** tudna arra szánni, hogy kiképezze a megfelelő szakembert, de **közülük 32% csak negyedévet** tud erre szánni. Mindössze 15% az aki egy vagy egynél több évet is tud erre áldozni. Negyedük azonban egyáltalán nem is foglalkozna ezzel.

A kereskedelem tudna erre a legkevesebb időt szánni, legfeljebb három hónapot, az ipar pedig a legkevésbé foglalkozna ezzel.

adatok %-ban



\*alacsony bázis



# Részletes eredmények A jelenlegi szakképzés megítélése



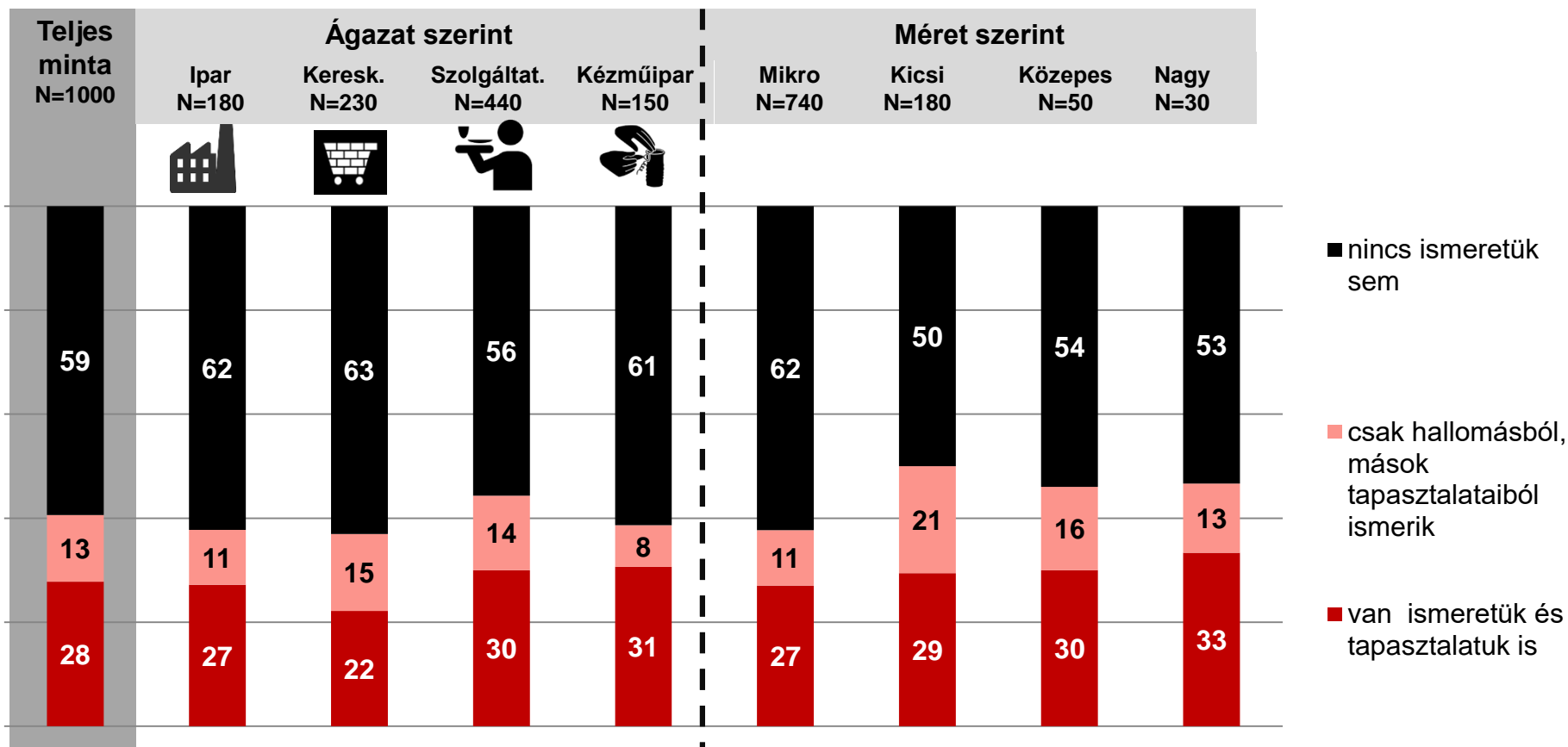


# A jelenlegi képzési rendszer ismerete

o1. Van-e Önnek tapasztalata, ismerete az iskolarendszerű vagy felnőtt szakképzés lehetőségéről?

**A cégek több mint felének nincs ismerete** az iskolarendszerű vagy felnőtt szakképzés lehetőségéről. 13% csak hallomásból tud valamit, saját tapasztalatai nincsenek, míg **csak valamivel több mint negyedüknek van tapasztalata is.**

adatok %-ban






# A jelenlegi képzési rendszer megítélése - Pozitívumok

o2. Mi a véleménye a jelenlegi szakképzés megfelelőségekről, szakmai tartalmáról, szakmai színvonaláról, az oktatás időigényéről?

Akiknek volt valamilyen tapasztalata vagy legalább ismerete az iskolarendszerű vagy felnőtt szakképzés lehetőségéről, kevésbé voltak róla jó véleménnyel, **mindössze 29%-uk fogalmazott meg valamilyen pozitívumot**. Legtöbbször, de csak 9-10%-ban, azt emelték ki, hogy megfelelő, jó a színvonal. Emellett néhányan (5%) a jó elméleti oktatást emelték ki, minden más említés azonban csak 1-2%-ban hangzott el.

*N=akiknek van tapasztalata / adatok %-ban*

 Pozitívumok	Teljes minta N=406	Ipar N=68	Kereskedelem N=85	Szolgáltatás N=195	Kézműipar N=58	Mikro N=279	Kis N=90	Közepes N=23*	Nagy N=14*
<b>Pozitívumot említett</b>	<b>29</b>	<b>22</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>21</b>
Megfelelő	11	10	14	12	7	10	14	9	14
Jó a színvonal	9	4	6	10	14	9	8	13	-
Jó az elméleti oktatás	5	3	2	6	10	6	3	4	-
Felkészült oktatók oktatnak	2		4	2	2	2	1	-	-
Hatékonyan működik	2	1	2	2		1	2	4	-
Jó irányba változik	1	3	2	1	2	1	3	-	-
Pont megfelelő az oktatási idő	1	-	-	2	2	2	-	-	-
Jó a nappali képzés	1	-	1	1	2	1	--	-	7
Jól szervezett oktatás	1	1	2	-	2	1	-	-	-
Sokféle képzést biztosítanak	1	1	-	1	-	1	-	-	-
Jól el tudják sajátítani az oktatást	1	-	1	1	2	1	1	-	-
Távoktatás is van	0	-	1	1	-	1	-	-	-
Jó az ár	0	-	-	1	-	1	-	-	-
Jó a szakképzés	0	1	-	1	-	0	1	-	-
Lelkiismerets oktatók	0	-	1	-	-	-	1	-	-
Jó a felnőtt oktatás	0	-	-	1	-	0	-	-	-
Jó a gyakorlat	0	-	1	-	-	0	-	-	-

\*alacsony bázis




# A jelenlegi képzési rendszer megítélése - Negatívumok

o2. Mi a véleménye a jelenlegi szakképzés megfelelőségekről, szakmai tartalmáról, szakmai színvonaláról, az oktatás időigényéről?

A kevés pozitívummal szemben ugyanakkor **döntő többségüknek – közel háromnegyedüknek - volt valamilyen kritikai észrevétele**. Legtöbben azt kifogásolták, hogy kevés a gyakorlati idő, emellett sokan hangsúlyozták, hogy rossz az oktatás minősége, elavult a képzés.

*N=akiknek van tapasztalata / adatok %-ban*

 <b>Negatívumok</b>	Teljes minta N=406	Ipar N=68	Kereskedelem N=85	Szolgáltatás N=195	Kézműipar N=58	Mikro N=279	Kis N=90	Közepes N=23*	Nagy N=14*
Negatívumot említett	70	71	66	69	81	70	69	70	86
<b>Kevés a gyakorlati idő</b>	<b>42</b>	47	40	40	48	39	51	52	43
<b>Rossz az oktatás minősége</b>	<b>20</b>	19	21	21	21	20	21	17	36
<b>Az oktatás elavult</b>	<b>18</b>	21	14	21	16	18	20	9	29
Rövid a képzési idő	5	3	7	5	9	5	6	4	21
Változó az oktatás, terület függő	2	3	-	4	2	3	-	9	-
Felkészületlen oktatók	2	3	2	2	3	2	1	4	7
A jelentkezők alkalmatlanok a szakma elsajátítására	2	4	2	2	-	1	2	9	-
Lehetne rövidebb is a képzés	2	1	1	2	2	2	1	-	-
Kevés a képzés terület	1	4	-	-	5	2	-	-	7
Gyakorlat nincs összhangban az elmélettel	1	3	1	2	-	1	1	4	7
Sok az elméleti oktatás	1	-	1	2	-	1	1	-	-
A pénzről szól az oktatás és nem minőségről	1	-	-	-	7	1	1	-	-
Nagyon drága	1	-	1	1	2	1	--	9	-
Átgondolatlan a rendszer	1	-	-	1	2	1	-	-	-
Oktatási rendszer nem követi a piaci igényeket	1	-	-	2	-	1	-	-	-
Szaktanácskás képzés 3 év volt és az nagyon hiányzik	1	1	1	1	-	1	1	-	-

\*alacsony bázis

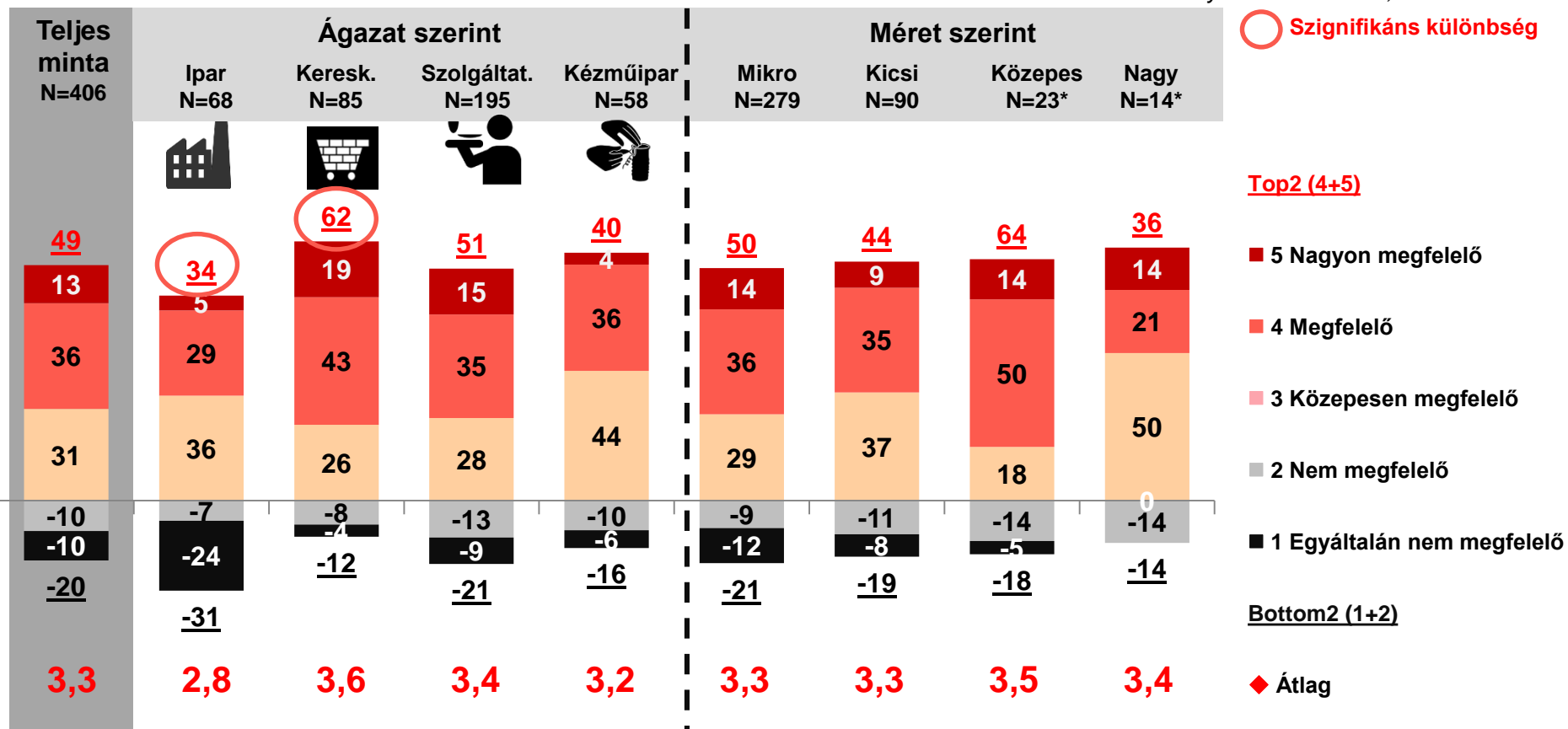


# Mennyire felel meg a képzések listája a cégek igényeinek?

o3. Hogyan értékelné a jelenlegi szakképzéseket a következő szempontokból 1-5-ig skálán, mennyire tartja az adott szempontból megfelelőnek? - mennyire felel meg a képzések listája annak, amire az Önök cégének szüksége van?

A kínált képzések listája még **a cégek felénél sem felel meg annak, amire szükségük lenne.**  
**Különösen elmarad az ipari cégek igényeihez képest, a kereskedelem azonban az átlagnál elégedettebb vele.**

N= aki valamilyen szinten ismeri, adatok %-ban



\*alacsony bázis





# Mennyire megfelelő az elméleti képzési idő?

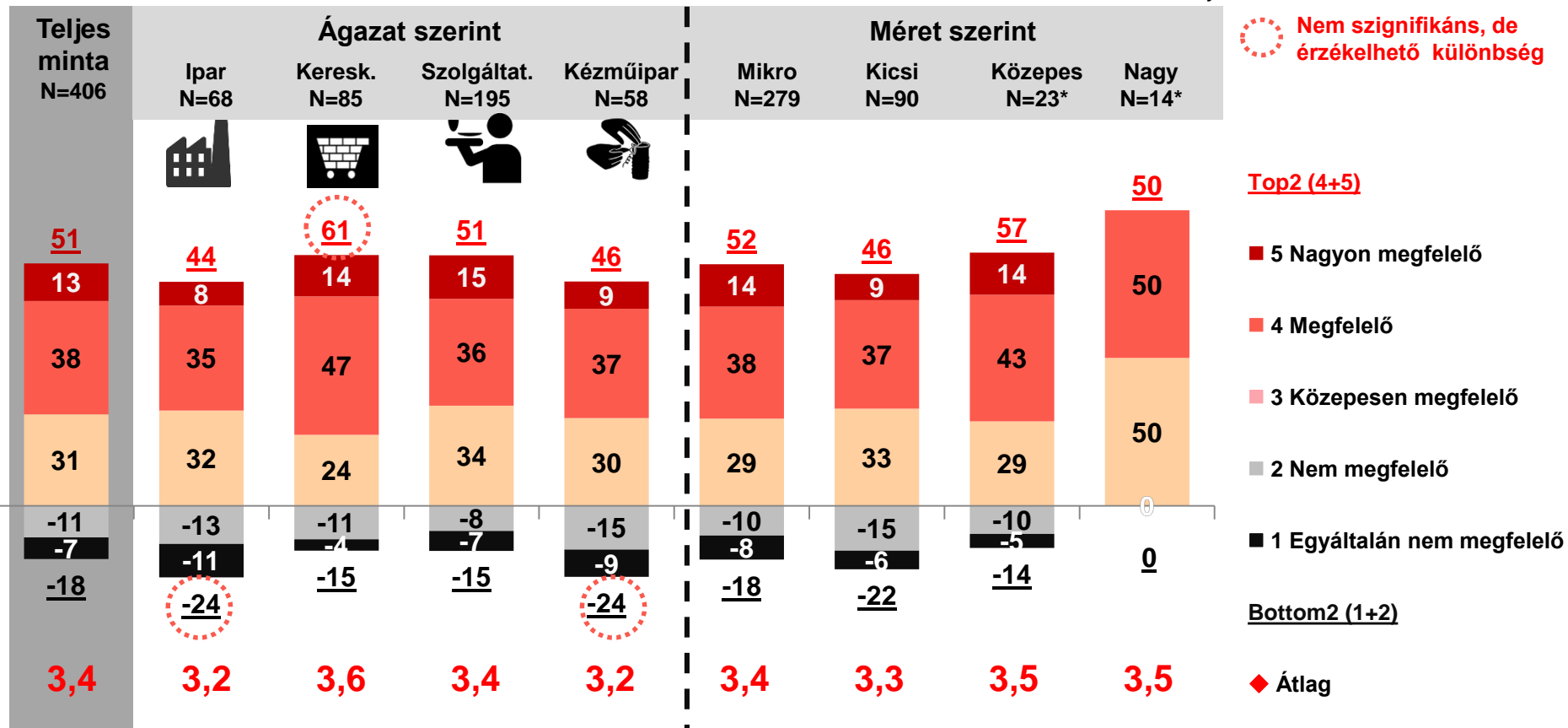
o3. Hogyan értékelné a jelenlegi szakképzéseket a következő szempontokból 1-5-ig skálán, mennyire tartja az adott szempontból megfelelőnek? - mennyire megfelelő az elméleti képzési idő?

Az elméleti képzés idejét **a cégek fele tartja megfelelőnek, 18% szerint azonban ez sem megfelelő.**

Különösen nem az ipar és a kézműipar területén.

Ugyanakkor a kereskedelem területén működő cégek kissé elégedettebbek voltak ezzel.

N= aki valamilyen szinten ismeri, adatok %-ban





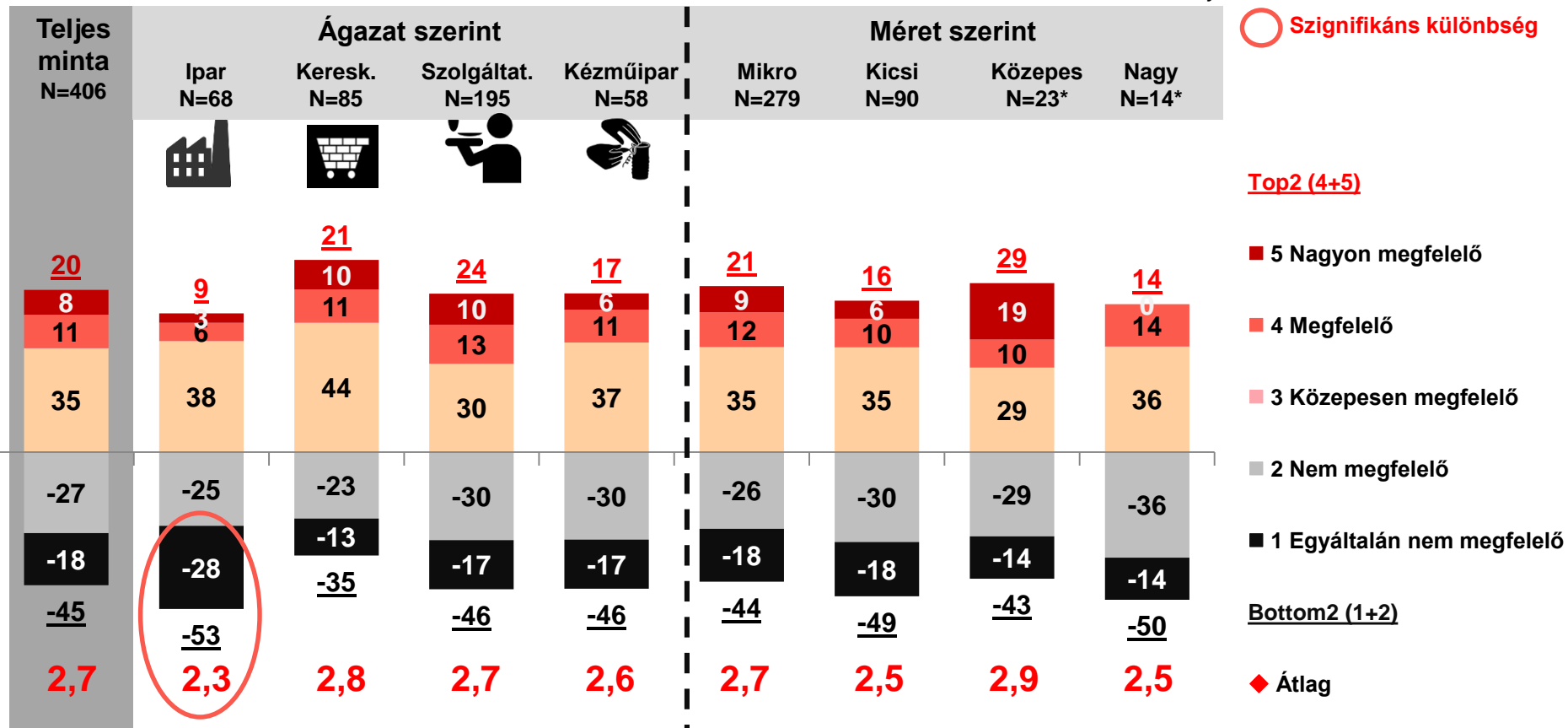
# Mennyire megfelelő a gyakorlati képzési idő?

o3. Hogyan értékelné a jelenlegi szakképzéseket a következő szempontokból 1-5-ig skálán, mennyire tartja az adott szempontból megfelelőnek? - mennyire megfelelő a gyakorlati képzési idő?

A gyakorlati képzés a legégetőbb probléma, ezzel **mindössze a cégek ötöde elégedett**, míg közel felük kifejezetten negatívan nyilatkozott e tekintetben.

**Ez esetben is az ipari szektorban működő cégek voltak a legelégedetlenebbek.**

N= aki valamilyen szinten ismeri, adatok %-ban



\*alacsony bázis





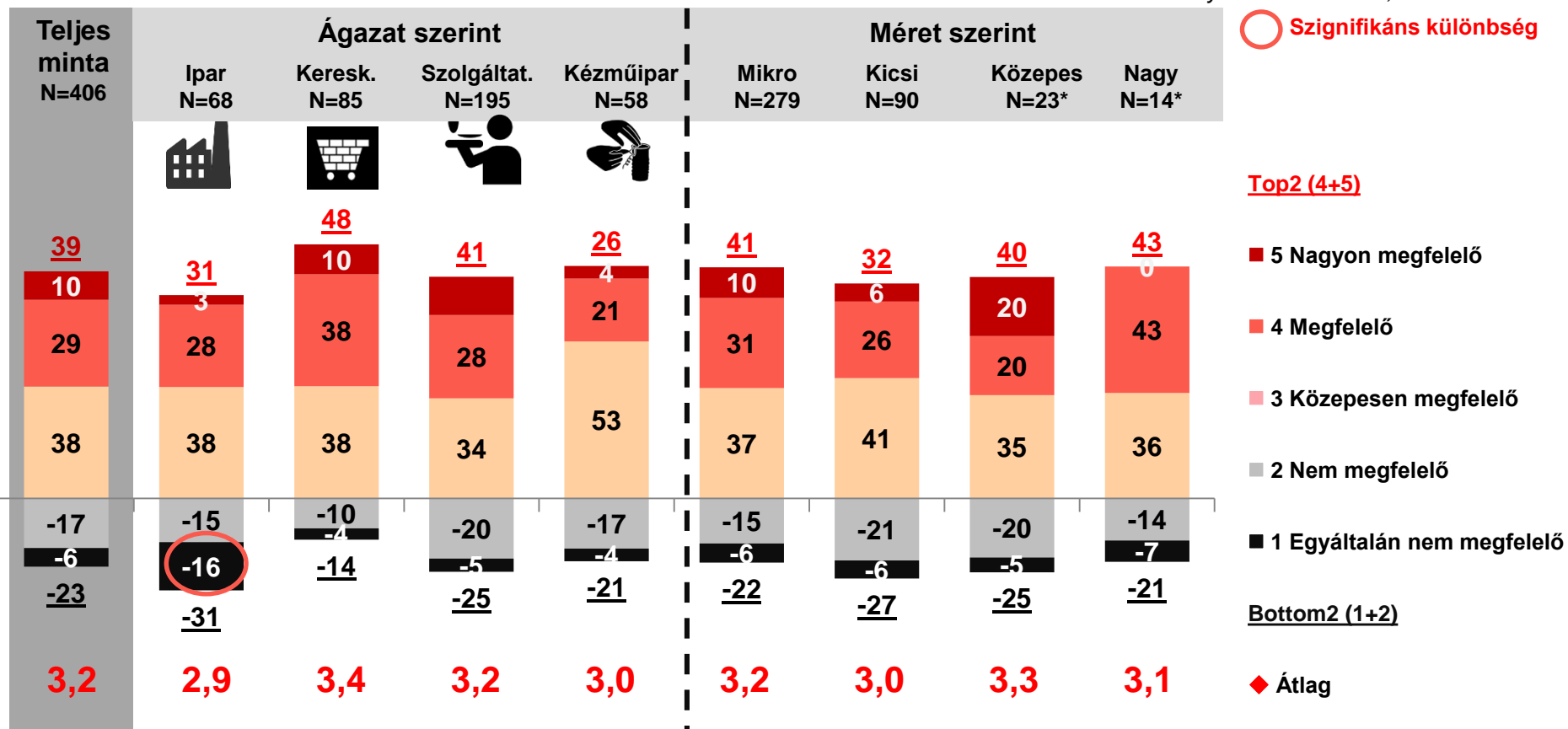
# Mennyire megfelelő a képzés tematikája a munkakörhöz?

o3. Hogyan értékelné a jelenlegi szakképzéseket a következő szempontokból 1-5-ig skálán, mennyire tartja az adott szempontból megfelelőnek? - mennyire felel meg a képzések tematikája annak, amire szüksége van az adott munkakör betöltéséhez?

Abból a szempontból, hogy mennyire érzik megfelelőnek a képzések tematikáját annak, amire szükség van az adott munkakör betöltéséhez, **a cégek csak valamivel több mint harmada tartja megfelelőnek**, míg 23%-uk úgy véli a szakképzés ebben is elmarad az igényektől.

**Ez esetben is ipari cégek véleménye volt a legnegatívabb, szignifikánsan magasabb arányban nyilatkozták, hogy a tematika egyáltalán nem felel meg a munkakörök betöltéséhez.**

N= aki valamilyen szinten ismeri, adatok %-ban



\*alacsony bázis



# Mennyire megfelelő a gyakorlati képzés szakmai tartalma, színvonala?

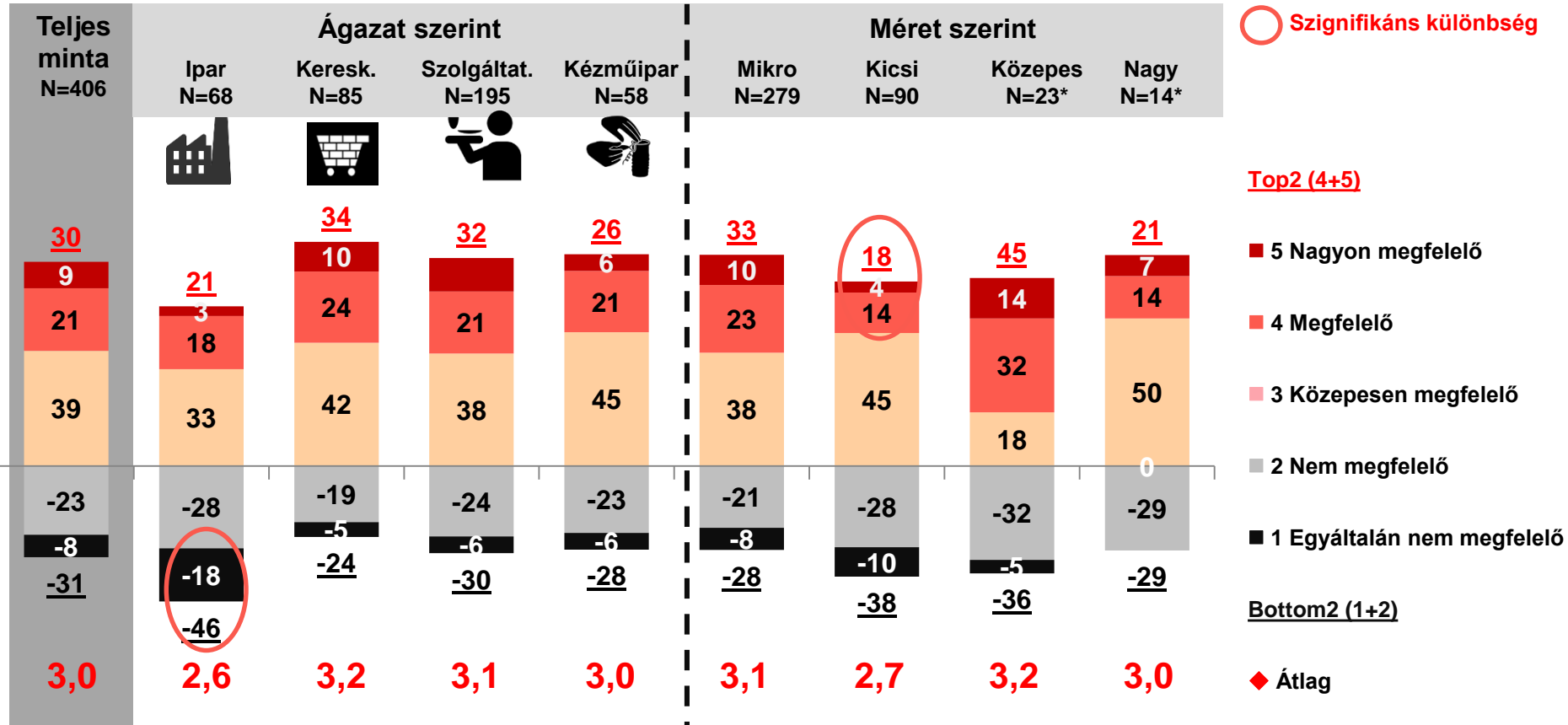
o3. Hogyan értékelné a jelenlegi szakképzéseket a következő szempontokból 1-5-ig skálán, mennyire tartja az adott szempontból megfelelőnek? - mennyire megfelelő a gyakorlati képzés szakmai tartalma, színvonala?

A gyakorlati képzés szakmai színvonalát **kevesebb mint a cégek harmada tartja megfelelőnek**, míg harmaduk kifejezetten gyengének ítéli.

**Ez esetben is az ipari cégek véleménye volt a legnegatívabb, majdnem a felük alulértékelte a színvonalat.**

**Emellett a kicsi cégek is szignifikánsan kevésbé elégedettek a képzések szakmai színvonalával.**

N= aki valamilyen szinten ismeri, adatok %-ban



\*alacsony bázis



# Részletes eredmények Bekapcsolódás a képzésbe





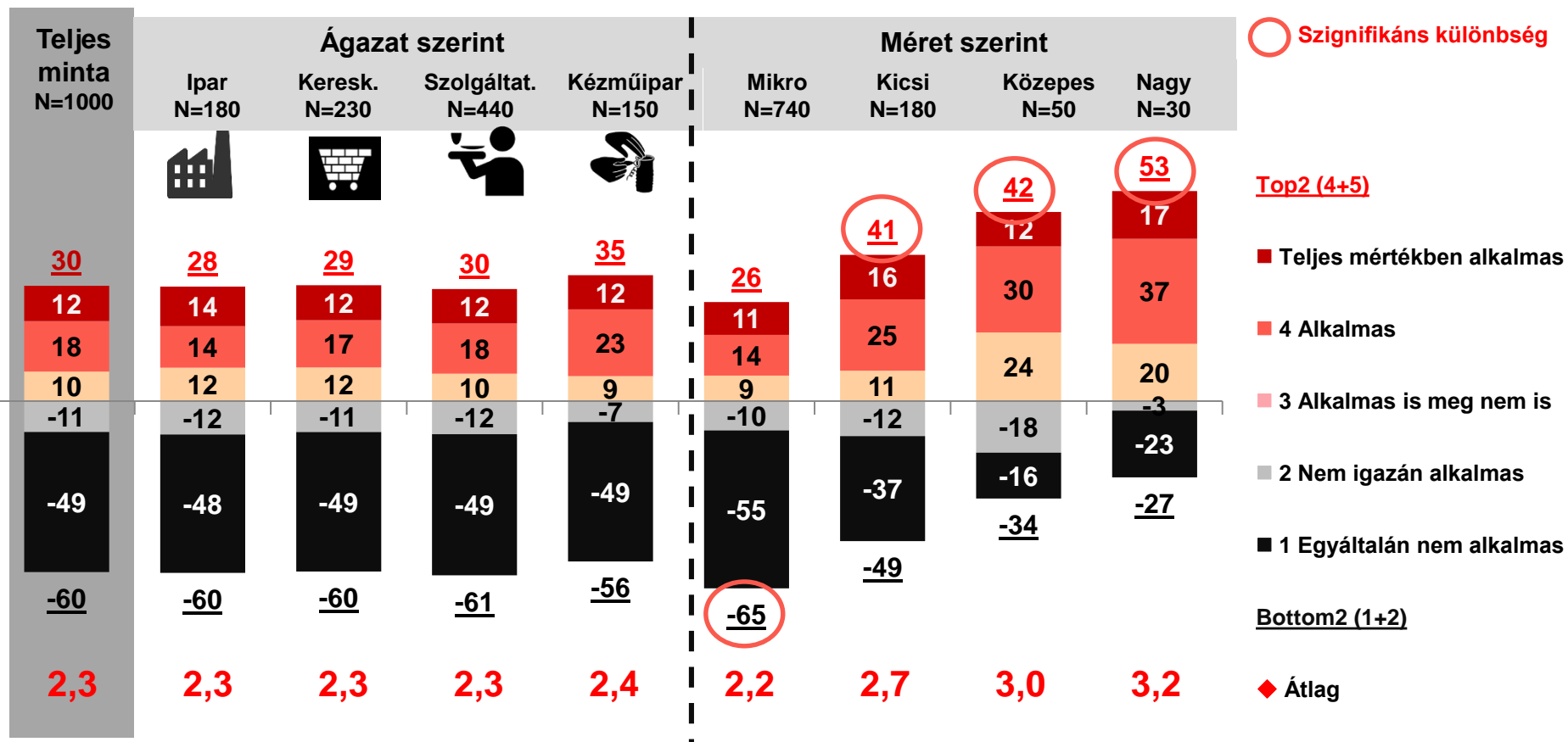
# A cég alkalmassága a szakemberek gyakorlati képzésére

b0. Mennyire tartja Ön alkalmasnak az Ön vállalkozását szakemberek gyakorlati képzésére?

A cégek többsége (60%) egyáltalán nem, illetve nem igazán tartja alkalmasnak a cégét a szakemberek gyakorlati képzésére, 30% azonban alkalmasnak érzi erre a cégét.

**Ez esetben a cégek mérete meghatározó míg a mikro cégek szignifikánsan kevésbé érzik erre alkalmasnak cégüket, addig a kicsi, a közepes és a nagy cégek szignifikánsan nagyobb arányban (41-53%-ban) tartják erre alkalmasnak cégüket.**

adatok %-ban





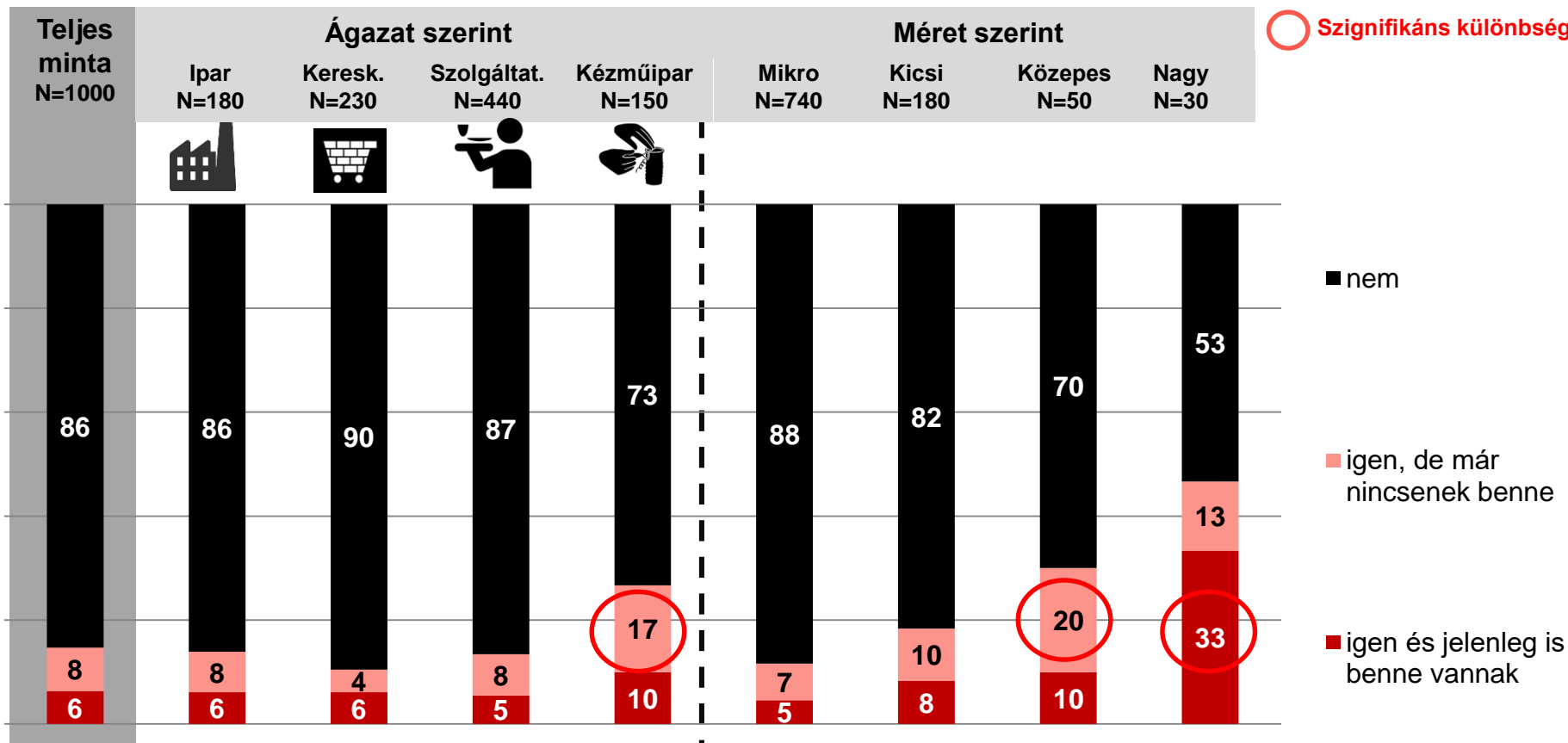
# Bekapcsolódás a szakember képzésbe

b1. Bekapcsolódott-e esetleg az Önök cége valamilyen szakemberképzésbe?

A cégek döntő hányada (86%) nem kapcsolódott be a szakemberképzésbe, 8% bekapcsolódott, de már nincs benne, 6% pedig jelenleg is benne van.

**Ágazat szerint a kézműipari cégek emelhetők ki, melyek szignifikánsan nagyobb arányban nyilatkozták, hogy régebben benne voltak, de már nem. Méret szerint pedig a közepes cégeket lehet kiemelni azért, mert szignifikánsan nagyobb arányban voltak benne korábban, nagy cégeket pedig azért, mert jelenleg is szignifikánsan nagyobb arányban vannak benne: egyharmaduk érintett, azaz a harminc cégből tíz.**

adatok %-ban







# Tapasztalatok / javaslatok a szakemberképzésről


b2. Milyen tapasztalatai, javaslatai vannak a szakemberképzéssel kapcsolatban?

Akiknek volt valamilyen tapasztalatuk a szakemberképzést illetően, csak kevesen nyilatkoztak róla pozitívan.

**Mindössze 17%-uk fogalmazott meg valamilyen pozitívumot.**

Legtöbben, de csak 7%-ban, azt emelték ki, hogy jó tapasztalat volt. Minden mást mindössze 1-1%-ban említettek.

*N= aki bekapcsolódott a szakemberképzésbe, adatok %-ban*

 <b>Pozitívumok</b>	Teljes minta N=148	Ipar N=25*	Kereskedelem N=24*	Szolgáltatás N=59	Kézműipar N=40	Mikro N=86	Kis N=33	Közepes N=15*	Nagy N=14*
<b>Pozitív tapasztalata volt</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>28</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>29</b>
Jó tapasztalat volt	7	4	8	5	13	7	9	7	7
Jó szakembereket képeznek	1	-	4	-	3	2	-	-	-
Pont jó az oktatási idő	1	-	-	-	5	2	-	-	-
Ösztöndíjas hallgatói vannak	1	-	-	2	3	1	-	-	7
Jó a felnőtt képzés	1	4	-	-	-	1	-	-	-
Jók az oktatók	1	-	-	-	3	1	-	-	-
Nagy tapasztalatot szereznek	1	-	-	2	-	-	-	7	-
Jó az elmélet	1	4	-	-	-	-	-	-	7
Várja a tanulókat	1	-	-	-	3	1	-	-	-
Gyakorlati idő több	1	-	-	2	-	-	3	-	-



# Tapasztalatok / javaslatok a szakemberképzésről


b2. Milyen tapasztalatai, javaslatai vannak a szakemberképzéssel kapcsolatban?

Negatív tapasztalatról ugyanakkor annál többen számoltak be: **háromnegyedüknek volt mit kifogásolnia a szakemberképzést illetően.**

Legnagyobb problémának azt tartják, hogy **kevés a gyakorlati képzés ideje**. Másrészt azonban azt is sokan kiemelték, hogy **nem piacképes a tudás, és a tanulókat nem érdekli a szakma**, illetve többször elhangzott az is, hogy a gyakorlatban nem tudják alkalmazni a tanultakat. Emellett számos egyéb fontos kifogást is említettek, melyek ugyan csak alacsony százalékban hangzottak el, mindamelllett nem elhanyagolható ellenérvek.

\*alacsony bázis

N= aki bekapcsolódott a szakemberképzésbe, adatok %-ban

 <b>Negatívumok</b>	Teljes minta N=148	Ipar N=25*	Kereskedelem N=24*	Szolgáltatás N=59	Kézműipar N=40	Mikro N=86	Kis N=33	Közepes N=15*	Nagy N=14*
<b>Negatív tapasztalata volt</b>	<b>76</b>	<b>84</b>	<b>67</b>	<b>80</b>	<b>73</b>	<b>78</b>	<b>82</b>	<b>73</b>	<b>57</b>
<b>Kevés a gyakorlati idő</b>	<b>27</b>	40	13	32	20	27	36	20	14
<b>Nem piacképes a tudás</b>	<b>18</b>	16	17	14	25	21	18	7	7
<b>A tanulókat nem érdekli a szakma</b>	<b>13</b>	20	4	10	18	17	3	20	-
A gyakorlatban nem tudják alkalmazni a tanultakat	10	8	4	12	13	10	12		14
Kevés az idő a képzésre	4	4	4	3	5	3	6	7	-
Cégeket nem motiválják abban, hogy tanulót fogadjon	4	4	8	5	-		6	20	7
A szükséges szakirányokon kellene a képzés	3	-	-	8	-	3	3	-	7
Nem motiváltak a tanulók	3	-	-	2	8	3	3	-	-
Nem éri meg, mert megkapják a képzést és elmennek	3	8	-	-	5	1	3	13	-
Nem modern az oktatás, nem az életre nevel	2	4	4		3	1	6	-	-
Nem jó irányba változik a rendszer	2	4	4	2	-		9	-	-
Kevés a számvetési program oktatás	2	4	-	3	-	3	-	-	-
Gyengék az oktatók	2	4	-	3	-	2	-	-	7
Ha tanulót fogad neki kell fizetni	2	-	4	3	-	1	3	-	7
Jobban kéne szűrni a cégeket, akik a gyakorlatot biztosítják	1	-	-	2	3	2	-	-	-
Kevés területen képez	1	4	-	2	-	2	-	-	-
Nincs üzemlátogatási lehetőség	1	-	4	2	-	2	-	-	-
Nem jó a rendszer	1	-	-	3	-	2	-	-	-
Fiatalokat nem toborozzák pl kiállításokon	1	-	-	3	-	1	-		7
Sok az elmélet	1	-	-	2	3	1	-	7	-
Az elmélet nincs összhangban a gyakorlattal	1	-	4	2	-	1	-	7	-



# Miért nincsenek már benne a szakemberképzésben?

## b3. Miért nincsenek már benne?

Akik már nincsenek benne a képzésben, jellemzően azért nincsenek már benne, mert nincs jelentkező, rosszak a tapasztalataik, érdektelenek a tanulók, túl idősnek érzik magukat hozzá, vagy mert megváltoztak a körülmények. Emellett számos egyéb releváns okot soroltak még fel, melyek csak kevesebbeknél volt megemlítve.

*N=aki benne volt, de már nincs / adatok %-ban*

	Teljes minta N=84	Ipar N=14*	Kereskedelem N=10*	Szolgáltatás N=35	Kézműipar N=25*	Mikro N=52	Kis N=18*	Közepes N=10*	Nagy N=4*
Nincs jelentkező	12	-	20	14	12	15	6	-	25
Rossz tapasztalat	12	-	20	6	24	12	11	20	0
Érdektelenek a tanulók	11	14	20	3	16	10	11	20	-
Túl idős hozzá	11	14	-	9	16	15	6	-	-
Megváltoztak a körülmények	10	-	10	17	4	12	11	-	-
Egy alkalom volt	7	7	30	6	-	6	-	20	25
Nincs rá idő	6	7	-	6	8	6	6	-	25
Nem akar folyamatosan képezni	5	-	-	9	4	6	6	-	-
Drága	5	7	10	3	4	2	6	20	-
Nincs kapacitás	4	7	-	6	-	2	11	-	-
Nem lehet megtartani a tanulókat, mire kiképzzi elmegy	4	7	-	3	4	2	6	10	-
Bonyolult a rendszer	4	14	-	3	-		11	10	-
Szervezés alatt	2	-	-	6	-	2		-	25
Nem éri meg	2	-	-	6	-	2	6	-	-
Lejárt az idő	2	-	-	6	-	4	-	-	-
Nem jó az oktatás, nem követi a technológiát	2	14	-	-	-	2	-	10	-

\*alacsony bázis



# Milyen típusú képzésbe kapcsolódtak be? – ágazat szerint

b4. Milyen típusú képzésbe kapcsolódtak be?

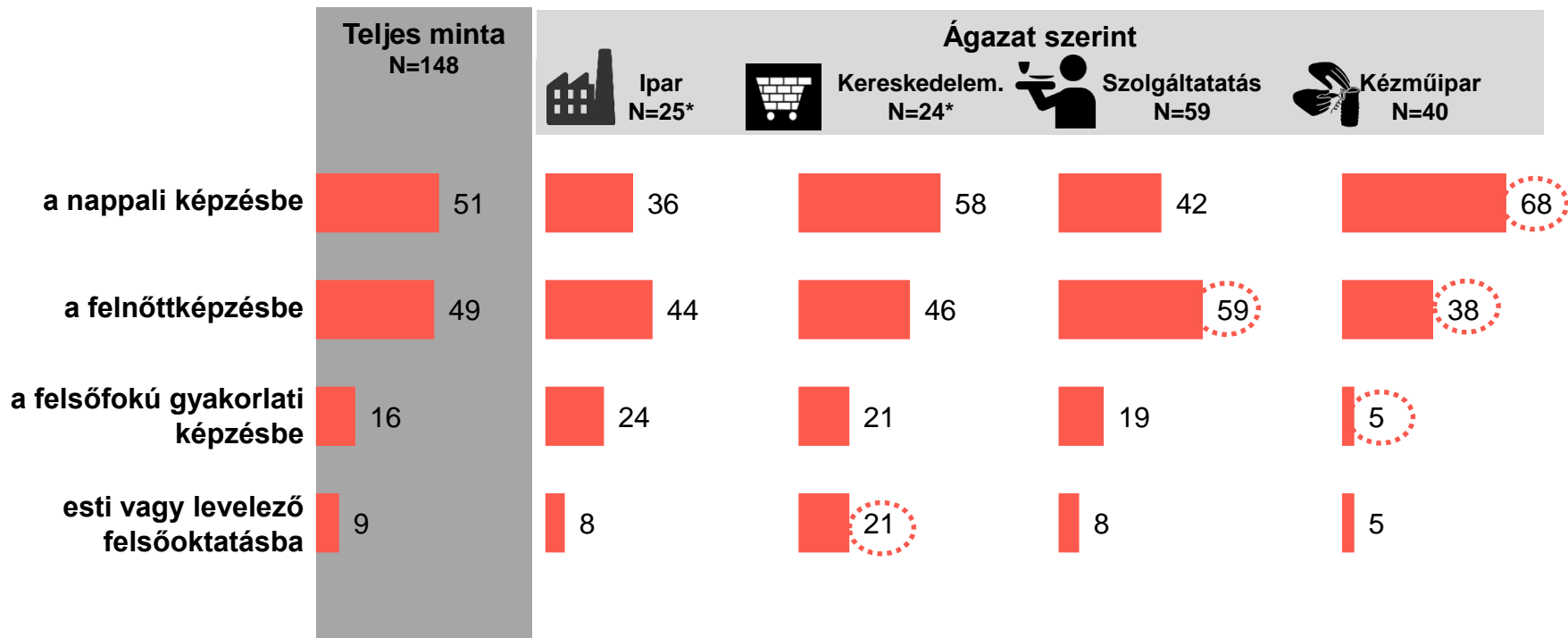
Ákik bekapcsolódtak a szakképzésbe, **töbnyire a nappali- és a felnőttképzésbe kapcsolódtak be**, az érintett cégek fele ezt a két oktatási formát említette.

16% a felsőfokú gyakorlati képzésbe, 9% pedig az esti- vagy levelező felsőoktatásba kapcsolódott be.

Ágazatonként összevetve a kereskedelmi cégek az átlaghoz képest kissé nagyobb arányban kapcsolódtak be az esti- vagy levelező képzésbe. A kézműipari cégek a nappali képzésben kissé nagyobb arányban, viszont a felnőttképzésben és a felsőfokú gyakorlati képzésben kevésbé vettek részt.

N= aki bekapcsolódott a szakemberképzésbe, adatok %-ban

 Nem szignifikáns, de érzékelhető különbség



\*alacsony bázis



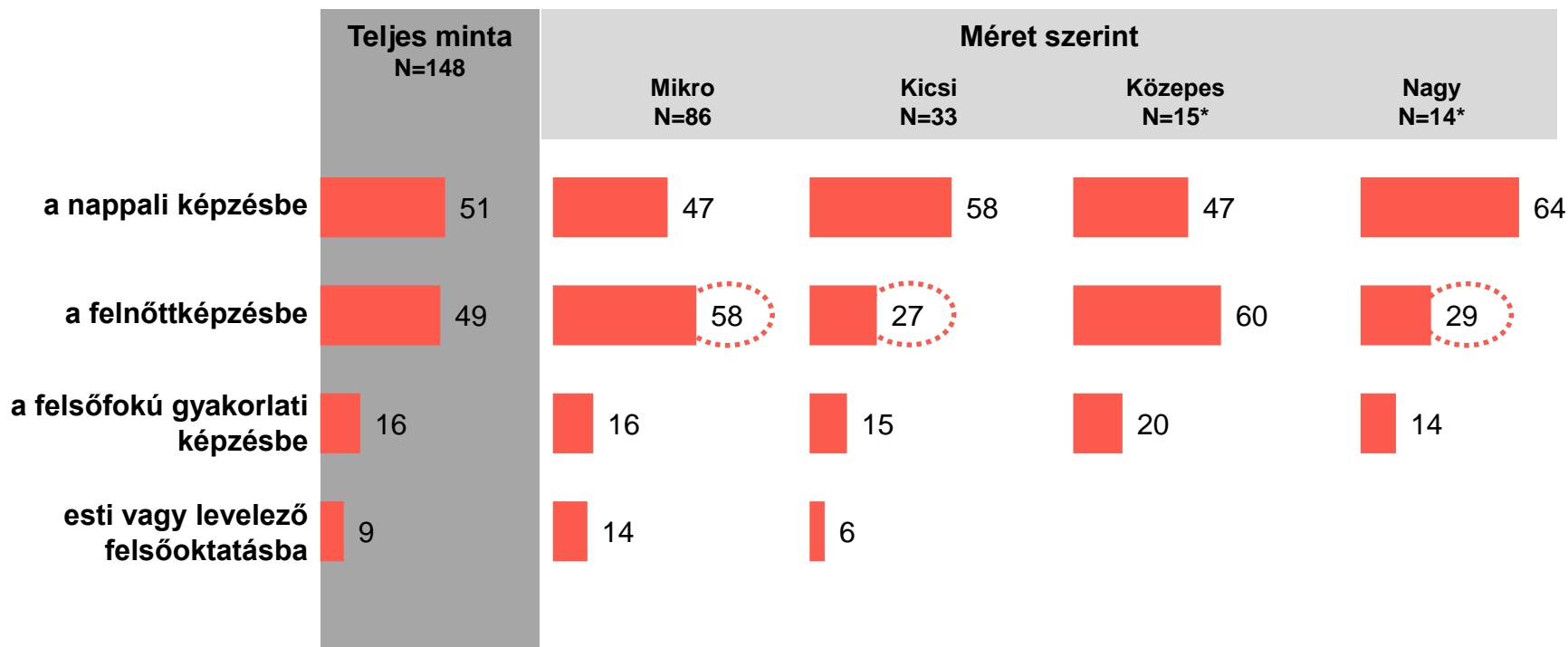
# Milyen típusú képzésbe kapcsolódtak be? – méret szerint

## b4. Milyen típusú képzésbe kapcsolódtak be?

A cégek mérete szerint összevetve nincsenek szignifikáns különbségek, mert alacsony az érintett cégek száma, de a mikro cégek a felnőttképzésben vesznek vagy vettek részt kissé nagyobb arányban, míg a kicsi illetve a nagy cégek éppen ebbe kapcsolódtak be kevésbé.

N= aki bekapcsolódott a szakemberképzésbe, adatok %-ban

 Nem szignifikáns, de érzékelhető különbség



\*alacsony bázis



# Milyen szakemberek képzésébe kapcsolódtak be?

b5. Milyen képzésbe kapcsolódtak be?

A képzésbe összesen bekapcsolódott 148 cég 195 féle munkakört nevezett meg.

A legmagasabb arányban összességében (20%) a gazdasági, adminisztrációs képzésbe kapcsolódtak be, körükben leginkább marketing managereket, számviteli, pénzügyi munkatársat képeztek. A diplomát igényelő foglalkozásokban főként a mérnökképzést említették. A cégek összesen 7%-a kapcsolódott be valamilyen szintű informatikai képzésbe. A szintén magasabb szintű képzést igényelő egészségügyi területen viszont csak 2% képzett munkatársat.

*N= aki bekapcsolódott a szakemberképzésbe, adatok %-ban*

Gazdaság, adminisztráció	A bekapcsolódott cégek hány %-a említette
marketing manager	3
számvitel	3
pénzügy	3
mérlegképes könyvelő	2
adó	2
tb ügyintéző	2
üzleti kommunikáció	2
irodai titkár	1
ügyviteli asszisztens	1
részvényelemző	1
makroelemző	1
<b>Összesen</b>	<b>20</b>

Diplomás	A bekapcsolódott cégek hány %-a említette
mérnök	3
tanácsadó	2
építés mérnök	2
vezető képzés	1
műszaki vezető	1
építész	1
közgazdász	1
villamosági mérnök	1
meterológus	1
biomérnök	1
Matematika tanár	1
projekt manager	1
makett építész	1
építő mérnök	1
<b>Összesen</b>	<b>18</b>

Informatika	A bekapcsolódott cégek hány %-a említette
informatikus	5
programozó	2
számítógép-kezelő	1
<b>Összesen</b>	<b>7</b>

Egészségügy	A bekapcsolódott cégek hány %-a említette
pszichoterápia	1
gyógyszergyártás	1
<b>Összesen</b>	<b>2</b>



# Milyen szakemberek képzésébe kapcsolódtak be? (folytatás)

## b5. Milyen képzésbe kapcsolódtak be?

A különféle gépészeti, szerelési területeken összesen 18% -nyi cég képzett munkatársakat, legmagasabb arányban autószerelőket.

A szolgáltatóipar területén a cégek összesen 17%-a kapcsolódott be a képzésbe, legmagasabb arányban a fodrászokkal, kozmetikusokkal kapcsolatban.

Az építőipar területén az asztalos, villanszerelő, kőműves és víz-gáz szerelő képzést említették többen.

*N= aki bekapcsolódott a szakemberképzésbe, adatok %-ban*

Gépészet, szerelés	A bekapcsolódott cégek hány %-a említette
autószerelő	4
hegesztő	2
klíma	2
nano szigetelés	1
karosszéria lakatos	1
csőszerelő	1
fémmegmunkáló	1
hűtőgépszerező	1
elektronikai szerelő	1
árnyékolás technika	1
napkollektor szerelő	1
jármű gyártás	1
forgácsoló	1
lakatos	1
<b>Összesen</b>	<b>18</b>

Szolgáltatóipar	A bekapcsolódott cégek hány %-a említette
fodrász	4
kozmetikus	3
cukrász	2
optometrista	2
szakács	2
pincér	1
takarító	1
<b>Összesen</b>	<b>17</b>

Építőipar	A bekapcsolódott cégek hány %-a említette
asztalos	3
villanszerelő	2
kőműves	2
víz-gáz szerelő	2
festő	1
burkoló	1
ács	1
magasépítő technikus	1
<b>Összesen</b>	<b>12</b>



# Milyen szakemberek képzésébe kapcsolódtak be? (folytatás)

## b5. Milyen képzésbe kapcsolódtak be?

A kereskedelem, gépkezelés, idegenforgalom, mezőgazdaság, ingatlanok, és logisztika területén a bekapcsolódott cégek összesen 5-2%-a képzett munkaerőt.

*N= aki bekapcsolódott a szakemberképzésbe, adatok %-ban*

Kereskedelem	A bekapcsolódott cégek hány %-a említette
kereskedő	3
kereskedelmi igazgató	1
villamos ipari kereskedő	1
<b>Összesen</b>	<b>5</b>

Gépkezelés	A bekapcsolódott cégek hány %-a említette
emelőgép-kezelő	2
munkagépkezelő	1
gépkezelő	1
<b>Összesen</b>	<b>4</b>

Idegenforgalom, turizmus	A bekapcsolódott cégek hány %-a említette
turizmus	1
vendéglátós	1
utaskísérő	1
utazási ügyintéző	1
<b>Összesen</b>	<b>4</b>

Mezőgazdaság, állattenyésztés	A bekapcsolódott cégek hány %-a említette
kertépítő	1
fakitermelő	1
mezőgazdász	1
állattenyésztő mérnök	1
<b>Összesen</b>	<b>4</b>

Ingatlan	A bekapcsolódott cégek hány %-a említette
ingatlanközvetítő	1
ingatlankezelő	1
közösképviselő	1
<b>Összesen</b>	<b>3</b>

Logisztika	A bekapcsolódott cégek hány %-a említette
targoncavezető	1
logisztikus	1
<b>Összesen</b>	<b>2</b>





## Milyen szakemberek képzésébe kapcsolódtak be? (folytatás)

### b5. Milyen képzésbe kapcsolódtak be?

Egyéb további említést a képzésbe bekapcsolódó cégek 20%-a említett, viszont a különféle munkakörök igen sokféle területet lefednek. Egyenként azonban ezek a munkakörök elenyésző hangsúlyt kaptak.

*N= aki bekapcsolódott a szakemberképzésbe, adatok %-ban*

Egyéb	A bekapcsolódott cégek hány %-a említette
fotós	3
légi fényképész	1
kézműipar	1
idegen nyelv	1
alpinista	1
vállalkozó képzés	1
művészképzés	1
rendezvény szervező	1
csomagolás technika	1
földmérő	1

Egyéb - folytatás	A bekapcsolódott cégek hány %-a említette
tűz és munkavédelem	1
digitális mentor	1
testedző	1
hulladék kezelő	1
telepvezető	1
média	1
grafikus	1
biztonságiőr	1
közlekedés	1
masszőr	1
<b>Összesen</b>	<b>20</b>

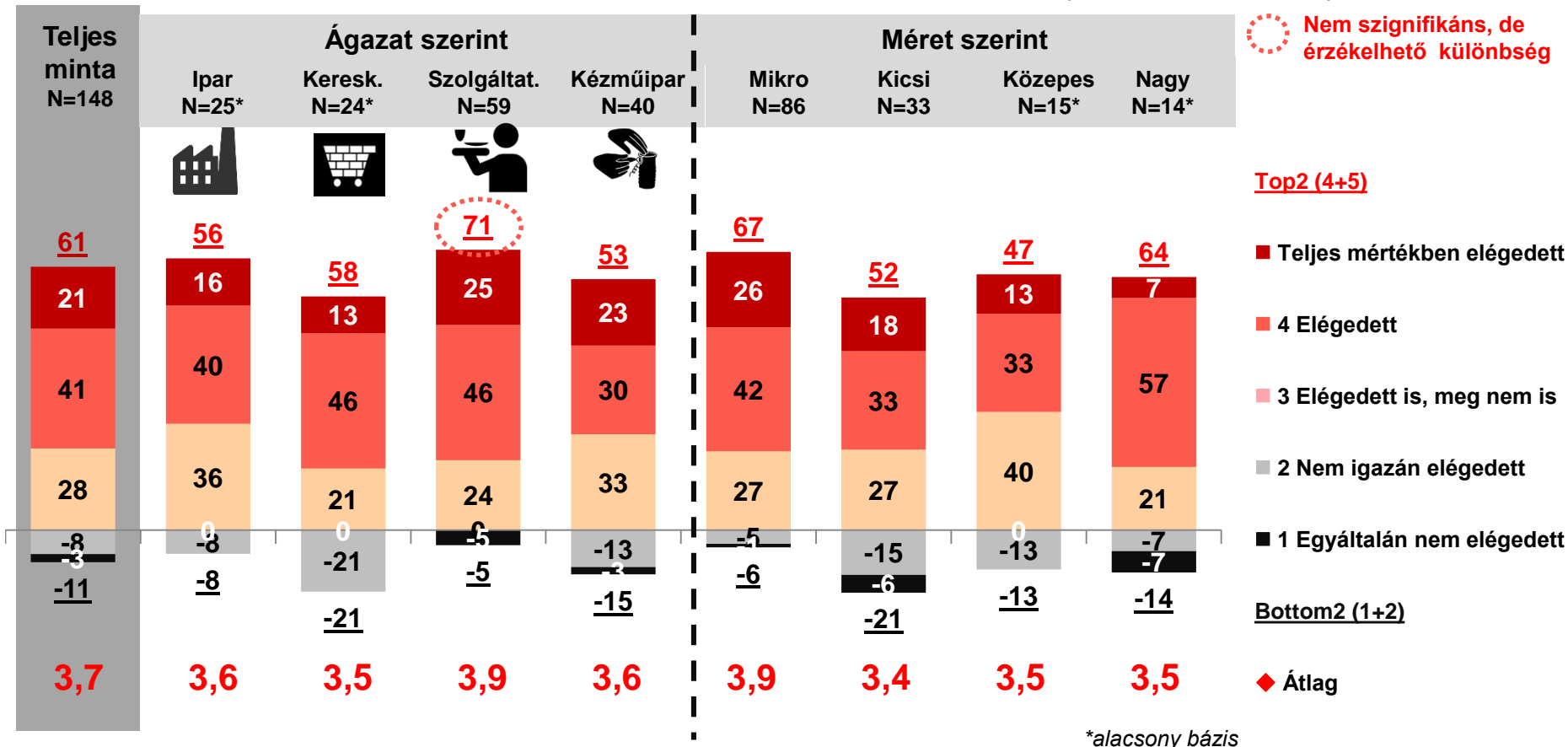


# A képzés folyamatának megítélése

b6. Mennyire elégedett, vagy volt elégedett Ön a képzés teljes folyamatával?

A szakképzésbe bekapcsolódott cégek többsége (61%) **elégedett volt** a képzés folyamatával. Leginkább a szolgáltatói szektorban működő cégek voltak elégedettek vele.

N= aki bekapcsolódott a szakemberképzésbe, adatok %-ban






# A képzés folyamatára adott osztályzat indoklása - Pozitívumok

b7. Kérem, indokolja meg miért ezt az osztályzatot adta?

Akiknek volt valamilyen tapasztalata a szakemberképzést illetően, 41%-ban fogalmaztak meg pozitívumot a képzési folyamattal kapcsolatban. Legtöbben (18%) egyszerűen úgy fogalmaztak, hogy minden jó volt, illetve 12% azt emelte ki, hogy eredményes a képzés. Emellett minden más elismerő vélemény csak 1-2%-ban hangzott el. 14% pedig nem tudta megindokolni osztályzatát.

N= aki bekapcsolódott a szakemberképzésbe, adatok %-ban

 Pozitívumok	Teljes minta N=148	Ipar N=25*	Kereskedelem N=24*	Szolgáltatás N=59	Kézműipar N=40	Mikro N=86	Kis N=33	Közepes N=15*	Nagy N=14*
<b>Pozitívumot említett</b>	<b>41</b>	<b>44</b>	<b>38</b>	<b>47</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>21</b>
minden jó volt	18	20	25	20	8	21	18	13	-
eredményes a képzés	12	20	4	15	8	10	15	7	21
tematikára helyezik a hangsúlyt	4	4	-	7	3	6	-	7	-
jók voltak a diákok	2	-	-	3	3	2	3	-	-
jó a képzés, színvonalas	1	-	-	-	5	2	-	-	-
felkészült hallgatók	1	-	4	2	-	1	3	-	-
elegendő az oktatási idő	1	-	-	3	-	2	-	-	-
rugalmas	1	-	4	2	-	1	-	7	-
felszerelt tanműhely	1	-	-	-	3	1	-	-	-
jó az együttműködés	1	-	4	-	-	1	-	-	-
folyamatosan fejlesztik	1	-	-	2	-	1	-	-	-
egyetem felügyeli a gyakorlatot	1	-	-	2	-	-	-	7	-
jó arányban veszik fel a tanulókat	1	-	-	-	3	1	-	-	-
jó lehetőség	1	-	-	2	-	-	3	-	-
idegennyelvű anyagot is használ	1	-	-	2	-	1	-	-	-




# A képzés folyamatára adott osztályzat indoklása - Negatívumok

b7. Kérem, indokolja meg miért ezt az osztályzatot adta?

Annak ellenére, hogy a többség elégedett volt a szakemberképzés folyamatát illetően, mégis kissé többen (48%) fogalmaztak meg negatívumot, mint pozitívumot. Azonban az egyes kritikai észrevételek egyike sem ért el számottevő említési arányt. Legtöbb esetben, de csak 6-7%-ban, a tanulók rossz hozzáállását, hiányos tudását nehezményezték.

N= aki bekapcsolódott a szakemberképzésbe, adatok %-ban

 <b>Negatívumok</b>	Teljes minta N=148	Ipar N=25*	Kereskedelem N=24*	Szolgáltatás N=59	Kézműipar N=40	Mikro N=86	Kis N=33	Közepes N=15*	Nagy N=14*
<b>Negatívumot említett</b>	<b>48</b>	<b>44</b>	<b>54</b>	<b>37</b>	<b>63</b>	<b>43</b>	<b>61</b>	<b>40</b>	<b>57</b>
nem jó a tanulók hozzáállása	7		17	3	13	7	12	7	-
hiányos a diákok tudása	6	16	13	0	0	2	15	0	14
reformra van szükség	5	4		8	3	7	3	-	-
kevés a gyakorlati idő	5	4	4	2	10	3	3	20	-
gyakorlat hiányos	3	4	8	-	5	2	6	-	7
gyenge a képzés	3	-	4	-	8	2	6	-	-
változó eredmények	3	-	4	3	3	2	3	-	7
gyenge képességgel rendelkező tanulók	3	-	8	-	5	2	6	-	-
drága	2	-	4	3		3	-	-	-
kevés a jelentkező	2	-	-	3	3	-	6	-	7
nem jók az oktatók, nem felkészültek	1	4	-	-	3	-	3	7	-
nem motiválják a tanulókat a tanulásra	1	-	-	-	5	2	-		--
rossz a szervezés	1	-	-	3	-	1	-	7	-
iskola nem érdekelt, hogy jó szakembereket oktasson	1	-	-	2	3	2	-	-	-
sok az elméleti rész	1	-	-	-	5	-	-	7	7
elmélet és a gyakorlat nincs összhangban	1	-	4	2		2	-	-	-
az iskolával nem lehetett együttműködni	1	4	-		3	1	3	-	-

\*alacsony bázis



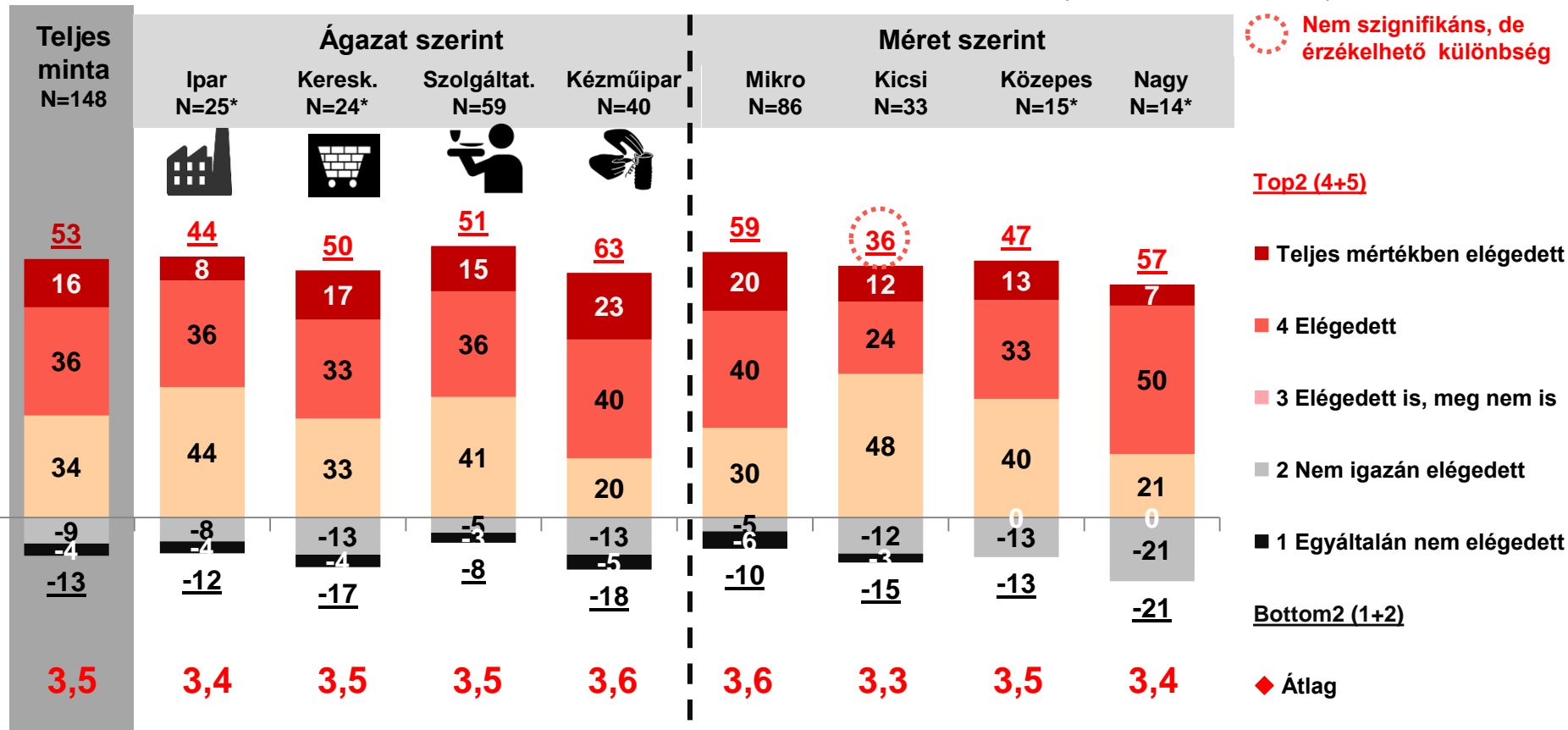
# Elégedettség az iskolák által biztosított tanulóanyaggal

b8a. Mennyire elégedett, vagy volt elégedett Ön az iskolák által biztosított tanulóanyaggal?

A szakképzésbe bekapcsolódott cégek **csak valamivel több mint fele volt elégedett** az iskolák által biztosított tanulóanyaggal.

Legkevésbé a kis cégek voltak elégedettek.

N= aki bekapcsolódott a szakemberképzésbe, adatok %-ban



\*alacsony bázis



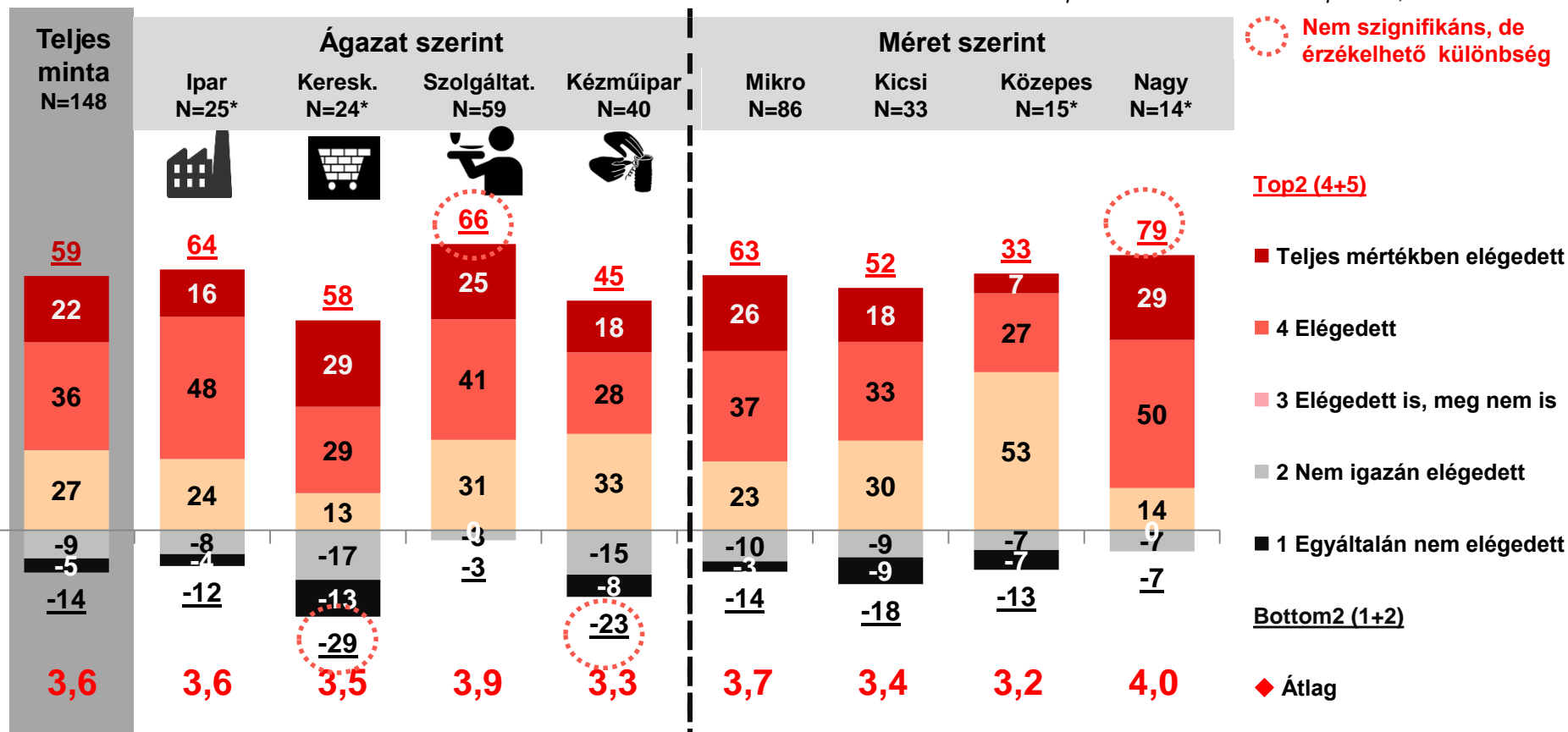
# Elégedettség az iskolák által biztosított tanulóanyag hozzáállásával

b8b. Mennyire elégedett, vagy volt elégedett Ön a tanulók hozzáállásával?

A szakképzésbe bekapcsolódott cégek **több mint fele elégedett volt** az iskolák által biztosított tanulóanyag hozzáállásával.

Az átlaghoz képest kissé pozitívabban nyilatkoztak a szolgáltató cégek illetve a nagyvállalatok, míg a kereskedelmi és a kézműipari cégek véleménye kissé negatívabb volt.

N= aki bekapcsolódott a szakemberképzésbe, adatok %-ban



\*alacsony bázis



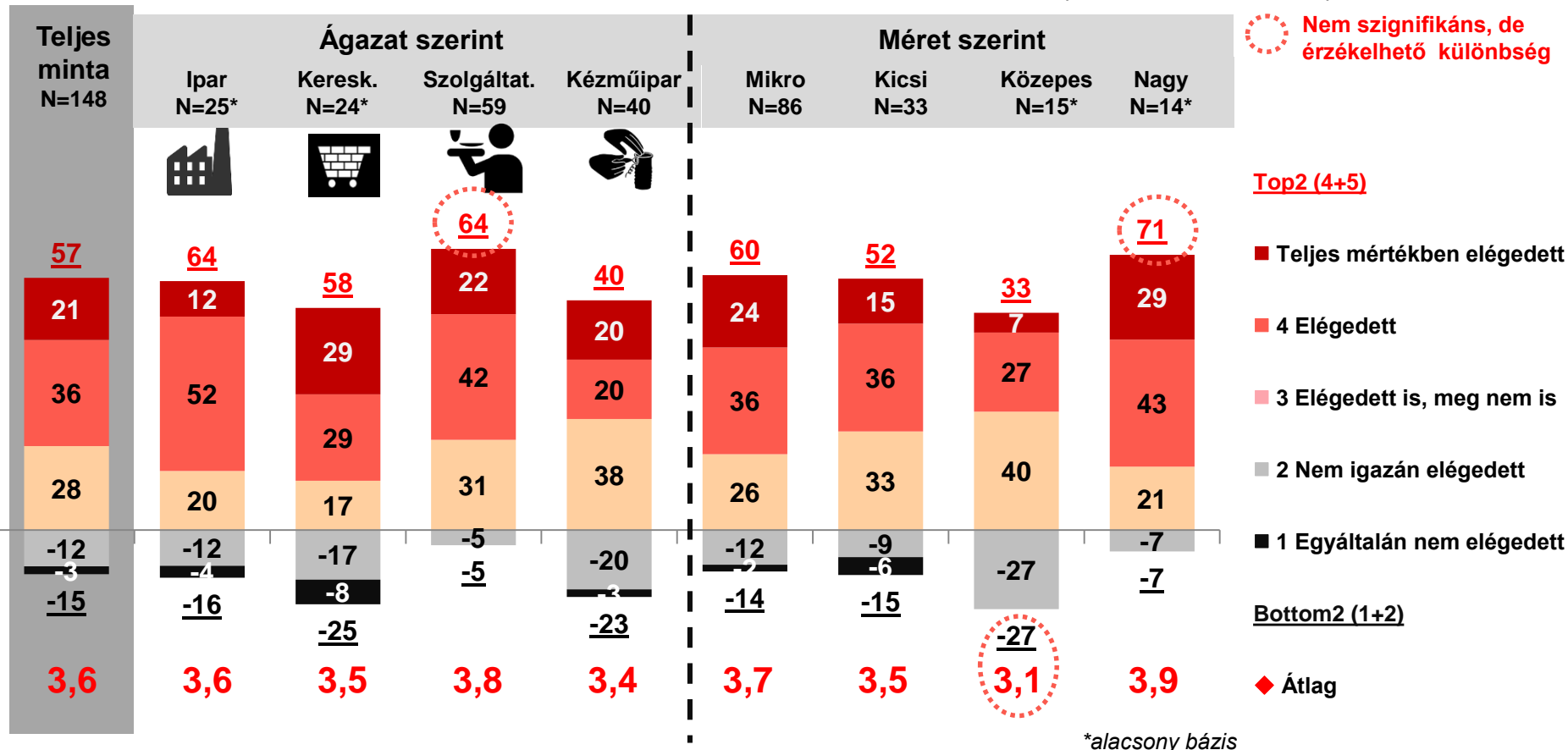
# Elégedettség az iskolák által biztosított tanulóanyag szorgalmával

b8c. Mennyire elégedett, vagy volt elégedett Ön a tanulók szorgalmával?

A szakképzésbe bekapcsolódott cégek **több mint fele volt elégedett** az iskolák által biztosított tanulóanyag szorgalmával is.

A szolgáltató cégek illetve a nagyvállalatok az átlaghoz képest e tekintetben is kissé pozitívabban nyilatkoztak, míg a közepes méretű cégek véleménye kissé negatívabb volt.

N= aki bekapcsolódott a szakemberképzésbe, adatok %-ban





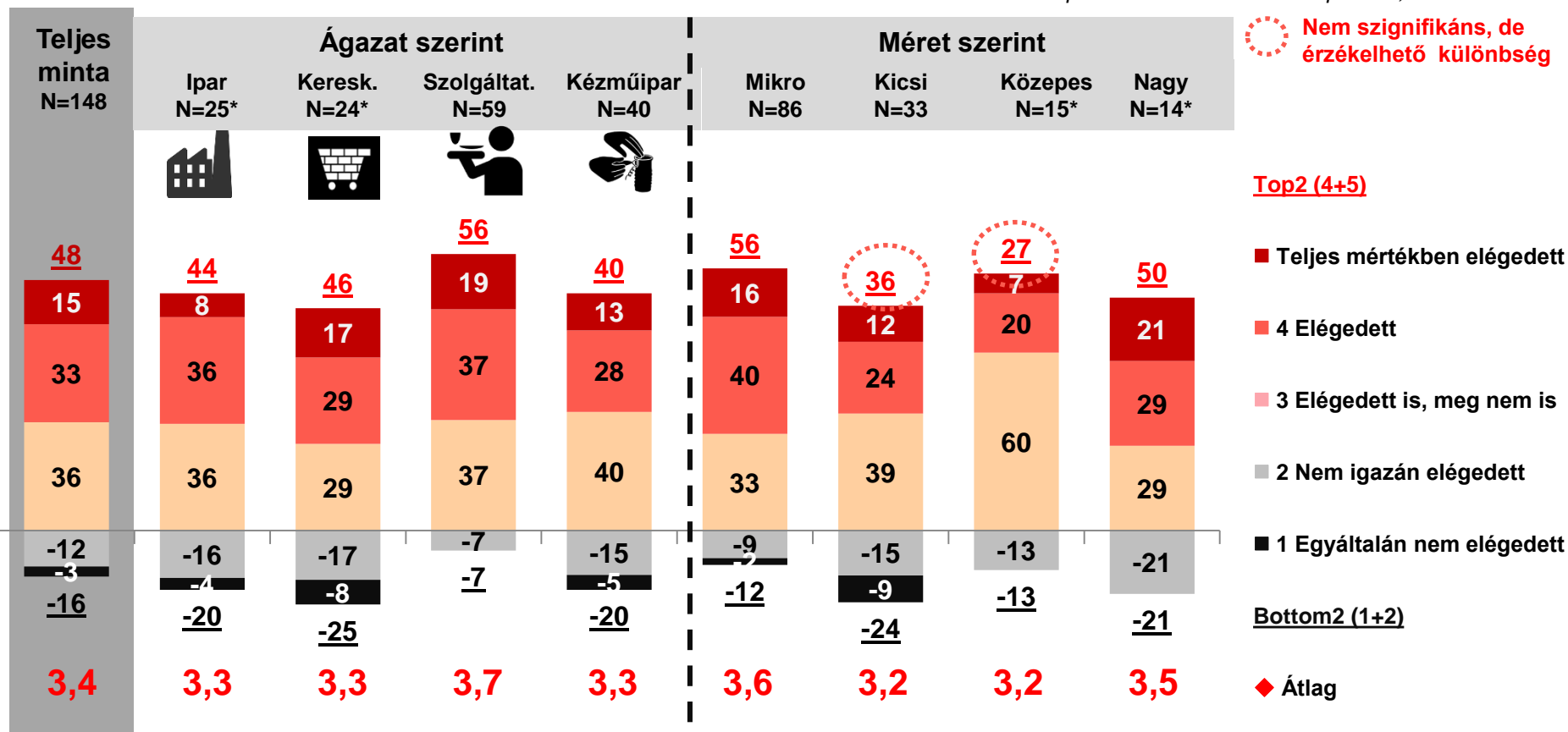
# Elégedettség az iskolák által biztosított tanulóanyag tudásával

b8d. Mennyire elégedett, vagy volt elégedett Ön a tanulók tudásával?

Az iskolák által biztosított tanulóanyag tudásával már csak a szakképzésbe bekapcsolódott cégek **közel fele volt elégedett.**

A kis és közepes cégek körében az elégedettek aránya alacsonyabb volt.

N= aki bekapcsolódott a szakemberképzésbe, adatok %-ban



\*alacsony bázis





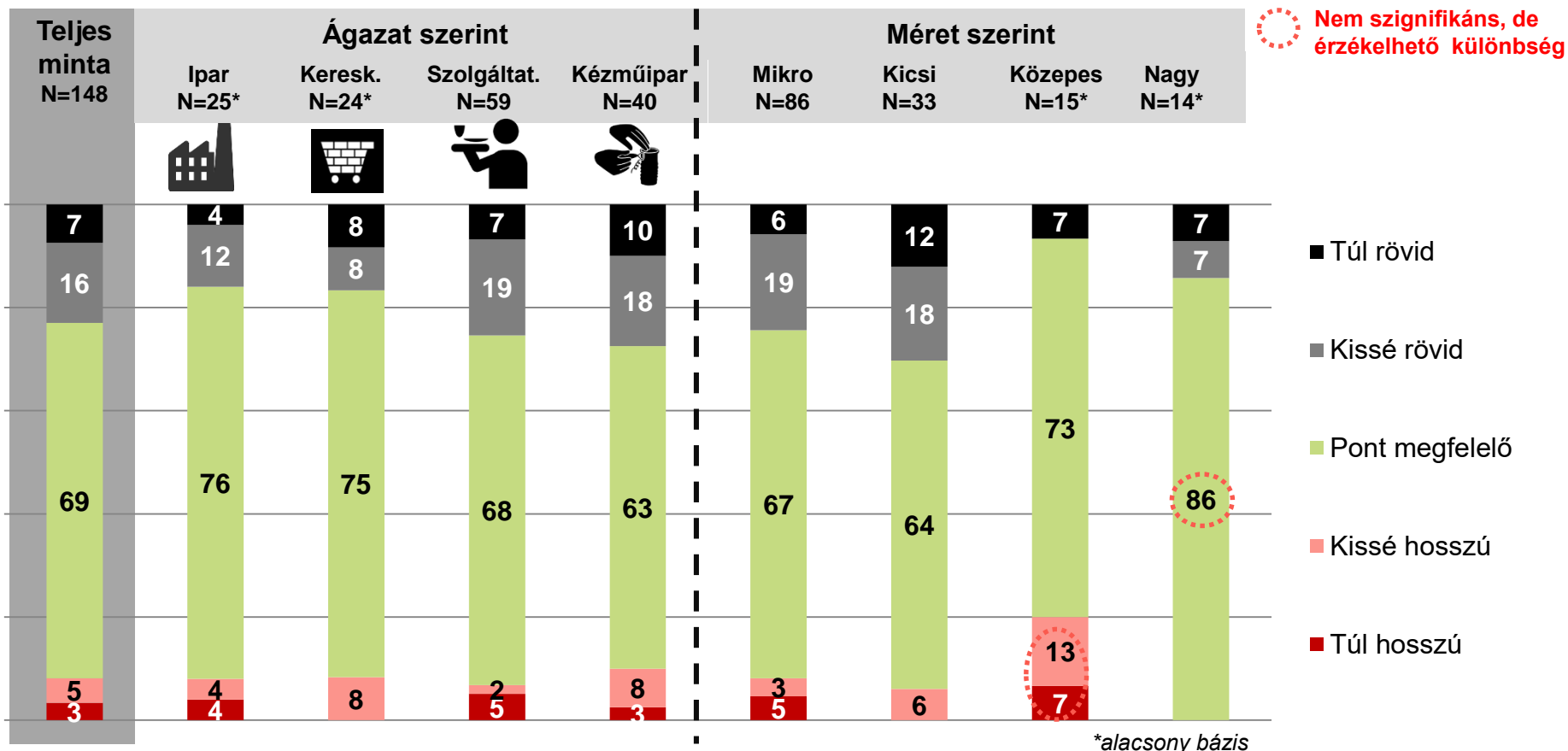
# A nappali képzés időtartamának megítélése

b9. Mi a véleménye a nappali rendszerű szakképzés idejéről?

A nappali képzés időtartamát a többség - a megkérdezettek több mint kétharmada – pont megfelelőnek ítélte, 23% szerint kissé rövid, míg 8% szerint hosszú.

A nagyvállalatok értékelték ezt a legpozitívabban, a közepes méretű cégeknél kissé nagyobb arányban fordult elő az, hogy kissé hosszúnak érzik.

N= aki bekapcsolódott a szakemberképzésbe, adatok %-ban



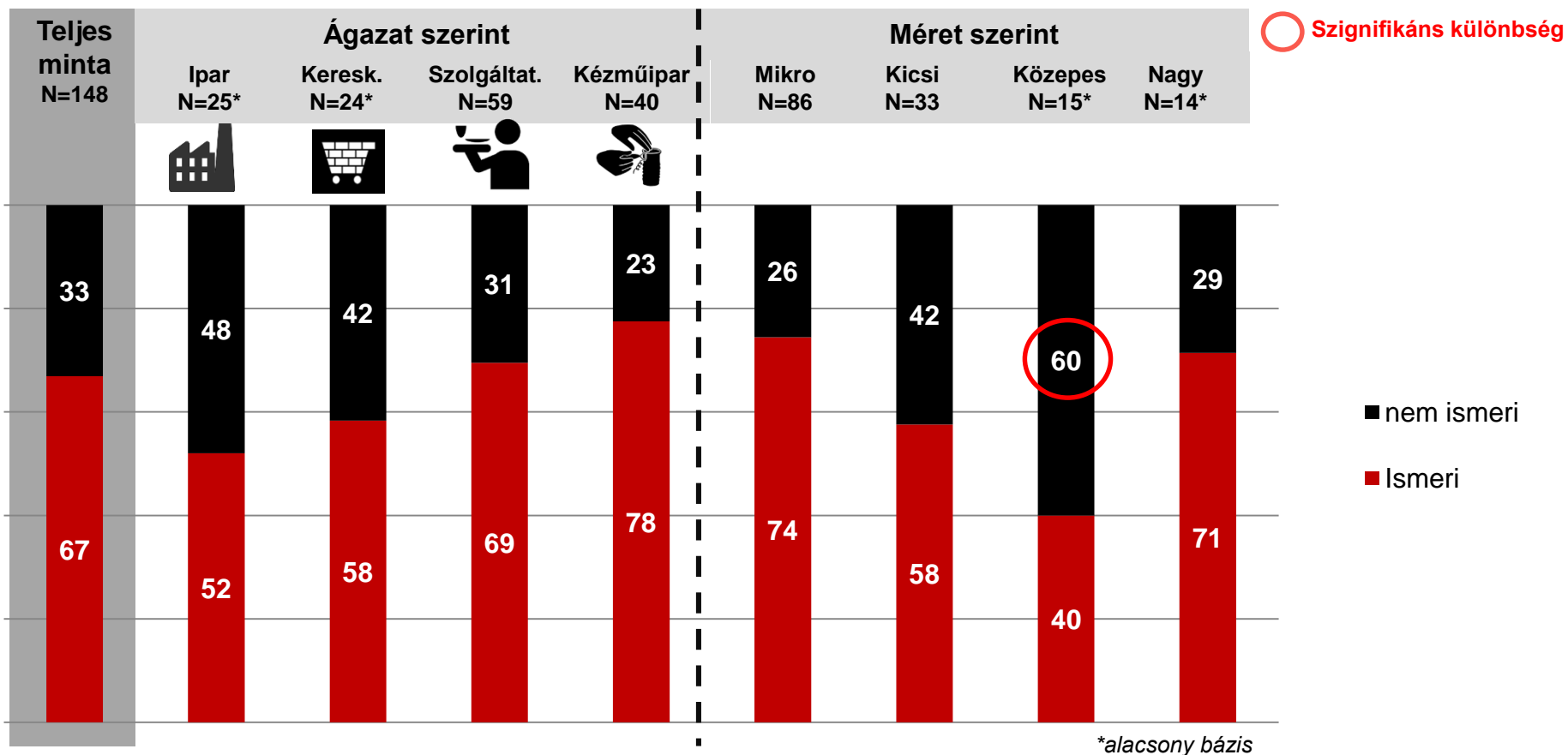


# A képzések tematikájának ismerete

b10. Ismerik Önök a képzések tematikáját?

A képzések tematikáját **az érintett cégek kétharmada ismeri**, harmaduk azonban nem.  
A közepes cégek szignifikánsan nagyobb arányban nyilatkozták, hogy nem ismerik a tematikát.

N= aki bekapcsolódott a szakemberképzésbe, adatok %-ban





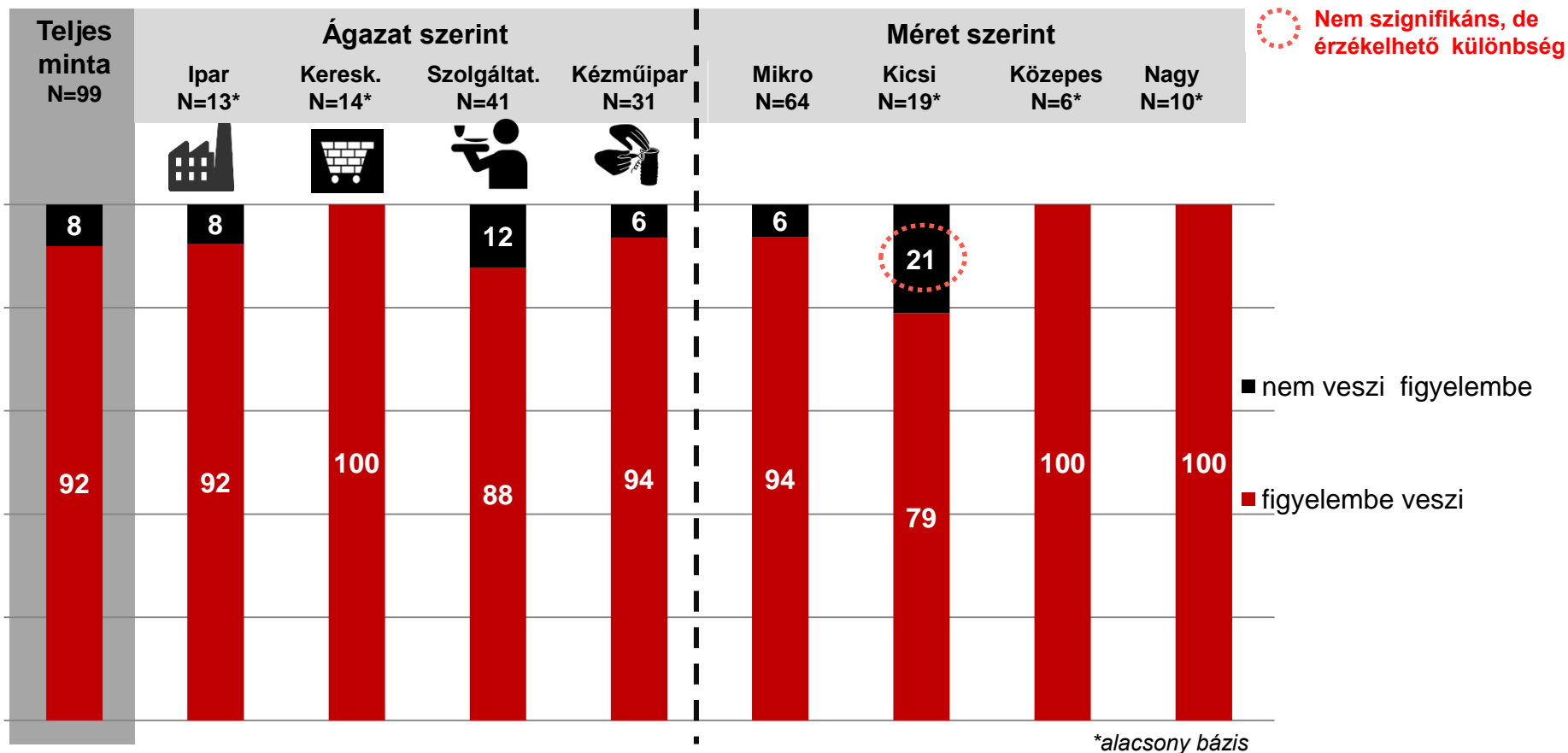
# A képzések tematikájának figyelembe vétele

b11. Figyelembe veszik Önök a gyakorlati oktatásnál a képzés tematikáját?

Azok a cégek, amelyek ismerik a képzések tematikáját, igen magas arányban, **92%-ban figyelembe veszik azt a gyakorlati oktatás során.**

A kis cégeknél kissé nagyobb arányban fordul elő, hogy nem követik a tematikát.

*N= aki bekapcsolódott a szakemberképzésbe, és ismeri a képzések tematikáját, adatok %-ban*





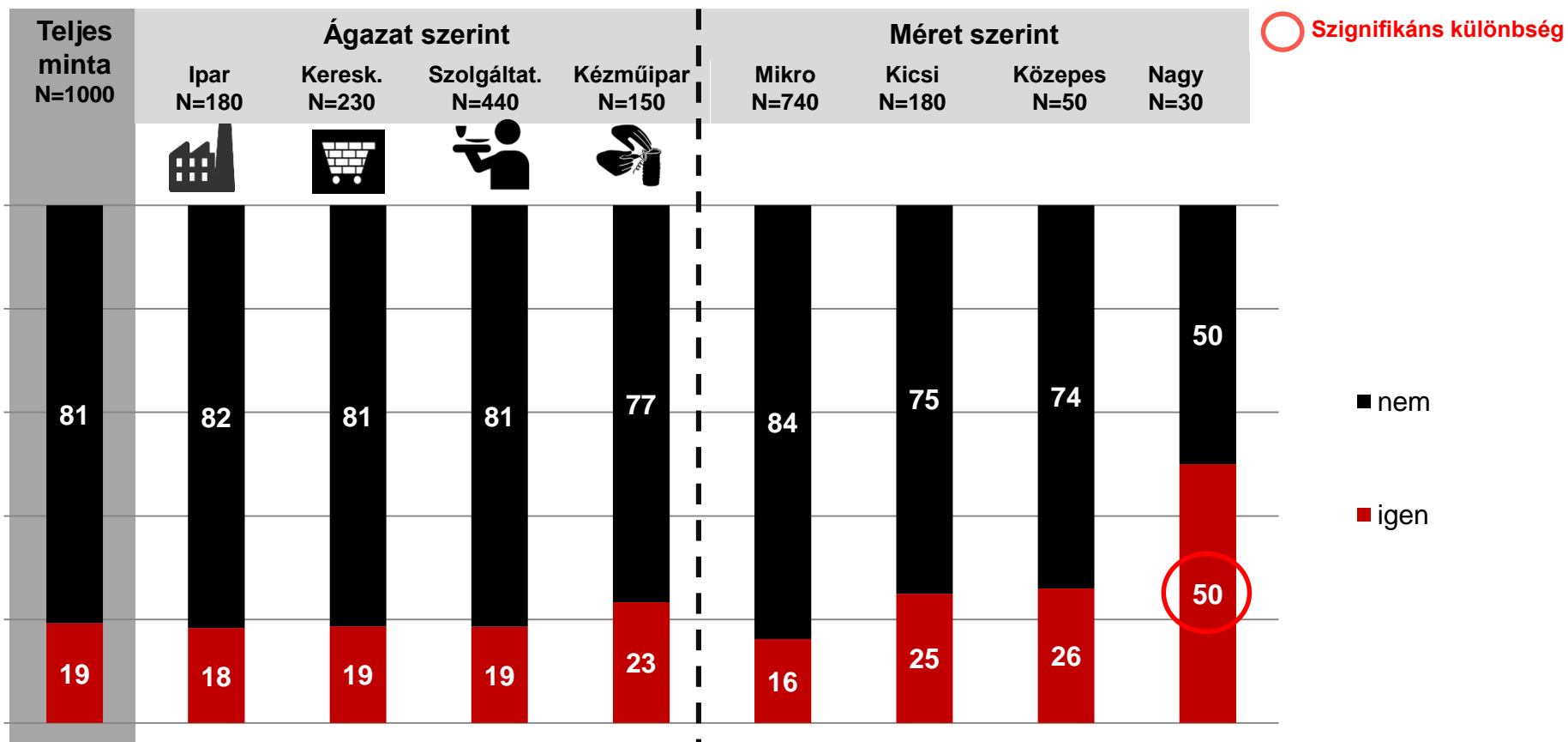
# Szívesen bekapcsolódnának-e képzési rendszerbe?

b12. Szívesen bekapcsolódná-e az Önök cége ilyen képzési rendszerbe, azaz a gyakorlati képzésbe?

A kutatásba bevont 1000 cég döntő többsége (81%) az nyilatkozta, hogy nem kapcsolódna be ilyen képzési rendszerbe.

A nagyobb cégek hozzáállása szignifikánsan eltérő, minden második szívesen részt venne benne.

adatok %-ban





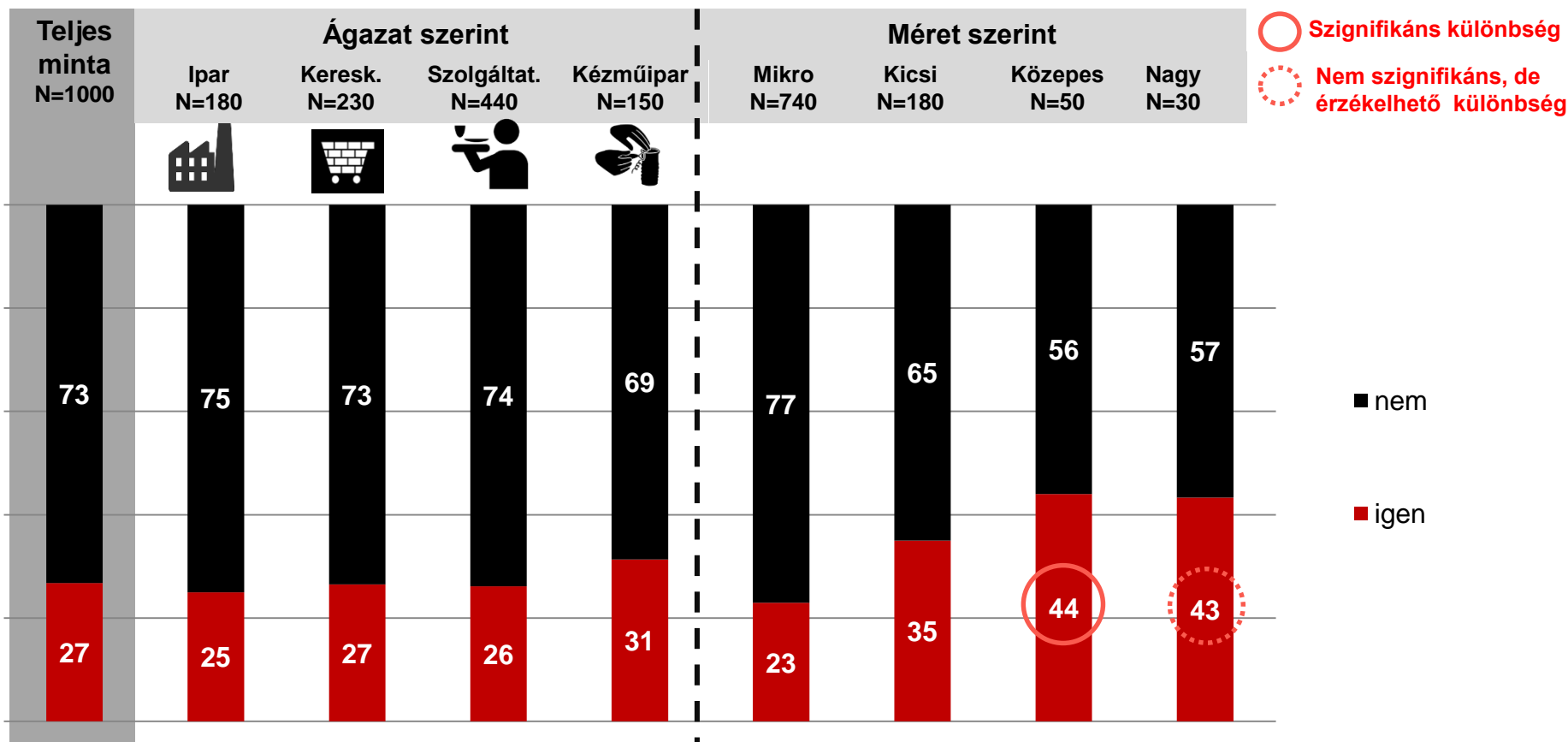
# Tanítanak-e szakember tanulót, ha náluk jelentkezne?

b13. Tanítana-e Ön szakember tanulót, ha Önnél jelentkezik?

Azzal kapcsolatban is közel hasonlóan elutasítóak voltak, ha szakember tanuló jelentkezne náluk tanulni: **73%-uk azt nyilatkozta, hogy nem vállalna** ilyesmit sem.

**Erre a közepes cégek voltak szignifikánsan nyitottabbak**, és bár nem szignifikánsan, de a nagyobb cégek hozzáállása is pozitívabb volt.

adatok %-ban





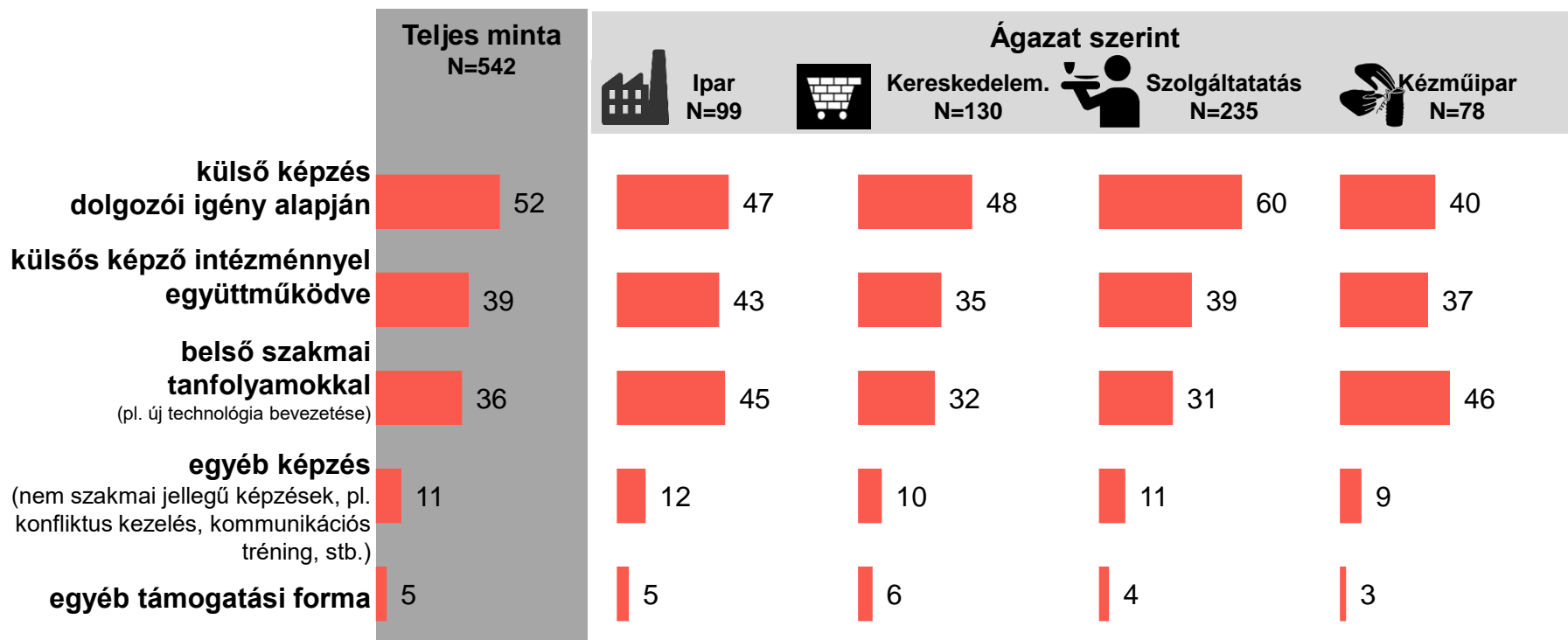


# Hogyan támogatják a dolgozók továbbképzését – ágazat szerint

b15. Milyen formában támogatják Önök a dolgozóik továbbképzését?

A dolgozói továbbképzést a cégek **fele külsős képző intézménnyel együttműködve oldja meg. 39%-ban jellemző**, hogy külső képzést biztosítanak a dolgozói igény alapján, 36%-ban pedig belső szakmai tanfolyamokkal oldják meg.

N= akik támogatják a dolgozók továbbképzését, adatok %-ban



Munkaidő kedvezmény 1%, tanulmányi szerződés 1%,  
pénz, anyagi támogatás 0,5%



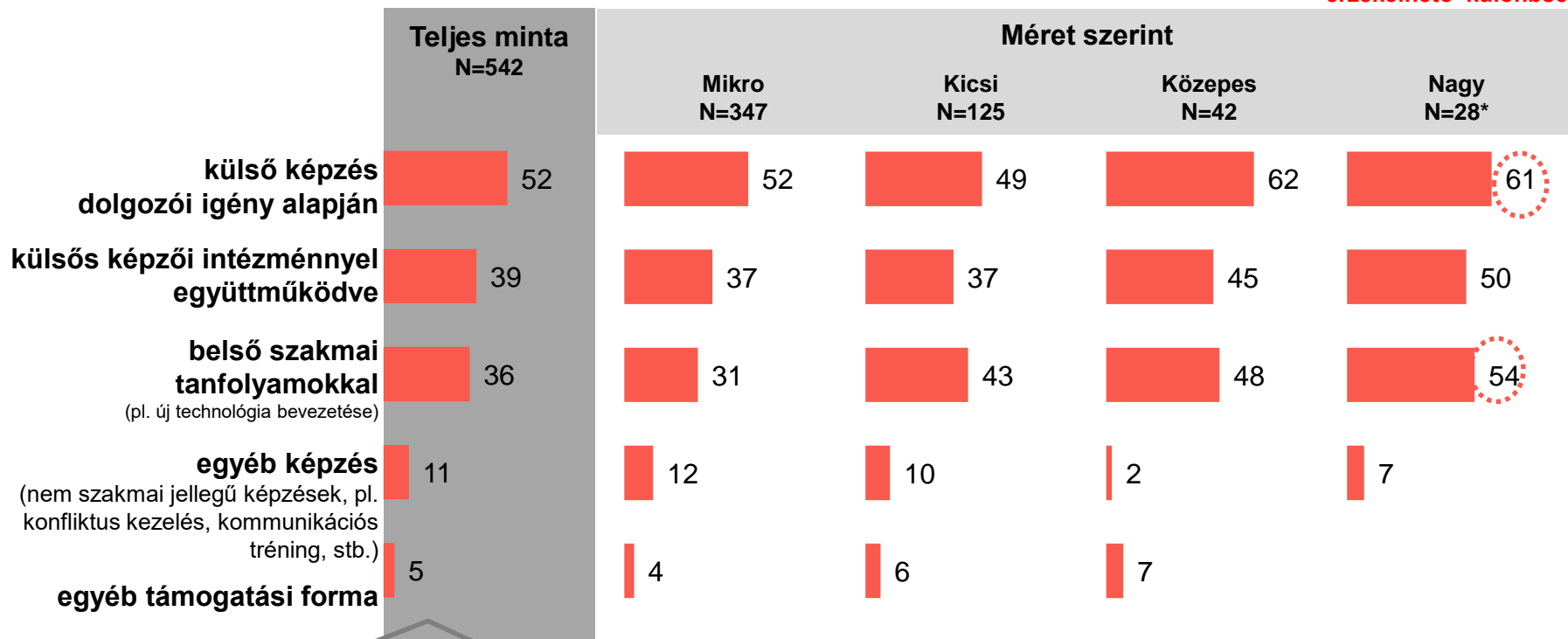
# Hogyan támogatják a dolgozók továbbképzését – méret szerint

b15. Milyen formában támogatják Önök a dolgozóik továbbképzését?

A cégek mérete szerint összevetve a dolgozói továbbképzésre alkalmazott megoldásokat, a nagyobb cégeknél az átlaghoz képest jellemzőbb, hogy külső képzést biztosítanak a dolgozóik igénye alapján, illetve belső szakmai tanfolyamokat tartanak.

N= akik támogatják a dolgozók továbbképzését, adatok %-ban

 Nem szignifikáns, de érzékelhető különbség



Munkaidő kedvezmény 1%, tanulmányi szerződés 1%,  
pénz, anyagi támogatás 0,5%

\*alacsony bázis





Részletes eredmények  
Tájékoztató  
a képzésekről



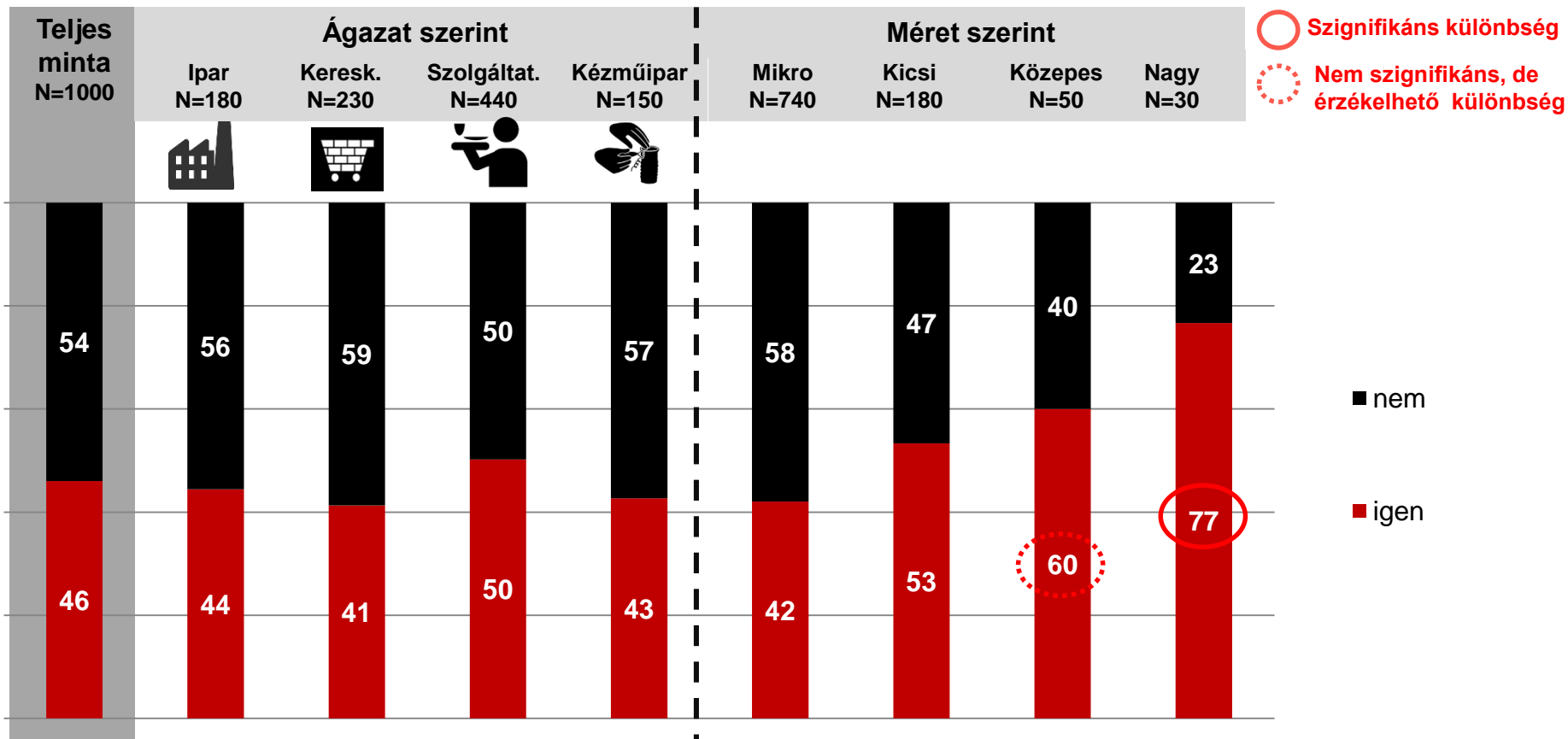


# Szoktak-e tájékozódni a képzésekről?

t1. Szokott-e Ön tájékozódni képzésekkel kapcsolatban?

A cégeknek csak **kevesebb mint fele (46%) szokott tájékozódni képzésekkel kapcsolatban.** Minél nagyobb egy cég annál jellemzőbb a hogy tájékozódnak, a nagy cégeknél már szignifikánsan magasabb azok aránya, akik informálódnak, de a közepeseknél is többen vannak, még ha nem is szignifikánsan.

adatok %-ban





# Tájékoztató csatornák a képzésekről – ágazat szerint

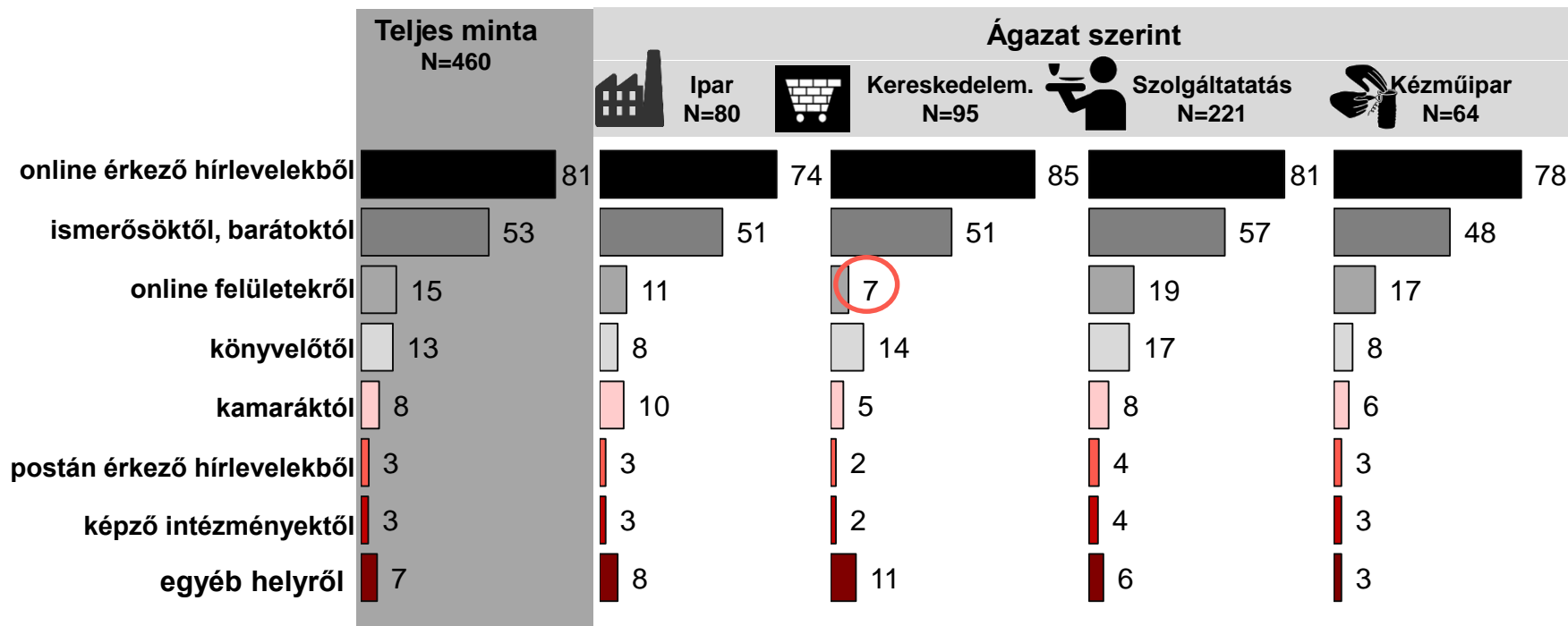
t2. Honnan szokott Ön tájékozódni a képzésekkel kapcsolatban?

A képzésekről **elsősorban online hírlevelekből** tájékozódnak: az érdeklődő cégek 80%-ának ez az elsődleges hírforrása a témában. Emellett jelentős a szerepe az **ismerősöktől, barátoktól hallottaknak**. Említést érdemelnek még az online felületek, illetve a könyvelők, ahonnan a cégek 13-15%-a szerez információt a képzésekkel kapcsolatban. A kamarákat a cégek 8%-a említette.

**A kereskedelemben az online felületek szerepe szignifikánsan alacsonyabb.**

N=, aki tájékozódik, adatok %-ban

Szignifikáns különbség





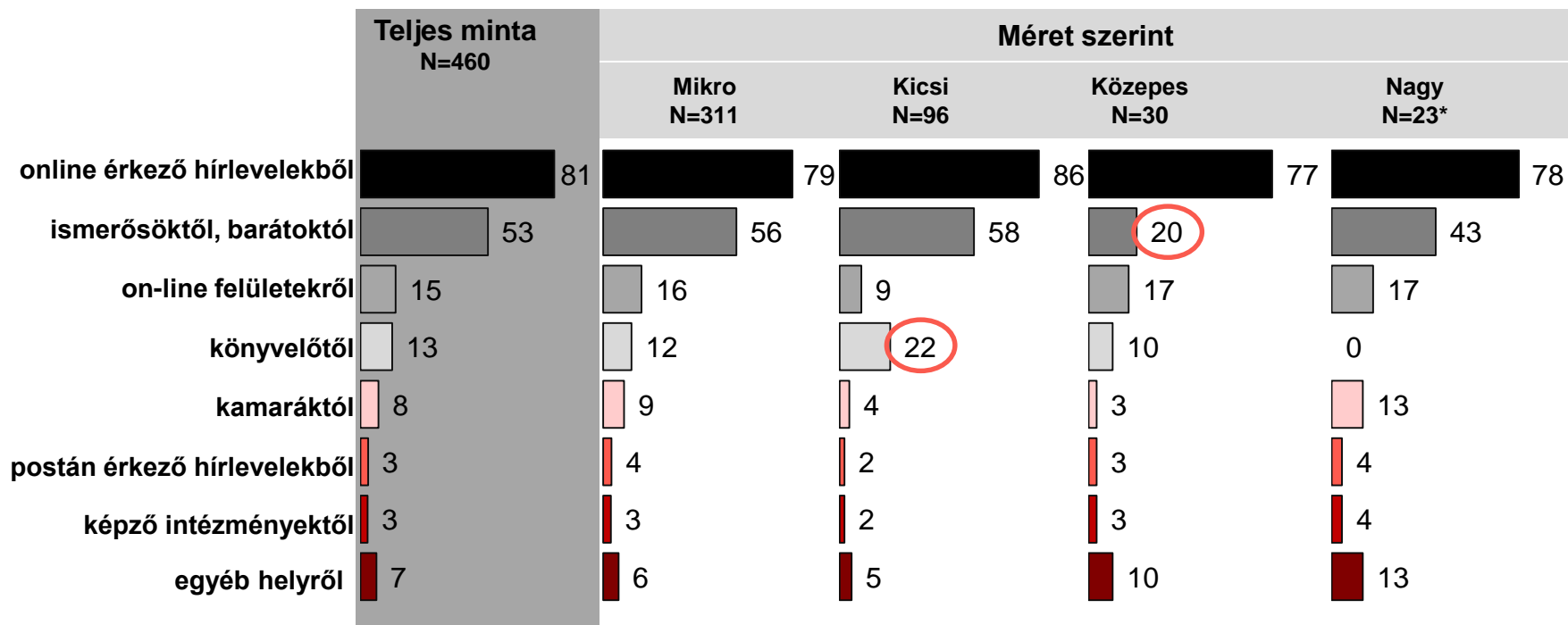
# Tájékoztató csatornák a képzésekről – méret szerint

t2. Honnan szokott Ön tájékozódni a képzésekkel kapcsolatban?

A cégek mérete szerint összevetve a képzésekről való tájékoztató forrásokat, megfigyelhető hogy **a kis cégeknél szignifikánsan nagyobb szerepe van a könyvelőknek, a közepes cégek pedig szignifikánsan kevésbé támaszkodnak ismerőseikre, barátaikra.**

N=, aki tájékoztató, adatok %-ban

 Szignifikáns különbség



\*alacsony bázis



# Tájékozódás a képzésekről – részletezve a forrásokat

t2. Honnan szokott Ön tájékozódni a képzésekkel kapcsolatban?

Az online felületek között a szakmai oldalak 5%, a google 4%, a közösségi oldalak 1% kerültek említésre. A kamarák közül 5% emelte ki konkrétan a BKIK-t, más kamarák 1-1%-ban merültek fel. A képző intézmények közül a Penta Unió, a BME, a Soter Line nevei kerültek említésre egy-két esetben. Az egyébforrások között pedig a szakmai fórumokat, a megkereséseket, újságok, multi cégek, anyaggyártók, önadózó újságok kerültek felsorolásra egy-egy százalékban, vagy egy-két esetben.

N=, aki tájékozódik, adatok %-ban

Teljes minta  
N=460

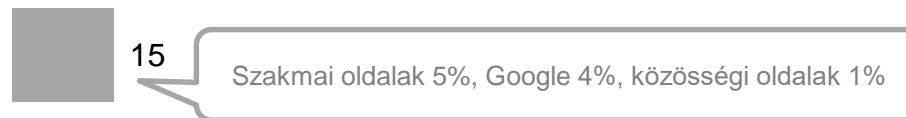
online érkező hírlevelekből



ismerősöktől, barátoktól



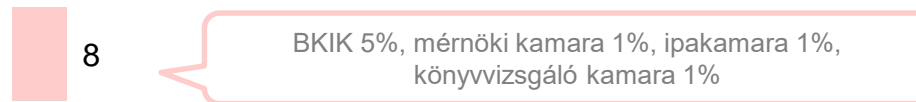
online felületekről



könyvelőtől



kamaráktól



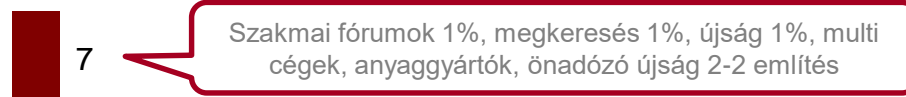
postán érkező hírlevelekből



képző intézményektől



egyéb helyről





# Részletes eredmények Cég statisztika



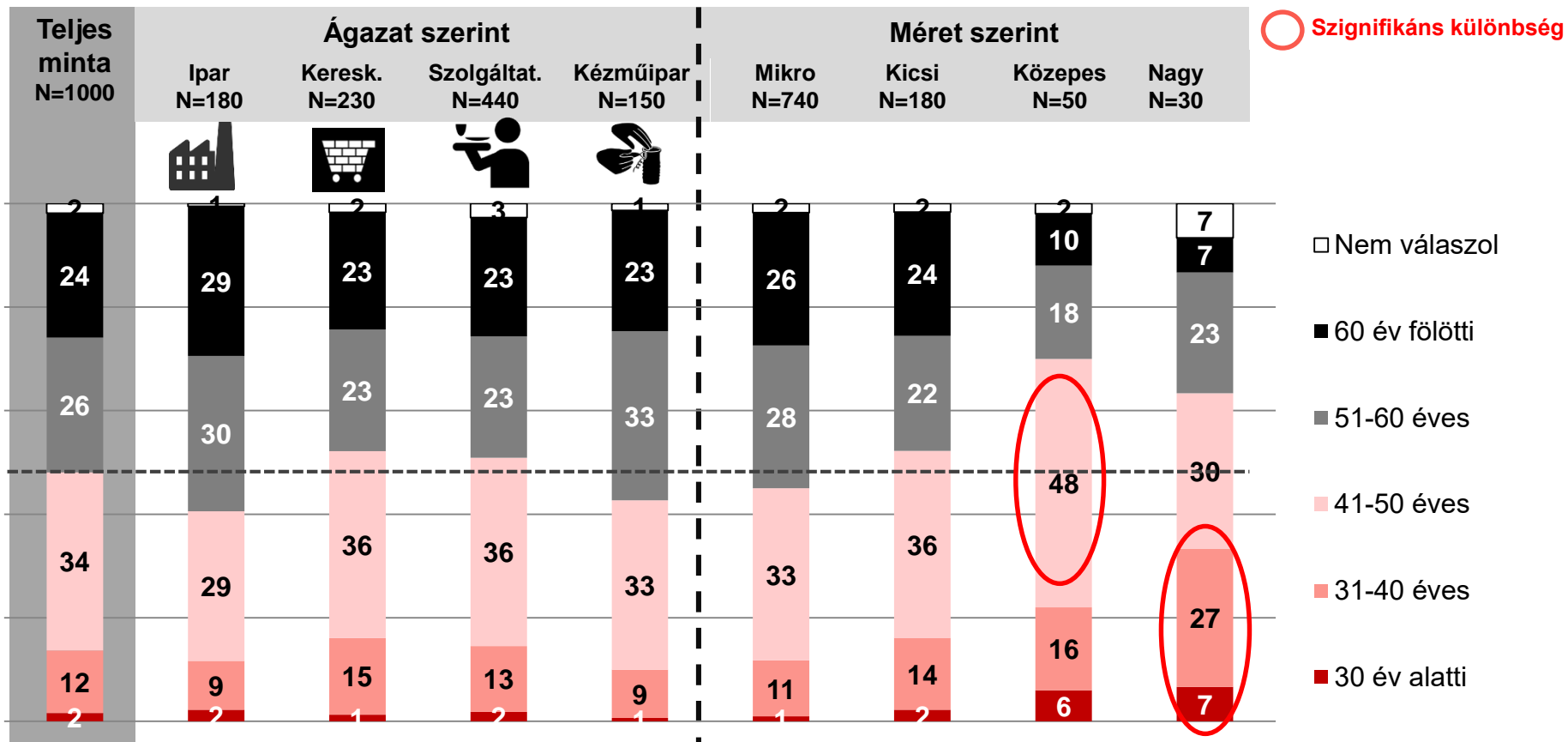


# A válaszadók kor összetétele

d1. Hány éves Ön?

A válaszadók életkorát vizsgálva, **a közepes és nagy cégek vezetői fiatalabb összetételűek voltak**, több volt körükben az 50 év alatti. A nagy cégeknél még inkább a fiatalok arányába tolódott a mérleg, körükben szignifikánsan magasabb volt a 40 év alattiak aránya.

adatok %-ban





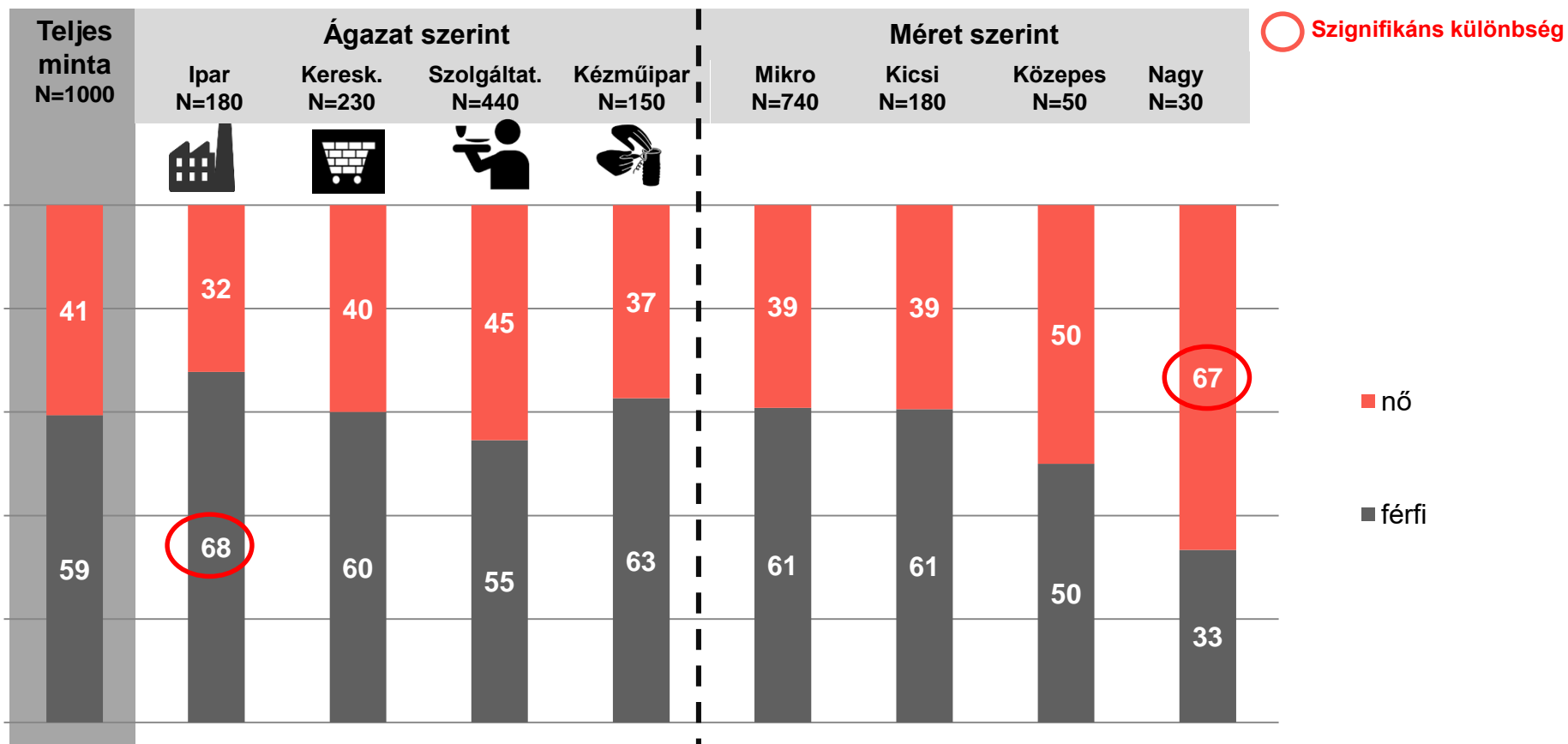
# A válaszadók neme

d2. A megkérdezett neme

A válaszadók között kissé túlsúlyban voltak a férfiak. Még inkább jellemző volt ez az ipari cégek esetében, ahol az átlaghoz képest is szignifikánsan magasabb volt a férfiak aránya.

Ugyanakkor a nagy cégek esetében éppen az ellenkezője volt tapasztalható, körükben a nők voltak túlsúlyban.

adatok %-ban







# A dolgozói állomány kor és nem szerinti összetétele

d3. Milyen az Önök dolgozói állományának összetétele?

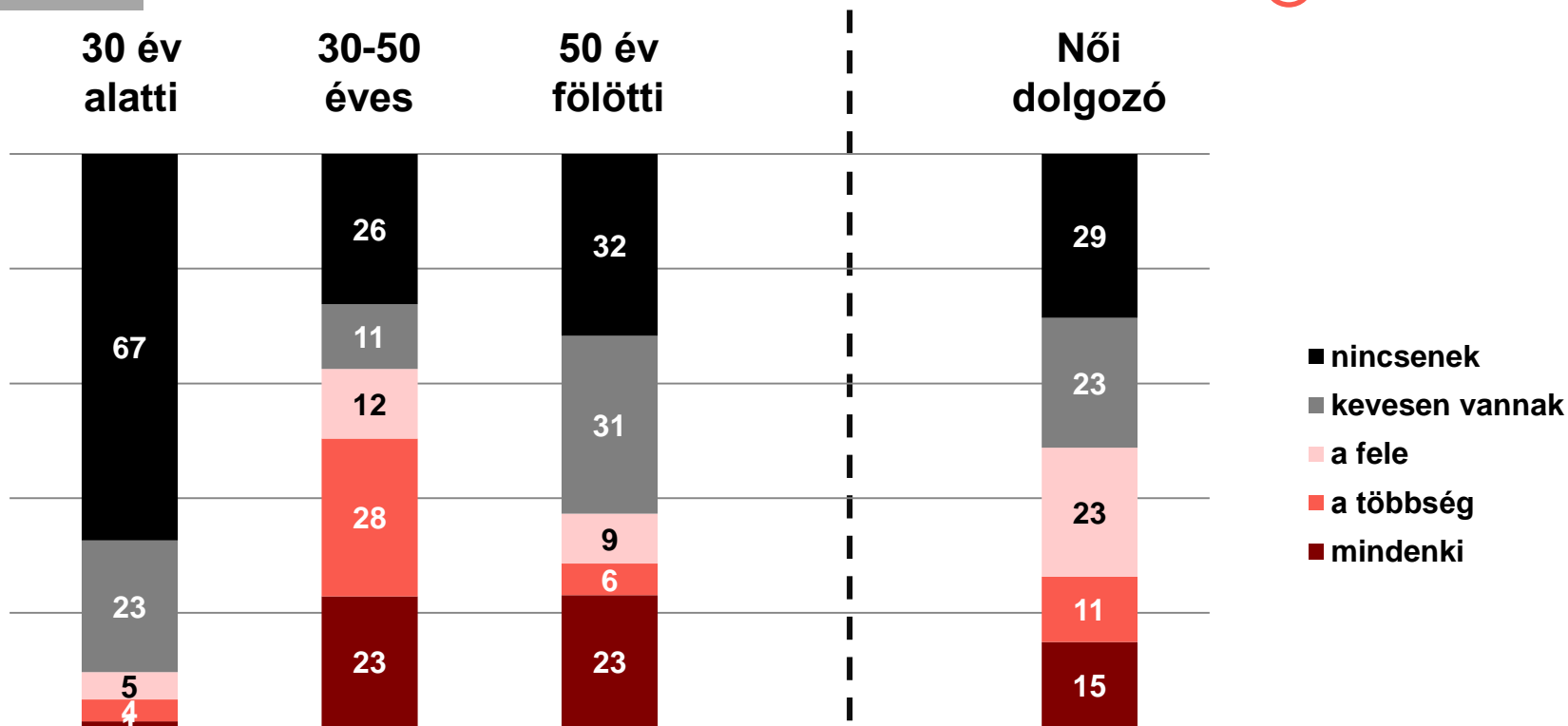
A cégek kor összetételét tekintve az figyelhető meg, hogy a dolgozói állomány nagy **többsége kb. kétharmaduk 30-50 év közötti**, és **a maradék egyharmad inkább az idősebb irányba, 50 év fölé tolódik**, mint 30 év alá, utóbbiak ugyanis a cégek kétharmadánál egyáltalán nincsenek, míg 50 év fölötti csak egyharmadnál nincs.

A dolgozók nemét tekintve **inkább a férfiak irányába mozdul a mérleg: ugyanis a cégek 52%-ánál egyáltalán nincsenek vagy csak kevesen vannak a nők**, míg csak a cégek 26% nyilatkozott úgy, hogy többségében vagy kizárólag nők dolgoznak.

Teljes minta  
N=1000

adatok %-ban

Szignifikáns különbség






# A dolgozói állomány kor és nem szerinti összetétele

d3. Milyen az Önök dolgozói állományának összetétele?

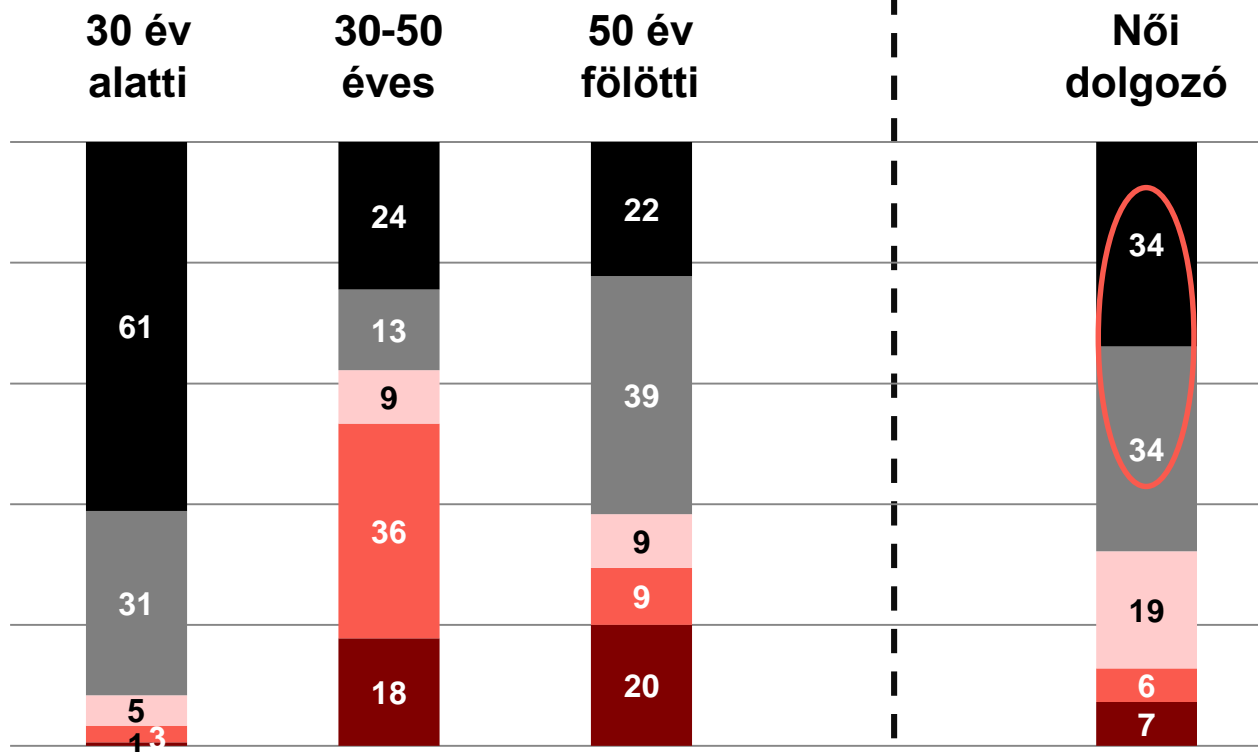
Az ipari cégek korösszetétele is szélesebb skálát ölel fel, bár többnyire a 31-50 éves korosztály teszi ki, de az is megfigyelhető, hogy körükben az átlaghoz képest kevesebben (22% vs. 32%) nyilatkozták, azt is hogy nincs köztük 50 feletti, illetve azt is, hogy nincs 30 év alatti (61% vs. 69%).

A dolgozók nemét tekintve az ipar területén még az átlaghoz képest is **szignifikánsan magasabb a férfiak túlsúlya (68% vs. 52%)**.

 Ipar  
N=180

adatok %-ban

 Szignifikáns különbség a teljes mintához képest



- nincsenek
- kevesen vannak
- a fele
- a többség
- mindenki




# A dolgozói állomány kor és nem szerinti összetétele

d3. Milyen az Önök dolgozói állományának összetétele?

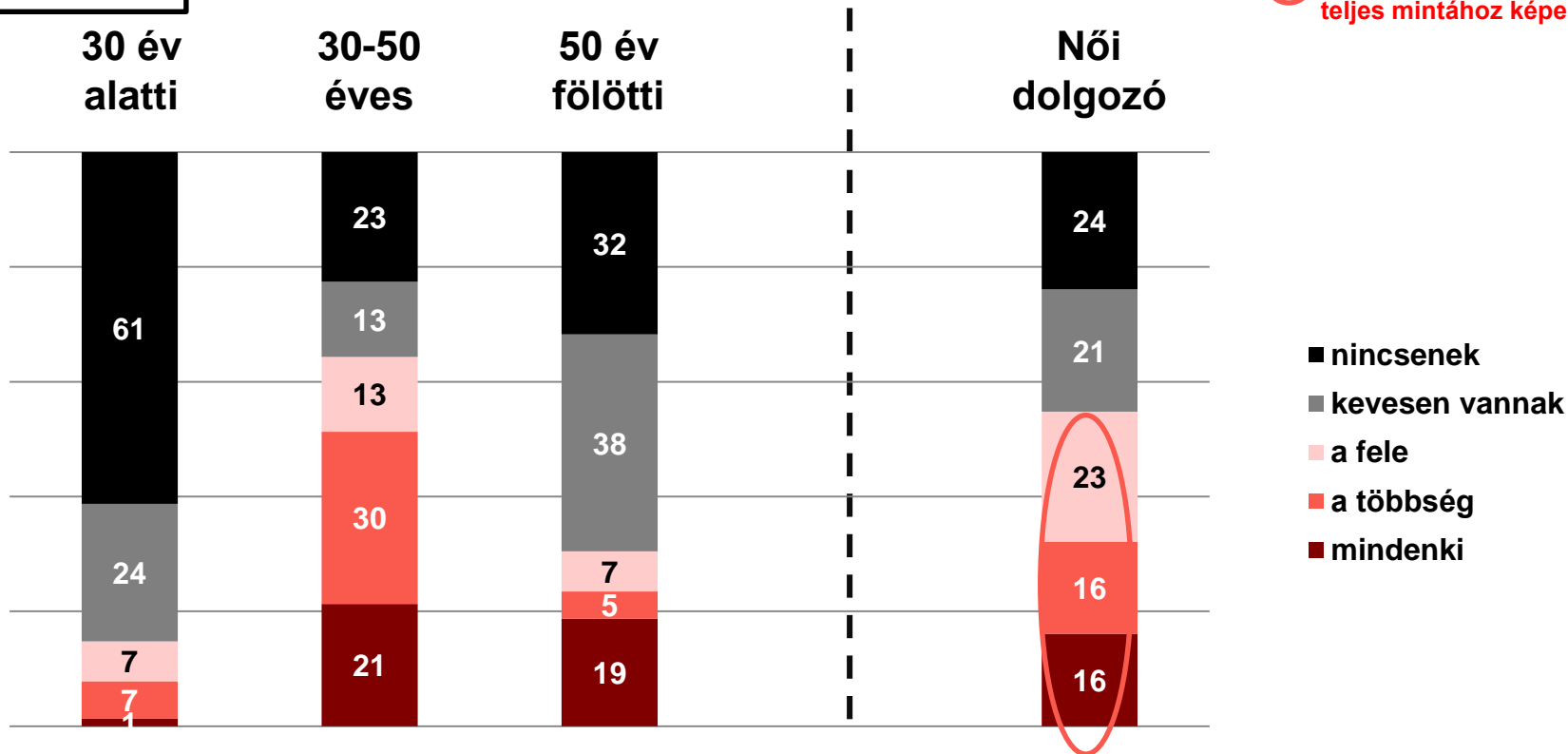
A kereskedelmi cégek törzsét is a 31-50 éves korosztály teszi ki, de kissé a fiatalabb irányba mozdul, az átlaghoz képest kevesebben nyilatkozták (61% vs. 69%), hogy nincs köztük 30 év alatti.

A dolgozók nemét tekintve a kereskedelemben az átlaghoz képest **szignifikánsan magasabb a nők aránya (55% vs. 48%)**

 **Kereskedelem**  
N=230

adatok %-ban

 Szignifikáns különbség a teljes mintához képest






# A dolgozói állomány kor és nem szerinti összetétele

d3. Milyen az Önök dolgozói állományának összetétele?

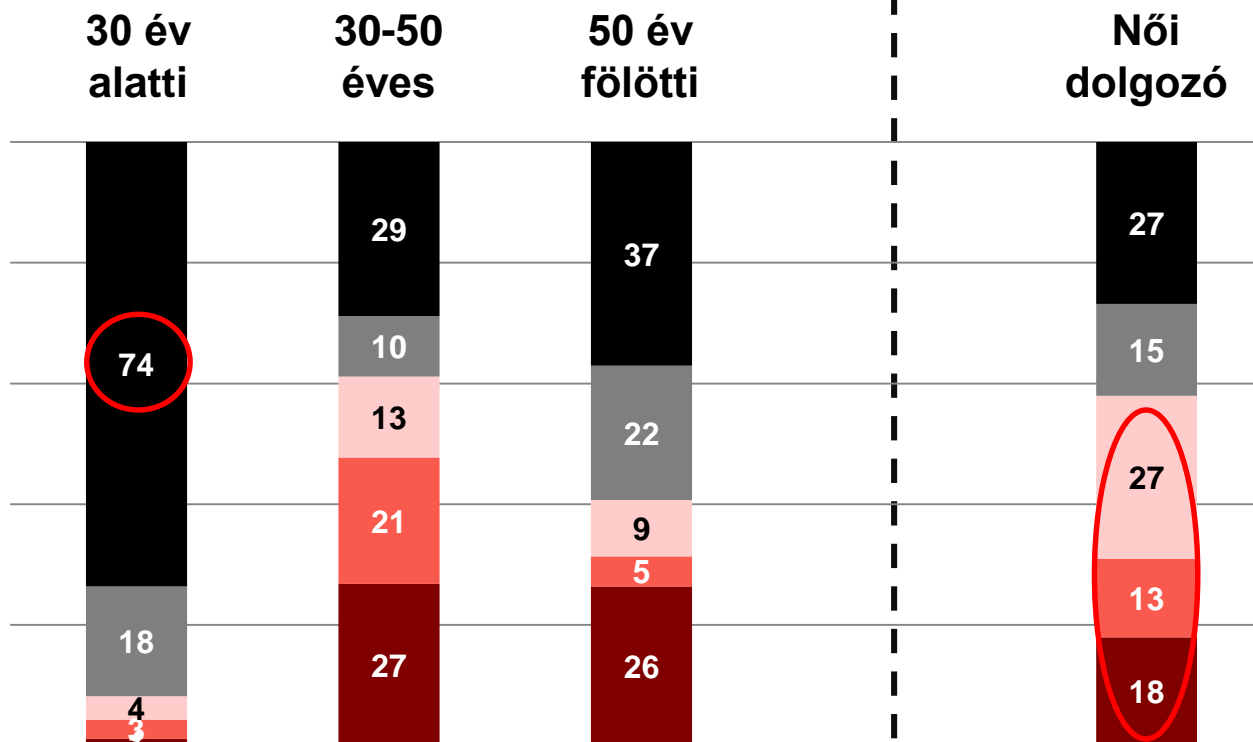
A szolgáltató cégek dolgozói állománya is többnyire a 31-50 éves korosztályból kerül ki, de körükben az átlaghoz képest **szignifikánsan többen (74% vs. 67%) nyilatkozták, hogy egyáltalán nincs köztük 30 év alatti.**

A szolgáltató szektorban az átlaghoz képest **szignifikánsan magasabb a nők aránya (58% vs. 48%)**

 Szolgáltatás  
N=440

adatok %-ban

 Szignifikáns különbség a teljes mintához képest






# A dolgozói állomány kor és nem szerinti összetétele

d3. Milyen az Önök dolgozói állományának összetétele?

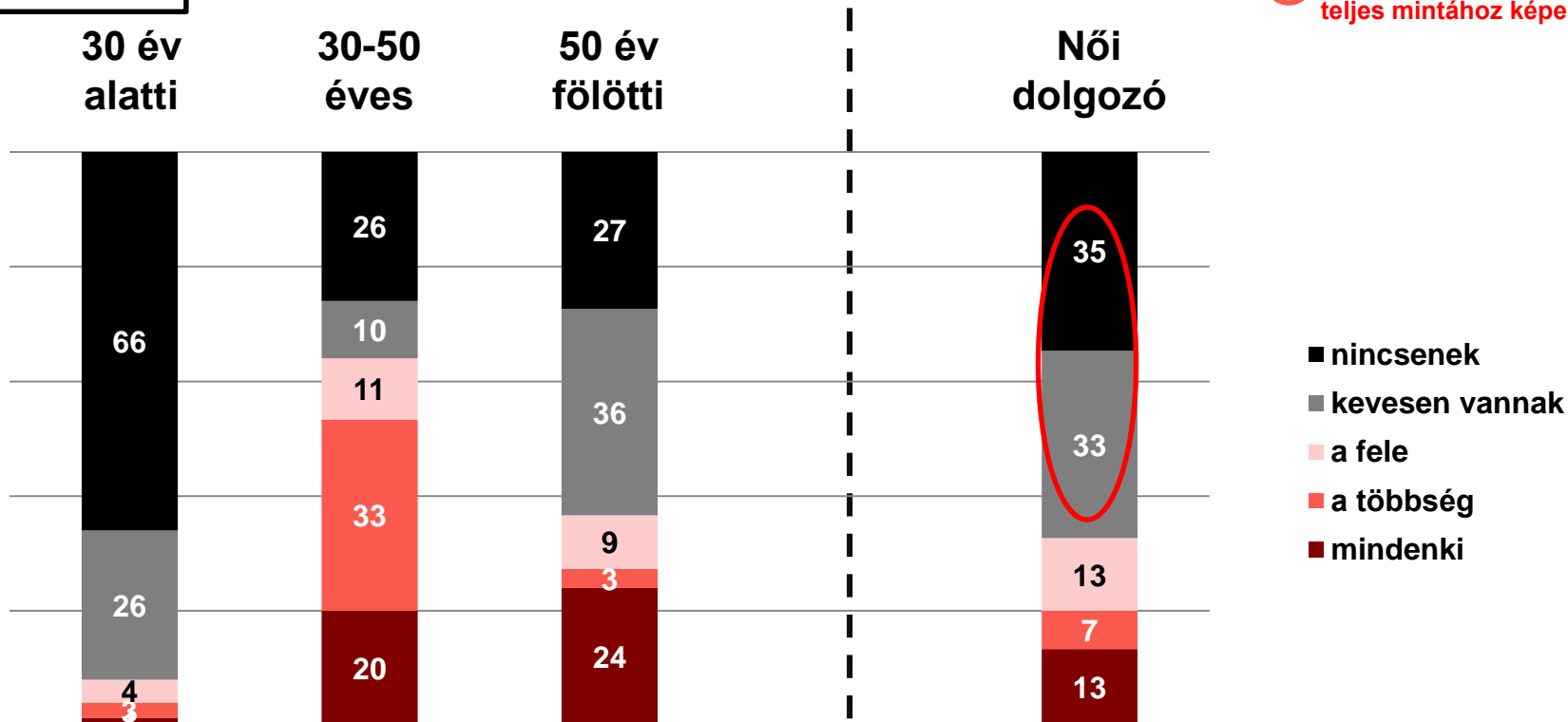
A kézműipari cégek dolgozói állománya is többnyire a 31-50 éves korosztályból kerül ki, és a többiek kora még inkább 50 év fölé tolódik, mint 30 év alá, utóbbiak ugyanis a cégek kétharmadánál egyáltalán nincsenek, míg 50 év fölöttiek csak valamivel több mint negyedüknél nincs.

A kézműipari szektorban az átlaghoz képest is **szignifikánsan magasabb a férfiak aránya (68% vs. 52%)**

 **Kézműipar**  
N=150

adatok %-ban

 Szignifikáns különbség a teljes mintához képest





# A dolgozói állomány kor és nem szerinti összetétele

d3. Milyen az Önök dolgozói állományának összetétele?

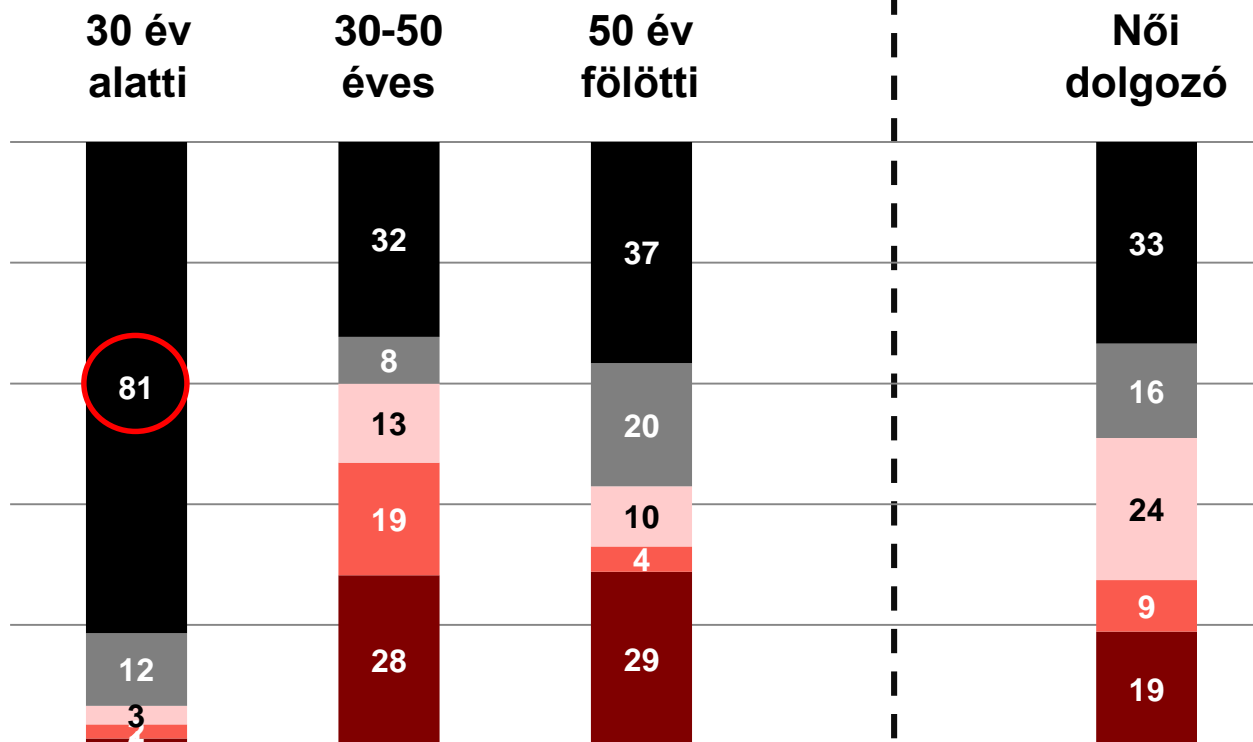
A mikro cégek dolgozói állománya is többnyire a 31-50 éves korosztályból kerül ki, de az átlaghoz képest idősebb összetételűek, mert **szignifikánsan többen (81% vs. 67%) nyilatkozták, hogy egyáltalán nincs köztük 30 év alatti.**

A mikro cégeknél az átlaghoz képest kicsivel magasabb a nők aránya (52% vs. 48%).

Mikro cég  
N=740

adatok %-ban

 Szignifikáns különbség a teljes mintához képest





# A dolgozói állomány kor és nem szerinti összetétele

d3. Milyen az Önök dolgozói állományának összetétele?

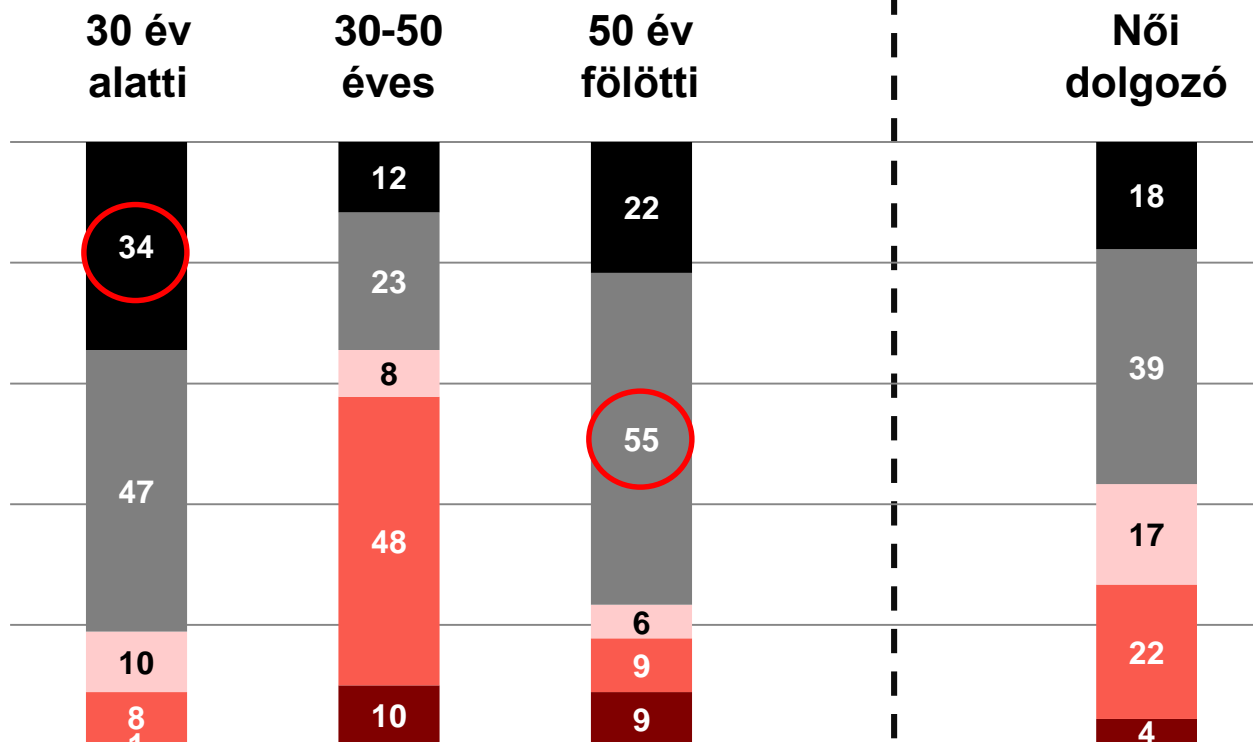
A kis cégek dolgozói állománya is többnyire a 31-50 éves korosztályból kerül ki, de az átlaghoz képest fiatalabb összetételűek, mert **szignifikánsan kevesebben (34% vs. 67%) nyilatkozták, hogy egyáltalán nincs köztük 30 év alatti, és szignifikánsan többen (55% vs. 31%), hogy kevés az 50 év fölötti.**

A kis cégeknél az átlaghoz képest kissé magasabb a férfiak aránya (57% vs. 52%).

Kicsi cég  
N=180

adatok %-ban

 Szignifikáns különbség a teljes mintához képest





# A dolgozói állomány kor és nem szerinti összetétele

d3. Milyen az Önök dolgozói állományának összetétele?

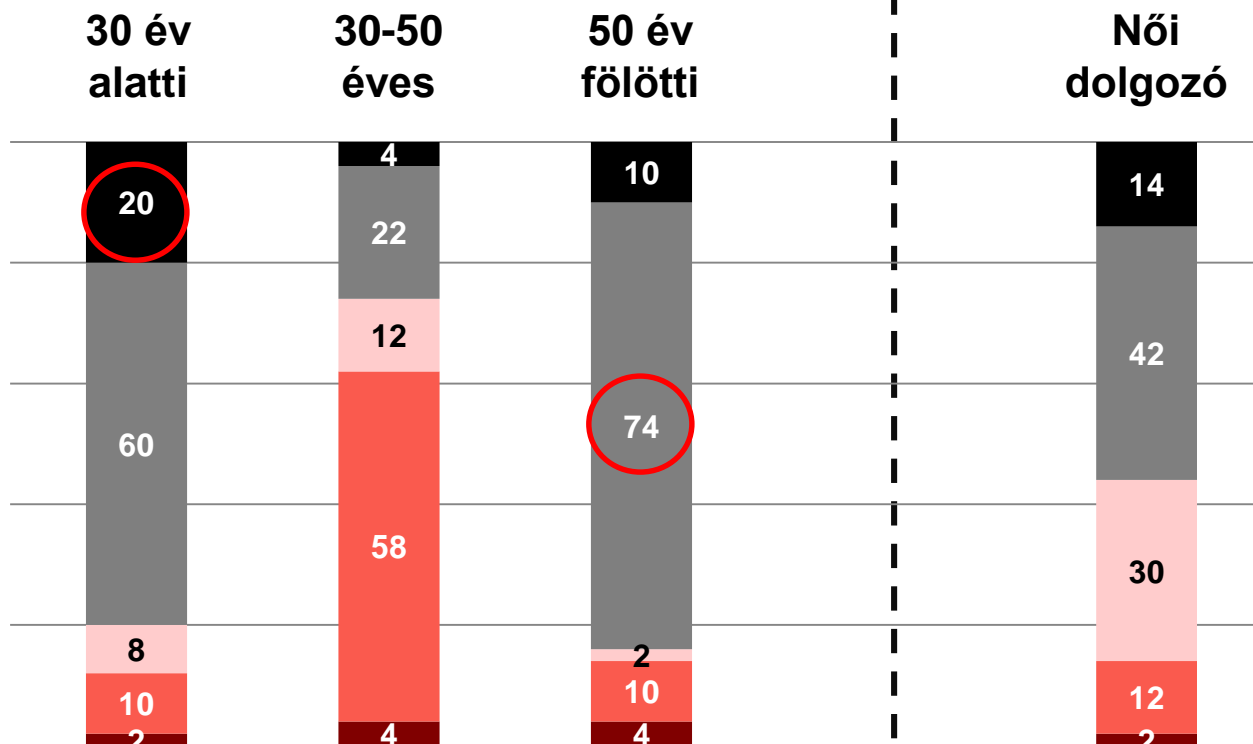
A közepes cégek dolgozói állománya is többnyire a 31-50 éves korosztályból kerül ki, de az átlaghoz képest még a kis cégeknél is fiatalabb összetételűek, mert **szignifikánsan kevesebben (20% vs. 67%) nyilatkozták, hogy egyáltalán nincs köztük 30 év alatti,** és **szignifikánsan többen (74% vs. 31%), hogy kevés az 50 év fölötti.**

A közepes cégeknél az átlaghoz képest kissé magasabb a férfiak aránya (56% vs. 52%).

Közepes cég  
N=50

adatok %-ban

 Szignifikáns különbség a teljes mintához képest



- nincsenek
- kevesen vannak
- a fele
- a többség
- mindenki





# A dolgozói állomány kor és nem szerinti összetétele

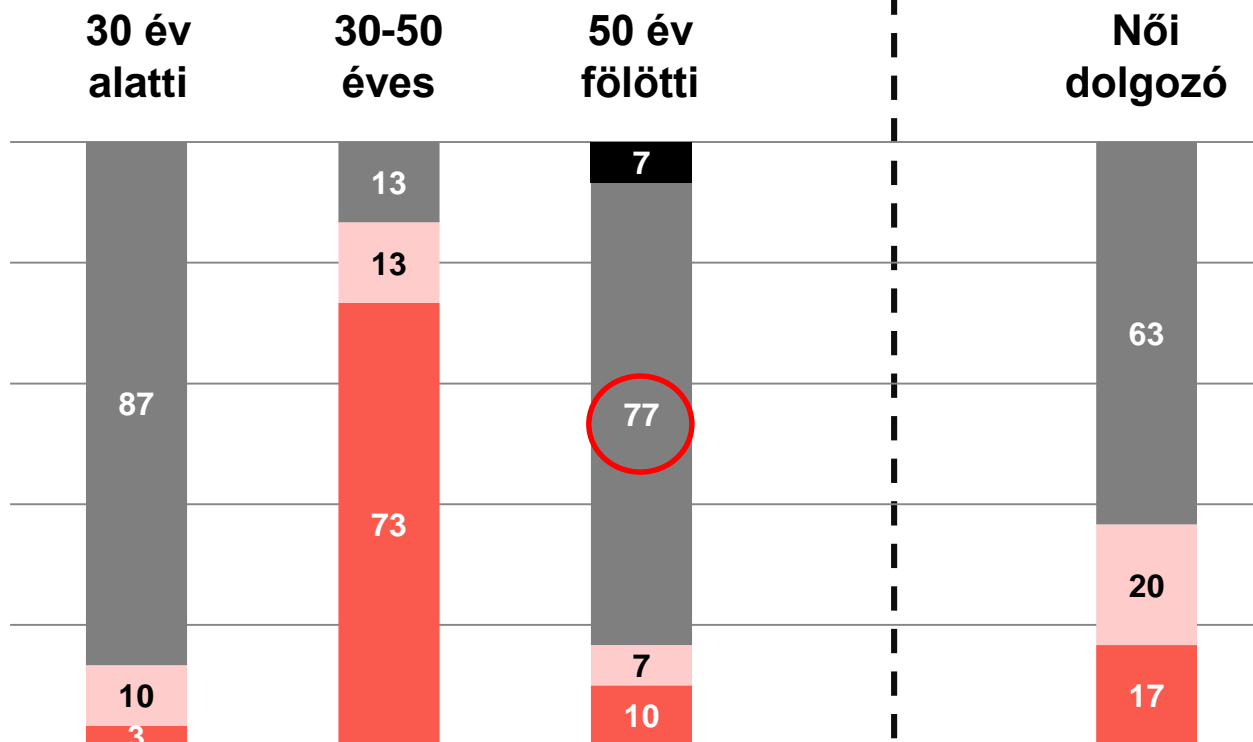
d3. Milyen az Önök dolgozói állományának összetétele?

A nagy cégek dolgozói állományának döntő részét is a 31-50 éves korosztály teszi ki, de az átlaghoz képest a legfiatalosabb összetételűek, mert bár szignifikánsan többen nyilatkozták, hogy kevés a 30 alatti, de **szemben a teljes minta kétharmados arányával, a nagy cégek esetében senki nem nyilatkozta, hogy egyáltalán nincs 30 év alatti dolgozójuk, míg szignifikánsan többen (77% vs. 31%), hogy kevés az 50 év fölötti.** A nagy cégeknél az átlaghoz képest kissé magasabb a férfiak aránya (63% vs. 52%).

Nagy cég  
N=30

adatok %-ban

 Szignifikáns különbség a teljes mintához képest



- nincsenek
- kevesen vannak
- a fele
- a többség
- mindenki