

Szenvedélyünk a piackutatás

Szakképzések iránti igényfelmérés riportja

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ





Módszer

Telefonos megkérdezés a bevont cégek kompetens munkatársaival

- tulajdonos
- cégvezető / helyettes)
- gazdasági vezető / helyettes)
- HR vezető / helyettes

Célcsoport

A kutatásba bekerülő cégek:
Egyrészt tevékenységi ágazat

- ipar
- kereskedelem
- kézműipar
- szolgáltatás

Másrészt céglétszám alapján

- mikrovállalkozás: az összes foglalkoztatott létszáma 10 főnél kevesebb.
- kisvállalkozás: az összes foglalkoztatott létszáma 50 főnél kevesebb
- középvállalkozás: 50-250 fő közötti az összes foglalkoztatott létszáma
- nagyvállalat 250 fő feletti az összes foglalkoztatott létszáma

vegyesen kerültek kiválasztásra

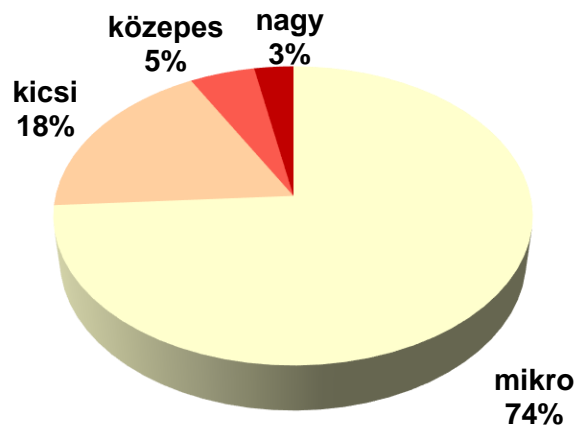
Elemzés

N= 1000 cég

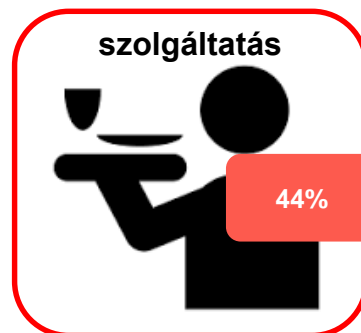
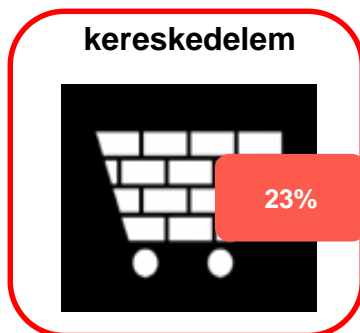
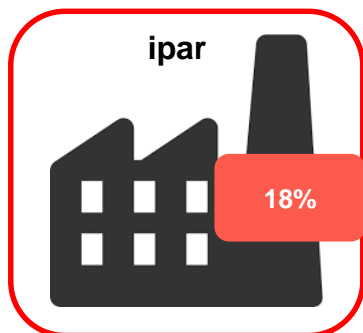


A minta összetétele - a cégek jellemzői alapján

Méret



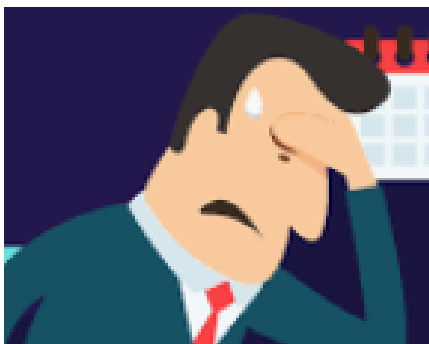
Ágazat/tagozat





A megkérdezett vállalkozások több mint felének nagy problémát jelent a megfelelő szakképzettségű munkaerő megtalálása.

az átlagosnál is nagyobb problémát jelent ez a kicsi (60%) és a nagy cégek számára (66%).



A cégek 54%-ának nagy problémát jelent a megfelelő szakképzettségű munkaerő megtalálása

A probléma forrása

- ☞ **nincsenek megfelelő szakképesítésű emberek**, kevés a jelentkező, és nem rendelkeznek megfelelő tapasztalattal, képesítéssel.
- ☞ ha akadnak is jelentkezők, a **munkához való hozzáállásuk nem megfelelő**
- ☞ miközben túl **magasak a bérigényeik.**

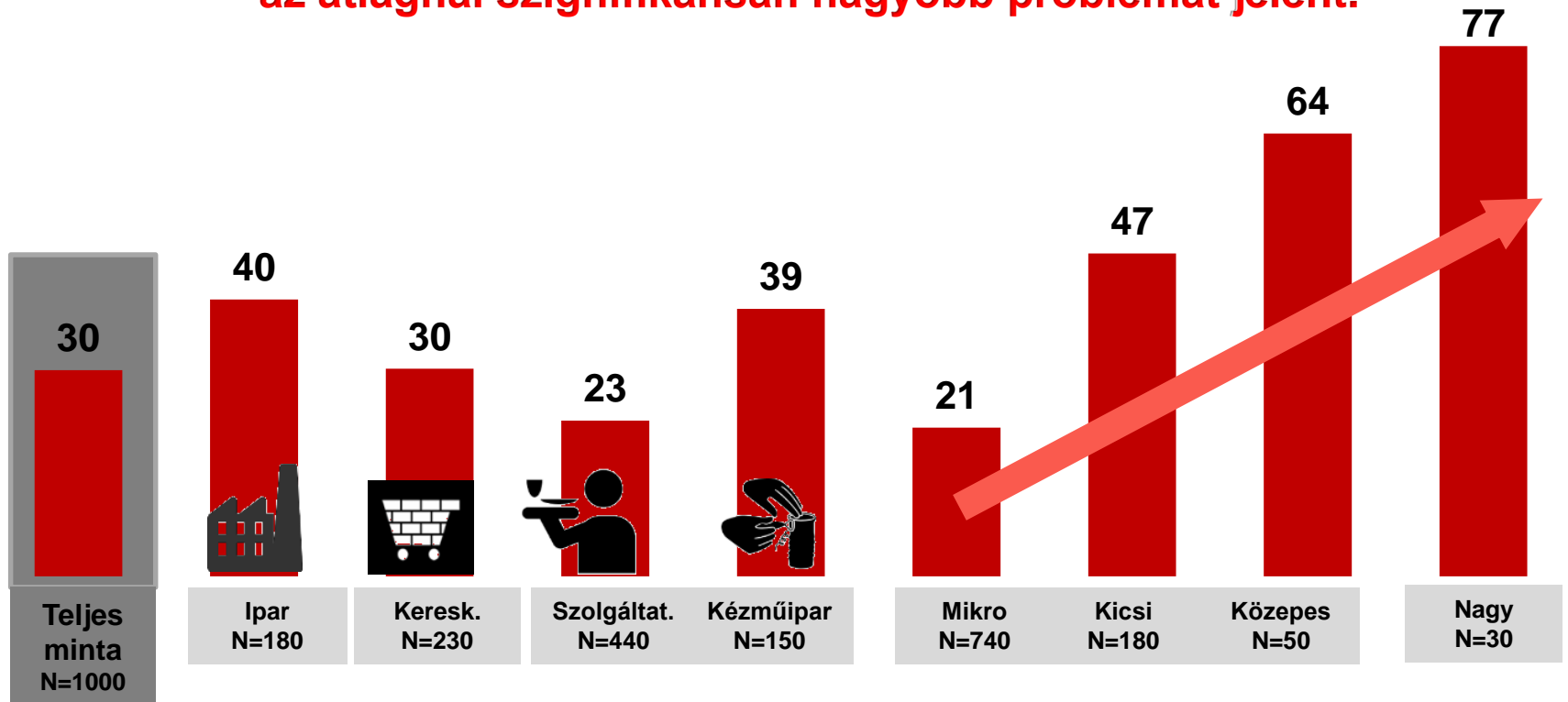


Minden harmadik vállalkozás munkaerőhiánnyal küszködik.

Minél nagyobb egy cég, annál nagyobb problémát jelent: míg a mikro cégek ötöde, addig a kicsik fele, a közepesek kétharmada,

a nagyoknak pedig már a háromnegyede küzd ezzel.

Ágazatonként vizsgálva az ipar- és a kézműipar területén működő cégeknek az átlagnál szignifikánsan nagyobb problémát jelent.





A legnagyobb kihívás, hogy egyáltalán nincs jelentkező. Ha van is, alulképzettek, rossz munkamorállal, ellenben magas fizetési elvárásokkal.

A nagy cégeknél az átlagosnál is szignifikánsan nagyobb gondot (93%) jelent jelentkezőt találni.



nincs jelentkező

72



magasak a fizetési elvárásaik

51



nem megfelelő
a munkamoráljuk

34



A legnagyobb hiány az építőipar és ipar területén mutatkozik, de a kereskedelemben, a vendéglátásban és az informatikában is jelentős a szakember hiány.



kőműves



burkoló



ács



festő



villanyszerelő



lakatos



fényező



hegesztő



csőszerelő



eladó



értékesítő



pénztáros



szakács



felhasználó



cukrász



informatikus





Legnagyobb szerepe az ismerősök ajánlásának van,
és minden második cég online hirdetés útján is keres,
főként a Facebook és a Porfession.hu platformon.
A nagy cégek szignifikánsan nagyobb arányban hirdetnek online (87%).



,adatok %-ban





Kevés a képzésre fordítható idő, alacsony a tájékozottság, de a cégek több mint fele támogatja dolgozói továbbképzését.

Minél nagyobb egy cég annál inkább: a mikro cégeknek a fele, a kicsiknek már a kétharmada, a közepeseknek a döntő többsége (84%), a nagyoknak pedig szinte minden (93%) megkérdezettje támogatja dolgozói képzését.



59%-nak nincs információja a képzésekről



56% maximum félét tud a dolgozók képzésére szánni.



54% támogatja dolgozói továbbképzését.





A cégek nagy része elégedetlen a képzésekkel
mind a hatékonyságát, mind a jelentkezők szakképzettségét tekintve,
különösen a felnőtt képzés és oktatás esetében.

**A nappali képzésről kissé pozitívabb a véleményük,
de még azzal is csak kevesebb mint a cégek fele elégedett.
Az átlagosnál is alulmaradnak az elvárásokhoz képest a kézműipari képzések.**



	Felnőtt képzés (tanfolyam jellegű)	Nappali képzés	Felnőtt oktatás esti/ levelező
Milyen arányban szereznek onnan szakembert?	44%	70%	23%
Elégedettség a képzés hatékonyságával	32%	48%	37%
Elégedettség a jelentkezők szakképzettségével	33%	42%	29%
Amit a finanszírozásáról gondolnak	74% fizetésnek gondolja	73% ingyenesnek gondolja	78% fizetésnek gondolja

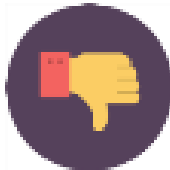


A jelenlegi képzésekről nincsenek jó véleménnyel a cégek. Főként a gyakorlati időt tartják kevésnek.

A képzések listája csak a cégek felének felel meg.

Az elméleti képzést szintén a cégek fele tartja megfelelőnek, de a képzés idejét, tematikáját és szakmai színvonalát csak a harmaduk tartja megfelelőnek, a gyakorlati képzéssel már mindössze az ötödük elégedett.

Az ipari cégek minden tekintetben még elmarasztalóbban nyilatkoztak.



70% negatívumot említ

Kevés a gyakorlati idő	35%
Rossz az oktatás minősége	19%
Az oktatás elavult	15%
Kevés a gyakorlati idő	11%



29% pozitívumot említ

Megfelelő	11%
Jó a színvonal	9%
Jó az elméleti oktatás	6%

Elégedettség 1-5-ig skálán (top2%)





**A cégek többsége nem tartja alkalmasnak a cégét a képzésre,
a nagy többség nem is csatlakozott hozzá
és nem is mutatott rá hajlandóságot.**

Az nagyobb cégek azonban szignifikánsan nyitottabbak voltak erre,
50%-uk részt venne benne.



60%
Nem tartja
alkalmasnak
szakember
képzésre a cégét



86%
nem kapcsolódott be
a képzésbe
6% benne volt, 8%
jelenleg is benne van



81%
nem kapcsolódna
be a képzésbe
és 73% tanulót sem
fogadna

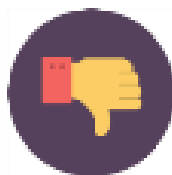




Aki bekapcsolódott a képzésbe, hogyan ítélik

Az a 148 cég, aki bekapcsolódott a képzésbe
többé-kevésbé elégedett volt.

Összességében 61%-uk volt elégedett. A tanulóanyaggal, a tanulók hozzáállásával és szorgalmával több mint felük, tudásukkal azonban kevesebb mint felük volt elégedett. A nappali képzés időtartamát a többség megfelelőnek ítélte.



48% negatívumot említ

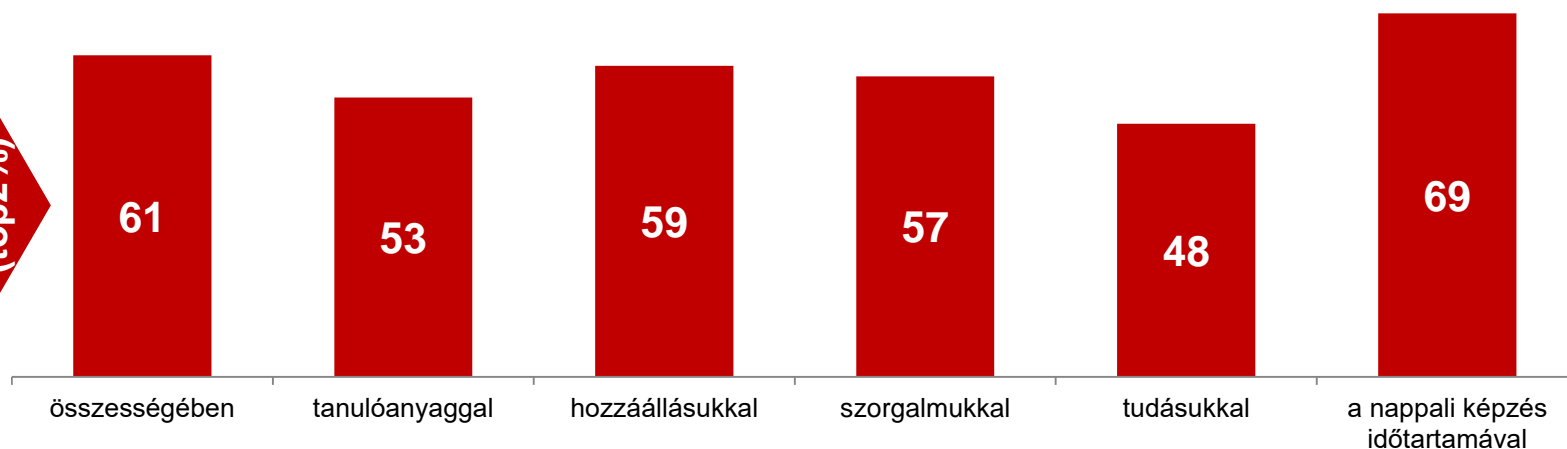
nem jó a tanulók hozzáállása	7%
hiányos a diákok tudása	6%
reformra van szükség	5%
kevés a gyakorlati idő	5%



41% pozitívumot említ

minden jó volt	18%
eredményes a képzés	12%
tematikára helyezik a hangsúlyt	4%

Elégedettség 1-5-ig
skálán
(top 2%)



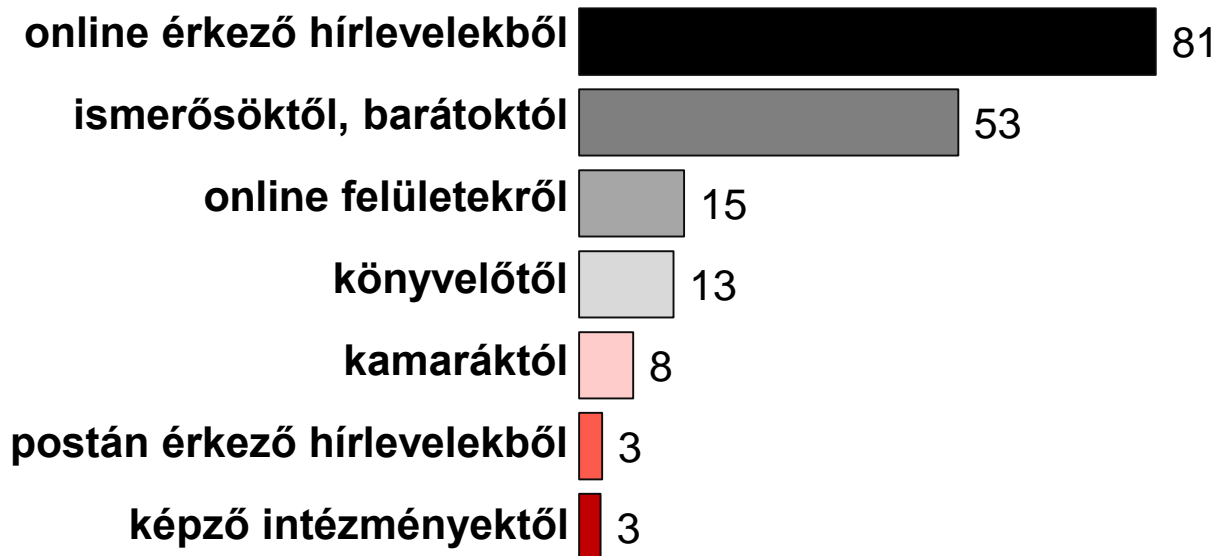


Kevesebb mint a cégek fele tájékozódik, ők
elsősorban online hírlevelekből informálódnak,
de az ismerősök, barátok szerepe is jelentős.

Említést érdemelnek még az online felületek, illetve a könyvelők (különösen a kis cégek esetében). A cégek 8%-a a kamarát is megemlítette.



**Csak a cégek
46%-a tájékozódik
a képzésekről.**





Munkaerő oldal

- A munkaerőhiány nagy problémát jelent a cégeknek
- Nincs megfelelő számú jelentkező
- A jelentkezők nem megfelelően képzettek, rossz a munkamoráljuk
- Mégis magasak az elvárásaik

Képzési oldal

- A jelenlegi képzések alulmúlják a cégek elvárásait
- A képzések listája nem fedi le azt, amire szükségük lenne
- A gyakorlati képzés időtartama kevés

A cégek lehetőségei

- A cégek jelentős hányada támogatja dolgozóit a képzésben
- Nem tudnak azonban sok időt képzésre szánni
- Online hirdetésből tájékozódnak és elsősorban ott is keresnek



A szakképzésbe való bekapcsolódás releváns problémára ad választ, amennyiben a képzések a cégek igényeinek megfelelnek

- **Nem túl hosszú időtartamú, maximum féléves képzés**
- **Gyakorlati oktatásra nagy hangsúlyt fektető oktatások**
- **Legfontosabb szakképzési irányok**
 - **Ipar: kőműves, bádogos stb....**
 - **Kereskedelem**
 - **Szolgáltatás**
- **Munkamorál felvétele a tematikába**
- **Online hírlevelekben tájékoztatni a cégeket, könyvelőket a képzésekről**
- **A képzésbe a közepes és nagyobb cégek bevonása javasolt**
- **Érdekeltté tenni a cégeket a részvételre**