



**JELENTÉS A MAGYAR
VÁLLALKOZÁSRÓL 2025**

JELENTÉS A MAGYAR VÁLLALKOZÁSRÓL 2025

Kulcseredmények

Nemzeti Fejlesztési Központ

Aktuális EU-s versenyképességi források programnap

Miskolc, Budapest 2026. március 25. / 30.

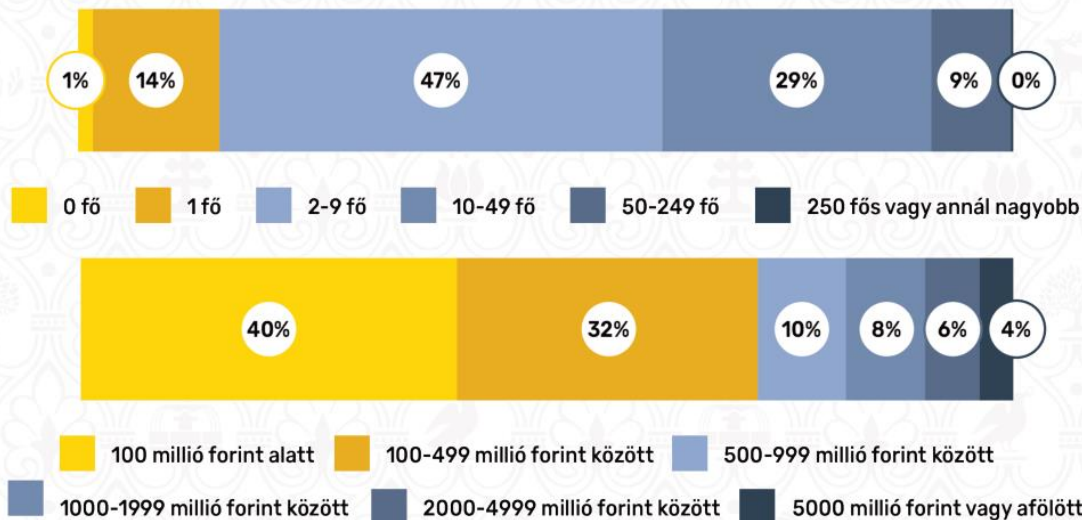


- **VÁLLALKOZÓI NÉZŐPONT** - a cégek helyzete, lehetőségei és kihívásai a középpontban, nem a makroszámok felől közelítünk. Nem csak kérdőív, esettanulmányok is.
- **A MÁSODIK JELENTÉS** - 2044 válaszadó, jó minőségű minta, összehasonlíthatóak két év eredményei
- **EGYÜTTMŰKÖDÉSBEN** - a felmérést a Nemzetgazdasági Minisztérium, a Nemzeti Fejlesztési Központ, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara és annak megyei szervezetei, valamint 16 további vállalkozói közösség támogatta.
- **BIZONYTALANSÁG KORA** - ötödik éve folyamatosak a hirtelen viharok, ködös a jövő, nehéz kalkulálni és tervezni, nem tudjuk, mikortól lesz stabil a környezet.
- **NEHÉZ ÉV VOLT 2024** - harapófogóban a kereslet esése és a költségek növekedése között.
- **LÉLEKERŐ** - még mindig többen vannak a derülátó, mint a pesszimista vállalkozók. 100-ból 36-an optimisták, 24-en borúlátók, 40-en nem várnak változást jövőre.



- **EZ EGY KEMÉNY VILÁG** - a mindennapok meghatározója a nemzetközi kitettségéből következő bizonytalanság és a betagozódó, részesítő működésből következő szűk mozgástér.
- **A GAZDASÁG EGÉSZSÉGES** - a makrogazdasági alapok stabilak, a vállalkozások alkalmazkodóképesek, a piac működik: ösztönöz és jutalmaz.
- **A VERSENY FEGYELMEZ ÉS INSPIRÁL** - az erős verseny fejlődésre sarkall, az innováció motorja a hozamot és biztonságot kínáló egyediség megteremtésének ambíciója.
- **REPUTÁCIÓ, RUGALMASSÁG** - a vállalkozások erejét a megbízhatóság, a kapcsolatrendszer, az ügyfélorientáltság, az alkalmazkodóképesség adja.
- **OLCSÓSÁG VAGY EGYEDISÉG** - a nagyobb volumenű, olcsóbb termékek vagy az egyedibb, vevőorientált szolgáltatásokkal kiegészített minőségi tevékenységek felé mozdulni?
- **PIAC, MINŐSÉG, TERMÉK** - fejlesztéseik fókuszában a piacépítés, a termékfejlesztés és a minőségi fejlesztés áll.

A MINTA ÖSSZETÉTELE A VÁLLALKOZÁSOK MÉRETE, ILLETVE 2024. ÉVI ÁRBEVÉTEL SZERINT



- A KUTATÁS KÉT PILLÉRRE ÉPÜL: EGY ORSZÁGOS KÉRDŐÍVES FELMÉRÉSRE ÉS CÉLZOTT MÉLYINTERJÚKRA AZ ÉLELMISZERIPARBAN ÉS AZ ÜZLETI SZOLGÁLTATÁSOK TERÜLETÉN
- 2044 VÁLLALKOZÁS VÁLASZAI ÉS 31 MÉLYINTERJÚ ADTÁK AZ ELEMZÉS ALAPJÁT, A MINTA MINDEN MÉRETKATEGÓRIÁT LEFED, ÉS KÜLÖNÖSEN ERŐSEN KÉPVISELI A KÖZÉP- ÉS NAGYVÁLLALATOKAT
- A VÁLASZADÓ CÉGEK TÖBB MINT FELE 100 MILLIÓ FORINT FELETTI ÁRBEVÉTELLEL MŰKÖDIK, ÍGY A FELMÉRÉS VALÓS GAZDASÁGI SÚLYT KÉPVISELŐ VÁLLALKOZÁSOK TAPASZTALATAIRA ÉPÜL
- A FELMÉRÉST A NEMZETGAZDASÁGI MINISZTERIUM, A NEMZETI FEJLESZTÉSI KÖZPONT, A MAGYAR KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA ÉS ANNAK MEGYEI SZERVEZETEI, VALAMINT 16 TOVÁBBI VÁLLALKOZÓI KÖZÖSSÉG TÁMOGATTA



FONTOS MAKROGAZDASÁGI TÉNYEZŐK 2024-ES SZINTJÉNEK ÉS A MEGELŐZŐ ÖT ÉV DINAMIKÁJÁNAK ÖSSZEGETÉSE AZ EURÓPAI UNIÓS ÉS A V4 ORSZÁGOK ADATAIVAL

(adatok és források a mellékletben)

		A mutatók változása az elmúlt öt évben		
		Jobb	Nem egyértelmű	Roszzabb
A mutatók értéke 2024-ben	Jobb	lakosság megtakarítása a jövedelemből, beérkező külföldi működőtőke, költségvetés elsődleges egyenlege, költségvetési kiadások GDP-hez viszonyított aránya, külkereskedelmi egyenleg		aktivitási ráta, lakosság adóssága a jövedelemből, beruházások aránya a GDP-ből
	Nem egyértelmű	költségvetési egyenleg, fizetési mérleg egyenlege	államadósság	
	Roszzabb	infláció, háztartások jövedelme, reálkeresetek, vállalati hitelállomány	GDP	forintárfolyam, államadósság finanszírozás kamatszintje, költségvetés kamatkidása, vállalati villamosenergiaár, vállalati hitelkamatok

- A MAGYAR GAZDASÁG ALAPJAI ERŐSEK: A FOGLALKOZTATÁS ÉS A BERUHÁZÁSOK SZINTJE, ILLETVE A MEGTAKARÍTÁSI RÁTA MAGAS, A KÜLKERESKEDELMI EGYENLEG POZITÍV, AZ ORSZÁG TŐKEVONZÓ KÉPESSÉGE JÓ, AZ ÁLLAM KÖLTSÉGVETÉSE STABIL
- TURBULENCIÁKRA ÉRZÉKENY, KITETT FÖLDRAJZI POZÍCIÓ GAZDASÁGUNKBAN A KAMATOK MEGUGROTTAK, A FORINT SOKAT GYENGÜLT, A KÖLTSÉGVETÉS KAMATTERHEI MEGEMELKEDTEK, A BERUHÁZÁSI AKTIVITÁS VISSZAESETT
- A HATÁSOK EREDŐJEKÉNT A GAZDASÁGI NÖVEKEDÉS MEGTORPANT: AZ ELMÚLT ÉVBEN ALIG ÉRT BE A POZITÍV SÁVBA, A NÉMET NÖVEKEDÉSSSEL VOLTUNK EGY SZINTEN



FONTOSABB MAKROGAZDASÁGI MUTATÓK NEMZETKÖZI ÖSSZEHOSONLÍTÁSBAN

(forrás Eurostat, KSH)

	GDP növekedés (%)	GDP növekedés (%)	Infláció ¹	Beruházási ráta ²	Nettó reálkeresetek változása ³	Lakossági fogyasztás változása a 2019-eshez képest ⁴	Aktivitási ráta ⁵	Külkereskedelmi egyenleg (Mrd euró)	Államháztartási hiány a GDP százalékában
	2024/2023	2025.II.név/ 2019.II.név	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
EU27	1	6,5	2,6	21,3	2,90	3,5	70,8	784,2	-3,2
Németország	-0,2	0,7	2,5	20,5	1,94	0,7	77,5	163,5	-2,8
Csehország	1,1	4,9	2,7	26,5	2,04	-4,1	75,4	20,1	-2,2
Lengyelország	2,9	18,0	3,7	16,9	7,37	10,1	72,5	33,9	-6,6
Szlovákia	2,1	7,8	3,2	20,3	4,70	8,0	72,4	0,3	-5,3
Magyarország	0,5	7,9	3,7	23,4	8,94	11,6	75,1	11,4	-4,9

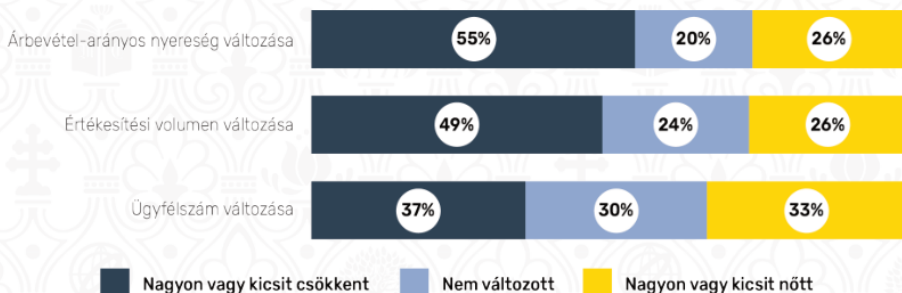
¹ előző év azonos időszakához mért növekedés (%) ² beruházások a GDP százalékában (%) ³ egyedülálló, teljes munkaidőben alkalmazásban állók nettó átlagkeresetének változása előző évhez képest, vásárlóerőparitáson (%) ⁴ mennyiségi változás 2019-hez képest összehasonlító árakon (%) ⁵ gazdaságilag aktív népesség a 15-64 éves lakosság százalékában (%)

- A HÁBORÚ ÉS ENERGIAVÁLSÁG 2022-BEN MEGTÖRTE A GAZDASÁG COVID UTÁNI LENDÜLETÉT, A KÜLSŐ SOKKOK KÖLTSÉGEMEKEDEST ÉS BIZONYTALANSÁGOT HOZTAK
- A NÖVEKEDÉSI KÖRNYEZETET ERŐSEN FÉKEZI, HOGY MAGYARORSZÁG LEGFONTOSABB KERESKEDELMI PARTNERE, NÉMETORSZÁG 2024-IG RECESSZIÓBAN VOLT. EZ KÖZVETLENÜL VISSZAVETETTE A MAGYAR IPARI EXPORTOT ÉS BERUHÁZÁSOKAT
- MAGYARORSZÁG GDP-JE 2025 MÁSODIK NEGYEDÉVÉRE 7,9%-KAL HALADTA MEG A 2019-ES SZINTET - EZ A LENGYELEK UTÁN A MÁSODIK LEGJOBB EREDMÉNY A RÉGIÓBAN.
- A MAGYAR GAZDASÁG LASSULÁSA ELSŐSORBAN KÜLSŐ KERESLETI GYENGESÉGBŐL, MAGAS ENERGIAÁRAKBÓL ÉS BERUHÁZÁSI FÉKEZŐHATÁSOKBÓL FAKAD



NEHÉZ ÉV VOLT: *többen érezték az ügyfélszám, az értékesítés, a nyereség csökkenését, mint emelkedését*

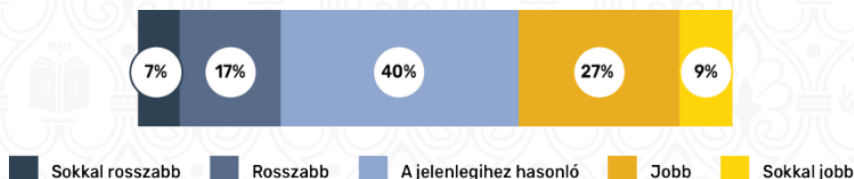
VÁLLALATI MUTATÓK A VEZETŐK ÖNÉRTÉKELÉSÉBEN AZ ELŐZŐ EGY ÉVBEN



VÁLLALATI MUTATÓK VÁLTOZÁSA AZ ELMÚLT EGY ÉVBEN, 2024-2025 KÖZÖTTI

	Nagyon vagy kicsit csökkent	Nem változott	Nagyon vagy kicsit nőtt
Ügyfélszám változása	+10%p.	-5%p.	-4%p.
Értékesítési volumen változása	+13%p.	+2%p.	-16%p.
Árbevételarányos nyereség változása	+13%p.	-3%p.	-10%p.

A CÉGHELYZET VÁRHATÓ VÁLTOZÁSA A KÖVETKEZŐ 3 ÉVBEN A VÁLLALKOZÁSVEZETŐK SZERINT



CÉGHELYZET VÁRHATÓ VÁLTOZÁSA A KÖVETKEZŐ 3 ÉVBEN, 2024-2025 KÖZÖTTI KÜLÖNBBSÉG

Sokkal rosszabb	Rosszabb	A jelenlegihez hasonló	Jobb	Sokkal jobb
+3%p.	+9%p.	-2 %p.	-10%p.	-4%p.

- A KORONAVÍRUS-JÁRVÁNY ÓTA TARTÓ NEHÉZ IDŐSZAK FOLYAMATOSAN KIHÍVÁSOK ELÉ ÁLLÍTTJA A VÁLLALKOZÁSOKAT, A 2025-ÖS ÉV SEM HOZTA MÉG EL A REMÉLT JAVULÁST
- A CÉGEK KÉTHARMADÁNAK SIKERÜLT ÜGYFELEI SZÁMÁT SZINTEN TARTANI VAGY NÖVELNI. AZ ÉRTÉKESÍTÉS VOLUMENE A CÉGEK FELÉNÉL, NYERESÉGÜK TÖBB MINT FELÉNÉL CSÖKKENT. EZ ARRA UTAL, HOGY AZ EGY VEVŐRE JUTÓ ÁRBEVÉTEL CSÖKKENHETETT
- AZ ELMÚLT ÉVBEN A VÁLLALATOK TÖBBSÉGE NEGATÍV IRÁNYÚ VÁLTOZÁSOKAT TAPASZTALT A KULCSFONTOSAGÚ ÜZLETI MUTATÓKBAN. TÖBBEKNEK CSÖKKENT A VEVŐKÖRE, MINT AHÁNYAN NÖVELNI TUDTÁK ÜGYFELEIK SZÁMÁT. AZ ÜGYFÉLSZÁM A VOLUMENNÉL KEVESEBBET ESETT, TEHÁT SZÁMOS CÉG AZ ERŐSÖDŐ VERSENYBEN IS TARTJA ÜGYFÉLKÖRÉT



AZ ELMÚLT 12 HÓNAP LEGNAGYOBB KIHÍVÁSAI A VÁLLALKOZÁSVEZETŐK SZERINT (Kérdés: Az elmúlt 12 hónapban mi volt vállalkozásuk szempontjából a legnagyobb kihívás az alábbi szempontok közül?)



- 2025-BEN A VÁLASZOK ALAPJÁN A VÁLLALKOZÁSOK SZÁMÁRA A KÖLTSÉGOLDALI NYOMÁS JELENTI A LEGNAGYOBB NEHÉZSÉGET
- A LEGTÖBBEN A BÉRNÖVEKEDÉS KIGAZDÁLKODÁSÁT NEVEZTÉK MEG PROBLÉMAKÉNT, MÍG A KERESLETCSÖKKENÉS A MÁSODIK LEGGYAKRABBAN EMLÍTETT KIHÍVÁS. A CÉGVEZETŐK MAGAS ARÁNYBAN JELÖLTÉK MEG AZ ENERGIAÁRAK EMELKEDÉSÉT IS GONDKÉNT
- EZEK A JELEK EGYBEVÁGNAK AZ EURÓPAI GAZDASÁG VERSENYKÉPESSÉGI PROBLÉMÁINAK LEGTÖBBET TÁRGYALT ASPEKTUSAIVAL

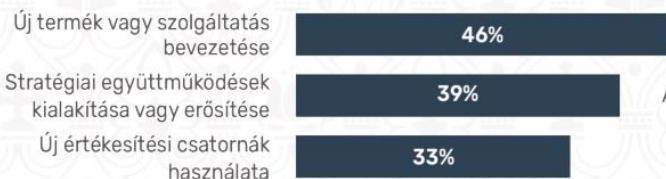


BERUHÁZÁSI CÉLOK: *jobb belső működés, korszerűbb technológia, termékfejlesztés és digitalizáció*

AZ ELMÚLT 1 ÉVBEN MEGVALÓSULT FEJLESZTÉSEK, BERUHÁZÁSOK

(Kérdés: A következők közül mely fejlesztéseket vagy beruházásokat valósították meg az elmúlt 1 évben?)

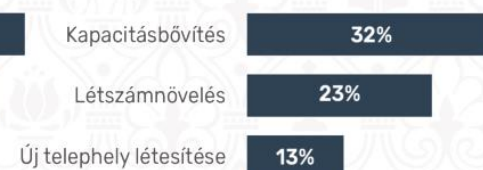
Üzlet-, termék- és piacfejlesztés



Termékenységi és hatékonysági fejlesztések, beruházások



Volumenfejlesztések



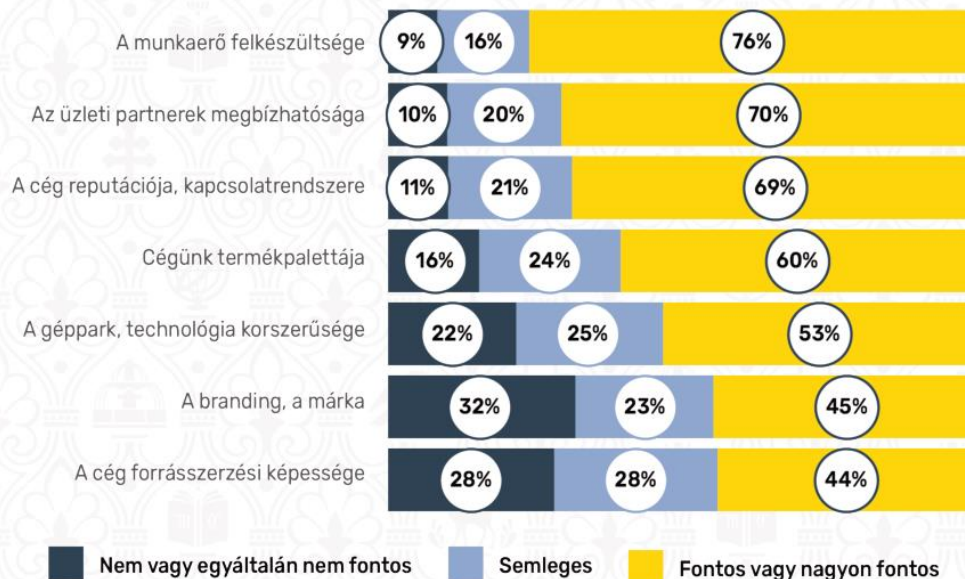
- A BERUHÁZÁSOK TÖBBSÉGE 2025-BEN A JOBB MŰKÖDÉSRE, A KORSZERŰBB TECHNOLÓGIÁK BEVEZETÉSÉRE FÓKUSZÁLT
- FONTOS FEJLESZTÉSI IRÁNYOK: ÚJ TERMÉK VAGY SZOLGÁLTATÁS BEVEZETÉSE, AZ INFORMATIKA ÉS A MUNKAÁLLALÓK FEJLESZTÉSE IS
- AZ ALKALMAZKODÁS ÚTJÁT ELSŐSORBAN A CÉG MŰKÖDÉS KORSZERŰSÍTÉSÉBEN, MÁSODSORBAN A PIACI POZÍCIÓK JAVÍTÁSÁBAN LÁTJÁK A VÁLLALKOZÁSOK
- AZ ENERGETIKAI BERUHÁZÁSOK, A RAKTÁRKÉSZLET, VALAMINT A KAPACITÁSFEJLESZTÉS TERÜLETEIT KEVESEBBEN ÉRINTETTÉK. A MINŐSÉG JAVÍTÁSA FONTOSABB, MINT A MENNYISÉGI ELŐRELÉPÉS



A CÉGEK ALKALMAZOTTJAIBAN, partnereikben és megbízhatóságukban látják erejüket

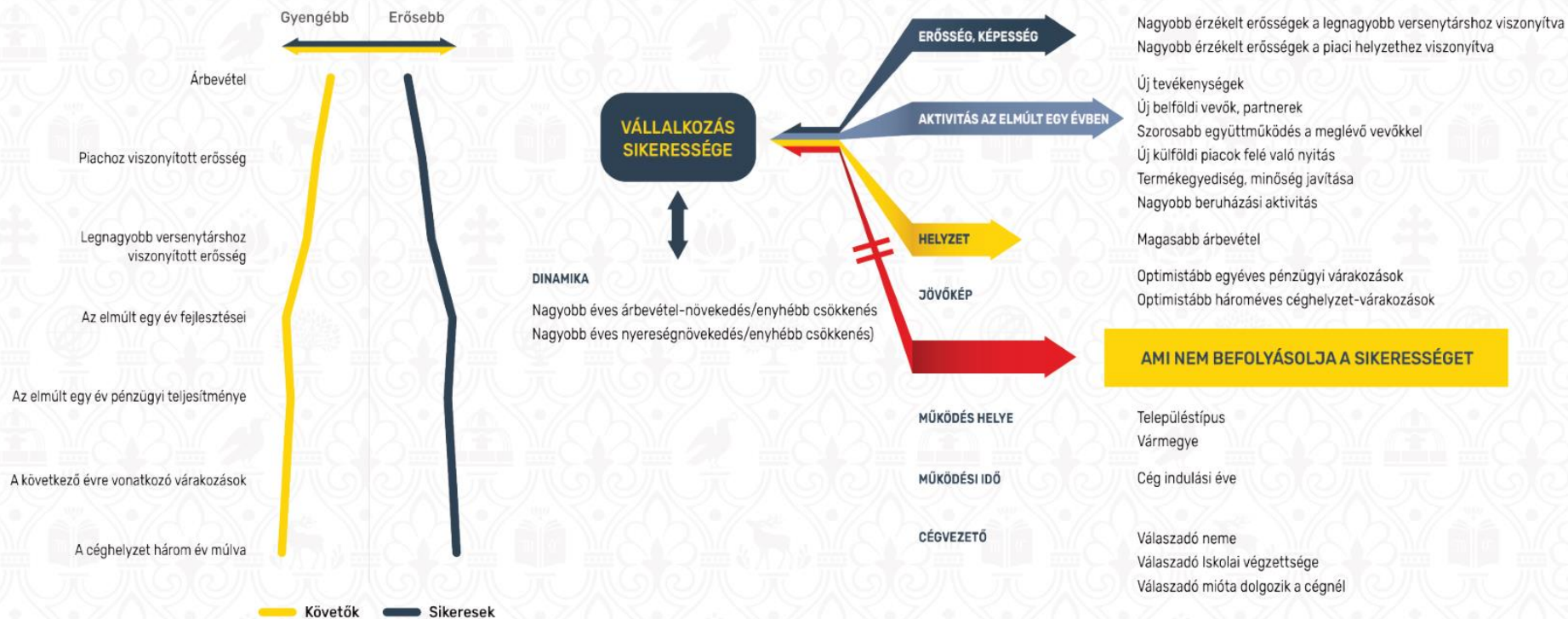
A VÁLLALKOZÁSOK PIACHOZ VISZONYÍTOTT ERŐSSÉGEI

(Kérdés: Cégünk piachoz viszonyított erőssége...)

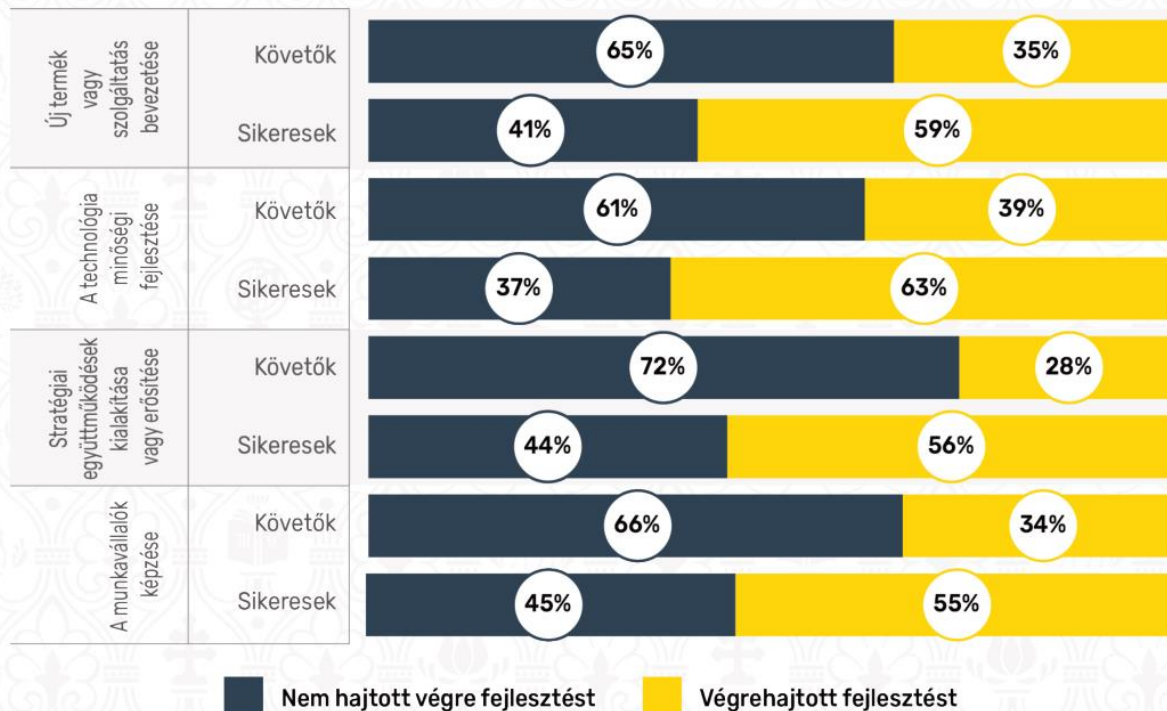


- A HAZAI VÁLLALKOZÁSOK A LEGTÖBB TERÜLETEN STABILNAK ÉRZIK SAJÁT ERŐSSÉGEIKET A PIACHOZ VISZONYÍTVA
- A MUNKAERŐ FELKÉSZÜLTSEGE TOVÁBBRA IS KIEMELKEDŐ TÉNYEZŐKÉNT JELENIK MEG
- AZ ÜZLETI PARTNEREK MEGBÍZHATÓSÁGA, VALAMINT A CÉGEK KAPCSOLATRENDSZERE IS FONTOS ALAPJÁT KÉPEZIK A PIACI BEÁGYAZOTTSÁGNAK
- A TECHNOLÓGIAI KORSZERŰSÉG, A GÉPPARK ÁLLAPOTA ÉS A TERMÉKPALETTA, FORRÁSSZERZÉSI KÉPESSÉG ÉS A MÁRKAÉPÍTÉS TERÉN KEVESEBBEN ÉRZIK MAGUKAT ERŐSNEK
- 2024 ÉS 2025 KÖZÖTT ENYHE, DE EGYÉRTELMŰ KOPÁS FIGYELHETŐ MEG TÖBB ERŐSSÉGI TÉNYEZŐ ESETÉBEN

A TELJESÍTMÉNY, A JOBB PIACI HELYZET és az optimizmus együtt jár



- A VÁLLALKOZÁSOK TELJESÍTMÉNYE, ÖNBIZALMA ÉS JÖVŐKÉPE SZOROS ÖSSZEFÜGGÉST MUTAT A VERSENYELŐNY MEGLÉTÉVEL
- ELKÜLÖNÍTHETŐ KÉT HASONLÓ MÉRETŰ CSOPORT: A SIKERESEBB CÉGEK PÉNZÜGYILEG STABILABBÁK ÉS OPTIMISTÁBBÁK, MÍG A KÖVETŐ VÁLLALATOK GYENGÉBB TELJESÍTMÉNYRŐL SZÁMOLNAK BE ÉS PESSZIMISTÁBB VÁRAKOZÁSOKAT MUTATNAK
- A JOBB TELJESÍTMÉNY, A JOBB PIACI POZÍCIÓ ÉS AZ OPTIMIZMUS EGYÜTT JÁR: A SIKERESEK TÖBB ERŐSSÉGET MUTATNAK VERSENYTÁRSAIKHOZ KÉPEST, AMI MAGABIZTOSABB JÖVŐKÉPET ÉS AKTÍVABB FEJLESZTÉSI FÓKUSZT EREDMÉNYEZ
- AZ ERŐSEBB PIACI POZÍCIÓBAN LÉVŐ CÉGEK NAGYOBB ÁRBEVÉTELLEL RENDELKEZNEK

**A VÁLLALATOK FEJLESZTÉSI AKTIVITÁSA KLASZTERBESOROLÁS SZERINT**

- A SIKERES VÁLLALATOK FEJLESZTÉSI TEVÉKENYSÉGE JÓVAL AKTÍVABB, MINT A KÖVETŐKÉ
- ŐK MINDEN VIZSGÁLT DIMENZIÓBAN (ÚJ TERMÉKEK VAGY SZOLGÁLTATÁSOK BEVEZETÉSE, TECHNOLÓGIAI FEJLESZTÉSEK, STRATÉGIAI PARTNERSÉG VAGY A MUNKAVÁLLALÓK KÉPZÉSE) - JÓVAL NAGYOBB ARÁNYBAN HAJTOTTAK VÉGRE BERUHÁZÁSOKAT
- A TARTÓS PIACI SIKER TEHÁT A FEJLŐDÉSHEZ SZÜKSÉGES INNOVÁCIÓVAL ÉS KOCKÁZATVÁLLALÁSSAL IS EGYÜTT JÁR

A 2024-ben minőségi technológiát fejlesztők kevésbé érezték kihívásnak a keresletcsökkenést, de nehezebben jutnak képzett munkaerőhöz. Az informatikát fejlesztők által érzékelt kihívások nem térnek el szignifikánsan az összes válaszadótól.

Érzékelt kihívások	Összes válaszoló	Technológiát fejlesztők
Bérnövekedés	61,4%	63,8%
Keresletcsökkenés	58,0%	53,6%
Energiaárak növekedése	49,8%	53,2%
Munkaerővel kapcsolatos nehézségek	45,3%	51,1%
Adóterhek emelkedése	39,3%	38,7%
Árfolyamváltozások	32,8%	34,3%
Állami szabályozás változásai	32,7%	33,5%
Üzleti partnerekkel előforduló nehézségek	29,0%	29,2%
Kamatok emelkedése	20,6%	21,6%
Beszerezéssel kapcsolatos nehézségek	17,9%	18,7%

Érzékelt kihívások	Összes válaszoló	Informatikát fejlesztők
Bérnövekedés	61,1%	62,1%
Keresletcsökkenés	57,9%	55,9%
Energiaárak növekedése	49,9%	49,6%
Munkaerővel kapcsolatos nehézségek	45,2%	47,3%
Adóterhek emelkedése	39,6%	37,1%
Állami szabályozás változásai	32,9%	35,3%
Árfolyamváltozások	32,4%	34,2%
Üzleti partnerekkel előforduló nehézségek	29,4%	30,3%
Kamatok emelkedése	20,8%	21,7%
Beszerezéssel kapcsolatos nehézségek	17,9%	20,8%

A 2024-ben minőségi technológiát fejlesztők szinte minden területen jóval erősebbnek érezték magukat az átlagnál, az informatikai fejlesztők, elsősorban az ügyfélkapcsolatokban érzik jelentősnek az előnyüket

A cégünk piachoz viszonyított erőssége... -	Összes válaszadó	Technológiát fejlesztők
A munkaerő felkészültsége	76,1%	79,3%
Az üzleti partnerek megbízhatósága	71,1%	76,2%
A cég reputációja, kapcsolatrendszere	68,9%	74,7%
Cégünk termékpalalettája	60,7%	67,0%
A géppark, technológia korszerűsége	52,7%	66,0%
A branding, a márka	45,0%	49,3%
A cég forrásszerzési képessége	44,3%	50,0%

A cégünk piachoz viszonyított erőssége... -	Összes válaszoló	Informatikát fejlesztők
A munkaerő felkészültsége	76,4%	79,9%
Az üzleti partnerek megbízhatósága	71,1%	73,5%
A cég reputációja, kapcsolatrendszere	69,0%	73,2%
Cégünk termékpalalettája	60,7%	68,4%
A géppark, technológia korszerűsége	53,0%	58,3%
A branding, a márka	44,9%	50,5%
A cég forrásszerzési képessége	44,2%	46,2%

A fejlesztő cégek az átlagnál optimistábbak a jövővel kapcsolatban, közöttük is a technológiát fejlesztők a bizakodóbbak

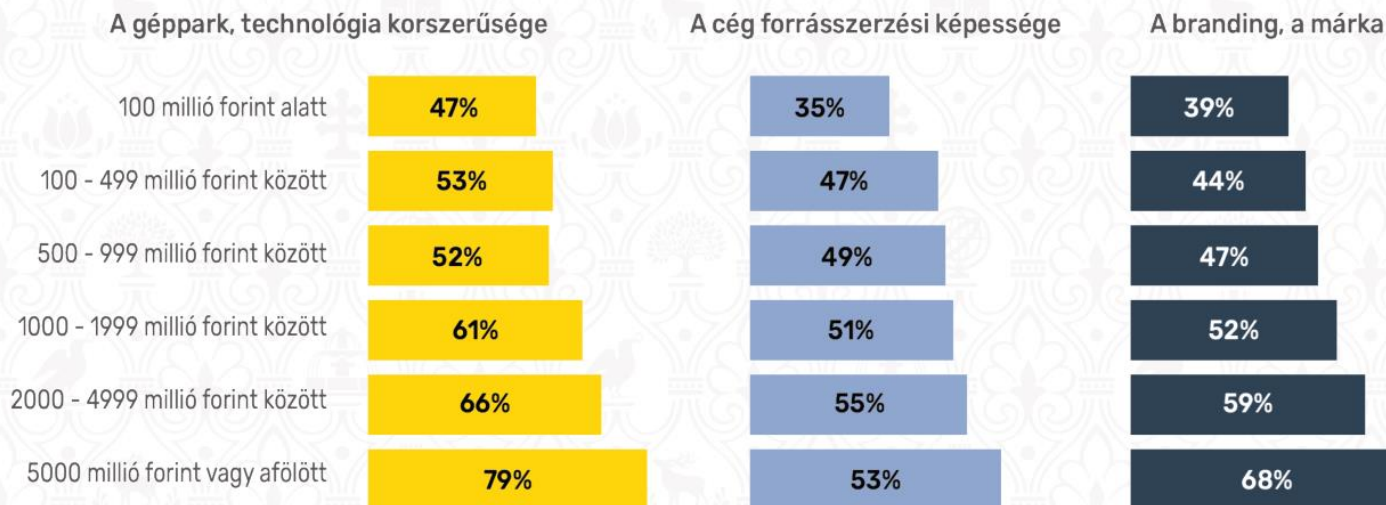
Mit gondol, milyen lesz az Önök cégének a helyzete 3 év múlva?	Sokkal jobb	Jobb	A jelenlegihez hasonló
Összes válaszoló	8,7%	27,3%	39,9%
A technológiát fejlesztők	10,7%	32,6%	38,1%
Összes válaszoló	8,6%	27,1%	40,1%
Informatikai fejlesztések	9,9%	30,9%	41,0%



A MAGASABB ÁRBEVÉTELŰ CÉGEK

felvértezettebbnek látják magukat a piaci versenyben

CÉGEK PIACHOZ VISZONYÍTOTT ERŐSSÉGEI (CSAK A FONTOS) ÁRBEVÉTEL SZERINTI BONTÁSBAN



- A MAGASABB ÁRBEVÉTELŰ CÉGEK JOBBAN ÉPÍTENEK SAJÁT ERŐSSÉGEIKRE, ÉS EGYEDIBBNEK ÉRZIK ÉRTÉKAJÁNLATUKAT
- A KISEBB CÉGEK ESETÉBEN MIND AZ ERŐFORRÁSOK, MIND A LEHETŐSÉGEK KORLÁTOZOTTABBAK - FELTEHETŐEN EZÉRT KEVÉSBÉ TEKINTIK MAGUKAT MEGKÜLÖNBÖZTETETTNEK A VERSENYTÁRSAKHOZ KÉPEST
- A NAGYOBB SZEREPLŐK SZINTE MINDEN VERSENYELŐNYT FORMÁLÓ TÉNYEZŐT HANGSÚLYOSABBAN ÉRZIK MAGUKÉNAK

Köszönjük figyelmüket!

Keressen minket bizalommal:

Szepesi Balázs | szepesi.balazs@mcc.hu

Zulik Ákos | zulik.akos@mcc.hu