

Azonnal bevethető ChatGPT és NotebookLM tippek kisvállalkozásoknak

Segédanyag a 2025.04.24-i kerületi kereskedelmi és iparkamarai tagcsoport „Mesterséges intelligencia a vállalkozások szolgálatában” eladásához

 **Gyors útmutató a hatékony promtoláshoz**

 **Mit csinálj – hogy jó választ kapj:**

1. Legyél konkrét!

→ Ne azt írd: „Írj valamit a termékemről”, hanem:

„Írj egy 3 mondatos Facebook-posztot egy levendulás kézműves szappanról, ami most 20% kedvezménnyel kapható.”

2. Adj kontextust!

→ Mondd meg, ki vagy, mit csinálsz, mire használod a választ.

„Kis pékség vagyunk a 13. kerületben. Kérlek, írd egy közvetlen hangvételű bemutatkozót a weboldalunk főoldalára.”

3. Mondj példát!

→ Ha van stílus, hangulat, forma, amit szeretsz, mutasd be.

„Olyan szöveget kérek, mint amit a Lush szokott írni: barátságos, kreatív, de ne túl szlenget használjon.”

4. Kérj több változatot!

→ Hasznos lehet, ha több irányból kapsz javaslatot.

„Adj 3 különböző hangvételű változatot erre az e-mailre.”

5. Használj szerepeket!

→ A ChatGPT jobban teljesít, ha szerepbe helyezed.

„Képzeld el, hogy te egy profi ügyfélszolgálatos vagy. Így válaszolj a panaszos e-mailre.”

 **Mit ne csinálj – tipikus buktatók:**

1. Ne legyél túl általános!

→ „Írj nekem valamit.” – Ez túl tág. Fogalmazz célzottan!

2. Ne hagyd ki kulcsinfót!

→ Ha nem mondd meg, hogy ki a célközönséged, milyen a terméked, milyen csatornára írod a szöveget – nem lesz elég jó az eredmény.

3. Ne várj „varázslatot” elsőre!

→ A legjobb eredményekhez **beszélgetni kell** a rendszerrel, finomítani, pontosítani.

4. Ne másolj be „mindent is”!

→ Ha 5 oldalnyi adatot másolsz be egyszerre, nem fog jól fókuszálni. Röviden fogalmazz vagy kérj elemzést részenként.

5. Ne feledd: nem minden válasz szentírás!

→ ChatGPT segít **ötletelni, tervezni, szöveget formálni**, de az üzleti döntést te hozod. Mindig gondold végig, amit kapsz!

Extra tipp:

Tarts magadnál egy kis „prompt-sablon gyűjteményt” (pl. Google Docs, Jegyzetek), ahol mented a jól bevált kérdéseket. Így legközelebb már 3x gyorsabb leszel!

ChatGPT felhasználási ötletek, konkrét prompt példákkal

1. Rövid szövegből profi, hosszabb tartalom

 Mikor használd? Ha csak pár szó jut eszedbe, de szeretnél belőle egy korrekt, bővebb leírást.

 Prompt példa: Ezt szeretném hosszabban kifejteni egy weboldalra: 'Kézműves méztermékek saját termelésből'. Írj belőle egy 4-5 mondatos bemutatkozó szöveget.

2. Excel-adattábla gyors elemzése

 Mikor használd? Ha rendelési adatokat, árbevételt vagy bármi számot látsz egy táblában.

 Prompt példa: Itt egy Excel-tábla a márciusi rendelések adataival (feltöltve). Mondd meg, mik voltak a legnépszerűbb termékek, és milyen trend látszik a vásárlásokban.

3. Facebook-poszt szöveg + kép generálása egyben

 Mikor használd? Ha szeretnél egy látványos képet szöveggel egy akcióhoz vagy eseményhez.

 Prompt példa: Készíts szöveget és egy képleírást egy Facebook-poszthoz, ami a következőt hirdeti: 'Anyák napi különkiadás – Minden levendulás termékre 20% kedvezmény!'. A kép legyen virágos, natúr, barátságos, rajta a szöveg: 'Kényeztetés Anyák Napjára!'

4. Szöveg stílusának átalakítása

 Mikor használd? Ha van egy sablonszöveged, de nem illik a céged hangvételéhez.

 Prompt példa: Ezt a szöveget szeretném lazábbra venni, hogy ne legyen túl hivatalos, de maradjon korrekt: [szöveg bemásolása]

5. „Kreatív blokk” ellen – ötletgyűjtés

 Mikor használd? Ha nem jön az ihlet, mit posztolj, mit találj ki.

 Prompt példa: Adj 5 ötletet egy kisvárosi fodrászszalon számára májusra, amit kommunikálni tud a közösségi médiában. Akció, rendezvény vagy tipp is lehet.

6. Kérdőív készítése vevői visszajelzéshez

✦ Mikor használd? Ha szeretnél többet megtudni a vevőidről.

🔧 Prompt példa: Írj egy rövid kérdőívet, amit a vevőimnek küldhetek ki. Cél: megtudni, hogyan találtak ránk, mi tetszett a vásárlásban, és miben javíthatnánk.

7. Árak indoklása, ügyfélbarát módon

✦ Mikor használd? Ha valaki megkérdezi: „Miért ilyen drága?”

🔧 Prompt példa: Írj egy udvarias, bizalomépítő választ arra, hogy egy kézműves termék miért kerül többbe, mint a bolti tömegtermék.

8. Új terméknév vagy márkanév generálása

✦ Mikor használd? Ha új dolgot vezetsz be, és még nincs neve.

🔧 Prompt példa: Adj 10 frappáns terméknevet egy kézzel készített ajándékcsomagnak, ami virágos fürdőbombát, gyertyát és kézműves szappant tartalmaz.

9. Versenytárs-elemzés gyorsan

✦ Mikor használd? Ha megnéznéd, miben vagy más, jobb vagy egyedi.

🔧 Prompt példa: Íme három versenytárs honlapja: [linkek]. Kérlek, írd le, miben különbözhetnék tőlük, ha egyedi értékJánlatot szeretnék megfogalmazni.

10. Kampányhoz ütemterv vagy teendőlista

✦ Mikor használd? Ha tudod, mit szeretnél, de nem tudod, hogyan oszd be.

🔧 Prompt példa: Szeretnék Anyák Napjára egy 1 hetes kampányt futtatni. Készíts nekem egy napi bontású teendőlistát, amit követhetek, Facebook-poszt ötletekkel együtt.

📖 NotebookLM – az okos jegyzetfüzet, ami gondolkodik helyetted

🎯 Mi ez?

A **NotebookLM (Language Model)** a Google által fejlesztett, mesterséges intelligenciával támogatott **jegyzet- és információkezelő platform**. Olyan, mintha egy segítőkész asszisztens ülne a dokumentumaid tetején, aki bármit elmagyaráz, összefoglal, újraír vagy értelmez – **azokból a fájlokból, amiket te feltöltesz**.

📦 Mit tud a kisvállalkozónak?

1. Dokumentumasszisztens

👉 Töltsd fel az üzleti tervedet, árajánlatokat, prezentációkat, jegyzeteket – aztán kérdezd meg:

„Mi volt a három legfontosabb pont ebben az üzleti tervben?”

„Írj belőle egy 3 mondatos összefoglalót a weboldalamra!”

2. Képzési anyagok újrahasznosítása

👉 Ha van korábbi tréninganyagod, PDF-ed vagy YouTube-videód, készíts belőle:

- rövid kivonatot,
- kérdés-válasz párt,
- prezentációvázlatot.

3. Ügyfélkommunikáció gyorsítása

👉 Töltsd fel a gyakori ügyfélleveleidet vagy sablonjaidat, és írasd át új stílusban:

„Fogalmazd újra ezt a választ barátságosan, női célcsoportnak.”

4. Pályázatok, szerződések, szabályzatok értelmezése

👉 A NotebookLM nem jogász, de segít átlátni egy hosszú szöveget. Kérdezhetsz úgy, mint egy segítőtől:

„Van benne olyan rész, ami szerintem előnyt jelentene egy vidéki bolt számára?”

✂ Gyakorlati példa:

Kati egy kézműves ajándékboltot vezet. Feltölti a szállítója terméklistáját PDF-ben, és megkérdezi:

„Készíts nekem ebből egy A4-es szórólapszöveget karácsonyra. Célcsoport: családos nők, 35–55 évesek.”

NotebookLM: ✅ Összefoglal, stílusba öltöztet, spórol Katinak 2-3 órát.

🧠 Miért más, mint a sima ChatGPT?

- **Nem a netről keres, hanem a te dokumentumaidból dolgozik.**
- **Folyamatosan „emlékszik” az anyagaidra, és abból következtet.**
- **Mintha a saját cégedből tanulna.**

🚀 Hogyan tudod elkezdeni?

1. Nyisd meg: <https://notebooklm.google.com>
 2. Jelentkezz be Google-fiókkal.
 3. Hozz létre egy új jegyzetfüzetet.
 4. Töltsd fel a dokumentumaidat (PDF, Google Docs, TXT stb.).
 5. Kezdj el kérdezni – magyarul is tud válaszolni!
-

 Tipp:

Használd úgy, mint egy szupergyors, soha nem fáradó gyakornokot. Csak ő nem kér fizetést, viszont **kérdezhetsz tőle végtelenszer**.

A legjobb forrás a tanuláshoz maga a ChatGPT, bátran kérdezz tőle ilyen jellegű kérdéseket is! Természetesen a youtube és az internet is tele van bemutatókkal (legtöbb angolul természetesen).

Mivel tényleg hétről hétre változnak a dolgok, a legjobb az, ha folyamatosan használsz, tesztelsz, gyakorolsz és kipróbálsz új dolgokat!

Egy viszonylag friss anyag, amit érdemes átfutni: **ChatGPT használata: Teljes útmutató kezdőknek:**

https://justbeedigital.hu/chatgpt-hasznalata/?utm_source=chatgpt.com

AI Budapest mesterséges intelligenciával foglalkozó közösség: <https://www.linkedin.com/company/ai-budapest/>

Az előadáson említett kifejezetten a ChatGPT-vel foglalkozó Facebook csoport:

<https://www.facebook.com/groups/chatgptmagyarul>

Reméljük, hamarosan újra találkozhatunk!

Hajrá és jó munkát!

BKIK 13. kerületi kamarai csoport