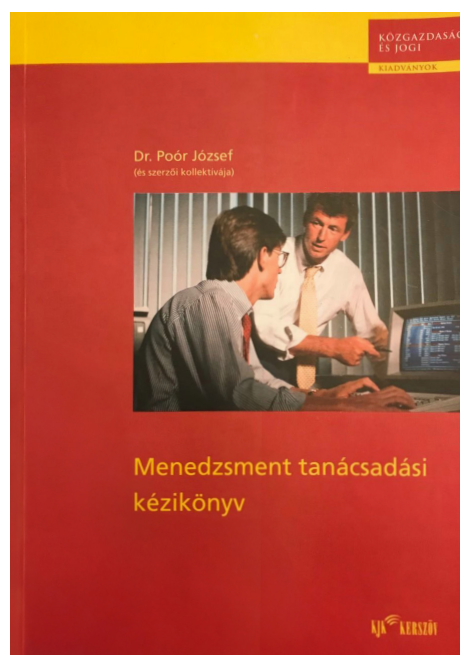


MAGYARORSZÁGON KIADOTT TANÁCSADÓI KÖNYVEK (2000–2022)

1. TÁMOGATÓK

A Budapest Kereskedelmi és Iparkamara (BKIK) és annak XX. Tanácsadási osztálya (Tanoszt) más szakmai szövetségek (HSZOSZ, IVSZ, MÉT, OHE, PÁTOSZ, SZMT, TK, VOE és VTMSZ) valamint több hazai és határon túli egyetemek (BBE, DE, ELTE, METU, MATE, PTE, SJE) szakembereivel, hazai és külföldi tanácsadó kollégákkal, oktatókkal és kutatókkal karöltve 2000 óta mind anyagilag, mind pedig szakmailag aktívan támogatta, valamint részt vett a hazai tanácsadó szakirodalom alapkönyvének számító Menedzsment Tanácsadói Kézikönyv magyar nyelvű 1. és 2. (2000 és 2001), 3.(2010) és 4. (2016) és angol nyelvű 1. (2003) és 2. (2022) kiadásainak megjelentetésében a KJK Kerszöv, a Complex, a Walters Kluwer és az Akadémiai kiadóknál.

2. MAGYAR NYELVŰ TANÁCSADÓ KÖNYVEK

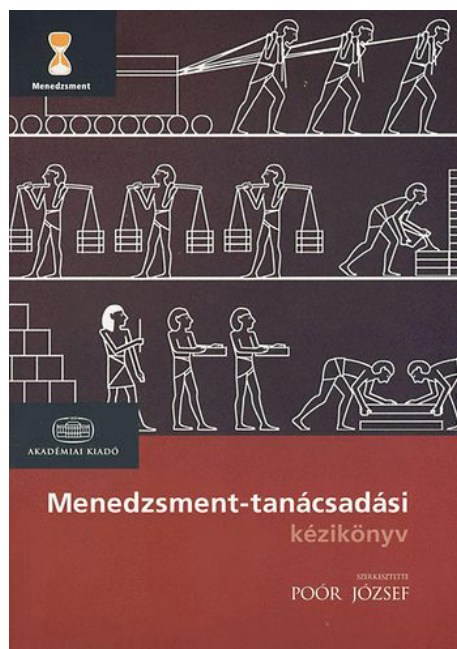


Poór József (2000 és 2001): Menedzsment tanácsadási kézikönyv. Első és második kiadás. KJK-Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft., Budapest, 524 oldal. ISBN: 963224494X.

„A magyar vezetési tanácsadó szakma életében nagy esemény egy a magyar gazdaság szempontjából összeállított, a magyar tapasztalatokat feldolgozó könyv megjelenése. A szakma nemzetközi irodalma ugyan eljutott a magyar vezetési tanácsadókhoz, használtuk is ezeket, volt, aminek magyar fordítása is megjelent, de összefoglaló mű, amely felhasználható oktatásra, továbbképzésre, a régi ismeretek felfrissítésére, de arra is, hogy egyes módszerek részletesebb leírására utalásokat tartalmazzon, eddig nem volt a magyar könyvpiacra és a tanácsadók használatában.”

Dr. Garai Tamás (†)

*Vezetési Tanácsadók Magyarországi Szövetségének
Tiszteletbeli Főtitkára (2000 és 2001)*



Poór József (2010): Menedzsment tanácsadási kézikönyv. Harmadik, bővített, átdogozott kiadás. Akadémiai Kiadó, Budapest. 695 oldal, ISBN: 9789630589444

„Jelen munka azzal az igénnyel íródott, hogy aktualizálja korábban megjelent tanácsadási kézikönyvben leírtakat. Ezáltal hozzá kívánunk járulni a különböző szakirodalmi források, empirikus tapasztalatok és megfigyelések integrált feldolgozásával egy olyan rendszerezett, tudományos igényű, naprakész tudásanyag létrehozásához, amely hozzájárul a tanácsadás múltbeli tendenciáinak jobb megértéséhez, jövőbeli alakításához és fejlesztéséhez. Jelen munka azon kezdeményezések sorába tartozik, amelyben a nagy létszámú és tekintélyes szerzői gárda ötvözni próbálja a nemzetközi (Meister, 1993, Kubr, 1996; Niederreicholz, 1996; Curnow-Reuvid, 2003) és a hazai (Poór, 1989, 2001, 2005) szakirodalomban a tanácsadásról eddig leírtakat a legújabb és várható tendenciákkal”.

*Szerzői gárda nevében
Csanádi Péter, Kornai Gábor, Poór József (2008)*

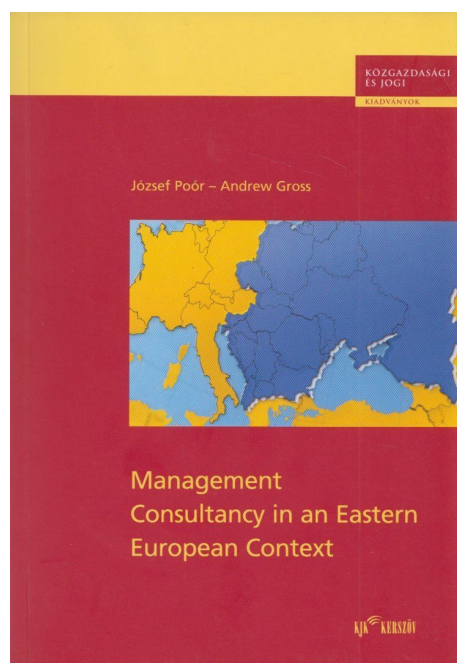


Poór József (2016): Menedzsment-tanácsadási kézikönyv / Innováció – megújulás – fenntarthatóság. Akadémiai Kiadó, Budapest 864 oldal. ISBN: 9789630598125, DOI: <https://doi.org/10.1556/9789634540113>

A közelmúltban beszéltem egy nagyon fontos ügyféllel, aki a következőket mondta: „Ha a tanácsadási iparág lépést akar tartani az igényeinkkel, akkor újra fel kell találnia magát.”

*Fiona Czerniawska, a London Business School (2016)
Vezetésfejlesztési Intézet Szakvezetője,
a Kingston Business School (EK) és a
Harlem School Továbbképző Intézet (Hollandia) tanára*

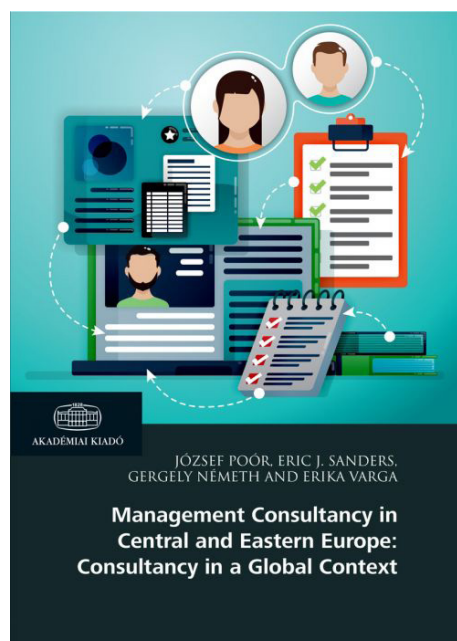
3. ANGOL NYELVŰ TANÁCSADÓ KÖNYVEK



József Poór and Andrew Gross (2003). Management Consultancy in an Eastern European Context. KJK-Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. Budapest, 182 oldal. ISBN: 963224706X

According to Niedereicholz¹ the problems are the followings in practice:

- » “The title of a consultant is not as much protected that persons with not enough qualifications would not be able to act on this market.
- » It is a usual problem, that “inexperienced” consultants put the emphasis on analyzing and surveys that are the most time and energy consuming tasks. This solution significantly raises costs and also time of implementation.
- » Traditional consultancy firms often avoid of implementation during their work, frequently put forward surveying the situation and what is closely connected to it, elaborating development concepts.”



Poór József, Eric J. Sanders, and Erika Varga (2022). Management Consultancy in Central and Eastern Europe: Consultancy in a Global Context. Budapest: Akadémiai Kiadó
ISBN: 978 963 454 752 5 (A könyv elnyerte a Magyar Tudományos Akadémia IX. osztály publikációs díját szakkönyv kategóriában.)

“...a prince who is not wise himself will never take good advice...”
Machiavelli (1469–1527)²

¹ Niedereicholz, Chr. (1996) Management Consulting (In German). Munich-Vienna, R. Oldenbourg Publishing House (Part 1) p.1.

² Machiavelli (1916).The Prince. Chapter 23. How flatterers should be avoided, p. 38.